**Plan projekta: Auto-Trgovina**

**Gantogram koraka:**

Imagen que contiene Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

**Faze i ključni koraci:**

1. Definiranje plana projekta:

* Identifikacija ciljeva projekta i potreba korisnika.
* Analiza tržišta i konkurencije za prodaju automobila.
* Upoznavanje sa specifičnostima trgovine u domeni automobilske industrije, podaci o motorima, brojevi šasije i slično
* Definiranje resursa, vremenskog okvira i budžeta.
* Izrada projektnog plana s rasporedom aktivnosti.

2. Specifikacija dizajna:

* Priprema detaljnih zahtjeva korisnika i funkcionalnosti platforme.
* Izrada korisničkog iskustva (UX) i korisničkog sučelja (UI) dizajna.
* Definiranje arhitekture informacijskog sustava i tehnologija implementacije
* Priprema tehničke dokumentacije za razvojni tim.

3. Implementacija odabrane arhitekture:

* Razvoj frontend i backend komponenti platforme prema specifikacijama dizajna.
* Integracija vanjskih servisa i alata za podršku funkcionalnosti (npr. platni sustavi, vanjski API za carinu i poreze).
* Testiranje i provjera ispravnosti implementacije.

4. Automatizacija poslovnog procesa:

* Identifikacija ključnih poslovnih procesa koji se mogu automatizirati.
* Implementacija softverskih alata i sustava za automatizaciju (poput Comunda).
* Testiranje i prilagodba automatiziranih procesa prema potrebama korisnika.

5. Testiranje i kvalitetna kontrola:

* Izvođenje funkcionalnih, integracijskih testova i testova performansi platforme.
* Provjera usklađenosti s definiranim zahtjevima i specifikacijama.
* Ispravak eventualnih grešaka i nedostataka.