**Risk List**

**1.** **Введение**

**1.1** **Назначение**

Целью данного документа является составление детального описания рисков продукта Финист. В нём описываются риски производства системы, способы их избежания, а также возможные решения после их наступления.

**1.2** **Область применения**

Данный документ является частью проектной документации разрабатываемого продукта «Финист». Разрабатываемый сервис является цифровой площадкой для поиска партнёра для свадьбы в кратчайшие сроки, путём проверки моральных, физических и личностных качества потенциального (-ой) мужа/невесты через прохождения ряда испытаний документ предназначен для стейкхолдеров, менеджеров и ведущих разработчиков системы.

**1.3** **Определения и аббревиатуры**

Для дальнейшего понимая документа важно понимать роли пользователей системы, которые они принимают во время исполнения бизнес-процесса. Значение всех терминов дано в глоссарии проекта: <https://docs.google.com/document/d/1reBBvZCW8-QsYr5F5Ixum-bbKSkMxmGXP-yf2m_T3RU/edit>

**1.4** **Ссылки**

Сказка Царевна Лягушка

Лекции МПИ, курс Клименкова С.В.

UML 2 and the Unified Process

Vision продукта «Финист» - <https://docs.google.com/document/d/1Et3FG_X17h4TG_VhagQ7rDRJbUPPGXa0/edit>

**2.** **Риски**

В дальнейшем для оценки рисков будет использоваться численная метрика, рассчитываемая в соответствии с данной таблицей:

**Оценка рисков**

| **Шанс наступления** | **Степень влияния** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Низкая – 1 | Средняя – 2 | Критичная – 3 |
| Низкий – 1 | 1 | 2 | 3 |
| Средний – 2 | 2 | 4 | 6 |
| Высокий – 3 | 3 | 6 | 9 |

**2.1** **Несогласованность и нечеткость требований со стороны заказчика или стейкхолдеров**

***2.1.1*** ***Вероятность появления и серьезность***

* Вероятность появления – Средняя
* Серьезность – Критичная
* Оценка риска: 6

***2.1.2*** ***Описание***

Возможны несогласованность и нечеткость требований со стороны заказчика или стейкхолдеров, что может привести к изменениям в ходе разработки и потере времени.

***2.1.3*** ***Влияние***

Риск может привести к переработке работ, неудовлетворительному результату, увеличению затрат и недовольству клиентов или пользователей.

***2.1.4*** ***Признаки проявления***

Появление новых или изменение существующих требований после начала разработки, недостаточное понимание требований со стороны команды разработчиков.

***2.1.5*** ***Стратегия смягчения***

Установить четкие и понятные коммуникационные процессы между командой разработчиков и заказчиком или стейкхолдерами. Вести постоянный диалог и обратную связь для уточнения требований. Записывать требования и проводить их проверку и согласование перед началом работ.

***2.1.6*** ***Стратегия наступления***

Если риск уже проявился, провести пересмотр требований и выявить несоответствия. Обсудить с заказчиком или стейкхолдерами возможные изменения и определить их влияние на расписание и бюджет проекта.

**2.2**  **Неправильное планирование проекта, включая недооценку времени, ресурсов и бюджета**

***2.2.1*** ***Вероятность появления и серьезность***

* Вероятность появления – Средняя
* Серьезность – Критичная
* Оценка риска: 6

***2.2.2*** ***Описание***

Неправильное планирование проекта может привести к превышению сроков, недостаточным ресурсам и выходу за рамки бюджета.

***2.2.3 Влияние***

Риск может привести к неудовлетворительному выполнению проекта, несоответствию ожиданиям заказчика, потере доверия и дополнительным финансовым затратам.

***2.2.4*** ***Признаки проявления***

Задержки в выполнении задач, нехватка ресурсов, несоответствие текущего прогресса с планом проекта.

***2.2.5*** ***Стратегия смягчения***

Провести тщательное планирование, учитывая все необходимые ресурсы, задачи и зависимости между ними. Постоянно отслеживать прогресс выполнения проекта и проводить регулярные обзоры плана, чтобы вносить необходимые коррективы.

***2.2.6*** ***Стратегия наступления***

Если риск уже проявился, провести анализ задержек и несоответствий. Пересмотреть план проекта, определить возможные изменения в расписании, ресурсах и бюджете. Обсудить с заказчиком возможные варианты и договориться о дополнительных ресурсах или изменении требований, если необходимо.

**2.3**  **Текучка кадров**

***2.3.1*** ***Вероятность появления и серьезность***

* Вероятность появления – Средняя
* Серьезность – средняя
* Оценка риска: 4

***2.3.2*** ***Описание***

Высокая текучка кадров – частые увольнения сотрудников.

***2.3.3*** ***Влияние***

Риск может привести к понижению качества кода и, как следствие, разрабатываемого по, а также к увеличению времени разработки.

***2.3.4*** ***Признаки проявления***

Больше половины штата сотрудников не работают больше 6 месяцев.

***2.3.5*** ***Стратегия смягчения***

Улучшение условий работы; Проведение периодических опросов об удовлетворенности сотрудников.

***2.3.6*** ***Стратегия наступления***

Определить причины увольнения для учета в будущем.

**2.4**  **Недостаточная масштабируемость архитектуры и производительность системы**

***2.4.1*** ***Вероятность появления и серьезность***

* Вероятность появления – Средняя
* Серьезность – Критичная
* Оценка риска: 6

***2.4.2*** ***Описание***

Архитектура продукта может не обеспечивать достаточную масштабируемость и производительность системы, что может привести к проблемам при обработке больших объемов данных или росте пользовательской базы.

***2.4.3*** ***Влияние***

Риск может привести к плохой производительности системы, задержкам при обработке запросов пользователей, а также к сбоям и недоступности сервисов.

***2.4.4*** ***Признаки проявления***

Замедление работы системы при увеличении количества пользователей или объема данных, возникновение ошибок при обработке больших объемов информации. Потеря пользовательских данных.

***2.4.5*** ***Стратегия смягчения***

Провести тщательный анализ и проектирование архитектуры с учетом возможности масштабирования и обработки больших нагрузок. Использовать современные технологии и методы для оптимизации производительности системы, такие как кэширование, параллельная обработка данных и горизонтальное масштабирование.

Учитывать необходимость проведения нагрузочного тестирования в релизной политике.

***2.4.6*** ***Стратегия наступления***

Если риск уже проявился, провести анализ производительности системы, выявить узкие места и проблемные компоненты. Внести необходимые изменения в архитектуру или использовать дополнительные ресурсы для обеспечения нужной производительности.

**2.5**  **Непонимание целевой аудитории и ее потребностей**

***2.5.1*** ***Вероятность появления и серьезность***

* Вероятность появления – низкая
* Серьезность – критичная
* Оценка риска: 3

***2.5.2*** ***Описание***

Непонимание целевой аудитории и ее потребностей может привести к созданию «ненужной» системы, непривлекательного или неинтуитивного интерфейса продукта.

***2.5.3*** ***Влияние***

Риск может привести к низкому спросу на продукт, недовольству пользователей, высокому уровню оттока пользователей.

***2.5.4*** ***Признаки проявления***

Негативная обратная связь от пользователей, низкие показатели удовлетворенности и использования продукта, низкие показатели удержания пользователей.

***2.5.5*** ***Стратегия смягчения***

Провести исследование и анализ целевой аудитории, включая их потребности, предпочтения и привычки использования аналогичных продуктов. Разработать персонажей пользователей и провести тестирование их реакций на интерфейс и функциональность продукта.

***2.5.6*** ***Стратегия наступления***

Если риск уже проявился, провести анализ обратной связи от пользователей, выявить слабые места и недостатки в интерфейсе или функциональности. Внести необходимые изменения, основываясь на обратной связи и потребностях целевой аудитории.

**2.6**  **Снижение заинтересованности людей в создании брака**

***2.6.1*** ***Вероятность появления и серьезность***

* Вероятность появления – Низкая
* Серьезность – критичная
* Оценка риска: 3

***2.6.2*** ***Описание***

Снижение заинтересованности людей в создании брака может повлиять на успех цифровой площадки, поскольку ее основная цель - помочь людям создать крепкую семью.

***2.6.3*** ***Влияние***

Риск может привести к снижению числа пользователей и активности на платформе, что может отразиться на целесообразности продолжения разработки и дальнейшей поддержке продукта.

***2.6.4*** ***Признаки проявления***

Уменьшение числа регистраций и активных пользователей, низкая участие в общении и взаимодействии на платформе, снижение количества успешно созданных браков с помощью продукта.

***2.6.5*** ***Стратегия смягчения***

Провести исследование и анализ текущих тенденций и факторов, влияющих на заинтересованность людей в создании брака. Разработать стратегию маркетинга и продвижения, которая привлечет и удержит целевую аудиторию на платформе. Предложить новые и инновационные функции и возможности, которые будут отличаться от других решений на рынке.

***2.6.6*** ***Стратегия наступления***

Если риск уже проявился, провести анализ и определить причины снижения заинтересованности. Провести исследование потребностей и предпочтений пользователей, внести необходимые изменения в продукт и маркетинговые стратегии для восстановления и увеличения заинтересованности пользователей в создании брака.

**2.7**  **Установление в стране системы браков по расчету**

***2.7.1*** ***Вероятность появления и серьезность***

* Вероятность появления – Низкая
* Серьезность – критичная
* Оценка риска: 3

***2.7.2*** ***Описание***

Установление в стране системы браков по расчету может серьезно повлиять на целевую аудиторию и интерес пользователей к платформе, которая основана на создании крепких семей на основе взаимного понимания и любви.

***2.7.3*** ***Влияние***

Риск может привести к полному отсутствию заинтересованности пользователей в использовании платформы, негативному восприятию и репутационным проблемам продукта.

***2.7.4*** ***Признаки проявления***

Отсутствие пользователей на платформе, низкая активность и вовлеченность пользователей, отрицательные отзывы и обращения пользователей в связи с несоответствием принципов системы браков по расчету целям продукта.

***2.7.5*** ***Стратегия смягчения***

Вести мониторинг и анализ законодательных и социокультурных изменений в стране, где развивается платформа. Предпринять меры для адаптации продукта к новым требованиям и ожиданиям пользователей, предложить альтернативные модели семейных отношений и подходов к браку, которые сохраняют принципы взаимного согласия и любви.

***2.7.6*** ***Стратегия наступления***

Если риск уже проявился, провести переориентацию продукта на другие рынки или целевые аудитории, где подобная система браков не установлена. Пересмотреть маркетинговые стратегии и сообщение о продукте, чтобы выделить его отличительные черты и привлечь заинтересованных пользователей.

**2.8**  **Закрытие программы демография**

***2.8.1*** ***Вероятность появления и серьезность***

* Вероятность появления – Низкая
* Серьезность – некритичная
* Оценка риска: 1

***2.8.2*** ***Описание***

*Закрытие государственной программы «Демография»*

***2.8.3*** ***Влияние***

Ограничение возможностей продукта, снижению его видимости и конкурентоспособности, а также потере поддержки и финансирования

***2.8.4*** ***Признаки проявления***

Проект «Демография» официально закрыт, прекращение действия договоров о сотрудничестве и финансировании.

***2.8.5*** ***Стратегия смягчения***

Разработать план действий для развития продукта независимо от проекта "Демография", включающий поиск альтернативного финансирования

***2.8.6*** ***Стратегия наступления***

Рассмотреть возможность привлечения частных инвесторов или поиска других источников финансирования

**2.9**  **Возникновение проблемы перенаселения**

***2.9.1*** ***Вероятность появления и серьезность***

* Вероятность появления – Низкая
* Серьезность – критичная
* Оценка риска: 3

***2.9.2*** ***Описание***

С увеличением заключенных браков рождением детей, в стране может возникнуть проблема перенаселения с соответствующими негативными социальными последствиями.

***2.9.3*** ***Влияние***

Риск может привести к снижению интереса на создание семьи, отсутствию морального одобрения продукта, а также к проблемам правового регулирования эксплуатации продукта.

***2.9.4*** ***Признаки проявления***

Увеличение показателей населения, ухудшение качества жизни

***2.9.5*** ***Стратегия смягчения***

Провести анализ текущей ситуации и тенденций в стране относительно перенаселения.

***2.9.6 Стратегия наступления***

Если риск уже проявился, провести переориентацию продукта на другие рынки или целевые аудитории, где нет проблемы перенаселения.