



SRSP — AP SAFETY Sitio Web Corporativo

SRSP — AP SAFETY Sitio Web Corporativo

(Base React + CMS Headless)

1) Propósito

Definir cómo se capturarán, gestionarán, validarán y trazabilizarán los requisitos del nuevo **sitio web corporativo de AP Safety**, con el fin de:

- Posicionar la marca como fabricante líder de **EPP certificado** en México y LATAM.
 - Alinear objetivos estratégicos: **branding, captación de distribuidores, ventas B2B/B2G, expansión internacional**
 - Incluir módulos clave: catálogo de productos, certificaciones, laboratorios, industrias atendidas, red de distribuidores, blog técnico y contacto multinacional.
-

2) Alcance del SRSP

- Procesos de ingeniería de requisitos (obtención → análisis → especificación → validación).
- Trazabilidad de requisitos a historias de usuario, diseño UI (Figma), pruebas y despliegue.
- Estándares de documentación, control de cambios y métricas de calidad.

Backlog inicial (MVP web):

- Home (hero, CTA, problema/solución, catálogo, certificaciones)b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

- Nosotros (historia, evolución, hitos estratégicos)
 - Catálogo de productos con fichas técnicas y certificacionesb6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....
 - Certificaciones y laboratorio acreditado (EMA, NOM, ANSI, ISO)b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....
 - Industrias estratégicas (construcción, minería, química, alimentos, manufactura, etc.)6fe1fa05-428a-49b1-836c-e747eeb....
 - Distribuidores (beneficios + formulario de registro + testimonios)b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....
 - Blog / Noticias (lanzamientos, normativas, ferias).
 - Contacto multinacional (México, USA, Colombia)b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....
 - SEO técnico con keywords estratégicas por industria.
-

3) Proceso de Ingeniería de Requisitos

3.1 Elicitación

Fuentes: ICP

6fe1fa05-428a-49b1-836c-e747eeb..., brief corporativo, sesión kickoff

121a4670-776d-41f3-b86b-1f3f788..., copys aprobados

b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb..., keywords.

Técnicas: revisión documental, walkthroughs de journeys (distribuidor, cliente industrial, institucional), prototipos Figma.

Artefactos: historias de usuario (INVEST), criterios de aceptación (Gherkin), modelos de datos (productos, certificaciones, industrias).

3.2 Análisis

Priorización MoSCoW:

- **Must:** Home, Catálogo, Certificaciones, Contacto, Distribuidores.
- **Should:** Industrias, Blog, Videos técnicos.
- **Could:** Ecommerce / cotizador online.
- **Won't (MVP):** inventario en tiempo real, integración ERP.

3.3 Especificación

Módulos:

- Home / Nosotros / Historia.
- Catálogo de productos filtrable.
- Certificaciones + laboratorio acreditado.
- Industrias y sectores estratégicos.
- Distribuidores (formulario + mapa de red).
- Noticias / Blog.
- Contacto multinacional.

3.4 Validación

- Revisiones quincenales con stakeholders.
 - UAT con demo piloto (distribuidores + clientes internos).
-

4) Roles y Responsabilidades

- **PO (AP Safety):** define prioridades y valida contenidos.
 - **Tech Lead:** arquitectura y stack.
 - **Frontend (Claude):** React + integración CMS (Strapi/Sanity).
 - **Backend:** API para catálogo y contenido.
 - **QA:** pruebas unitarias e integrales.
 - **SEO/Marketing (Teseo):** keywords, copys optimizados, auditoría técnica.
-

5) Herramientas y Recursos

- **Código:** GitHub (repositorio web y CMS).
 - **Gestión:** Linear / Jira.
 - **Diseño:** Figma (wireframes + UI).
 - **CI/CD:** Vercel (web) + Render (API/CMS).
 - **Calidad:** ESLint, Prettier, Lighthouse.
-

6) Formatos y Estándares

- Historias de usuario: "Como [rol] quiero [capacidad] para [beneficio]".
 - Criterios de aceptación en Gherkin.
 - Diagramas C4 de arquitectura.
 - Definición de Ready (DoR) y Done (DoD).
-

7) Gestión de Trazabilidad

Matriz R-T-V: requisito → historia → diseño (Figma) → PR → test → release.

Ejemplo:

"Catálogo filtrable" → historia de usuario → endpoint `/productos` → test E2E → release.

8) Validación y Verificación

- **Testing:**
 - Unit (componentes React).
 - Integración (CMS ↔ frontend).
 - E2E (flujo completo: distribuidor solicita info → cliente descarga catálogo).
 - **UAT:** stakeholders de AP Safety validan el flujo.
-

9) Cronograma (8 semanas)

- **S1:** Setup stack, wireframes.
- **S2:** Home + Nosotros.
- **S3:** Catálogo de productos + Certificaciones.
- **S4:** Industrias + Distribuidores.
- **S5:** Blog + Noticias.
- **S6:** Contacto multinacional.
- **S7:** QA + SEO audit.

- **S8:** Go-live.
-

10) Gestión de Cambios

- CR con impacto en alcance/tiempo/costo.
 - Aprobación PO/Tech Lead.
 - Registro en Jira/Linear.
-

11) Métricas y Reportes

- Requisitos estables $\geq 85\%$.
 - SEO audit $\geq 85\%$.
 - Lighthouse ≥ 90 (performance, accesibilidad).
 - Tiempo de carga $< 2s$.
 - Leads distribuidores generados (meta inicial +15%).
-

12) Anexos

- Arquitectura y stack recomendado.
 - Modelo de datos (productos, certificaciones, industrias).
 - Historias de usuario + criterios de aceptación.
 - Copys inicialesb6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....
 - Keywords priorizadas6fe1fa05-428a-49b1-836c-e747eeb....
-

ANEXO — Historias de Usuario, Aceptación, IA y Esquema (AP SAFETY x Fixpro)

A) Mapa de Información (IA) y Rutas (usando plantilla **Fixpro**)

Integrar la UI de Fixpro (secciones de "industria/servicios/construcción") con branding y contenidos de AP SAFETY.

Rutas principales

- [/](#) — Home (Hero, Problema/Solución, Categorías de EPP, Certificaciones/Lab, CTA Catálogo, CTA Catálogo PDF, Testimonios, Logos)b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....
- [/nosotros](#) — Historia, hitos y capacidades (fabricación, distribución, expansión)
- [/productos](#) — Catálogo filtrable (categorías EPP, tarjetas y link a ficha)b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....
- [/productos/:slug](#) — Ficha de producto (especificaciones, normas, vida útil, usos) (insumos del brief)
- [/certificaciones](#) — Certificaciones y **Laboratorio acreditado** (EMA, normas NOM/ANSI/ISO; servicios de prueba)
- [/industrias](#) — Páginas por sector: construcción, minería, química, alimentos, metalmecánica (landing por industria)
- [/distribuidores](#) — Beneficios, proceso, formulario y testimonios
- [/informacion-tecnica](#) — Centro de descargas (fichas, manuales, tablas, normativas)
- [/videos](#) — Biblioteca de videos (tutoriales, laboratorio, EPP, Ironguy)
- [/noticias](#) — Grid de notas (lanzamientos, ferias, laboratorio)
- [/contacto](#) — Oficinas MX/USA/Colombia, tiendas/planta, formularios y teléfonos
- [/quejas](#) — Formulario de quejas y proceso de atención

Fixpro → Mapeo de secciones

- Fixpro *Hero* → Hero "Equipos de Protección Certificados..." + CTA "Descargar catálogo" y "Explorar productos"
- Fixpro *Services/Features* → "Soluciones de Protección por Riesgo" (cascos, respiración, auditiva, visual, guantes, vial).

- Fixpro *About* → "Historia & Evolución" y "Hitos de crecimiento"
- Fixpro *Portfolio/Projects* → "Industrias que servimos" (cards con CTA a páginas por sector)
- Fixpro *Pricing/CTA* → "Distribuidores: únete a la red" + beneficios y proceso
- Fixpro *Blog* → Noticias.
- Fixpro *Contact* → Contacto multinacional + tiendas y planta
- Fixpro *Testimonials* → Testimonios/Comunidad (de videos/testimonios)

B) Esquema de Datos (CMS Headless)

Campos mínimos para Strapi/Sanity (puede exportarse a Typescript).

Colecciones

1. productos

```
id, slug, nombre, categoria['respiracion'|'casco'|'auditiva'|'visual'|'guantes'|'vial'],
descripcion_corta, descripcion_larga, especificaciones_json, normas_json,
vida_util,
usos_aplicaciones, limitaciones, imagenes[], brochure_pdf_url?, disponible:
boolean,
certificaciones_rel[], industria_rel[], destacada:boolean
```

— Fuente de especificaciones por categoría y ejemplos: BRIEF (casco Y2022/Y2023, tapones, protectores, guantes...)
51f5a6ee-6abf-43ff-a9a6-91bcd12....

1. certificaciones

```
id, norma_codigo, titulo, organismo['NOM'|'ANSI'|'ISO'|'EMA'],
descripcion, url_oficial?
```

— Mostrar NOM-STPS/ANSI/ISO y laboratorio acreditado EMA
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

1. laboratorio

id, servicios_prueba[], ubicacion, telefono, correo, ctas[], descripcion

— Servicios: filtración, ajuste, resistencia inhalación/exhalación, flamabilidad;
Ubicación y datos de contacto del lab
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

1. industrias

id, slug, nombre, descripcion, pain_points[], productos_recomendados[], ctas[]

— Industrias target: construcción, minería, química, alimentos, metalmecánica
121a4670-776d-41f3-b86b-1f3f788....

1. descargas

id, tipo['ficha'|'manual'|'tabla'|'certificado'], titulo, archivo_url, producto_referencia, norma_rel?

1. videos

id, categoria['tutoriales'|'laboratorio'|'EPP'|'ironguy'|'testimonios'|'institucional'],
titulo, youtube_id|url, resumen

— Estructura de categorías propuesta en COPYS
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

1. noticias

id, slug, titulo, resumen, fecha, imagen, categoria, contenido_html

1. **contactos**

id, pais, nombre_sede, direccion, telefonos[], correos[], horario?, tipo['oficina'|'planta'|'tienda']

— MX/USA/Colombia/tienda/planta con datos provistos
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

1. **testimonios**

id, autor, rol?, texto, origen['video'|'texto'], video_rel?

C) Historias de Usuario + Criterios de Aceptación (Gherkin)

1. Home (Hero + Problema/Solución + Certificaciones + CTA)

HU-Home-01

Como **comprador industrial**, quiero **entender la propuesta de valor en 5s** para **decidir explorar productos o descargar catálogo**.

AC

Dado que estoy en "/"
Cuando cargo la página
Entonces veo un H1 con "Equipos de Protección Certificados..." y 2 CTAs ("Descargar catálogo", "Explorar productos") visibles above the fold
Y veo un bloque que expone el problema/solución en industria pesada
Y un bloque de certificaciones (NOM/ANSI/ISO/EMA) con enlaces a /certificaciones

— Copys/CTAs sugeridos en COPYS
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

2. Catálogo de Productos

HU-Prod-01 (Grid & Filtros)

Como **cliente**, quiero **filtrar productos por categoría/uso** para **encontrar rápidamente EPP**.

AC

Dado que visito "/productos"
Cuando filtro por categoría (ej. "cascos")
Entonces la grilla muestra tarjetas solo de esa categoría
Y cada tarjeta tiene imagen, nombre, resumen, y CTA "Ver ficha"

HU-Prod-02 (Ficha)

Como **cliente técnico**, quiero **ver especificaciones, normas y vida útil** para **validar cumplimiento**.

AC

Dado un producto con slug "/productos/y2023-b-matraca"
Cuando entro a la ficha
Entonces veo especificaciones, normas aplicables (p. ej., NOM-115-STPS, ANSI Z89.1), usos, vida útil y limitaciones
Y un botón "Descargar ficha PDF" si existe

— Ejemplos de normas/vida útil por categoría están en BRIEF
51f5a6ee-6abf-43ff-a9a6-91bcd12....

HU-Prod-03 (Relaciones)

Como **cliente**, quiero **ver productos relacionados** para **descubrir alternativas/compatibles**.

AC

Dado que estoy en una ficha de casco
Entonces veo un carrusel "Relacionados" (barbiquejos/micas) y "Por industria"

3. Certificaciones & Laboratorio

HU-Cert-01

Como **comprador institucional**, quiero **ver certificaciones y laboratorio acreditado** para **confiar en el proveedor**.

AC

Dado que visito "/certificaciones"
Entonces veo listado de normas (NOM, ANSI, ISO) y el bloque de laboratorio
Y en laboratorio veo servicios de prueba, ubicación, teléfonos y correo

— Contenido y datos de laboratorio: ubicación, teléfono, correo, servicios
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

4. Industrias

HU-Ind-01

Como **decisor por sector**, quiero **ver una landing por industria** para **entender riesgos típicos y EPP recomendado**.

AC

Dado que visito "/industrias"
Entonces veo tarjetas por sector (construcción, minería, química, alimentos, metalmecánica)
Y cada una enlaza a "/industrias/:slug" con problemas comunes y productos recomendados

— Sectores meta priorizados en kickoff/brief
121a4670-776d-41f3-b86b-1f3f788....

5. Distribuidores

HU-Distrib-01

Como **potencial distribuidor**, quiero **entender beneficios y proceso** para **enviar mi solicitud**.

AC

Dado que estoy en "/distribuidores"
Entonces veo beneficios (certificados, soporte, materiales, precios preferenciales), proceso en 3 pasos y CTA a formulario
Cuando envío el formulario válido
Entonces aparece confirmación "Recibimos tu solicitud"

— Beneficios/proceso y CTA están definidos en COPYS
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

6. Información Técnica (Descargas)

HU-Tech-01

Como **comprador técnico**, quiero **descargar fichas, manuales, tablas** para **licitaciones y auditorías**.

AC

Dado que visito "/informacion-tecnica"
Entonces veo tabs/acordeones por categoría (respiradores, mascarillas, filtros, etc.)
Y cada ítem tiene "ver" y "descargar"

— Estructura y categorías en COPYS
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

7. Videos

HU-Vid-01

Como **usuario/entrenador**, quiero **ver videos educativos** para **uso correcto y mantenimiento**.

AC

Dado que visito "/videos"
Entonces veo categorías (Tutoriales, Laboratorio, EPP, Ironguy, Testimonios, Institucional)

Y al seleccionar un video se abre modal/embebido

— Taxonomía y lista de videos ejemplo en COPYS
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

8. Noticias/Blog

HU-News-01

Como **visitante**, quiero **leer noticias** para **mantenerme al día con lanzamientos/ferias/certificaciones**.

AC

Dado que visito "/noticias"
Entonces veo grid de tarjetas con imagen, título, fecha, resumen y "Leer más"

— Estructura propuesta en COPYS
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

9. Contacto Multinacional

HU-Contact-01

Como **cliente B2B/B2G**, quiero **encontrar rápidamente oficinas y teléfonos** para **contacto inmediato**.

AC

Dado que visito "/contacto"
Entonces veo oficinas MX (corporativo/tienda/planta), USA y Colombia con dirección, teléfonos y correos
Y formularios rápidos por sede

— Datos completos por sede, horarios y teléfonos: COPYS
b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

10. Quejas

HU-Quejas-01

Como **cliente**, quiero **enviar una queja** para **recibir respuesta y seguimiento**.

AC

Dado que visito "/quejas"

Entonces veo formulario con campos requeridos

Y un bloque que describe el proceso de atención (recepción <24h, respuesta ≤5 días)

— Flujo detallado en COPYS

b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....

D) Requisitos de UI/UX para Fixpro (front-end)

- Mantener **layout Fixpro** y componentes, pero:
 - Sustituir iconografía/ilustraciones por **EPP** (respiración, cascos, auditiva, visual, guantes, vial).
 - Hero con **dos CTAs primarios** (Catálogo PDF y Explorar productos)b6175cc2-c0e0-4521-ae52-be74acb....
 - **Cards** de producto con badges (ej. "Certificado NOM/ANSI" si aplica; "Fabricación propia")
 - **Sección Certificaciones+Lab** con logos/textos cortos + CTA a [/certificaciones](#)
 - **Landing por industria** con "Riesgos/Recomendaciones" y lista de productos sugeridos
- Rendimiento: **LCP <2s**, imágenes [next-gen](#) y lazy-loading; Lighthouse ≥90.
- Accesibilidad: contraste AA, labels/aria, foco visible.
- i18n preparada (EN/ES) para expansión USA/LatAm (objetivo estratégico)121a4670-776d-41f3-b86b-1f3f788....

E) SEO Técnico + Contenido

- Metadatos por página (title/description) desde CMS.

- Estructura **/productos/:slug** semántica; breadcrumbs.
- **Schema.org:** **Product** , **FAQ** , **Organization** .
- **Palabras clave por embudo:** usar matriz TOFU/MOFU/BOFU (ejemplos: "comprar respirador certificado", "distribución de EPP en México", "ficha técnica tapón auditivo").
- Blog/noticias: categorías "Lanzamientos", "Laboratorio y certificaciones", "Eventos y ferias", "Consejos de seguridad"

Ejemplos de intención:

- TOFU: "¿Qué es un EPP?", "normativas STPS para EPP"
- MOFU: "mascarilla industrial reutilizable", "certificaciones NIOSH para EPP", "distribución de EPP en México"
- BOFU: "comprar mascarilla N95 certificada", "cotización equipo protección México", "EPP con entrega inmediata", "precio respirador N95 México"

F) Componentes Front (inventario mínimo)

- **Hero** (H1 + sub + 2 CTAs).
- **PromoBanner** (envíos/entregas rápidas si aplica)
- **CategoryGrid** (6 categorías EPP).
- **CertsStrip** (NOM/ANSI/ISO/EMA).
- **IndustriesGrid** (cards con CTA).
- **ProductCard** , **ProductFilters** , **ProductDetails** .
- **DownloadsList** (fichas/manuales/tablas).
- **VideosTabs** (categorías + modal).
- **NewsGrid** / **NewsPost** .
- **DistributorsCTA** + **DistributorForm** .
- **ContactBlocks** (sedes, teléfonos, horarios).
- **ComplaintsForm** .

G) Reglas de Contenido (de negocio)

- **Diferenciadores:** fabricación propia, certificaciones, laboratorio EMA, cobertura nacional, expansión USA/LatAm
 - **Prioridad comercial:** respiradores, cascos, tapones, barriquejos (productos estrella)
 - **Sectores meta:** construcción, minería, química, alimentos, metalmecánica
 - **Red distribuidores:** 40–50 a nivel nacional (soporta narrativa y CTA distribuidores)
-

H) Casos E2E (para pruebas automatizadas)

1. Navegación compra informada

/ → /productos → filtro "cascos" → ficha → descargar PDF → /contacto

- Verifica SEO (title/desc), rendimiento y accesibilidad.

1. Distribuidor lead

/distribuidores → enviar formulario → confirmación → email webhook (mock).

2. Técnico

/informacion-tecnica → filtrar "respiradores" → descargar "manual de uso" → ver "Pruebas de laboratorio".

I) Métricas de éxito (front)

- Lighthouse ≥90 (Performance/Accesibilidad/SEO).
 - CLS <0.1, LCP <2s, TBT <300ms.
 - CTR a "Descargar Catálogo" ≥3% en Home (baseline).
 - Conversión a lead distribuidor (form) ≥1.5% inicial.
-

J) Trazabilidad (ejemplo)

- Requisito "Catálogo filtrable" → HU-Prod-01 → ProductFilters / ProductGrid → PR #12 → Test E2E catalog_filters.spec.ts → Release v1.0.
 - Requisito "Certificaciones+Lab" → HU-Cert-01 → CertsStrip + /certificaciones → PR #18 → Test certs_page.spec.ts .
-

K) Referencias (para Claude)

- **Ejemplo SRSP (estructura/proceso):** SRSP AMCI (base React + trazabilidad, historias, tests, cronograma)
- **Kickoff/Brief (negocio, objetivos, productos estrella, canales y diferenciadores)**
- **Copyes aprobados por sección (Hero, Asesoría, Técnica, Lab, Videos, Distribuidores, Noticias, Quejas, Contacto)**
- **Matriz de Keywords (TOFU/MOFU/BOFU + recomendaciones)**