

RAPORT Z TESTÓW STRONY [WWW.NUMERIC.PL](http://www.numeric.pl)

Projekt: Numeric.pl

ID: 002

Data: 02.07.2018

Tester: Olga Rąba

Opis ogólny przedmiotu testów: Strona www.numeric.pl jest stroną firmową biura rachunkowego, pełni funkcję reklamową oraz kontaktową.

Zakres dokumentu: Opis wykonanych czynności testerskich wraz z zakresem przeprowadzonych testów oraz wyszczególnieniem znalezionych problemów

Zakres testów: obejmuje funkcjonalności strony internetowej www.numeric.pl

Statystyki: Testy trwały 5 godzin. Wykonywane były przez 1 testera

Rodzaj testów: Zostały zaplanowane i wykonane testy funkcjonalne.

Funkcjonalności przetestowane :

W zakres zaplanowanych i wykonanych testów włączono funkcjonalności strony internetowej www.numeric.pl

- strona główna www.numeric.pl wraz z zawartymi treściami oraz jej podstrony,
- elementy na stronie, oraz powiązanych podstronach,
- łącza i ich przekierowanie,
- spójność grafiki na stronie głównej, oraz powiązanych podstronach,
- menu testowanej strony,
- nagłówek testowanej strony,
- stopka testowanej strony
- formularz kontaktowy
- formularz wyceny

Środowisko testowe: Wykorzystane w testach desktopowe przeglądarki stron internetowych:

System operacyjny: Microsoft Windows 10 Home

- Microsoft Edge 41.16299.402.0
- Mozilla Firefox 60.02 (64 bity)
- Google Chrome, wersja 67.0.3396.87

Użyte metody i techniki: Stronę przetestowano przy użyciu technik czarnoskrzynkowych i eksploracyjnych.

Liczba znalezionych defektów/sugestii: 13

W tym: 0 błędów blokujących, 1 błąd krytyczny, błędy o priorytecie normalnym i niskim

Metryka znalezionych defektów w poszczególnych obszarach strony:

Formularze : 8 (62%)

Warstwa tekstowa strony (30%)

Błędy funkcjonalne: 1 (7%)

Znalezione problemy:

Znaleziono 4 błędy w GUI w postaci błędów tekstowych. Na stronie głównej wyświetlany jest test „Lorem ipsum” zamiast zawartości merytorycznej, nie wpisano tytułu strony oraz brakuje prawidłowego opisu dwóch przycisków służących wysłaniu formularza.

Formularzom brak właściwej walidacji – jedynie pole „e-mail” wymaga poprawnego uzupełnienia, reszta pól bądź akceptuje pojedynczy znak, bądź też w ogóle nie wymaga uzupełnienia. Pola akceptują znaki specjalne.

Krytycznym błędem jest niedziałająca funkcja kontaktu i wyceny – formularze nie są przesyłane do właściciela strony.