# 期末專案介紹：多語言文案生成器

## 一、使用模型

本專案使用 Hugging Face 上的多語言生成模型：facebook/mbart-large-50-many-to-many-mmt。該模型支援超過 50 種語言間的轉換與生成，特別適合用於機器翻譯與文案撰寫任務。

## 二、專案目標

本專案旨在建立一個「多語言文案生成工具」，使用者可輸入產品描述、選擇目標語言與希望呈現的文案風格（如熱情推銷型、簡約風格或故事敘述型），系統將自動生成對應語言與風格的行銷文案，協助品牌節省撰寫成本並加速多國市場推廣。

## 三、輸入與輸出設計

輸入：  
1. 商品描述（例如：「貴婦保濕乳/冬季」）  
2. 目標語言（例如：英文、日文、法文、德文、中文）  
3. 文案風格（例如：熱情推銷型、簡約風格、故事敘述型）  
  
輸出：  
生成符合指定語言與風格的行銷文案

## 四、實作方式

1. 使用 Transformers 套件載入 mbart 模型與 tokenizer。  
2. 將語言選項對應至模型要求的語言代碼（如 "zh\_CN", "en\_XX"）。  
3. 將產品描述與風格整合為 prompt 輸入模型。  
4. 以 Gradio 建立互動式網頁介面，方便使用者輸入與即時查看輸出結果。

## 五、專案特色

1. 實用性強，支援多語言市場推廣與跨國文案生成。  
2. 使用者可自由調整風格並比較語言差異。  
3. 系統運作簡單，適合快速測試不同語境與產品類型。

## 六、未來展望

1. 可擴充支援更多語言與方言（如繁體中文、葡萄牙語等）。  
2. 將模型微調為專屬文案用途，提升風格與產業一致性。  
3. 加入圖片輸入功能，結合多模態生成行銷素材。  
  
測試DEMO  
一張含有 螢幕擷取畫面, 文字, 軟體, 多媒體軟體 的圖片

AI 產生的內容可能不正確。