

Презентация партнера

Новые агентства заполняют только те пункты, которые известны на момент заполнения.

Для заполнения анкеты требуется скачать ее на компьютер и открыть с помощью любой программы для просмотра файлов .pdf

1. Юридическое название организации	
2. Фактическое название организации	
3. Генеральный директор (ИП)	
4. Главный бухгалтер	
5. Контактное лицо по вопросам франшизы	
6. Город	
7. Описание города, емкости местного рынка (количество населения, уровень доходов)	
8. Конкуренция (кратко опишите конкурентную среду в Вашем городе, количество туристических агентств, агентства-лидеры города)	
9. Опыт работы в туризме	
10. Год образования агентства	
11. Юридический адрес (с индексом)	
12. Фактический адрес (с индексом)	
13. Расположение офиса относительно метро, центра города, объекта, являющегося ориентиром местонахождения агентства (будет размещено на сайте рядом с адресом агентства).	
14. Тип здания - Бизнес-центр - Административное здание - Торговый центр - Жилой дом	
15. Этажность здания, номер этажа на котором расположен офис	
16. Имеется ли отдельный вход	

17. Площадь офиса, количество рабочих мест		
18. Наличие выделенной линии для пользования Интернетом		
19. Наружная реклама - вывеска (количество, размеры, вид) - штендер - навигация по зданию		
20. Помещение - собственное - арендованное		
21. Условия аренды - Прямая - Субаренда - Срок аренды		
22. Количество менеджеров по туризму (или планируемое количество) Их опыт работы в туризме		
23. Причины вступления в сеть		
24. Планируемая дата вступления в сеть		
25. Договора с ТО - прямые - не прямые - работа через центр бронирования		
26. Основной профиль деятельности - Свадебные туры - Авиа/ЖД билеты - Индивидуальные туры - Корпоративный туризм - Пакетные туры - Внутренний туризм - Горнолыжный туризм (Написать процентное соотношение при указании нескольких профилей)		
27. ИНН / КПП		
28. ОГРН (ОРНИП)		
29. Банковские реквизиты	Фирменное наименование	
	БИК	
	КПП	
	Кор. счет	
	Расчетный счет	
30. Телефон	Рабочий	
	Мобильный	
31. E-mail		

32. Другие способы связи с указанием ФИО контактного лица	ICQ	
	Skype	
	Другие способы	
33. Сайт агентства (если есть)		
34. Социальные сети, в которых агентство ведет деятельность (ВК, Facebook, Одноклассники, Instagram, Мой Мир) ссылки на аккаунты.		

Дополнительная информация, которую Вы хотели бы сообщить