



CONTEXTE

Réalisation d'une étude territoriale sur les vallées de la Maurienne et du Grésivaudan

ACTIVITÉS / RÉALISATIONS

- Bibliographie et reconnaissances terrain.
- Entretiens semi-directifs avec 20 personnes en interne EDF et 34 en externe sur les territoires (élus, associations, institutions, etc.).
- Réalisation d'un diagnostic territorial
 - analyse détaillée des thématiques
 - rédactions de fiches synthétiques :
 - Gouvernance de l'eau,
 - Gouvernance territoriale,
 - Economie et Energie,
 - Environnement,
 - Communication.
 - Analyse des verbatims, des spécificités territoriales et des projets et thématiques structurants pour le territoire.
 - Analyse des perceptions territoriales et identifications de leviers d'actions en fonction des risques et opportunités identifiés.



12 | MERCREDI 20 OCTOBRE 2021 | LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ

SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE

MAURIENNE

EDF veut améliorer ses relations avec les Mauriennais

Le producteur d'énergie EDF, bien ancré dans la vallée, souhaite aller plus loin dans sa communication et dans son lien avec les élus et les habitants. Il a commandé (en 2019) une étude pour comprendre les attentes, dont les résultats viennent d'être dévoilés.

Pour mieux analyser la manière dont la société se perçoit en tant qu'énergéticien local et dégarer des axes d'amélioration, EDF a commandé une étude territoriale à son Centre d'ingénierie hydraulique (CIH) sur la vallée de la Maurienne. Sandra Pelloux et Carme Granier, salariées d'EDF au CIH dont les locaux se trouvent à La Motte Servolex, ont présenté le bilan de cette étude réalisée en 2019 ce lundi 18 octobre. Deux ans après la cause de la crise sanitaire.

Avec ses quatre grands barrages, ses 17 centrales et ses 135 salariés rien que sur la vallée de la Maurienne, l'énergéticien EDF est déjà très implanté sur le territoire. Mais il veut faire plus, tout simplement. Ainsi les équipes du CIH ont interrogé successivement 20 salariés d'EDF plus 19 acteurs du territoire issus de 14



La centrale hydroélectrique d'Hermillon fait partie des 17 centrales EDF de la Maurienne. Photo Le DAUPHINÉ LIBÉRÉ.

structures (communautés de communes, Syndicat du pays de Maurienne mais aussi Auvergne Rhône-Alpes Entreprises, le Conseil régional, la fédération départementale de pêche ou la Maison des guides-sports deux vives). A la suite d'une présentation de la Maurienne sous la forme d'une carte d'identité, EDF a présenté la perception du territoire vis-à-vis de l'entreprise.

De la quarantaine d'entretiens réalisés, plusieurs points forts et points faibles sont ressortis. L'entreprise est perçue comme un acteur de confiance reconnu pour sa technicité, c'est une certitude. Opérateur historique, investisseur régulier au savoir-faire reconnu, les personnes interrogées ont toutefois estimé qu'EDF présentait un complexe désagréabilité. Les personnes rencontrées ont aussi émis le souhait d'être plus informées sur la problématique sédimentaire, importante

dans la vallée, et sur des opérations de moins grande envergure. La communication justement, était le deuxième point important abordé. Les interlocuteurs ont estimé entretenir de bonnes relations avec l'entreprise, grâce à des rencontres régulières, sa présence sur des événements locaux (Grande Odyssée, Trail EDF Cents tour...). Mais, d'une manière générale, tous souhaitent qu'EDF communique mieux sur ses chantiers, sa production locale hydroélectrique

ses actions locales. Pour ce faire, EDF promet notamment d'étudier la faisabilité d'organiser des visites de centrales mais aussi de donner du sens à sa production pour les citoyens (énergie produite, volume d'eau dans les centrales, etc.). Aussi, le Parc de la Vanoise et le SPM réclament une stratégie environnementale commune avec l'entreprise.

Participer aux projets des collectivités

Vu comme un moteur économique local, qui apporte de l'emploi, des revenus fiscaux aux collectivités avec des salariés impliqués dans la vallée, la répartition de ces emplois paraît néanmoins, aux yeux des élus interrogés, déplaçante en plus déséquilibrée. De nombreux leviers d'actions ont été dégagés de cette thématique : entretenir les relations avec les entreprises locales en sous-traitance, développer des relations étroites avec Auvergne Rhône-Alpes Entreprises et accompagner les collectivités dans leurs projets territoriaux (mobilité douce, structuration de filières locales, microcentrales...) et sur certains axes de la transition touristique.

Répondre à la demande

