**專案發想說明：多語言文案生成器**

**專案概念**

本專案旨在建構一個實用的「多語言文案生成工具」，透過使用Hugging Face上的 facebook/mbart-large-50-many-to-many-mmt 多語言模型，自動根據輸入的商品描述、目

標語言與文案風格，生成對應語系的行銷文字。這個工具可以幫助品牌節省跨語系撰稿時間，也適合用於多國市場宣傳資料的草擬與比對。

**使用模型**

* 模型名稱：facebook/mbart-large-50-many-to-many-mmt
* 模型特性：
  + 支援 50 種語言間的互譯與生成
  + 適合進行多語言自然語言生成任務（例如翻譯、摘要、文案）

**專案目標與輸出設計**

* 輸入：
  1. 商品描述（如：「超潤保濕乳，適合乾燥肌膚」）
  2. 目標語言（如：英文、日文、法文等）
  3. 文案風格（如：熱情推銷型、簡約風格、故事敘述型）
* 輸出：
  1. 對應語言的行銷文案
  2. 不同風格下的文案內容比較

**操作流程**

1. 導入 mbart-large-50 模型並設定 target language 的語言代碼（如 "zh\_CN"、"en\_XX"）
2. 根據使用者選擇組合 prompt，如：「熱情推銷型行銷文案：超潤保濕乳」
3. 使用 generate() 方法產生結果，並用 Gradio 建立互動式輸入介面

**專案特色**

* 支援五國語言
* 自訂文案風格，提升生成文字多樣性
* 可用於比較不同語言對於同一產品敘述的文化差異
* 可部署為初步 AI 行銷助手或產品翻譯草稿工具