

# **Проект: Мобильное приложение для сбора средств для детей с ОВЗ**

## **1. Идея и концепция**

Основная идея:

Создание мобильного приложения, которое позволяет легко и прозрачно собирать средства на лечение, реабилитацию и покупку специализированных средств (инвалидные коляски, вертикализаторы и пр.) для детей с ограниченными возможностями в Казахстане.

Формулировка:

Это мобильное приложение — мост между людьми, готовыми помочь, и семьями, нуждающимися в срочной поддержке. Всё прозрачно, удобно и официально.

Что вдохновило:

Личные истории родителей, которые вынуждены вести сборы в соцсетях, сталкиваясь с недоверием, бюрократией и отсутствием единой платформы для помощи.

## **2. Проблематика**

Проблема:

Отсутствие централизованной, удобной и прозрачной платформы для сбора средств на нужды детей с инвалидностью.

Актуальность:

Многие семьи оказываются в безвыходной ситуации, полагаясь на случайных благотворителей в Instagram или WhatsApp. Общество готово помогать, но не знает, кому доверять.

Кто сталкивается:

Семьи с детьми с инвалидностью (ДЦП, аутизм, СМА). Особенно одинокие мамы, семьи из сёл.

# **Проект: Мобильное приложение для сбора средств для детей с ОВЗ**

Примеры:

Сбор на коляску для 8-летнего мальчика из Тараза через сторис в Instagram. Подобных историй — сотни.

## **3. Целевая аудитория**

Пользователи:

- Родители детей с инвалидностью (25–50 лет)
- Волонтеры и НПО
- Доноры (18–60 лет)

Потребности:

- Родители: срочная помощь, доверие, упрощенный доступ
- Доноры: уверенность, отчетность

Альтернативы:

Instagram, Kaspi QR, группы — не дают системности, прозрачности

## **4. Функциональность**

Функции:

- Профили детей
- Онлайн-оплата
- Отчёты (чеки, фото, видео)
- Благотворительные челленджи
- Обратная связь

Путь пользователя:

1. Открытие → 2. Выбор истории → 3. Пожертвование → 4. Получение отчета

# **Проект: Мобильное приложение для сбора средств для детей с ОВЗ**

## **5. Уникальность и преимущества**

Уникальность:

- Только для детей с ОВЗ
- Проверка и отчётность
- Удобство, геймификация

Конкуренты:

Tooba, Aleumet — нет мобильности, нет прозрачной отчётности

## **6. Техническая реализация**

Платформы:

Android и iOS (Flutter)

Технологии:

- Flutter
- Firebase
- Stripe/Kaspi/Halyk API

UX:

- Удобный, быстрый интерфейс

## **7. Бизнес-модель**

Источники дохода:

- Комиссия с транзакций (до 5%)
- Гранты
- Платное размещение фондов

## **Проект: Мобильное приложение для сбора средств для детей с ОВЗ**

Финплан:

- \$15–20 тыс. на MVP
- Окупаемость: 12–16 мес.

### **8. Маркетинговая стратегия**

Каналы:

- Instagram, TikTok, Telegram
- Партнёрства, челленджи

Инструменты:

- Истории успеха
- Геймификация

### **9. Риски и вызовы**

Трудности:

- Разработка
- Бюджет
- Недоверие

Решения:

- Пилотная версия
- Модерация
- Прозрачность

### **10. Долгосрочное развитие**

Планы:

- Расширение за пределы РК

## **Проект: Мобильное приложение для сбора средств для детей с ОВЗ**

- AI-анализ сборов
- Чат с родителями/волонтерами

Отзывы:

- Опросы, аналитика
- Постоянные обновления