



## AMCI Identidad visual

Uriel BeetDrawn



Seguir

Guardar

Enlace permanente

2025

By Teseo/  
4to Creativo

# AMCI Identidad De Marca



## Introducción

Proyecto ——— Identidad Visual AMCI

Cliente ——— AMCI.

## Contexto

AMCI identifica una oportunidad estratégica en el desarrollo de una identidad visual, para fortalecer su presencia, diferenciarse dentro del sector y consolidar una imagen coherente con sus valores, objetivos y alcance nacional. Este manual presenta el resultado basado en un proceso de análisis, investigación de mercado y alineación con la estrategia digital desarrollada por Teseo. Su objetivo principal es dotar a la asociación de una personalidad gráfica clara, profesional y unificada, que facilite la generación de materiales de comunicación más efectivos tanto para sus asociados como para sus públicos clave.

El contenido aquí desarrollado ofrece lineamientos, herramientas y criterios visuales que garantizan el uso correcto y consistente de la marca en todos los medios y puntos de contacto. Este manual servirá como guía para diseñadores, comunicadores, aliados y cualquier persona involucrada en la difusión de la identidad de AMCI.



AMCI Identidad visual

Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel

Valorar

# Fuerza Que Construye Futuro

## Visión

Consolidarnos como el principal referente nacional de los concreteros independientes, defendiendo sus intereses, promoviendo su profesionalización y fomentando una cultura de innovación mediante la adopción de tecnologías avanzadas, que impulse la transformación digital, la competitividad y el desarrollo sostenible del sector.

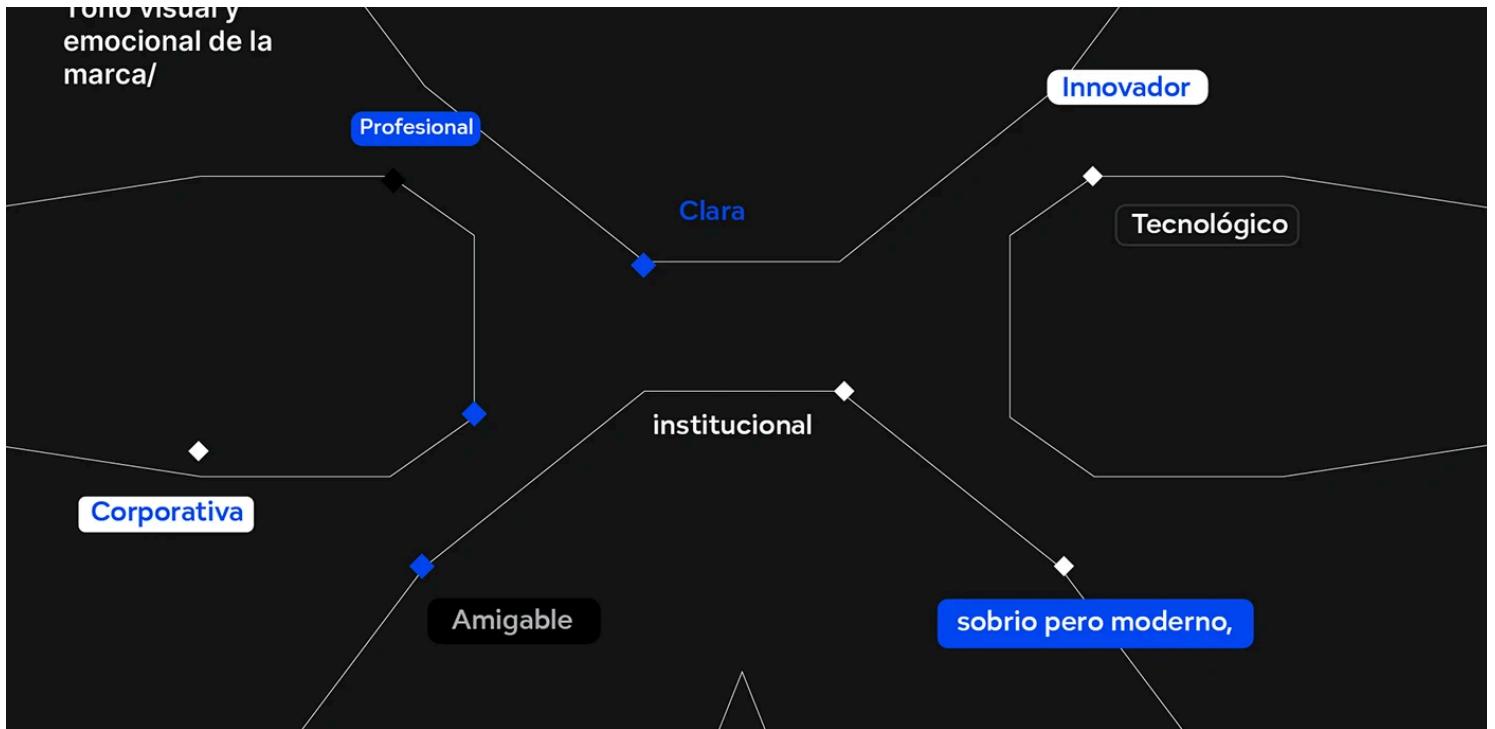
## Misión:

Impulsar el desarrollo integral de los concreteros independientes mediante la representación gremial sólida, la generación de valor a través de alianzas estratégicas y la promoción de iniciativas que fortalezcan su profesionalización. Centrándonos en facilitar la implementación de tecnología, innovación y prácticas sustentables, contribuyendo al crecimiento competitivo y responsable del sector del concreto en México.



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel



## Análisis

El imagotipo actual de la marca presenta varias desventajas, que sumados otros factores como nombre en siglas parecido a otras e incluso en paletas de color similar sus competidores directos dificultan la legibilidad reconocimiento y posicionamiento de la misma en plataformas digitales y en su entorno comecial. A continuación se presentan algunas observaciones que se tomaron en cuenta para la propuesta de rediseño de la marca.

### Observaciones

- Carece de una reticula orgánica en su composición general.
- Tipografía principal sin reticula orgánica, pesos y terminaciones variables, lo que la desconecta entre sí.
- Baja legibilidad en texto secundario. Sobre todo en reducciones.
- Espaciados irregulares.
- Paleta de color extensa. Lo que dificulta su reproducción.
- Color principal usado por competidores directos.
- Estilo poco moderno e informal al presentar varios elementos etereíticos con el nombre.

### Fortalezas:

- Color formal
- Nombre corto fácil de recordar.
- forma principal del icono abstracta

### Oportunidades de mejora

- Una propuesta de icono más diferenciadora y que permita jugar con el mismo para distintos elementos y aplicaciones tanto físicas como digitales.
- Tipografía orgánica mas acorde a la personalidad de la marca.
- Reticula modular para mejor composición y legibilidad.



AMCI Identidad visual

Uriel BeetDrawn

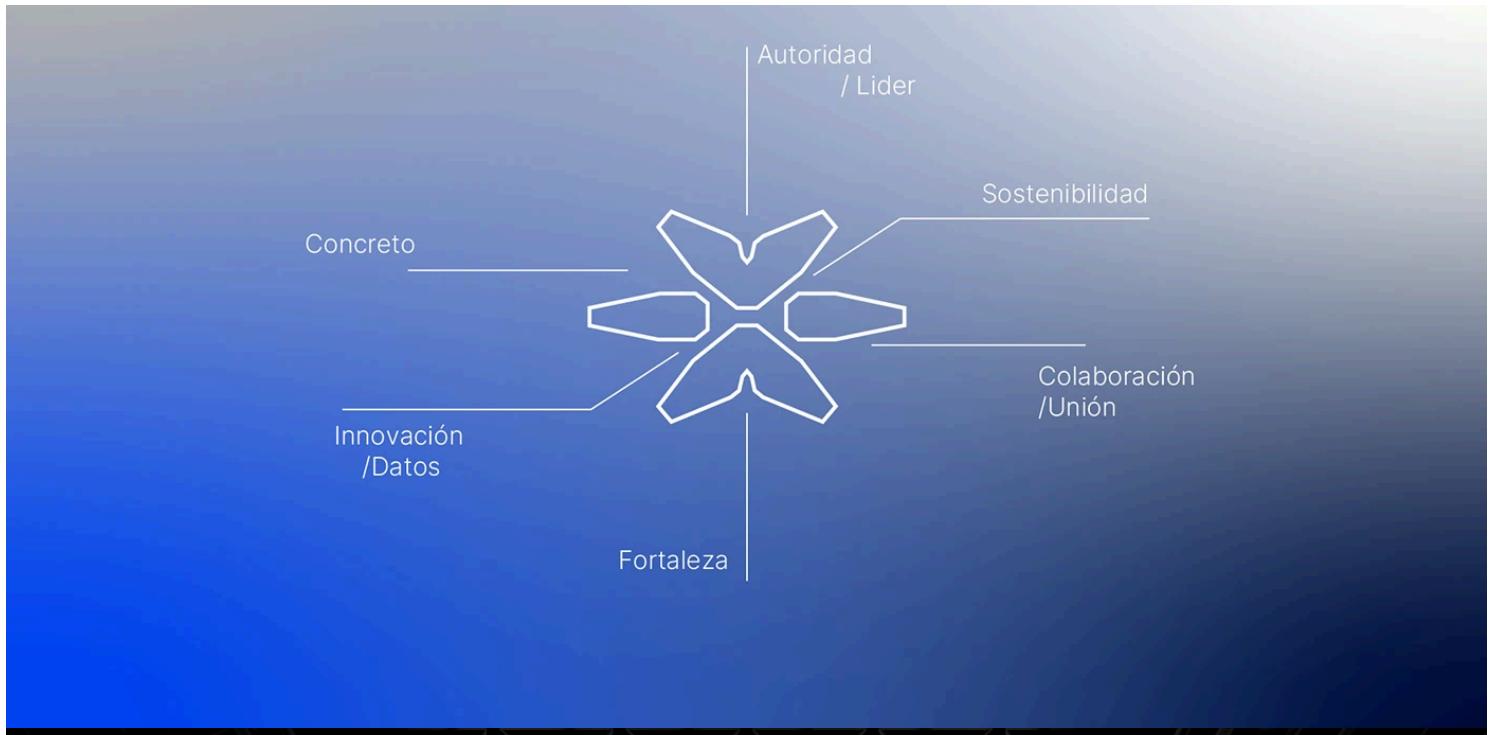
Seguir Uriel



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

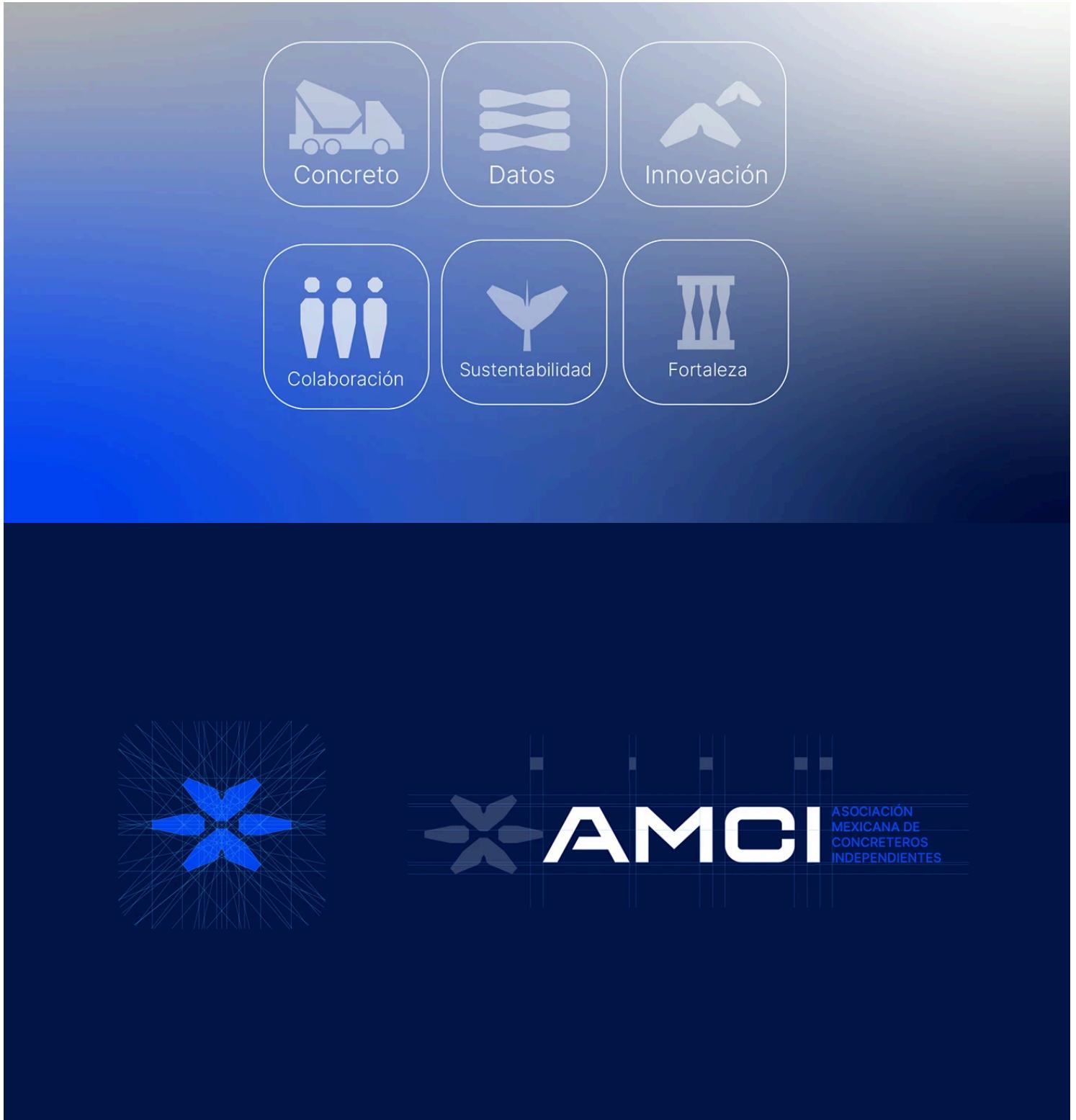
+

 Seguir Uriel



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel



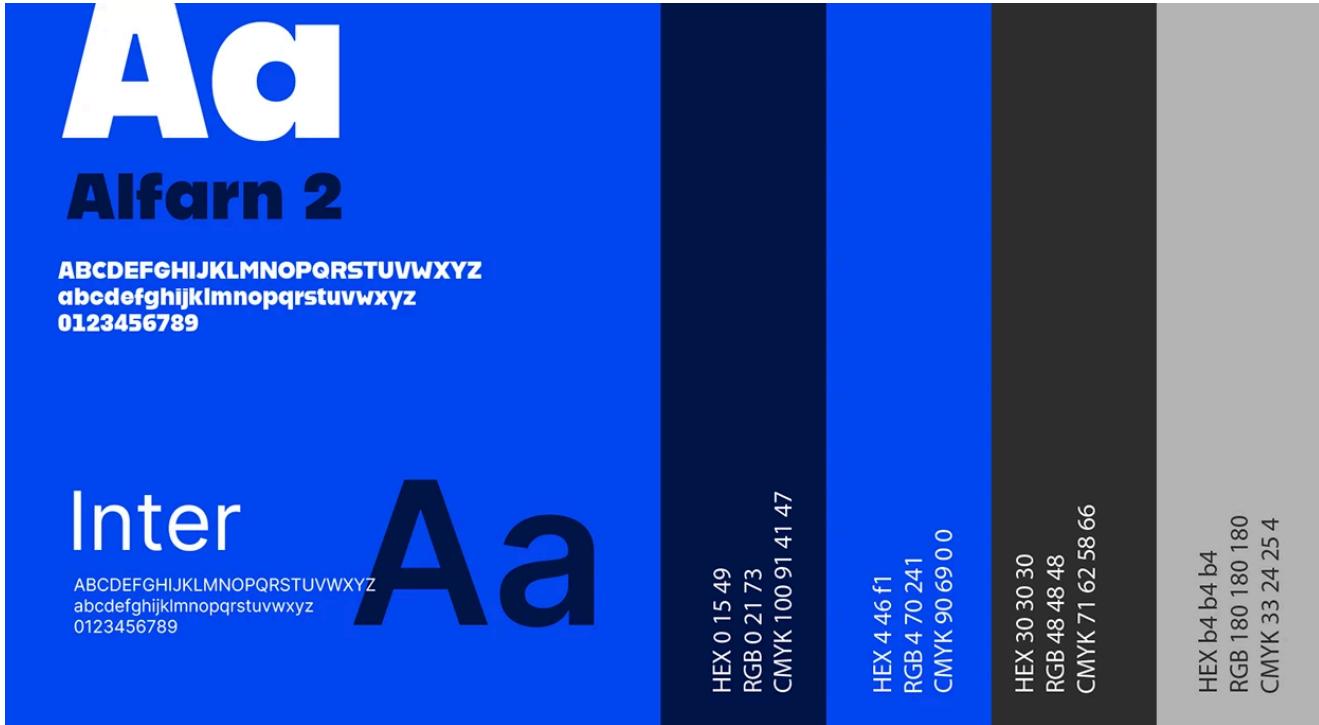
AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

 Seguir Uriel



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel



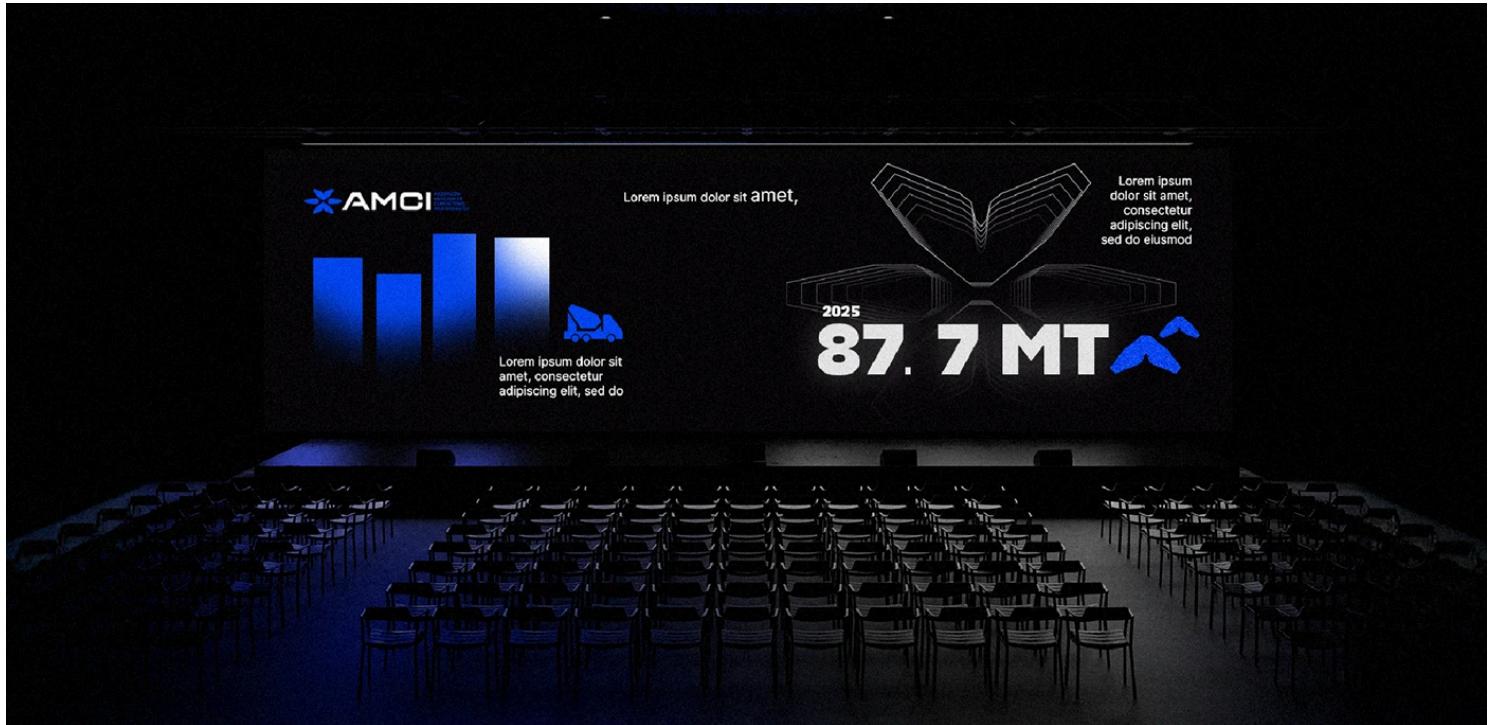
AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel



### Usos Incorrectos

El logotipo no debe ser modificado ni alterado para no comprometer su composición e interpretación.

- No debe utilizarse de modos diferentes a las versiones de color establecidas.
- No debe modificarse su composición en casos diferentes a las reducciones.
- No debe agrarse ningún efecto, trazado o escala que sompa la estructura del mismo.



AMCI Identidad visual

Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel



## Reducciones



AMCI



AMCI Identidad visual

Uriel BeetDrawn

+

 Seguir Uriel



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

+ Seguir Uriel



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

+

 Seguir Uriel



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel



Proyecto elaborado para la Asociación Mexicana de Concreteros Independientes (AMCI)  
México 2025. By Teseo Data lab / 4to Creativo /UGD

## Iniciar sesión para unirse a la conversación

Puedes agregar tus comentarios para el proyecto de  
Uriel BeetDrawn iniciando sesión o registrándote.

Regístrate con el correo electrónico

o



### PROPIETARIO



**Uriel BeetDrawn**

Mexico

Seguir

Mensaje

### AMCI Identidad visual

14 0 18 0 0

Publicado: 4 de agosto de 2025

### HERRAMIENTAS

Ae

After Effects

Ps

Photoshop

Adobe Illustrator

### SECTORES CREATIVOS

Diseño gráfico

Arquitectura

© All Rights Reserved

Denunciar



AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel

**Creado para creativos**

Probar Behance Pro

Encontrar la inspiración

Conseguir que te  
contratenVender recursos  
creativosVender servicios  
autónomos**Encontrar talento**Publicar una oferta de  
empleo

Diseñadores/as gráficos

Fotógrafos/as

Editores/as de vídeo

Diseñadores/as web

Ilustradores/as

**Behance**

Acerca de Behance

Adobe Portfolio

Descargar la aplicación

Blog

Trabajo en Behance

Centro de ayuda

Contacto

Iniciar



AMCI Identidad visual

Uriel BeetDrawn

Seguir Uriel

**Bē**[Español](#)[Condiciones de uso](#)[Privacidad](#)[Comunidad](#)[Preferencias de cookies](#)[No vender ni compartir mi información personal](#)

AMCI Identidad visual  
Uriel BeetDrawn

 [Seguir Uriel](#)