



国内首家移动应用广告平台

开
发
者
使
用
说
明

有米广告客户服务部

service@youmi.net

版本：2.3

时间：2012-2-13

广州优蜜信息科技有限公司 <http://www.youmi.net>

Add: 广州大学城国家数字家庭产业示范基地（东区）B 栋

Zip code: 510006 Tel: 400-070-2010 Fax: 020-39341996

一、平台介绍

有米广告提供 **android** 和 **iOS** 两个平台的广告 SDK 进行下载使用，使用方法可参照下载的 SDK 中的帮助文档及接口说明。

二、使用规则与审核标准

用户在申请注册有米广告平台时，须要向平台提供准确的个人资料，如用户使用本平台服务期间，资料（邮箱、身份证、联系方式、账户信息等）有所变更，应及时以电话、email（service@youmi.net）的方式向本平台客服工作人员发出通知，否则对于可能造成的损失将由用户自己承担。

用户注册成功后，本平台将给予每个用户一个用户帐号及相应的密码，该用户帐号和密码由用户负责保管，用户应当对以其用户帐号进行的所有活动和事件承担相应的法律责任。

（1）使用规则

用户在使用平台提供的服务时，必须遵循以下原则：

1. 用户不得向平台投放包含以下内容的广告和提交包含以下内容的应用程序：

- 违反国家法律所规定的基本原则的；
- 泄露国家秘密，危害国家安全或者损害国家荣誉和利益的；”
- 煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结的；
- 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
- 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
- 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；
- 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；
- 含有法律、行政法规禁止的其他内容的；

2. 用户不得使用任何不正当手段损害本平台及其他用户（广告主）利益及声誉，不得利用非正规途径获得广告展示和点击，一经发现,将封锁帐号并且不给予结算。

3. 用户不得盗用他人软件进行破解嵌入广告，如若发现，不给予审核通过，相应的收入不给予结算。如果审核人员对应用版权产生怀疑，有权向开发者索要相关版权证明资料。

4. 用户违反上述规定的一条或多条，本平台有权随时解除合作并停止结算。

（2）审核标准（<http://dev.youmi.net/youmi-developer-apps-audit-standard>）

可能导致应用程序被拒绝的原因列表

1、 功能

- 1 运行即崩溃的应用会被拒绝。
- 1 运行中多次出现致命错误，导致进程终止的应用会被拒绝。
- 1 功能与描述不符的应用将会被拒绝。
- 1 带有欺骗或有虚假功能，没有明确说明的应用会被拒绝。
- 1 没有显著用途或者不提供持久的娱乐价值的应用可能会被拒绝。
- 1 套用批量模板进行生成的应用群，视应用质量而定，最多只能通过 30 个，同时向有米上传大量相似版本应用程序的开发者可能会被暂时停用账号。

2、 内容

- 1 在应用内的可见界面未能看到广告条的应用会被拒绝。
- 1 同一个界面包含 2 个或 2 个以上的广告条，严重影响用户体验的应用会被拒绝
- 1 应用使用的 id 和密码与网站提供的不一致的应用会被拒绝
- 1 在提交审核之时，未禁用测试模式的应用会被拒绝。
- 1 对广告条进行遮挡，导致显示不完全的应用会被拒绝。
- 1 使用广告条对界面操作元素进行遮挡导致用户有意或无意点击的应用会被拒绝。
- 1 界面操作元素过小，且与广告条位置过近，容易导致误点击的应用可能会被拒绝。
- 1 未按照 SDK 文档指导进行代码嵌入、资源导入的应用会被拒绝。
- 1 包含诱导、引导用户对广告进行点击字样的应用会被拒绝。

- 1 使用各种方式设置广告自动点击跳转或者下载等有挟持用户行为的应用会被拒绝。若审核时未被发现，在后期被发现了会视情况而作停止广告、封号、冻结账户等处理。
- 1 出现描绘暴力或虐待儿童等内容的应用将会被拒绝。
- 1 怂恿非法使用或滥用武器对他人进行攻击的应用将会被拒绝。
- 1 含有用于激发性欲，对性器官、性行为进行明显展示或描写，而无关美学与情绪感受的色情素材的应用会被拒绝。
- 1 包含涉嫌涉黄的图片或词语的应用会被拒绝
- 1 由应用的用户产生内容，但内容多为色情应用会被拒绝。
- 1 涉嫌包含对种族群体的诽谤、攻击内容的应用会被拒绝。
- 1 应用程序中出现人或动物被杀、致残以及枪击、刺伤、拷打等受伤情形的真实画面将会被拒绝。
- 1 只有简单的几张图片拼凑起来供用户浏览的应用程序可能会被拒绝，被拒绝的可能性与图片获取的容易程度成正比。
- 1 具有诽谤、人身攻击性质以及内容狭隘卑鄙的应用软件或者打击特定个人或组织的应用软件将会被拒绝。

3、 版权

- 1 应用程序所采用的界面素材，包括程序图标、界面图标、界面 UI 元素等，未经他人授权便私自使用，将会在审核当时或版权所有方提出质疑后拒绝通过审核。
- 1 使用特殊技术手段对他人程序进行反编译，破解，逆向工程等，并进行广告条嵌入，将会在审核当时或版权所有方提出质疑后拒绝通过审核。
- 1 对国外应用进行界面的汉化，重新打包后发布，并进行广告条嵌入，可能会被拒绝。
- 1 使用市面上常见的手机应用开发教程中的示例源程序进行广告条嵌入，将会被拒绝。
- 1 未经他人授权，自动获取他人网页内容的应用，将会被拒绝。
- 1 除上述内容之外的，涉及到版权归属权的应用，于审核之时可能会被拒绝。

以上审核规则同样对积分墙适用，除此之外，积分墙增添以下审核规则：

- I 程序运行后需要积分才能进入首页，没有积分无法进行基础操作和使用，以此强制用户下载积分的应用，将会被拒绝。积分的设置需要考虑用户体验。
- 1 用户需要下载大量的积分墙内的应用才能获取足够的积分使用某个功能、或消耗积分策略设置不合理的应用会被拒绝
- 1 同时使用其他广告平台的类似积分墙的应用，将永久被拒绝，后续过程中如果发现此种情况，将立刻停止广告展示并不予结算。

三、有米广告使用流程与注意事项

（1）使用流程

1. 注册：登陆有米广告平台（www.youmi.net），填写账号信息；
2. 添加应用：认真填写应用信息，选择合适的平台，下载 SDK 以及相应的开发文档；
3. 嵌入有米广告：根据 SDK 帮助文档中的说明步骤，在应用中按照有米广告 SDK 的嵌入规则，正确嵌入有米广告；
4. 等待审核：将测试模式设置为 false 模式（只有广告条有测试模式，积分墙没有）模式上传至平台等待审核
5. 审核通过：通过审核的应用，在平台上显示状态为“运行中”，说明已经可以正常获取广告，记录收入。
6. 推广：审核通过的应用由用户个人发布到各个应用商店上，等待用户使用获得收益。
7. 数据：有米的数据是实时数据，应用通过审核后，可以在后台看到即时的数据。
8. 版本更新：应用 SDK 更新、版本更新或者应用功能内容有比较大变化时，需将最新版本上传至有米网站。更新审核不影响正式广告的获取。温馨提示：嵌入广告条 SDK 的应用若是版本更新，更新审核通过后，旧版本用户会收到应用更新的消息。
9. 新提交的应用，需使用最新版 SDK 才能通过审核，请注意查收 SDK 版本更新资讯！

(2) 注意事项

1. 广告条无论真机还是模拟器，如果程序没有通过审核，将获取到测试广告；

如果是模拟器，无论是否通过审核都将获取到测试广告；

只有在真机上运行程序，程序通过审核了，状态为“运行中”，才会获取正常的广告。
(测试广告没有收益)。

故只有在通过审核之后，在真机上运行才能看见无测试广告字样的正常广告。

积分墙只在 IMEI 有效的设备才能显示，模拟器属于 IMEI 无效设备，因此模拟器上无法测试积分墙，请在真机测试。另外，山寨机、电信机、Android 平板电脑都属于 IMEI 无效设备。

2. 对于一款应用，只能对应唯一的一对 appid (id) 和 appsecret (密码)，否则会显示测试广告，请提交审核之前认真核对 id 和密码以确保通过后可以获取正式广告。
3. 对于请求数目，至少 30s 进行一次统计，同一台手机少于 30s 进行请求，可能会被系统判定为恶意请求。
4. 如果用户在广告所在页面停留时间较短，可能统计不到展示，导致投放率偏低（因此建议广告放在用户停留时间长的页面，将获得很好的效果）。
5. 每个页面只能放一个有米广告，如果与其他平台广告放在同一个页面，不排除会相互影响，因此，不建议同一页面放多个广告。
6. 同一台手机点击同一广告次数过多，可能会被系统判定为无效数据，从总统计数中去除。
7. 使用模拟器通过代理 IP 进行点击的数据，目前都会判定为无效，过多无效数据的账户将会被关闭。
8. 对于模拟点击，或者点击但没有进入广告页面，或者加载广告不成功，将不被系统承认为正常点击。
9. 为了进一步优化应用的质量，保障广告主的利益，有米广告平台对广告请求规则进行调整。应用的展示点击率符合正常规律（一个浮动区间），优先获得广告展示；展示点击率高于正常规律的应用，在一段时间内降低广告展示比例。

四、合作方式

1. 有米广告与个人开发者的合作方式属自由合作方式，无须签订书面协议，可以随时终止合作，双方互不承担责任（有关加入有米广告的条款规定，已经在《有米广告服务协议》中说明）。
2. 有米广告与公司、团队、开发商的合作需要签订书面合同即《有米广告投放业务合作协议-开发商》。

五、广告收益

（1）广告分类

1. 点击类广告

- 1) 广告的有效点击次数规则：同一部手机同一个广告一天之内点击次数 ≥ 1 次，都计算为1次有效点击（去重复）；
- 2) 点击广告，进入广告页面，待网页内容显示完全，为一次有效点击；否则，该点击无效；
- 3) 应用推荐类广告，点击广告后，会提示是否下载，再次点击确认下载就会计费。但是无论下载成功与否都计费。

2. 效果类广告

从应用的广告条（或积分墙）点击进入页面，用户进行了相应的效果产生操作（如注册、安装等），方为一次有效的效果；否则，该次点击不产生效果收入；

3. 展示类广告

广告按照每千次印象广告成本付费（e CPM）。

（2）广告收益

1. 使用模拟器运行获取的广告，无论应用是否通过审核，均只能拿到测试广告，在模拟器上点击广告，不记录收入；
2. 通过审核的应用，真机上将会获取非测试（正式）广告，真机上点击广告，记录收入。
3. 有米广告的广告收益，包括按点击、按展示、按效果几种方式，点击“展示类”广告，点击记录有效，但无收入；“效果类”广告，展示、点击该类广告，展示和点击记录有效，但无收入，根据效果记录收入；“点击类”广告，展示该类广告，展示记录有效，但无展示收入，仅计算点击收入。具体单价根据广告主出价及广告主选择的出价方式而定。

4. 广告条：开发者分成大概 50%-80%，企业和有米签订优质应用合作协议后，分成可以提高。积分墙：个人开发者分成 40%，企业和有米签订优质应用合作协议后，分成可以提高。

注意：如果当天没有按照效果类付费的广告或按照展示类付费的广告，只有按照点击类付费的广告，则没有展示费用或效果费用，只根据点击量计算收入。

(3) 提款事宜

1. 提款规定：只要您的账户余额的可提款余额超过 100 元，即可随时申请提款，待工作人员审核后处理。
2. 开发者进行提款申请前，要进行银行账号信息的核对，如发现个人信息不完整、姓名错误、账号信息错误、开户银行和支行银行信息错误等导致打款无法进行，一切责任由开发者负责。
 - 1) 提供的银行账号开户行必须是中国大陆的银行。外国开发者有困难可以联系客服处理。
 - 2) 身份认证：提款需要先进行身份验证。个人开发者需要上传电子版身份证，企业需要上传电子版营业执照。审核时间为 1-2 天。
3. 提款只能提取“可提款金额”所示的金额。提款时网站会显示“账户余额”和“可提款金额”。“可提款金额”的计算方法：每月 1 号-15 号，账户的可提款金额为 1 号之前的账户余额（不包括 1 号），即 1-15 号这期间的收入不加入到可提款金额之内；每月 16 到本月最后一天，账户的可提款金额为 16 号之前的开发者的收入余额（不包括 16 号）。即 16 号到本月最后一天，这期间的收入不加入到可提款金额之内。
4. 提款申请处理时间：个人开发者的提款申请，每月 1 号处理上个月 15 号之后（如 4 月 1 日处理 3 月 16 日-3 月 31 日）的提款请求，每月 16 号处理当月 15 号之前（如 4 月 16 日处理 4 月 1 日-4 月 15 日）的提款请求。即每半个月集中处理一次提款请求。处理的提款请求，将于五个工作日内（遇节假日顺延）进行打款，并通知开发者处理情况。
5. 个人开发者在平台提款，需要依法提供等同金额的信息服务费或广告费发票，如无法提供发票的，需缴纳 6% 的代扣代缴相关税费，我司将在当地税务局为开发者开具等额的劳务费发票。具体详情请查看公告 <http://blog.youmi.net/2012/02/14/invoice.html>（关于开发者提款税费及发票说明）
6. 公司、企业、团队开发商可以按照合同中的提款规定进行操作
7. 如果用户的款项处理成功，将会收到有米官方的邮件提醒。但具体到账时间还是以银行到账为准。如果期间出现任何问题，可与我们工作人员联系解决相关问题。

（4）相关名词解释

请求数：服务器收到该程序中网络请求广告的次数

展示数：程序中正常显示请求到广告的次数

点击数：用户点击该程序中广告条的有效次数

效果数：按照效果付费的广告（比如按照安装注册，那么一个安装就是一个效果数），将会统计到有效的效果数。

点击率：点击数/展示数

填充率：广告展示次数/广告请求次数

展示收入：展示类广告获取的收入

点击收入：点击类广告相关收入

效果收入：效果类广告获取的相关收入

CPC：Cost Per Click 每次点击的成本。按 CPC 计费就是按照点击数计费。

CPA：Cost Per Action 促成每次行动成本。行动通常包括注册，下载，完成问卷等。按 CPA 计费就是按照效果数计费。

CPM：Cost Per Thousand Impression 每千次展示成本。按 CPM 计费就是按展示数计费。

六、作弊处理

1. 如果系统收集到您的应用中存在大量的重复数据、恶意点击数据等严重的作弊数据，系统将会暂停相应应用的广告获取，同时您的账户的收益将暂时不予提款，新提交的应用不予通过审核。
2. 如果发现您的应用使用各种方式设置广告自动点击跳转或者下载等有挟持用户行为，会视情况而作停止广告、封号、冻结账户等处理。
3. 如果系统检测到您的数据来自非真实的设备点击，而是以技术进行的模拟点击的恶意作弊行为，将停止该用户所有应用的广告获取，账户的收益以及提款申请暂时不给予通过，新提交的应用不予审核通过。
4. 如果情况严重，有米有权停止该用户的账号使用权，并停止所有应用的广告获取，同时此人开通的其他账户也将不予通过。
5. 如果应用存在版权纷争问题，将暂停所有该用户的应用广告获取，并冻结账户，提款申请不予通过，提交的应用审核不予通过。
6. 如若出现此种情况，请开发者主动与有米工作人员积极沟通，若沟通之后发现数据没有问题，将重新给予广告展示，收益也可以正常申请提款。

广州优蜜信息科技有限公司 <http://www.youmi.net>

Add: 广州大学城国家数字家庭产业示范基地（东区）B 栋

Zip code: 510006 Tel: 400-070-2010 Fax: 020-39341996

七、服务变更、中断或终止

如因系统维护或升级的需要而需暂停网络服务，本平台将尽可能事先在重要页面发出通告。如发生以下任何一种情形，本平台有权随时中断或终止向用户提供服务而无需通知用户：

- 1) 用户提供的个人资料不真实
- 2) 用户违反本协议中规定的使用规则
- 3) 除前款所述情形外，本平台同时保留在不事先通知用户的情况下中断或终止部分或全部服务的权利，对于所有服务的中断或终止而造成的任何损失，本平台无需对用户或任何第三方承担任何责任。

如有问题，可联系企业联系方式中的开发者服务进行咨询，我们将竭诚为您服务！