

B**AMCI Identidad visual**

Uriel BeetDrawn



Seguir



Introducción

Proyecto ——— Identidad Visual AMCI

Cliente ——— AMCI.

Contexto

AMCI identifica una oportunidad estratégica en el desarrollo de una identidad visual, para fortalecer su presencia, diferenciarse dentro del sector y consolidar una imagen coherente con sus valores, objetivos y alcance nacional. Este manual presenta el resultado basado en un proceso de análisis, investigación de mercado y alineación con la estrategia digital desarrollada por Teseo. Su objetivo principal es dotar a la asociación de una personalidad gráfica clara, profesional y unificada, que facilite la generación de materiales de comunicación más efectivos tanto para sus asociados como para sus públicos clave.

El contenido aquí desarrollado ofrece lineamientos, herramientas y criterios visuales que garantizan el uso correcto y consistente de la marca en todos los medios y puntos de contacto. Este manual servirá como guía para diseñadores, comunicadores, aliados y cualquier persona involucrada en la difusión de la identidad de AMCI.

B

Fuerza Que Construye Futuro

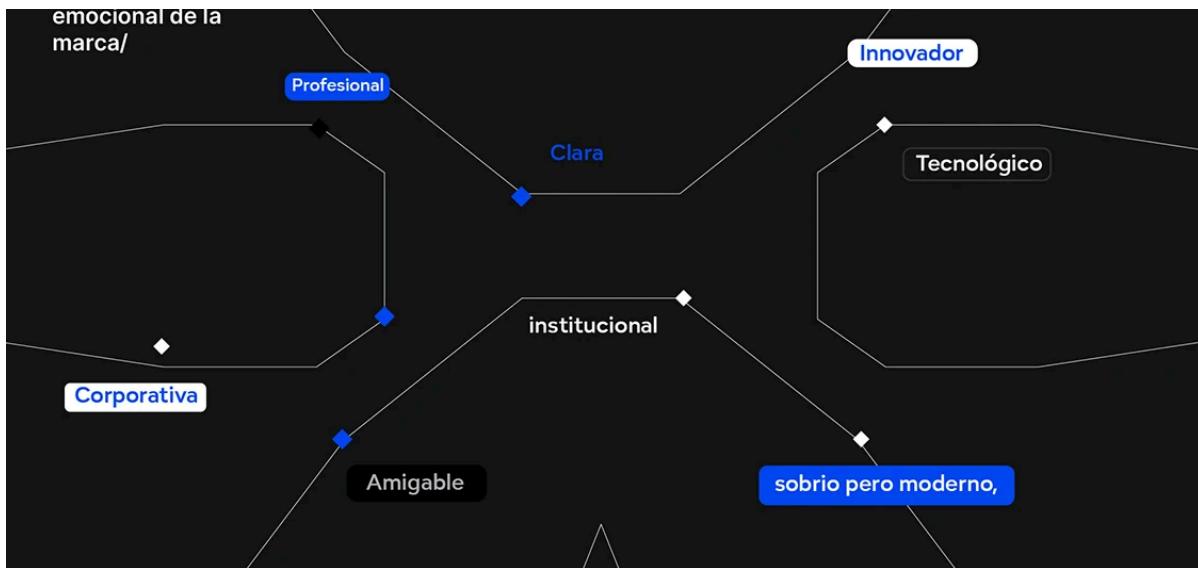
Visión

Consolidarnos como el principal referente nacional de los concreteros independientes, defendiendo sus intereses, promoviendo su profesionalización y fomentando una cultura de innovación mediante la adopción de tecnologías avanzadas, que impulse la transformación digital, la competitividad y el desarrollo sostenible del sector.

Misión:

Impulsar el desarrollo integral de los concreteros independientes mediante la representación gremial sólida, la generación de valor a través de alianzas estratégicas y la promoción de iniciativas que fortalezcan su profesionalización. Centrándonos en facilitar la implementación de tecnología, innovación y prácticas sustentables, contribuyendo al crecimiento competitivo y responsable del sector del concreto en México.



B

Análisis

El imagotipo actual de la marca presenta varias desventajas, que sumados otros factores como nombre en siglas parecido a otras e incluso en paletas de color similar sus competidores directos dificultan la legibilidad reconocimiento y posicionamiento de la misma en plataformas digitales y en su entorno comercial. A continuación se presentan algunas observaciones que se tomaron en cuenta para la propuesta de rediseño de la marca.

Observaciones

- Carece de una retícula orgánica en su composición general.
- Tipografía principal sin retícula orgánica, pesos y terminaciones variables, lo que la desconecta entre sí.
- Baja legibilidad en texto secundario. Sobre todo en reducciones.
- Espaciamientos irregulares.
- Paleta de color extensa. Lo que dificulta su reproducción.
- Color principal usado por competidores directos.
- Estilo poco moderno e informal al presentar varios elementos etéritivos con el nombre.

Fortalezas:

- Color formal
- Nombre corto fácil de recordar.
- forma principal del icono abstracta

Oportunidades de mejora

- Una propuesta de icono más diferenciadora y que permita jugar con el mismo para distintos elementos y aplicaciones tanto físicas como digitales.
- Tipografía orgánica más acorde a la personalidad de la marca.
- Reticula modular para mejor composición y legibilidad.



B

B

B

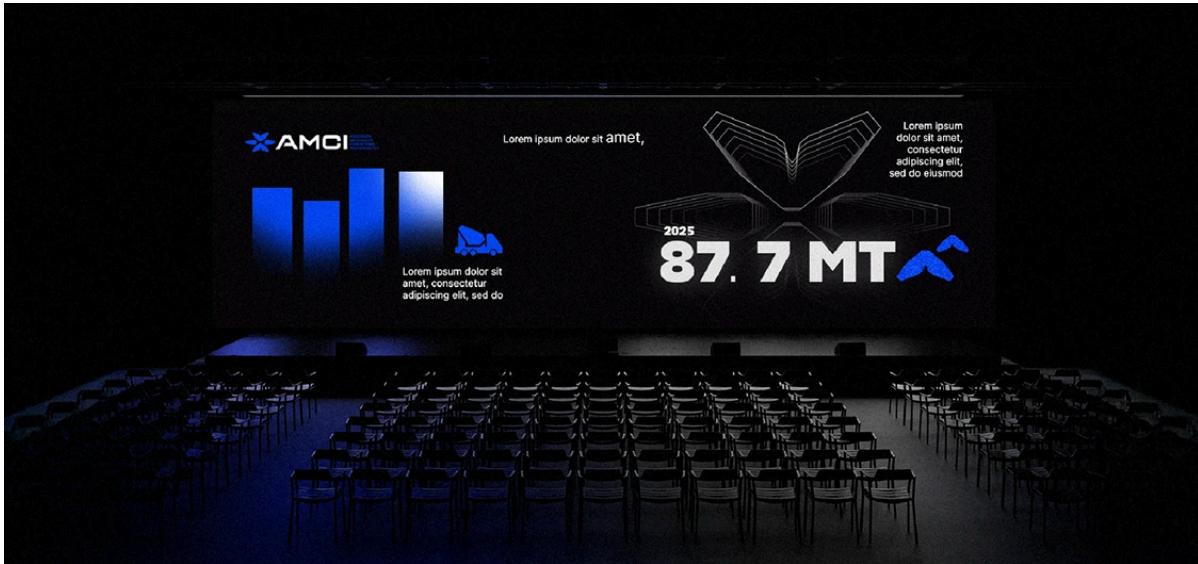


B



B

B



Usos Incorrectos

El logotipo no debe ser modificado ni alterado para no comprometer su composición e interpretación.

- No debe utilizarse de modos diferentes a las versiones de color establecidas.
- No debe modificarse su composición en casos diferentes a las reducciones.
- No debe agrerse ningún efecto, trazado o escala que sompa la estructura del mismo.

B



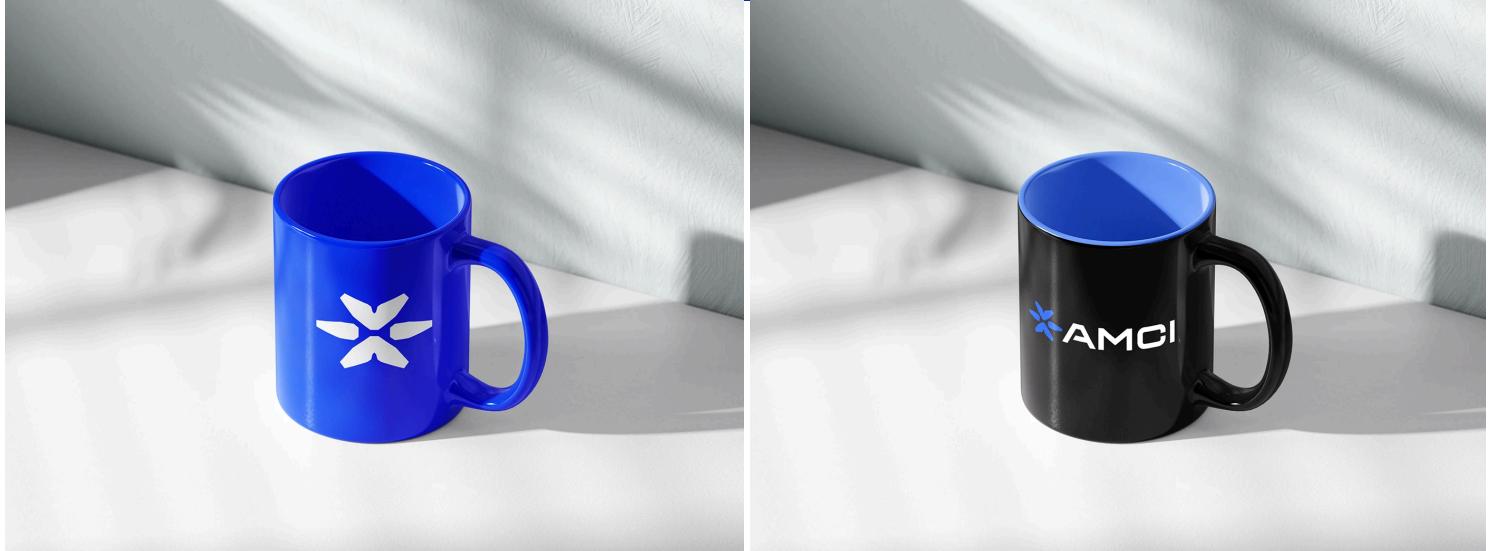
Reducciones



AMCI



B

B

B

B

TESEO

Proyecto elaborado para la Asociación Mexicana de Concreteros Independientes (AMCI)
México 2025. By Teseo Data lab / 4to Creativo /UGD

B

Iniciar sesión para unirse a la conversación

Puedes agregar tus comentarios para el proyecto de Uriel BeetDrawn iniciando sesión o registrándote.

Regístrate con el correo electrónico

o



PROPIETARIO



Uriel BeetDrawn

Mexico

Seguir

Mensaje

HERRAMIENTAS



After Effects



Photoshop

Adobe Illustrator

SECTORES CREATIVOS

Diseño gráfico

Arquitectura

AMCI Identidad visual

0 18 0

Publicado: 4 de agosto de 2025

© All Rights Reserved

Denunciar

B

Conseguir que te contraten	Diseñadores/as gráficos Fotógrafos/as
Vender recursos creativos	Editores/as de vídeo
Vender servicios autónomos	Diseñadores/as web Ilustradores/as

Behance**Social**[Acerca de Behance](#)[!\[\]\(b73fbe1f68c0c0158be408bb873fa9d8_img.jpg\) Instagram](#)[Adobe Portfolio](#)[!\[\]\(9f63f5ec98cc2eddf66038fdc55c1091_img.jpg\) Twitter](#)[Descargar la aplicación](#)[!\[\]\(aaf00827f03a5235835203c37180dc74_img.jpg\) Pinterest](#)[Blog](#)[!\[\]\(e088a60aba18ad7619b846dde34cd067_img.jpg\) Facebook](#)[Trabajo en Behance](#)[!\[\]\(8ea5b969742211724a7ce52e1ecf90fc_img.jpg\) LinkedIn](#)[Centro de ayuda](#)[Contacto](#)[Iniciar sesión](#)

© 2025 Adobe Inc. All rights reserved.

[Español](#)[Condiciones de uso](#)[Privacidad](#)[Comunidad](#)[Preferencias de cookies](#)[No vender ni compartir mi información personal](#)