



Pitch del emprendedor Tecnológico y Social

Antes de mostrar el formato propuesto para ordenar las ideas y desarrollar el pitch conviene tener en cuenta lo siguiente:

1. El equipo o emprendedor debe considerar la historia que desean o desea compartir.
2. El equipo o emprendedor debe recordar que se está defendiendo un prototipo de emprendimiento tecnológico, que puede ser de negocios o de carácter social.
3. Evitar los monólogos dogmáticos que no dan pie al diálogo, sobre todo en temas del emprendimiento. Hay que argumentar e intentar convencer, pero nunca mentir o imponer con tal de tener la razón. Hay cosas que son sujetas a opinión y otras que no; el prototipo de emprendimiento en sí mismo es sujeto de opinión.
4. Una vez que el equipo o el emprendedor se haya puesto de acuerdo en cuanto a la historia a contar, hay que saber quién o quiénes serán los vocales o comunicadores de la idea frente al público y ***saber que habrá que practicar mucho antes de exponer el prototipo.*** Se tendrá que refinar gradualmente la idea y exponer a familiares y amigos antes de la presentación final. Aquellos que no vayan a exponer el pitch deberán hacer el guión, apoyar en lo necesario y cerciorarse de que todo esté listo para las diferentes presentaciones.
5. Todos los miembros del equipo deben dominar el pitch o al menos conocerlo, aunque no todos lo vayan a presentar.
6. Todo pitch debe iniciar con lo que más les emociona.
7. Se deben trabajar los argumentos con base en las grandes ideas y al final, terminar con los pequeños detalles, si es que da tiempo y no vuelve el pitch largo, aburrido e intrascendente.
8. Hay que dar tiempo para que las personas que escuchan también aporten ideas u opiniones.

Posiblemente algunas personalidades a las que les presenten el proyecto puedan ser intimidantes o mostrarse como creativos y superiores; sin embargo, *esto no debe interferir en la comunicación eficaz del proyecto ni generar conflictos entre los miembros, al contrario, es una posibilidad para aprender, enfrentar las circunstancias y mostrar una buena actitud frente a la posible adversidad que se debe superar para mejorar en todos los sentidos.*



Se tiene que organizar toda la información disponible; habrá que elegir qué herramientas deberemos usar y cuáles no, también qué argumentos se usarán y cuáles no. Habrá que aprovechar la investigación, los datos obtenidos en la experimentación y herramientas gráficas que se utilizaron, como data que arroja el prototipo, la agenda y los resultados obtenidos, etc.

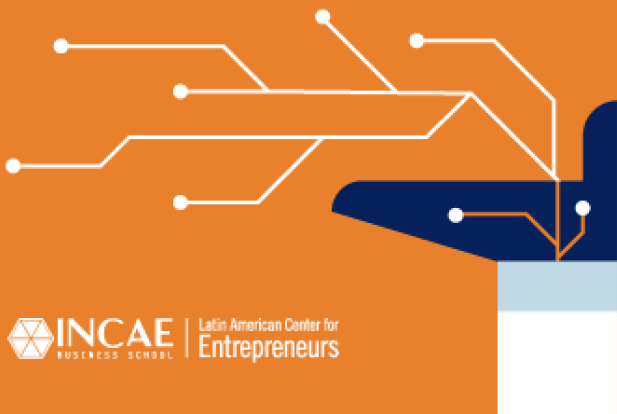
El formato del Pitch será el siguiente:

- ¿Qué historia vamos a contar? ¿Cuál será el enganche?
- ¿Qué vamos a mostrar? ¿Qué características deseamos mostrar?
- ¿Cuál es el valor que entregamos y a quién?
- ¿Qué necesidades tenemos?
- ¿Qué estructura tenemos?
- ¿Quiénes son los posibles socios o colaboradores?
- ¿Cómo queremos cerrar el pitch? ¿Qué acción queremos lograr?

Realiza la propuesta de pitch para que después lo compartas con un equipo o grupo de personas. Llena el siguiente formato, primero a escala personal. Después de esto, *transcríbanlo en *prosa en un formato similar*. En caso de que el espacio del formato sea insuficiente, puedes usar una hoja aparte en la cual tomes en cuenta la información

Historia y enganche:	
Prototipo y características:	
Propuesta de valor y beneficiario:	
Incentivo:	
Necesidades:	
Estructura del emprendimiento:	
Socios o colaboradores:	
Cierre y llamada a la acción:	

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN EL EMPRENDIMIENTO



Los constantes retos económicos y competitivos en cada uno de los países representan todo un desafío por cumplir. Una herramienta que ha venido a revolucionar el manejo de la información y a ayudar con el cumplimiento de los objetivos establecidos en distintas áreas, *es la tecnología*.

La tecnología a través de la digitalización y una mejora de procesos, *permite tener ahorros en costos y tiempo*.

Debido a que el manejo de un recurso de este tipo requiere ser gestionado adecuadamente mediante estándares de calidad, y constantes actualizaciones, los gobiernos han creado entes reguladores que se encargan de guiar e impulsar la tecnología en cada uno de sus países, que se encarguen de potenciar, los recursos tecnológicos y los canales de comunicación aumentando su eficiencia en el país.

El aspecto de innovación, *como piedra angular del desarrollo tecnológico*, permite a la tecnología incursionar en nuevos ámbitos y a las empresas generar nuevos productos y estrategias de negocio. Todo esto con el apoyo en la capacitación y la colocación de información al público relacionado a cómo enfrentarse al reto de innovar y hacerlo adecuadamente, por ejemplo, *brinda información sobre marcos jurídicos de cómo validar si una idea es existente, y cuáles son las posibles formas de proteger dicha invención*.

Es importante facilitar a la población familiarizarse y actualizarse en temas de tecnología, como el uso del internet, aplicaciones, correo electrónico, video conferencias, temarios para PYMES, entre otros temas que faciliten su labor cotidiana y disminuyan la brecha digital.



El *emprendimiento tecnológico* busca *construir instancias de promoción local que fomenten el desarrollo de comunidades virtuales*. Desarrollar actividades articuladas en ejes estratégicos como:

- *Reducción de la Brecha Digital.*
- *Herramientas para la Transferencia del Conocimiento.*
- *Mecanismos para la Universalización del Acceso.*
- *Medios para la expansión de una Cultura Digital.*
- *Elementos para la inserción en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.*
- *Instrumentos para la construcción de una país Inteligente.*

Finalmente, la telecomunicación como recurso de comunicación, y herramienta potenciadora del desarrollo humano sostenibles sumamente útil administrando toda la estructura de comunicación respecto al nivel del espectro e infraestructura adecuada para la cual las empresas de telecomunicaciones puedan desenvolverse adecuadamente en la industria.

* La prosa es la forma natural en que se expresa el lenguaje. El concepto se usa más en el sentido para diferenciarlo de otros tipo de textos, como la poesía, el cual está sujeta a un proceso de versificación y estilo. Por ejemplo, un texto narrativo como un cuento está escrito en prosa, a diferencia de un poema.

Fuentes:

Educare Innovación

Prototyp Online – Plataforma de Emprendimiento

Cursos **Online** para incursionar en el ecosistema de emprendimiento, finanzas, liderazgo y negocios.

https://online.prototyp.mx/courses/course-v1:Prototyp+PS109+Ciclo_escolar_2020-2021/course/

INCAE Business School

Extracto y adaptación de la publicación, Innovación y Tecnología en el emprendimiento

<https://www.incae.edu/es/blog/2018/08/07/innovacion-y-tecnologia-en-el-emprendimiento.html>