

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЗАЛЕЙ G-ENERGY ПОЛУЧИ «ГВАРДЕЙЦА» (далее по тексту – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ

1.1. Совместная рекламная акция «ЗАЛЕЙ G-ENERGY ПОЛУЧИ «ГВАРДЕЙЦА» (далее «Акция») проводится на территориях Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь на СТО и в РТТ с размещенными рекламными материалами акции.

1.2. Акция проводится в период с **01.10.2017 г. по 01.12.2017 г.**, но в любом случае до полного распространения промо-кодов (далее – «Общий период»). Срок Акции зависит от интенсивности участия в Акции и выдачи подарков, количество которых ограничено. Срок Акции может быть, как сокращен, так и продлен, о чем Организатор дополнительно уведомляет Участников на сайте wot.g-energy.org

1.3. Организатор акции – ООО «Газпромнефть – СМ» (далее - «Организатор»), осуществляет техническую поддержку проведения Акции. Адрес местонахождения: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, 14, корпус 3, кабинет 40.

1.4. Партнер акции – Wargaming Group Limited, осуществляет предоставление уникальных промо-кодов для проведения Акции. Адрес местонахождения: просп. Агион-Омологитон, д. 105, г. Никосия, 1080, Республика Кипр.

1.5. Акция проводится с целью развития имиджа бренда G-Energy и увеличения объема продаж продукции под брендом G-Energy. Настоящая Акция не является лотереей, игрой, пари или иным мероприятием, основанным на риске.

2. ТЕРМИНЫ, УПОТРЕБЛЯЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ

2.1. **СТО:** станция технического обслуживания.

2.2. **РТТ:** розничная торговая точка.

2.3. **ПОСМ:** Полиграфические рекламные материалы Акции.

2.4. **СТО и РТТ с размещенными рекламными материалами акции:** представляют собой специализированные предприятия торговли или обслуживания с размещенными полиграфическими материалами проводимой Акции, включая, но не ограничиваясь: постер, стикер, воблер с основным рекламным сообщением акции «ЗАЛЕЙ G-ENERGY ПОЛУЧИ «ГВАРДЕЙЦА»».

постер



стикер



воблер



2.5. **ДСТО:** Дилерские станции технического обслуживания.

2.6. **SKU:** Идентификатор товарной позиции.

2.7. **Промо-код:** уникальная комбинация символов, необходимая для активации приза.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. Участниками Акции могут стать любые физические лица, достигшие 18 лет, кроме лиц, признанных судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лиц, ограниченных судом в дееспособности.

3.2. Один и тот же Участник вправе принять участие в Акции неограниченное количество раз при выполнении условия п. 4.1.1 в каждом случае участия.

3.3. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Партнера, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции и члены их семей.

4. УСЛОВИЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К АКЦИИ

4.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение любого из Призов Акции, Участнику необходимо в период, указанный в пункте 1.2 настоящих Правил, совершить следующие действия:

4.1.1. Заменить моторное масло на масло, указанное в разделе 4 настоящих Правил на СТО оборудованной ПОСМ или приобрести моторное масло, указанное в разделе 4 настоящих Правил в РТТ.

4.1.2. Получить у сотрудника СТО или РТТ карточку с промо-кодом. Карточки с промо-кодами выдаются в случайном порядке.

4.1.3. Активировать промо-код после регистрации и/или авторизации на сайте Премиум магазина <https://ru.wargaming.net/shop/>

4.1.4. Промо-код может быть активирован в период с 01.10.2017 г. по 01.10.2019 г. включительно.

4.1.5. После ввода промо-кода в специальное поле на сайте <https://ru.wargaming.net/shop/>, участник акции получает один из гарантированных призов в виртуальной компьютерной игре «World of Tanks».

5. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. В Российской Федерации Акция проводится в сетях СТО в городах:

- | | | |
|-------------------|---------------------|----------------|
| • Липецк; | • Ставрополь; | • Альметьевск; |
| • Воронеж; | • Пятигорск; | • Уфа; |
| • Ростов-на-Дону; | • Сочи; | • Sterlitaмак; |
| • Краснодар; | • Казань; | • Ижевск; |
| • Новороссийск; | • Набережные Челны; | • Чебоксары; |
| • Армавир; | • Нижнекамск; | • Йошкар-Ола. |

Перечень SKU* для Акции:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| ✓ G-Energy Expert L 10W-40 | ✓ G-Energy S Synth 10W-40 |
| ✓ G-Energy F Synth 5W-30 | ✓ G-Energy Service Line GMO 5W-30 |
| ✓ G-Energy F Synth 5W-40 | ✓ G-Energy Service Line R 5W-30 |
| ✓ G-Energy F Synth EC 5W-30 | ✓ G-Energy Service Line R 5W-40 |
| ✓ G-Energy Far East 0W-20 | ✓ G-Energy Service Line W 5W-30 |
| ✓ G-Energy Far East 5W-30 | ✓ G-Energy Service Line W 5W-40 |
| ✓ G-Energy FE DX1 5W-30 | ✓ G-Energy Service Line GMO 5W-30 |

*Точный перечень SKU необходимо уточнять в конкретной СТО.

5.2. В Республике Казахстан Акция проводится в:

- РТТ в городах: Алматы, Актау, Актобе, Астана, Атырау, Караганда, Кокшетау, Кызыл-Орда, Павлодар, Петропавловск, Семей, Талдыкурган, Тараз, Уральск, Усть-Каменногоorsk, Шымкент.
- СТО: ТОО «Спектр», ТОО «Эксперт Ойл», ТОО «Костанай АвтоСнаб», ТОО «Гараж», ТОО «Ник ойл» в 4 городах: Алматы, Кустанай, Петропавловск, Караганда.

Перечень SKU* для акции:

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| ✓ G-Box ATF DX II | ✓ G-Box GL-5 75W-90 |
| ✓ G-Box ATF DX III | ✓ G-Energy F Synth 0W-40 |
| ✓ G-Box ATF DX VI | ✓ G-Energy F Synth 5W-30 |
| ✓ G-Box ATF Far East | ✓ G-Energy F Synth 5W-40 |
| ✓ G-Box CVT | ✓ G-Energy Far East 5W-30 |
| ✓ G-Box GL-4 75W-90 | ✓ G-Energy S Synth 10W-40 |

*Точный перечень SKU необходимо уточнять в конкретной РТТ и СТО.

5.3. В Республике Беларусь Акция проводится в: РТТ и СТО в городах: Бельиничи, Бобруйск, Брест, Буда-Кошелево, Верхнедвинск, Вилейка, Витебск, Волковыск, Гомель, Круглое, Гродно, Ивацевичи, Калинковичи, Костюковичи, Лида, Лоев, Минск, Могилев, Мстиславль, Наровля, Орша, Петриков, Полоцк, Речица, Фаниполь, Хойники.

Перечень SKU* для акции:

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| ✓ G-Energy F Synth 5W-40 | ✓ G-Energy F Synth 5W-30 |
| ✓ G-Box ATF DX II | ✓ G-Energy F Synth 5W-30 |
| ✓ G-Energy Expert L 10W-40 | ✓ G-Energy F Synth 5W-40 |
| ✓ G-Energy Expert L 10W-40 | ✓ G-Energy Service Line W 5W-30 |

- Точный перечень SKU необходимо уточнять в конкретной РТТ и СТО.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит промо-кодов разных уровней:

Уровень 1: 10 комплектов: Ленд-лизское масло и Качественное масло в компьютерной игре «World of Tanks». В акции участвует 23351 промо-код.

Описание: Добавляет +5% к мощности двигателя. Активируется автоматически после начала боя и действует на всём его протяжении. Полностью потребляется за один бой.

Уровень 2: 2500 игрового золота в компьютерной игре «World of Tanks». В акции участвует 5250 промо-кодов.

Описание: универсальная валюта игры, на которую можно приобрести технику, дополнительное оснащение, ресурсы, а также обучить экипаж.

Уровень 3: Танк «СТГ Гвардеец» в компьютерной игре «World of Tanks». В акции участвует 580 промо-кодов.

Описание: Советский средний премиум танк 8-го уровня. Отличается высоким разовым уроном и задним расположением башни. Основная игровая роль танка на первом этапе боя – это огневая поддержка, занятие выгодных позиций и ведения огня со средних/дальних дистанций. Во второй части боя танк может действовать более агрессивно, за счет своей мобильности и высокого разового урона, находя и добывая соперников.

6.2. Призовой фонд, разыгрываемый в Республике Беларусь, составляет 4324 промо-кода 1 уровня, 972 промо-кода 2 уровня и 107 промо-кодов 3 уровня, общим числом 5403 промо-кода.

6.3. Требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.

6.4. В случае если Победители по каким-то причинам отказываются от Приза, Приз считается невостребованным и право победителя на его получение аннулируется.

6.5. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

6.6. В случае отказа Победителя от получения Приза Организатор/Партнер не несет ответственности перед Участником Акции за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

6.7. Количество карт с промо-кодами ограничено.

6.8. В случае, если в конкретной СТО или РТТ до окончания срока проведения Акции (указанного в пункте 1.2 настоящих правил) заканчиваются карты с промо-кодами и/или акционный товар, выделенный на конкретную СТО или РТТ, то сотрудники данных СТО или РТТ должны обеспечить незамедлительное устранение всех ПОСМ с данной СТО или РТТ во избежание дезинформации Участников Акции. Ответственность за соблюдение этого пункта правил лежит на сотрудниках СТО или РТТ. Организатор или Партнёр Акции не несут ответственность за возможные риски неполучения приза Участником, связанные с несоблюдением этого пункта правил.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает тем самым, что полностью ознакомлен и дает согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором Акции и/или третьими лицами по заданию Организатора Акции фото и аудиозаписи и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото и видеозаписей с изображением Участника без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в сети Интернет и средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и аудио-видеозаписей с Участником третьим лицам;

7.2. Участие в Акции означает принятие и согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а также обязательство соблюдать их и самостоятельно нести полную ответственность за их соблюдение.

7.3. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника и/или Участником от Организатора информации, в том числе по вине третьих лиц, ответственных за организацию связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции и/или передаче данных Участником Акции Организатору.

7.4. Организатор не несет ответственности за некорректную работу Сайта, куда в соответствии с пунктом 4.1.3 вносится промо-код.

7.5. В случае возникновения вопросов по призовому фонду, Участник имеет право задать их Организатору по электронной почте: wot-support@g-energy.org

7.6. Организатор оставляет за собой право по собственному усмотрению изменять Правила в любой момент в течение периода проведения Акции с последующим обновлением текста правил, без обязанности какого-либо дополнительного информирования Участников Акции. Все изменения Правил Акции публикуются на сайте wot.g-energy.org.

7.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками Акции.

7.8. Все Участники Акции, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, но не ограничиваясь, расходы, связанные с доступом в Интернет).

7.9. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Программы не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

7.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством государства, на территории которого проходит Акция.