

# BULLETINS ANALYTIQUES HYDROLATS : ANALYSIS DATA: HYDROLAT

FORM-015-A

Page 1 sur 3

Date d'application:01/07/2012

## 1. IDENTIFICATION DU CLIENT / CUSTOMER'S NAME

JE - EAU DE FLEUR D'ORANGER

## 2. IDENTIFICATION DE LA SOCIETE / IDENTIFICATION OF THE COMPANY

DISTILLERIE FLORIHANA / JE INTERNATIONAL

Les Grands Prés - 06460 Caussols France

Tel: 04 93 09 06 09 Fax: 04 93 09 86 85 Les informations sont consultables sur le site / See informations

https://www.florihana.com/

E-mail: <u>laboqualite@florihana.com</u>

## 3. IDENTIFICATION DE LA SUBSTANCE / IDENTIFICATION OF THE SUBSTANCE

Référence / Reference	FLH030		
Numéro de lot / Batch Number	020118F		
Nom du produit / Product's name	HYDROLAT D'EAU DE FLEUR D'ORANGER BIOLOGIQUE / ORGANIC NEROLI FLORAL WATER		
<b>Législation /</b> Regulation	Biologique : Produit issus de l'agriculture biologique certifié par Ecocert FR-BIO-01, NOP/USDA, JAS certifié par Control Union BV.		
	des ingrédients sont d'origine naturelle	100% ingredients from natural origin	
	du total des ingrédients sont issus de l'Agriculture Biologique	of the total ingredients are from organic farming	
	100% pur et naturel	100% pure an natural	
	AGRICULTURE BIOLOGIQUE	Control Union Certifications  USDA  ORGANIC	
INCI	CITRUS AURANTIUM AMARA FLOWER WATER		
CAS Number(s) (TSA / EINECS)	68916-04-1 / 72968-50-4		
EC Number (EINECS / ELINCS)	-/277-143-2		
Mode d'obtention production mode	L'hydrolat est obtenu par distillation à la vapeur d'eau des fleurs biologiques.	The organic floral water is obtained by water distillation of organic flowers.	
	Matière première fraîche : ≥ 120 %	Fresh raw material : ≥ 120 %	
	Maroc. Origine de distillation : Redistillé en France	Distillated origin : Morocco. Redistilled in France	



# BULLETINS ANALYTIQUES HYDROLATS: ANALYSIS DATA: HYDROLAT

FORM-015-A

Page 2 sur 3

Date d'application:01/07/2012

## 4. CARACTERISTIQUES ORGANOLEPTIQUES ET PHYSIQUES / ORGANOLEPTIC AND PHYSICAL PROPERTIES

Utilisation / Use	Cosmétique et Alimentaire / Co	osmetic and Food	
Couleur / Color	Incolore / Colorless	Conforme / Conform	
Odeur / Odor	Caractéristique / Caracteristic	Conforme / Conform	
Densité à 20°C / Density at 20 ° C	1,000	Conforme / Conform	
Indice de réfraction à 20° C / Refractive index at 20°C	1,333	Conforme / Conform	
<b>pH à 20° C /</b> pH at 20°C	3 ≤ pH ≤ 9	4.40	

#### 5. FILTRATION / FILTRATION

Stabilité bactériologique : filtration à 0.8µm puis 0.2µm lors de la fabrication pour éviter une prolifération bactériologique mais cela n'évite pas une attention particulière lors de la manipulation du produit.

**Bacteriological stability:** filtration at 0.8μm then 0.2μm during manufacture in order to avoid bacteriological flora contamination. Although, product handling is carefully made.

## 6. CONSERVATION / PRESERVATIVE

Stabilisation avec conservateur Stabilisation with preservative

SANS / WITHOUT

## 7. STOCKAGE ET CONSERVATION / STORAGE ET PRESERVATION

La conservation des produits se fait dans les containers d'origine, fermés, à l'abri de l'air, de la lumière, à une température modérée (max. 15°C) et stable.

Au-delà de 6 mois, dans les conditions de conservations décrites ci-dessus, il peut se produire une diminution de la teneur en substances aromatiques ou une légère coloration de l'eau. De même, pour les eaux non stabilisées, des modifications bactériologiques peuvent survenir.

D.L.U. = 6 MOIS

Keep the product in original containers, well closed, and protected from air, light, and at moderate temperatures (max.  $15 \, ^{\circ}$  C) in a cool room.

Beyond 6 months, in storage conditions described above, there may be a decline in flavoring or a slight coloration of the water. Idem for the floral waters not stabilized, biological changes may occur.

Shelf life: 6 months

## 8. CONDITIONS DE VENTE / TERMS OF SALE

La qualité de nos matières premières est contrôlée dans notre laboratoire. Ceci ne dispense pas le client de réaliser ses propres analyses (microbiologiques, pesticides etc...) dès réception de la marchandise et avant incorporation dans un produit fini. Dans un délai de 15 (quinze) jours après livraison de la commande, sans retour de la part du client, nos matières premières seront considérées comme validées et acceptées par le client. Aucune reprise de la marchandise par notre société ne sera alors envisageable.

Quality of each batch is controlled by the analytic laboratory of the company. This does not exempt customers to make his own analysis (bacteriological, pesticides etc...) once commodity arrived and before using it in a finished product. After reception of commodity and within a period of 15 (fifteen) days, without any news from the customer side, the ingredients will be automatically validate and accepted by the customer. In this case, no returns will be accepted.



9.

## **BULLETINS ANALYTIQUES HYDROLATS:** ANALYSIS DATA: HYDROLAT

FORM-015-A

Page 3 sur 3

Date d'application:01/07/2012

## **ANALYSES BACTERIOLOGIQUES / BACTERIOLOGICAL ANALYSES**

La qualité microbiologique de chaque lot est contrôlée | The microbiological quality of each batch is controlled by par le laboratoire d'analyse de la société

the laboratory of the company

#### PRELEVEMENT DE L'ECHANTILLON / SAMPLE COLLECTION

Date prélèvement / Sampling date	Personne chargée du prélèvement / In charge of Sampling	
02/01/18	BL	

## ANALYSE DE L'ECHANTILLON / ANALYSIS OF THE SAMPLE

Date de résultat d'analyse / analysis results date	Analyses réalisées par / in charge of analysis :		
08/01/18	АР		
Catégorie échantillon / sampling type	Analyse cosmétique / cosmetic analyse		
Flore totale aérobie / total aerobic flora	<100	UFC/g < 1 000	ISO 21149
Levures / yeast Moisissures / moulds	<100	UFC/g < 100	ISO 16212

## **CONCLUSION**

critères analysés. La déclaration de conformité ne tient conformity. The declaration of conformity does not take pas compte des incertitudes de mesure.

Résultats satisfaisant le texte de référence pour les Results are in accordance with regulated criteria of into account measurement uncertainties.

Date: 08/01/2018	Visa et signature :
Responsable Production Production Manager	A. PIROELLE

**NOMBRE DE PAGE: 3 FIN DU DOCUMENT**