106 學年度第二學期

國立清華大學課程大綱【SPOC】

<1050112 版>

科號		組別		學分	2		人數限制	90
上課時間	M7M8	M7M8		教室	教育的	教育館 314		
科目中文名稱	共善的社會 2018 USR			為校園	園生活	5者白	的社會而	設計)
科目英文名稱	Social Desig	n for t	he Comm	on G	ood			
任課教師	王俊秀							
擋修科目	無			擋修	分數	無		
請勾選	此科目對應之系所課程規畫所欲培養之核心能力 權重(百分比) Core capability to be cultivated by this course Percentage							
		我瞭解與溝通表達 elf-awareness, expressions & communication						
	Self-awareness, expressions & communication 羅輯推理與批判思考能力 Logical reasoning & critical thinking						2/0	
	科學思維與反思 Scientific thinkin		lection					2/0
	藝術與人文涵養 Aesthetic & hum		literacy				30%	
	資訊科技與媒體 Information tech		& media lit	eracy				%
	多元觀點與社會 Diverse views &		oractices				50%	

1.陳述課程宗旨、目標:應有總體、清晰的說明。 2.課程能帶給學生什麼知識、能力。 本課程已加入清華 USR (大學社會責任)計畫:大山背博物館(服 科所林福仁教授主持),本課程2017-2018主軸為:一起華校園生 活者合作社之推動與大山背 WIKI 之社會設計。其間會有跨域合 作、訪問大山背、期末策展等。一起華校園生活者合作社包括割草 中隊(不用除草劑)、校園微型合作社(食衣住行,生活民主)、環 境友善耕作之方法(自然農法、生態薄膜、水土守望)。 設計並非只有色計(藝術與產品設計),更應該有社計(社會設 計):促進培力、參與、超越、合作、對話,建構共善與幸福循 環。 傳統設計重產品,但常未考慮環境、社會,以致造成社會成本,形 同犯罪,例如 VW 的避污檢測設計、咖啡膠囊等,社會設計接續 此種反省,由獨善往共善方向邁進。 一、課程說明 以永續發展同心圓與 Fun Theory 為理論基礎, 次以跨領域與團隊合 作學習為基調,後以社會設計來促進共善:環境(生態)、社會 (文化)、經濟(科技)與制度一起好(共善),一起合作找幸福。 過程中社會成員(學習者、市民)在有趣、簡單的參與中改變了行 為,促成由下而上的典範轉移,累積社會資本,達到共學、共樂 (享)與共善的目標。 本課程主張:看到限制,作到圓滿,因此讓學習者看到並認知到限 制:弱勢社會、風險社會、永續社會、銀髮社會等,再探索世界上 相關個案(含國內已拍攝完成者),學習社會設計的 impact 與方 法, 為弱勢社會、風險社會、永續社會、銀髮社會而設計, 促成 共善的社會變遷。 學習者預期學到社會設計論述的知識及實踐的能力(社區與校園的 社會設計行動),並自許為社會設計師。可習得社會設計力(社計 力):跨域力、合作力、想像力、反思力。 Whiteley, Nigel (游萬來等譯),2014,為社會而設計,台北:聯經 二、指定用書 王俊秀,學十袍與市鎮,五南(in process),歐美日台大學合作社章節 太刀川英輔,2011, 2014, 2016,OLIVE,311 東北版、東京版、熊本 版,日本地震自救、互救維基百科。 Jegu, François and EzioManzini, 2009, Collaborative Services: Social Innovation and Design for Sustainability, Milan: Poli Design 胡哲生等,2013,我們的小幸福小經濟,台北:自然主義 社企流,2014,社企力,台北:果力文化 三、參考書籍 社企流,2016,讓改變成真:台灣社會創新關鍵報告,台北:聯經 社企流 http://www.seinsights.asia INDEX http://designtoimprovelife.dk World Design Impact Prize http://www.graphiccompetitions.com/jump.php?contest=world-designimpact-prize-2015-2016

四、教學方式	•	 Share Course 每一個案課程單元包括: 1. 共善講壇: 個案代表的共善論述(因為你們,其它部門也一起好,大家一起好)以及社會設計論述(為弱勢、限制、不友善、障礙、風險、永續而設計)。 2. 共善田野壇(現場微記錄影片): 個案共善亮點(一起好的部門、項目、族群、客戶),採公民記者報導型態。 3. 共善論壇: 主持人、個案其他代表、共善關係人(3-5人): 共善分享(現身說法)、如何促進共善深度、廣度與高度的社會設計。 本課程在磨課師階段,有結合 TED,將成為補充教材。 9堂面授課程,為促進跨領域對話與學習,將不同院的每五位學習者分成一組,論述、規劃與實踐社會設計的行動期末考。學習家族也是讀書會,除指定書藉外,依該家族的行動期末考內容,會有自選書籍。 期末報告使成發表會型式,佈展也是學習的一部分。每組成果並上傳公視 PEOPO,社會設計分享社會。 								
	(: 含主題、內容說明,越詳細越佳)							
		- PUD F / 3 / (公司以上) 1口。	授課內容(@為面授)							
	週次	課程主題 @為實體上課,共9週	課程內容(教材/學習活動)							
	1	開課白@	課程簡介與上課方式與作業							
	2	共學與共善@	學習家族分組							
	3	永續發展同心圓與 Fun Theory@	You Tube: Fun Theory 系列影片討論 校園的社會設計:下課用溜滑梯 新竹動物園動物市民身分證 清華人的歷史現場:日本海軍第六燃料廠 (共善度討論:環境、社會、經濟)							
五、教學進度	4	永續發展與共善社會	永續發展、共善社會與社會設計的理念, 環境、社會與經濟的相互加持,以 1+1+1 1>3 的設計理念來討論共善度。							
五、教學進度	5	社會設計的理念	社會設計的理念論述,包括促進社會參 與的設計、促進社會變遷的設計、為 90%而設計、為弱勢設會而設計							
	6	小農與土地友善社會	台灣主婦聯盟生活消費合作社:由菜藍自 覺而起的生態女性主義運動,採用共同 契作、食安檢測、環境友善耕作、食農教 育、中小學午餐,共有64000名合作社社 員,一起合作找幸福:環境、社會、經濟 的共善。							
	7	銀髮友善社會	雙連安養中心:連結醫療、信仰、家庭、 終生學習、生命故事田野、橘色善念設計。							
	8	為弱勢社會的設計@	丹麥 Index 的組織介紹,歷年分類 (身體、居家、工作、社區、學習、人氣)							

		得獎的社會設計理念與行動。	
		(竹蜻蜓綠市集參訪)	
		竹夢少年:中輟生如何被培力,包括教養	
9	友善培力社會	與專業(美容師),擴大共善關係圈,再	
		造共善循環。	
		共善行動之設計規劃與討論	
10	期中考:行動規劃@	為遊民社會而設計:遊民成遊俠、人家成	
		家人	
		多扶接送:在復康巴士與救護車之間看到 限制,開啟了溫馨接送情的社會企業,搶	
11	身心障礙者友善社會	限制,開啟了溫香按透屑的任實企業,擔	
		共善關係人,特別是家人。	
		生態線:彰顯出生態保育是最好的經濟發	
12	公平貿易社會	展與社會發展,每一項公平貿易的後面都	
	公十貝勿任官	有一段共善的故事。	
1.2		為風險社會而設計(太刀川英輔)	
13	共善論述@	個案之社會設計討論	
		綠農之家(屏東環保聯盟、彩虹餐廳):	
		號召土地友善耕作 200 公頃之小農,連結	
14	小農與土地友善社會	支持家庭,每週一箱菜,再用其食材開了	
		兩家彩虹餐廳,餐廳樓上設立太陽能公民	
-		發電廠,自主發電。	
15	共善論述	個案之社會設計討論	
16	共善行動@	社會設計思考,在地共善行動	
17	行動期末考@	分組共善行動的報告與討論	
18	行動期末考@	分組共善行動的報告與討論	
	· 	次	數小計

六、成績考核

- 課堂參與 10%:自帶筷子是共善的開始,因此採用筷子點名(人筷一體),9 堂面授課抽點三次,未請假四次未到,本課程以零分計。 另有為課堂內主動參與程度(分 5, 3, 0 三級)。
- 小作業 30%:八個個案心得報告 24分(0-3分),讀書報告 6分。
- 分組社會設計行動期中考之規劃(ppt)20%:包括設計思考意識、 文獻與個案探討、規劃策略與步驟、預期成果(Social Impact, 共 善度,共善關係人)
- 分組社會設計行動期末考之規劃(ppt+word 檔)40%:延續期中 考的脈絡,預期成果(Social Impact, 共善度, 共善關係人)轉成 實踐成果,外加討論與建議、個人感想、佈展、PEOPO 發表。
- 為處理分組搭便車的不公平事宜,本課程有組間互評與組內互評之機制。
- 另有自我舉證,被認為有學習企圖心者,額外給分。

七、講義位址 http:// 南不倒學堂(共善的社會設計) FB https://www.facebook.com/SDforSD/