

Checkliste für ein IIIF 3.0 Manifest

1. IDs und URIs

- Alle id-Felder müssen **gültige URIs** sein (z. B. https://...).
 - **Fehlerquelle:** about:blank oder leere Strings werden nicht akzeptiert.
 - **Betroffene Felder:** Manifest (id), Canvas (id), AnnotationPage (id), Annotation (id), Body (id falls Image).
- target im Annotation-Objekt muss **auf den Canvas-URI zeigen**.

2. Bildressourcen (body)

- Ein Bild muss mindestens folgende Felder haben:
 - id: gültige URL zur Bilddatei
 - type: "Image"
 - format: MIME-Typ, z. B. "image/jpeg"
- Optional, aber empfohlen: height und width in **Pixeln**.

3. Canvas

- Canvas muss id, type, label, height und width haben.
- AnnotationPage muss id und type haben.
- Die Annotation muss id, type, motivation, body und target enthalten.

4. Metadaten

- metadata ist optional, aber falls vorhanden:
 - Jede Metadatenzeile hat label und value.
 - Beide sollten Sprachobjekte enthalten, z. B.:
 - "label": {"de": ["Titel"]},
 - "value": {"de": ["Mein Plakat"]}
- Keine leeren Strings für IDs innerhalb metadata (IDs für Objekte sind hier nicht nötig, nur Inhalte).

5. Rechte und Standardfelder

- rights sollte auf eine gültige Lizenz-URL zeigen.
- viewingDirection muss "left-to-right" oder "right-to-left" sein.

6. Empfehlungen für Maße

- Canvas-Höhe/Breite in Pixeln passend zur Bildauflösung wählen.
- Wenn die echten Papiermaße in cm vorliegen, **Pixel berechnen**:
- $\text{Pixel} = \text{cm} * (\text{dpi} / 2,54)$
z. B. $25 \text{ cm} \times 300 \text{ dpi} \rightarrow 25 * 300 / 2.54 \approx 2953 \text{ Pixel}$.