**Vision (v 26.04.2023)**

1. **Введение**

**1.1** **Назначение**

Данный документ познакомит читателя с описанием информационной системы: содержит исчерпывающее “видение” продукта не с технической точки зрения: его бизнес-позиционирование, описание целевой аудитории, функциональности, требований.

**1.2** **Область применения**

В первую очередь документ предназначен для стейкхолдеров, менеджеров и ведущих разработчиков системы. Тем не менее, мы рекомендуем ознакомиться с ним каждому, кто причастен к созданию продукта, так как позволит лучше понимать ожидаемый результат. Стоит учитывать, что технические требования и ограничения заданные в данном документе могут изменяться, поэтому сотрудники с управленческими должностями должны регулярно отслеживать изменения и уведомлять о них свою команду.

**1.3** **Определения и аббревиатуры**

Для дальнейшего понимаю документа важно понимать роли пользователей системы, которые они принимают во время исполнения бизнес-процесса. Значение всех терминов дано в глоссарии проекта: <https://docs.google.com/document/d/1reBBvZCW8-QsYr5F5Ixum-bbKSkMxmGXP-yf2m_T3RU/edit?usp=sharing>

**1.4** **Ссылки**

* [Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/)
* [HTML Living Standard](https://html.spec.whatwg.org/multipage/)
* [ECMAScript](https://www.ecma-international.org/)
* [Airbnb JavaScript code style](https://github.com/airbnb/javascript)
* [Kotlin coding conventions](https://kotlinlang.org/docs/coding-conventions.html)
* [Hypertext Transfer Protocol Version 2](https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc7540).

**1.5** **Обзор документа**

1. Введение - знакомит читателя с основными терминами, содержит ссылки на другие документы и прочую информацию, необходимую для понимания данного документа.
2. Позиционирование - описывает позицию разрабатываемого продукта в бизнес-пространстве.
3. Описание заинтересованных лиц - в данном разделе даётся описание заинтересованных лиц и пользователей проекта, какие их проблемы решает разрабатываемый продукт.
4. Обзор продукта - описание возможностей продукта и его взаимодействия с внешними системами.
5. Особенности продукта - возможности системы, которые необходимо реализовать для того, чтобы система приносила пользу пользователям.
6. Ограничения - технические требования, необходимые для корректной работы продукта (т.е. системные требования).
7. Оценка качества - измеримые требования, предъявляемые к работе разработанной системы.
8. Приоритетные особенности - таблицу с особенностями продукта, ранжированными по важности, с описанием того, почему та или иная функциональность важна.
9. Прочие требования - стандарты и требования применимые к окружению пользователя.
10. Требования к документации - список RUP-документации необходимой для сдачи проекта.

**2.** **Позиционирование**

**2.1** **Возможности для бизнеса**

Разрабатываемый сервис предназначен для поиска партнёра для свадьбы в кратчайшие сроки, путём проверки моральных, физических и личностных качества потенциального (-ой) мужа/невесты через прохождения ряда испытаний.

Полная и актуальная схема бизнес-процесса всегда доступна по ссылке: <https://github.com/testpassword/Software-engineering-methodology/blob/master/lab1-18.02.23/process.bpmn>

**2.2** **Постановка задачи**

| Проблема | *Поиск невесты для создания семьи в наши дни очень труден* |
| --- | --- |
| Влияет на | *Холостые клиенты мужчины, достигшие совершеннолетия* |
| В результате чего | *Долго не могут остепениться и впадают в депрессию, теряют вдохновение жить* |
| Решением этого является | *Возможность в сжатые сроки найти подходящую девушку, желающую вступить в серьезные отношения* |

| Проблема | *Поиск жениха с серьезными намерениями* |
| --- | --- |
| Влияет на | *Незамужние клиенты девушки, достигшие совершеннолетия* |
| В результате чего | *Девушки долго остаются незамужними, тем самым снижая рождаемость в государстве* |
| Решением этого является | *Возможность в сжатые сроки найти подходящего для брака кандидата с серьезными намерениями* |

| Проблема | *Разобщенность граждан, отсутствие объединяющих интересов* |
| --- | --- |
| Влияет на | *Всех граждан РФ* |
| В результате чего | *Растет уровень эгоизма и эгоцентричности* |
| Решением этого является | *Формат реалити-шоу, предусмотренный нашим сервисом, где каждый желающий будет иметь возможность следить за испытаниями и влиять на выбор* |

| Проблема | *Большое количество холостых взрослых людей* |
| --- | --- |
| Влияет на | *Родственников холостых людей* |
| В результате чего | *Переход в информационное общество перенёс фокус общение людей с реального мира в интернет, а площадки для поиска семьи не предоставил.* |
| Решением этого является | *Запуск сервиса, где пользователь обдуманно, ответственно и серьёзно подходит к поиску партнёра в соответствии с современными трендами интернета.* |

**2.3** **Позиция продукта на рынке**

| Для | *Незамужних/холостых девушек и мужчин* |
| --- | --- |
| Которые | Хотят в короткие сроки найти партнера для построения крепких семейных отношений, заключения брака |
| Название продукта | Финист |
| Который | *Позволяет быстро найти подходящего по интересам и взглядам партнера.* |
| В отличие от | *Сервисов поиска Tinder, Mamba, Bady и др, в которых большинство пользователей заинтересованы в краткосрочных связях* |
| Наш продукт | *Предлагает начать КАЧЕСТВЕННЫЕ отношения с перспективами построения семьи.* |

| Для | *Незамужних/холостых девушек и мужчин* |
| --- | --- |
| Которые | *Хотят в на этапе знакомства оценить партнера в действии* |
| Название продукта | *Финист* |
| Который | *Позволяет паре проверить друг друга на испытаниях, назначаемых партнером..* |
| В отличие от | *Сервисов поиска Tinder, Mamba, Bady и др, в которых не предусмотрена функциональность испытаний.* |
| Наш продукт | *Предлагает площадку для испытаний* |

| Для | *Для друзей и близких знакомых невест/женихов* |
| --- | --- |
| Которые | Хотят помочь другу с выбором невесты/жениха |
| Название продукта | Финист |
| Который | *Позволяет друзьям участвовать в испытаниях в качестве наблюдателей* |
| В отличие от | *Сервисов поиска Tinder, Mamba, Bady и др, в которых не предусмотрена функциональность испытаний.* |
| Наш продукт | *Позволяет заинтересованным гостям также наблюдать за состязаниями и отдавать свои голоса понравившимся невестам* |

| Для | *Помощник, Супостатъ* |
| --- | --- |
| Которые | Хотят помочь другу с выбором невесты/жениха |
| Название продукта | Финист |
| Который | *Позволяет друзьям участвовать в испытаниях в качестве наблюдателей* |
| В отличие от | *Сервисов поиска Tinder, Mamba, Bady и др, в которых не предусмотрена функциональность испытаний.* |
| Наш продукт | *Предоставляет возможность желающим участвовать в процессе знакомства, позволяя гражданам претендовать на роли “Помощник” и “Супостатъ”, не требующих высшего образования.* |

**3.** **Описание заинтересованных лиц**

**3.1** **Демография рынка**

Данный сервис предназначен для людей, ищущих пару для создания семьи. Ввиду ручной проверки анкет кандидатов и необходимости выполнять проверочные испытания, пользовательская база небольшая, к тому же возраст вступления в брак и количеству заключаемых браков в РФ снижается. Тем не менее, большая часть потенциальных пользователей родились уже в эпоху цифровизации и интернет-сервисов, а потому не часто прибегают к использованию компьютерных технологий в том числе и для знакомст. Мы ожидаем небольшое число пользователей участников сервиса (Добрый молодец, Красна девица), но существенным должно быть количество зрителей (Гость): процесс выполнения испытания является реалити-шоу, которые привлекают аудиторию всех возраст.

Продукт является первым для нашей компании, а потому, необходимо сосредоточиться на его рекламе, а не рекламе самой компании. В случае успехе, стоит закрепить репутацию запуском ещё какого-нибудь сервиса-реалити-шоу с элементами социальной сети.

**3.2** **Описание заинтересованных лиц**

| **Название** | **Описание** | **Обязанности** |
| --- | --- | --- |
| *Антон Котяков (министр труда, куратор национального проекта “Демография”)* | *Демографическая пирамида России подтверждает наличие проблем, связанных с рождаемостью. В России существуют так называемые демографические ямы, что приводит к негативным экономическим последствиям. Государство заинтересовано в разрабатываемом продукте как инструменте решения данных проблем.* | *Поддержка разработки, вывод на рынок и поддержка данного продукта экономически* |
| *Михаил Мурашко (министр здравоохранения)* | *Стресс является причиной множества заболеваний и негативно сказывается на здоровье человека. Психологи заинтересованы в продукте как средстве терапии и искоренения проблем, обусловленных одиночеством.* | *Давать рекомендации населению (клиентам) по использованию данного продукта.* |
| *Другие спонсоры и партнёры (свадебные салоны, цветочные и кондитерские магазины, кейтеринговые и развлекательные площадки)* | *Разрабатываемое приложение имеет характеристики социальной сети. Размещаемая реклама спонсорских товаров и услуг будет охватывать большое количество людей.* | *Возможна интеграция рекламы на площадке, в которой будут заинтересованы различные сервисы, завязанные на свадебных мероприятиях, таких как: свадебные салоны, цветочные и кондитерские магазины. Развлекательные площадки могут получить выгоду от проведение испытаний молодоженов на их базе: это могут быть различные квесты, спортивные соревнования).* |

**3.3** **Описание пользователей**

| **Название** | **Описание (пример портрета)** | **Обязанности** |
| --- | --- | --- |
| *Невеста* | *Василиса Премудрая - незамужняя девушка, жительница крупного города, которая проводит часть своего досуга в интернете, не против модных течений (“тик-токов”, “челленджей”), ведущая активную социальную жизнь, но мечтающая и готовая к серьёзным отношениям.* | *-Вводит данные о себе;*  *-Выбирает интересующие состязания;*  *-Выполняет предложенные задания;*  *-Выкладывает в ленту результаты выполнения заданий*  *- Запрашивает необходимые для выполнения заданий средства* |
| *Жених* | *Иван Дураков - незамужний мужчина, житель крупного города, ищущий девушка для серьёзных отношений и создания семьи, проводит часть своего досуга в интернете, имеет стабильную работу.* | *- Вводит персональные данные;*  *- Оценивает результаты выполнения заданий невестами;*  *- Выбирает лучшую невесту по результатам состязаний;*  *- Выполняет предложенные задания;* |
| *Сваха* | *Домна Платоновна - женщина в возрасте, увлекающаяся романтическими сериалами или реалити-шоу, желающая в какой-либо степени принять в них участие, так как уже имеет своих мужа/детей. Умеет пользоваться интернетом.* | * *Анализирует анкеты на основе общности интересов* * *Готовит выборку невест для участия в состязаниях* * *Планирует задания для состязаний* * *Оценивает результаты выполнения заданий* * *Генерирует задачи супостатам и отслеживает их выполнение* |
| *Гость* | *Климент Сергеев - молодой парень, активно проводящий своё время в соцсетях (лайкает, переписывается, комментирует, смотрит стримы), следит за социальными трендами и популярными интернет-явлениями. Хочет развлечься.* | * *Лайками оценивает понравившиеся результаты выполнения заданий невестами* * *Наблюдает за состязаниями* |
| *Помощник* | *Нико Беллик - молодой парень, также активно проводит время в соцсетях, но любит не только следить за интернет-трендами, но и принимать в них участие.* | * *Отслеживает приходящие запросы на средства для выполнения испытаний* * *Помогает невестам в исполнении их испытаний (не более 1 помощи одной невесте)* |
| *Супостатъ* | *Дмитрий Раскалов - молодой парень, также активно проводит время в соцсетях, но любит не только следить за интернет-трендами, но и принимать в них участие. Отличается от Нико более развязным поведением, скрытой социопатией.* | * *Отслеживает и выполняет приходящие от свахи задания* * *Мешает женихам (в рамках закона РФ) выполнять их задания.* |

**3.4** **Описание рабочего окружения пользователей**

Каждый из пользователей при регистрации в системе будет выбирать свою роль. Для прохождения полного цикла бизнес-процесса требуется как минимум один из пользователей каждой роли, таким образом, минимальное количество пользователей должно быть 6 человек.

Так как бизнес-процесс включает в себя выполнения испытаний в реальном мире, с демонстрацией их выполнения зрителям для оценки, устройство пользователя должно обладать камерой и микрофоном. Мы считаем, что для этих целей идеально подходит смартфон.

При выполнении испытаний может потребоваться использование других приложений или сервисов (в зависимости от испытания, которые придумает Сваха, т.е. этот процесс непредсказуем), а потому программные интеграции для них не требуются.

**3.5** **Профили заинтересованных лиц**

*3.5.1* *Министр труда*

| **Представитель** | *Национальный проект «Демография» во главе с министром труда и социальной защиты* [*Антоном Котяковом*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%82%D1%8F%D0%BA%D0%BE%D0%B2,_%D0%90%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%BD_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) |
| --- | --- |
| **Описание** | *Группа госслужащих ответственных за решение демографических проблем и достижения обозначенных в национальном проекте демографических показателей.* |
| **Уровень** | *Куратор* |
| **Обязанности** | *Финансовая поддержка разработки;*  *Реклама и продвижения на государственных платформах;*  *Курирование и оценки влияния продукта на демографическую ситуацию в стране (сбор статистики);* |
| **Критерий успеха** | *Разрешение демографических проблем (увеличение рождаемости в РФ). Выполнение поставленных задач и обязанностей.* |
| **Вовлеченность** | *Выделение грантов, реклама от государства и на государственных площадках* |
| **Ожидаемый результат** | *Увеличение количества браков → улучшение демографических показателей* |
| **Комментарий / Проблемы** | *Нехватка бюджета, закрытие национального проекта «Демография»* |

*3.5.2 Министр здравоохранение*

| **Представитель** | *Михаил Мурашко/Д-р. Айболит* |
| --- | --- |
| **Описание** | *Работники здравоохранения, работающие с психологическими аспектами здоровья.* |
| **Уровень** | *Куратор* |
| **Обязанности** | *Реклама и продвижения в госклиниках;*  *Курирование и оценки влияния продукта на психическое и психологическое здоровье граждан (сбор статистики);* |
| **Критерий успеха** | *Получив рекомендацию специалиста воспользоваться данным сервисом, клиент восстанавливает психическое состояние. В итоге посещение специалиста приводит к исцелению. Увеличивается авторитет специалиста и лояльность населения.* |
| **Вовлеченность** | *Консультирование в ходе разработки* |
| **Ожидаемый результат** | *Появление инструмента терапии пациентов* |
| **Комментарий / Проблемы** | *Недоверие специалистов к разрабатываемой системе* |

*3.5.3 Спонсоры и партнёры*

| **Представитель** | *Свадебные салоны, кондитерские и цветочные магазины, арендодатели транспорта и помещений, развлекательные площадки.* |
| --- | --- |
| **Описание** | *Компании, нуждающиеся в продвижении своих товаров и услуг. Разрабатываемое приложение имеет характеристики социальной сети. Размещаемая реклама спонсорских товаров и услуг будет охватывать большое количество людей.* |
| **Уровень** | *Финансовый партнёр* |
| **Обязанности** | *Заключать договора на рекламные интеграции в рамках выполнения испытаний женихов/невестой, организовывать свадьбы и сопутствующие мероприятия.* |
| **Критерий успеха** | *Приход новый клиентов или получение выплат от рекламы* |
| **Вовлеченность** | *Эксплуатация системы приносит прибыль за счёт рекламных контрактов* |
| **Ожидаемый результат** | *Спонсор богатеет* |
| **Комментарий / Проблемы** | *Если большинство клиентов нашего сервиса будут слабо платежеспособны, то маловероятно, что реклама окупится.* |

**3.6** **Профили пользователей**

*3.6.1* *Невесты*

| **Описание** | *Одинокие совершеннолетние девушки, желающие создать семью.*  *Пример:*  *Василиса Премудрая - незамужняя девушка, жительница крупного города, которая проводит часть своего досуга в интернете, не против модных течений (“тик-токов”, “челленджей”), ведущая активную социальную жизнь, но мечтающая и готовая к серьёзным отношениям.* |
| --- | --- |
| **Уровень** | *Активный пользователь системы* |
| **Обязанности** | *-Вводит данные о себе;*  *-Выбирает интересующие состязания;*  *-Выполняет предложенные задания;*  *-Выкладывает в ленту результаты выполнения заданий*  *- Запрашивает необходимые для выполнения заданий средства* |
| **Критерий успеха** | *Создание семьи* |
| **Вовлеченность** | * *Является пользователем системы* * *Отправляет отзывы* * *Выявление багов при эксплуатации* |
| **Ожидаемый результат** | *Участие в состязаниях, оценка жениха* |
| **Комментарий / Проблемы** |  |

*3.6.2* *Жених*

| **Описание** | *Одинокие совершеннолетние мужчины, желающие создать семью*  *Пример:*  *Иван Дураков - неженатый мужчина, житель крупного города, ищущий девушка для серьёзных отношений и создания семьи, проводит часть своего досуга в интернете, имеет стабильную работу.* |
| --- | --- |
| **Уровень** | *Активный пользователь системы* |
| **Обязанности** | *- Вводит персональные данные;*  *- Оценивает результаты выполнения заданий невестами;*  *- Выбирает лучшую невесту по результатам состязаний;*  *- Выполняет предложенные задания* |
| **Критерий успеха** | *Создание семьи* |
| **Вовлеченность** | * *Является пользователем системы* * *Отправляет отзывы* * *Выявление багов при эксплуатации* |
| **Ожидаемый результат** | *Оценка/выбор невест, прохождение испытания для жениха* |
| **Комментарий / Проблемы** |  |

*3.6.3* *Сваха*

| **Описание** | *Люди, увлекающиеся психологией либо мистическими движениями, связанными с романтическими действиями. Так как от свахи требуется обдуманно и ответственно находить пары участников, они (свахи) должны рассматривать свою участник как работы или подработку (оплачиваемую по фиксированной ставке + бонусы за зрелищность проводимых испытаний + бонус за количество браков).*  *Пример:*  *Домна Платоновна - женщина в возрасте, увлекающаяся романтическими сериалами или реалити-шоу, желающая в какой-либо степени принять в них участие, так как уже имеет своих мужа/детей. Умеет пользоваться интернетом.* |
| --- | --- |
| **Уровень** | *Опытный пользователь системы, имеет доступ к панели просмотра анкет кандидатов и инструментам их анализа* |
| **Обязанности** | * *Анализирует анкеты на основе общности интересов* * *Готовит выборку невест для участия в состязаниях* * *Планирует задания для состязаний* * *Оценивает результаты выполнения заданий* * *Генерирует задачи супостатов и отслеживает их выполнение* |
| **Критерий успеха** | *Повышение количества браков* |
| **Вовлеченность** | * *Является пользователем системы* * *Отправляет отзывы* * *Выявление багов при эксплуатации* |
| **Ожидаемый результат** | *Создана пара* |
| **Комментарий / Проблемы** |  |

*3.6.4* *Гость*

| **Описание** | *Человек, желающий весело провести время, наблюдая за прохождение веселых испытаний. Так как испытания будет придумывать сваха, то они должны быть +- уникальными, поэтому зрители не будут терять интерес к просмотру.*   * *Молодые люди (любят смотреть различные весёлые шоу)* * *Домохозяйки (любят смотреть романтические шоу)* * *Родственники молодожёнов (болеют за своих)*   *Пример:*  *Климент Сергеев - молодой парень, активно проводящий своё время в соцсетях (лайкает, переписывается, комментирует, смотрит стримы), следит за социальными трендами и популярными интернет-явлениями. Хочет развлечься.* |
| --- | --- |
| **Уровень** | *Иногда использует систему, владеет функциональностью просмотра и оценивания испытания, анкет участников* |
| **Обязанности** | * *Лайками оценивает понравившиеся результаты выполнения заданий невестами* * *Наблюдает за состязаниями (viewer)* |
| **Критерий успеха** | *Улучшилось настроение (развлеклись или рады за родственников/друзей)* |
| **Вовлеченность** | * *Является пользователем системы* * *Отправляет отзывы* * *Выявление багов при эксплуатации* |
| **Ожидаемый результат** | *Повеселиться* |
| **Комментарий / Проблемы** |  |

*3.6.5* *Помощник*

| **Описание** | *Помогает в выполнении испытаний невесте.*  *Пример:*  *Нико Беллик - молодой парень, также активно проводит время в соцсетях, но любит не только следить за интернет-трендами, но и принимать в них участие.* |
| --- | --- |
| **Уровень** | *Опытный пользователь, имеет связь с невестами и свахами через сервис и может выполнять их заявки на помощь.* |
| **Обязанности** | * *Должен помогать невесте в выполнении испытаний, если у той есть право на запрос помощи. Помощь зависит от испытания, но вероятнее всего требует физического взаимодействия с невестой в реальном мире (к примеру, если испытание кулинарное, то помощь в готовке).* |
| **Вовлеченность** | * *Является пользователем системы* * *Отправляет отзывы* * *Выявление багов при эксплуатации* |
| **Ожидаемый результат** | *Оценка/выбор невест, прохождение испытания для жениха* |
| **Комментарий / Проблемы** |  |

*3.6.6* *Супостатъ*

| **Описание** | *Мешает жениху при выполнении им испытаний.*  *Пример:*  *Дмитрий Раскалов - молодой парень, также активно проводит время в соцсетях, но любит не только следить за интернет-трендами, но и принимать в них участие. Отличается от Нико более развязным поведением, скрытой социопатией.* |
| --- | --- |
| **Уровень** | *Опытный пользователь, имеет связь с свахами и окну для описания придуманного испытания для жениха (свахи должны одобрять их или отклонять)* |
| **Обязанности** | * *Должен мешать (в рамках закона) жениху выполнить испытание. Вред зависит от испытания, но вероятнее всего требует физического взаимодействия с женихом в реальном мире (к примеру, если испытание кулинарное, прятать продукты в магазине).* |
| **Критерий успеха** | *Положительные и негативные качества жениха проявились в ходе испытания.* |
| **Вовлеченность** | * *Является пользователем системы* * *Отправляет отзывы* * *Выявление багов при эксплуатации* |
| **Ожидаемый результат** | *Оценка/выбор невест, прохождение испытания для жениха* |
| **Комментарий / Проблемы** |  |

**3.7** **Ключевые потребности заинтересованных лиц или пользователей**

| **Потребность** | **Приоритет** | **Проблема** | **Текущее решение** | **Предлагаемое решение** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Найти партнера для долгосрочных семейных отношений | 1 | В текущих приложениях искатели серьезных отношений теряются среди большинства находящихся в поиске краткосрочных связей | В представленных на рынке продуктах нет решения данной проблемы | Подбор кандидатов на состязательной основе. Не готовые на серьезные отношения люди не станут тратить свое время на такой формат пред знакомства. |
| Развлечься в реальном мире | 2 | Людям, желающим развлечься в реальном мире, сложно найти единомышленников. | Форумы, тематические группы и чаты | Доска с заданиями, которые может выполнять каждый, кто примет на себя роль Помощника или Супостата |
| Получить финансовую выгоду | 1 | Финансовое состояние инвесторов их не удовлетворяет | На рынке нет бизнесов, которые объединяют составляющие соцсети и реалити-шоу | Продажи внутресервисных предметов, подписок; рекламные интеграции и партнёрские соглашения с другими бизнесами |
| Улучшить демографическую ситуацию в стране | 1 | Количество жителей РФ невероятно мало по сравнению с площадью страны | Увеличение социальных выплат; Запрет движений, являющихся антитрадиционалистскими и антиконсервативными | Создание сервиса, который ставит своей целью свадьбу и поощряет крепкие, долгие отношения |

**3.8** **Конкурентные решения и альтернативы**

Анализ рынка показал, что прямого конкурента среди сервисов у нас нет. Существуют реалити-шоу, результатом которых для участников является свадьба (“Давай поженимся”, “Холостяк”), существуют платформы для знакомств и свиданий (“Tinder”, “Badu”, “Mamba”), но никто не пробовал объединить обе сущности.

Преимущества сервисов знакомств над нашим приложением - помимо выполнения достижения целей основной задачи (поиск партнёра для свадьбы), пользователи могут обрести популярность и, благодаря этому, получить дополнительные возможности для заработка. Тем не менее, недостатком классических сервисов для знакомств является наличие огромного количества людей, незаинтересованных в серьезных отношениях, т.е. они не подходит нашей целевой аудитории. К реалити-шоу участники подходят ответственнее, но попасть туда крайне сложно. Оба недостатка будет отсутствовать у нашего решения.

**4.** **Обзор продукта**

**4.1** **Перспектива продукта**

* Горизонтальное масштабирование (вертикальное недоступно ввиду отсутствия физического доступа к серверу)
* Поддержка новых версий браузеров и ОС
* Интеграция с сервисом САС-ИП-СА (возможность использовать СаБаКо как месте для встречи/испытаний)
* Заключения рекламных контрактов не через прямое общение менеджеров, а через интерфейс сервиса
* Разработка нативных мобильных приложений (iOS/Android)

**4.2** **Обзор возможностей**

| **Выгода пользователей** | **Описание функционала** |
| --- | --- |
| Помогает найти партнёра для серьёзных отношений | Ручной поиск партнёра свахой по результатам анкетирования; прохождение испытания для выявления личностных качеств партнёра; |
| Развлекает | Просмотр трансляций; участие в испытаниях; выполнение различных интересных активностей на ролях Помощника и Супостата; |
| Создаёт персональный бренд | Делает популярными людей, которые приняли участие в испытаниях на ролях Невесты/Жениха/Помощника/Супостата; |
| Извлекает выгоду | Размещение рекламы/соцсетей в описании профилей; вещание различных (в том числе коммерческих предложений) во время трансляции испытаний на зрителей сервиса; |

**4.3** **Влияющие факторы и зависимости**

Такими факторами являются непрямые риски различного толка, к примеру:

* Изменение местного законодательства в сферах:
  + брака
  + доступа к информационным ресурсам (интернету в частности)
  + хранения и обработки информации
* Выход конкурента с схожей функциональностью
* Обеднение населения
  + Бедному населению некогда и незачем и неначем смотреть и участвовать в реалити-шоу

**4.4** **Цены**

* Цена аренды серверных мощностей (~40k руб / месяц)
* Цена аренды офисных помещений (~100k руб / месяц)
* Цена создания и распространения рекламных материалов (~1kk руб/месяц)
* Разработка (~1kk руб/месяц):
  + 1 фронтендер
  + 1 бекендер
  + 1 фуллстак на замену/поддержку
  + 1 тестировщик
  + 1 дизайнер
  + 1 менеджер

**4.5** **Лицензирование и установка**

Разрабатываемое ПО является собственностью стейкхолдеров, а поэтому она распространяется по проприетарной лицензии. Библиотеки и компоненты стоит подбирать такие, которые распространяются по лицензиям, разрешающим коммерческое использование.

| OpenJDK | GPL2 - <https://openjdk.org/legal/gplv2+ce.html> |
| --- | --- |
| PostgreSQL | The PostgreSQL License - <https://opensource.org/license/postgresql/> |
| Nuxt | MIT - <https://github.com/nuxt/nuxt/blob/main/LICENSE> |
| Tailwind | MIT - <https://github.com/tailwindlabs/tailwindcss/blob/master/LICENSE> |
| Sprint Boot и зависимости из репозитория Maven | Apache License 2.0 - <https://github.com/spring-projects/spring-boot/blob/main/LICENSE.txt> |
| FreeBSD | BSD - <https://www.freebsd.org/internal/software-license/> |

Для полноценной работы, пользователям нужно будет принять лицензионное соглашение (EULA) , в том числе подтверждающее факт сбора и хранения их персональных данных. Необходимо заранее учесть все пункты [Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/) во избежание лишних проблем с государственными органами.

**5.** **Особенности продукта**

1. Поиск партнёра для серьёзных отношений - партнёра подбирает вручную Сваха на основе вашей анкеты.
2. Вы можете развлечься, выполняя различные испытания в реальном мире или наблюдая за тем, как их выполняют другие. Испытания придумывает Сваха, поэтому они будут интересными и уникальными, что не даст вам заскучать.
3. Влияйте на процесс выбора лучшего партнёра, голосуя за него.
4. Создавайте свой личный бренд, демонстрирую свои личностный качества в процессе испытаний.

**6.** **Ограничения**

Для всех программных средств представлены минимальные версии, можно использовать более новые, если они не вызовут проблем при разработке. Если будут необходимы любые другие библиотеки, утилиты и программы, рекомендуем использовать актуальную версию:

* OpenJDK 11+
* PostgreSQL 14+
* ECMAScript 6+
* Nuxt 3+
* Tailwind 3+
* Spring Boot 3+
* FreeBSD 13+
* 128GB ram / 560GB space / Intel Xeon E5-2643 3.3GHz / 16 cores
* Стабильное интернет-соединение

**7.** **Оценка качества**

* Веб-приложение, доступное на iOS, Android, Windows, macOS, Linux и имеющее везде одинаковую функциональность
* Реакция на действия пользователя в районе секунды
* Адаптивная вёрстка
* Стабильная работа без багов
* Сохранение пользовательской сессии после авторизации

**8.** **Приоритетные особенности**

| *Название особенности* | *Приоритет* | *Причина присвоения приоритета* |
| --- | --- | --- |
| Личные кабинеты для каждой роли | 2 | Однозначно каждая роль будет обладать разными правами, поэтому необходимо для каждой продумать и разработать персональный кабинет, который станет удобным помощником |
| Вопросы входной анкеты | 3 | В первую очередь наш продукт будет нацелен на точность подбора подходящих кандидатов, именно поэтому важно продумать максимально раскрывающие личность вопросы для входной анкеты |
| Алгоритмы поиска кандидатов по схожести интересов в помощь свахе | 4 | Без кандидатов для участия в состязаниях, состязание начаться не может. При этом сваха не может каждый раз просматривать все анкеты невесток для поиска участниц состязания, именно поэтому частично процесс поиска необходимо автоматизировать |
| Лента состязаний и взаимодействие с ней (подписка, лайки, комментарии) | 5 | Фишка нашего продукта - формат реалити-шоу будет активирована благодаря гостям, которым смогу следить за тем или иным состязанием, именно поэтому необходимо разработать ленку каждого состязания и возможность гостей взаимодействовать с ней |

**9.** **Прочие требования**

**9.1** **Применяемые стандарты**

Клиентская часть является обыкновенным веб-приложением и испытывает влияния повсеместно используемых стандартов для такого рода разработок:

* [HTML Living Standard](https://html.spec.whatwg.org/multipage/)
* [ECMAScript](https://www.ecma-international.org/)
* [Airbnb JavaScript code style](https://github.com/airbnb/javascript)
* и других [классических рекомендаций](https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/The_web_and_web_standards), которые приводит Mozilla

Серверная часть должна соответствовать требованиям средств разработки:

* [Kotlin coding conventions](https://kotlinlang.org/docs/coding-conventions.html)

Взаимодействие должно осуществляться средствами протокола [Hypertext Transfer Protocol Version 2](https://www.rfc-editor.org/rfc/rfc7540).

**9.2** **Требования к системе**

* Сервер
  + JVM
  + PostreSQL
  + Физическое расположение на территории РФ
* Клиент
  + Подключение к интернету
  + Веб-браузер Firefox, Safari или любой другой основанный на Chromium. Версии 2022 года и новее.
  + Мобильной вёрстка должна присутствовать и содержать всё функциональность.

**9.3** **Требования к производительности**

* min[одновременно работающие пользователи] = **3** (роли Добрый молодец, Красна девица, Сваха, Супостатъ).
* max[одновременно работающие пользователи] = **200000** (Ближайший конкурент - Tinder - имеет базу в [7000000 пользователей на территории РФ](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)). [Количество браков в год приблизительно такое же - 800000](https://www.fontanka.ru/2022/12/30/71941148/) (т.е. минимум 1600000 человек без учёта гостей и родственников). Т.е. будем считать, что гипотетически, каждый 2-ой брак может быть заключен с помощью нашего сервиса, тем не менее, его использование требует гораздо более активных действий, чем свайп в приложении для знакомств, будем считать, что 200000 - это гипотетический предел с огромным запасом с учётом зрителей, которых будет больше участников.
* Время отклика не играет роли, так как часть бизнес-процессов асинхронны в виду их связи с физически выполняемыми действиями. Общепринятым временем отклика является **1 секунда** - меньше не даст пользователю обратной связи, больше вызовет раздражение.
* Так как система не манипулирует жизненно важными данными и не управляет критическими процессами, требования к надёжности можно описать как “стандартные”: применение шифрования паролей (**SHA-1, MD-5, AES-128**), использование стабильных (**release**) версий программных библиотек, аутентификация пользователей по логину и паролю.
* Сервис не представляет доступа к каким-то жизненно важным ресурсам, то и его простой не является критичным, поэтому, будет считать, что коэффициент доступности **96%** даже избыточен. Таким образов, сервис будет недоступен всего около 350 часов в год (менее часа в день). Даже более важные сервисы позволяют себе большие простои (к примеру, “Единый налоговый счёт” недоступен уже 3 месяца).

**9.4** **Требования к окружению продукта**

* Номер мобильного телефона с кодом РФ (+7)
* Доступ в интернет
* Камера и микрофон
* Выданы разрешения на:
  + Службы геолокации
  + Камера
  + Микрофон
  + Галерея
  + Календари
  + Контакты

**10.** **Требования к документации**

* Бизнес-обоснование
* Глоссарий
* Список рисков
* Описание архитектуры
* План разработки продукта
* Спецификация требований к продукту
* План тестирования
* Описание прецедентов
* Концепция
* Диаграмма процессов на языке BPMN