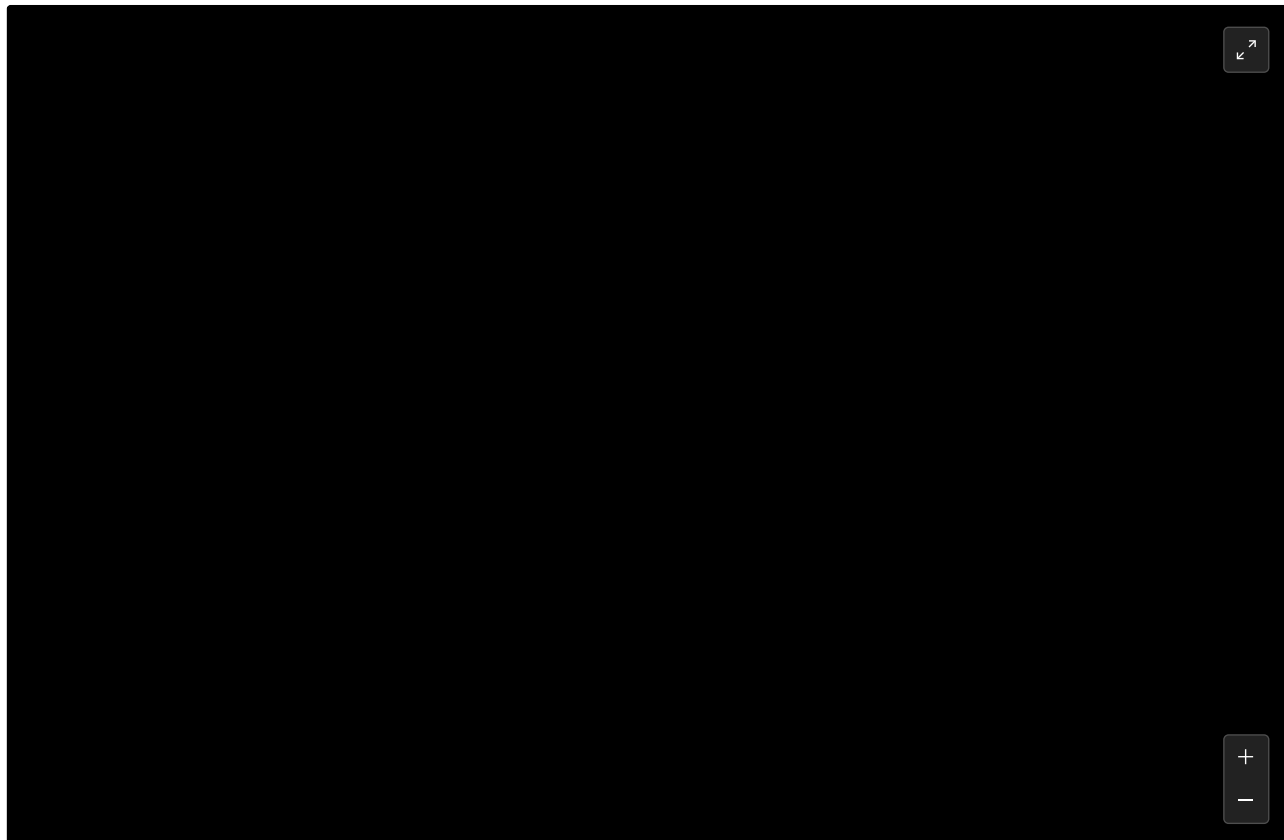


Тестовое задание Карьерный центр

Задание №1 Оценка макета лендинг страницы [↗](#)



 No Introlesson Edited 2 years ago

Моя оценка:

Дискриптор

Дискриптор в виде смайлика. Не несёт какой-либо информации.

Оффер

1. Заголовок указывает на выгоду при быстром принятии решения в течении 15 минут. Не понятно, когда должен начаться обратный отчёт, чтобы получить выгодное предложение, и о каком именно уроке идёт речь.
2. Баннер "Подарок вместо вводного урока" предлагает купить 16 занятий за 12 240р. со скидкой 2000р. , не понятно скидка уже применена или ещё нет. Так же не понятно от каких условий зависит получения кол-ва уроков в подарок – от 1 до 3. Баннер заметно больше и ярче, чем баннер "вводного урока", кнопка СТА также выделена ярким цветом , мотивирует выбрать именно его.
3. Skysmart - нет пояснения, что это за инструмент и как он связан с самостоятельным пробным уроком.
4. В баннере "Больше занятий - дешевле урок" дезинформация : с учётом 9-ти уроков в подарок при покупке 64 уроков - цена за урок указана 890р, по факту 1309. Это снижает доверие. с остальными предложениями на этом баннере такая же ситуация.
5. На баннер , где предлагает 3 месяца разговорного клуба в подарок, есть расхождение с предложением первого баннера, где предлагается 4 месяца в подарок.
6. На следующем слайде не понятно каким именно будет урок.
7. Страница загружена не до конца, поэтому не возможно определить, какую информацию несут фотографии детей(это триггеры или отзывы???)

Заключение:

Этот макет посадочной страницы, для повышения конверсии, сразу предлагает выгоду целевой аудитории - клиентам , решившим пройти курс обучения. Для этого использован метод приобретения скидок по кол-ву занятий – «Больше занятий – дешевле урок». Оффер не объясняет по какому предмету предлагается урок.

Нет ясности что описано в оффере

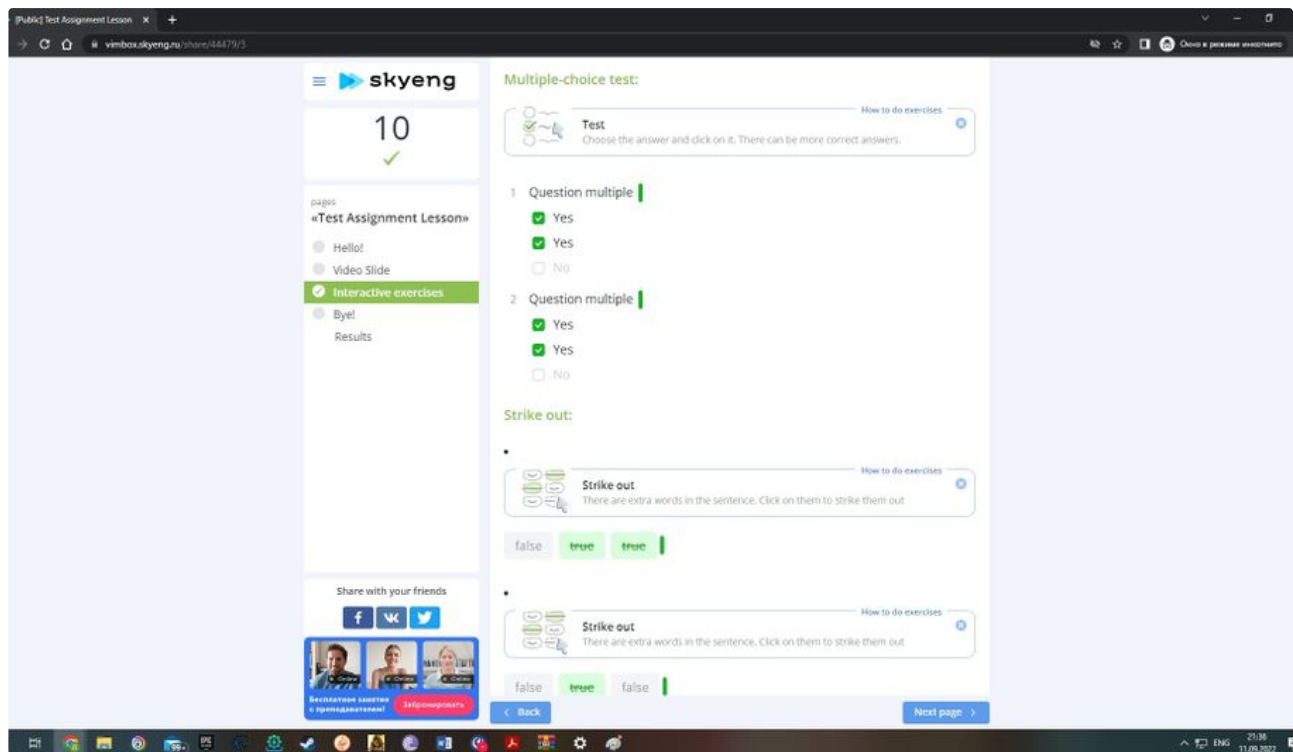
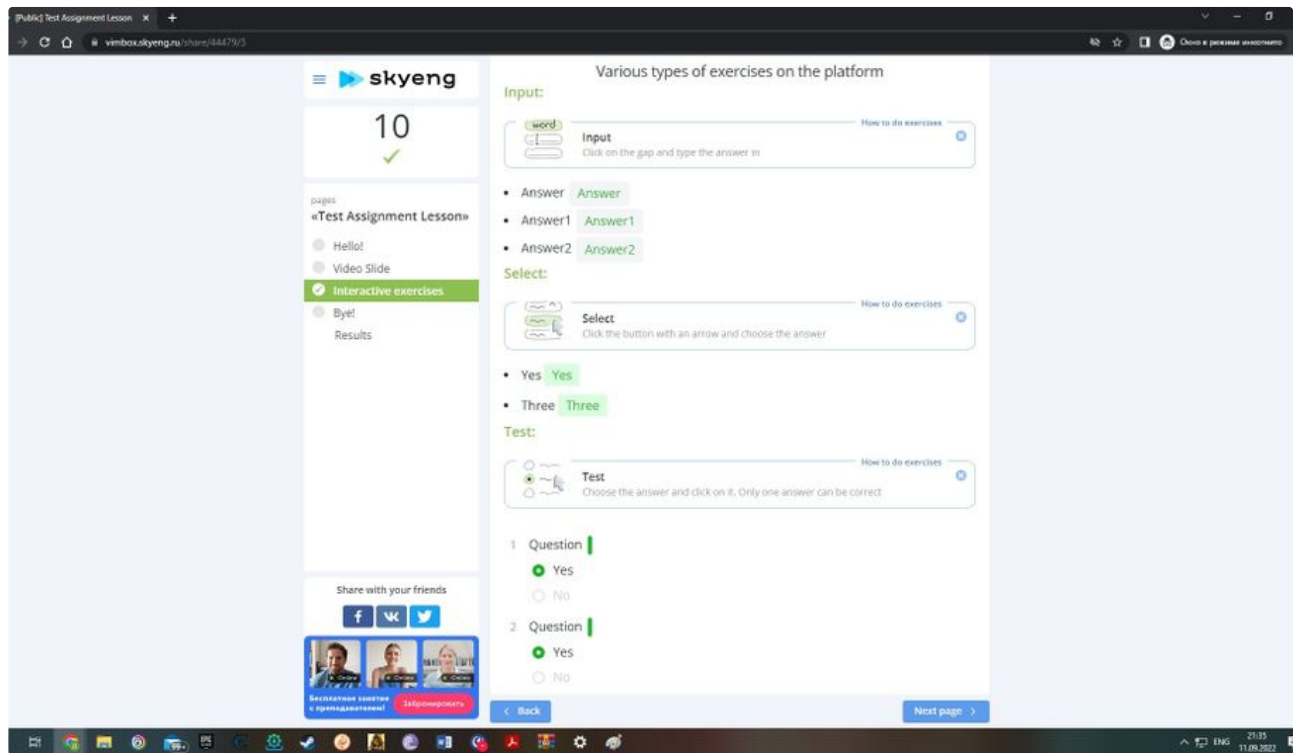
Нерелевантное предложение - цена урока в пакетах не соответствует действительности, что снижает доверие.

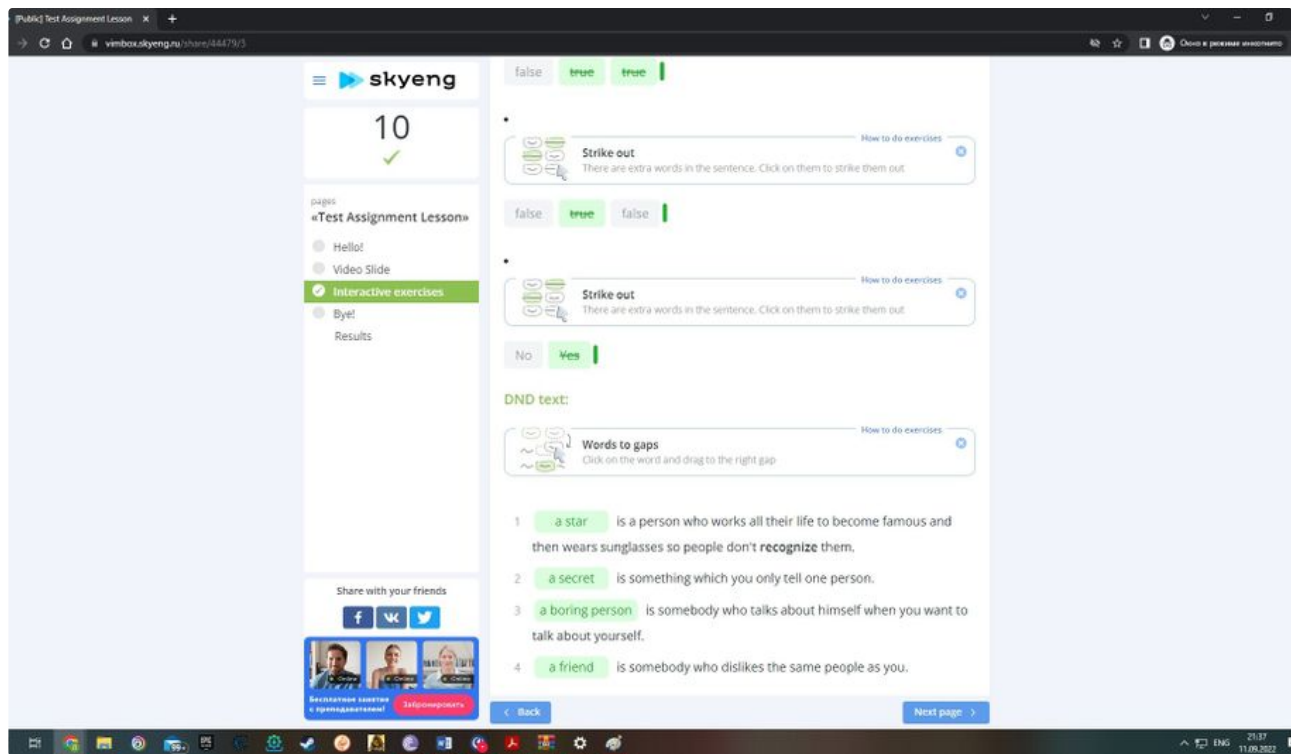
Триггеры отсутствуют

Визуализация однотипная и громосткая - - слишком много информации которую может пользователь пропустить.

Задание №2

Чек-лист <https://checkvist.com/p/YL37qssHV732kcjEdMHYWN> 





Задание №3 Вытащите ссылку на видео [↗](#)

Ссылка на видео из урока Video Slide - https://cdn-user36618.skyeng.ru/video/converted/90ebf1a8498affedf30791ef38d9926f_720p.mp4

Задание №4 NASA - Pastebin [↗](#)

Фото [↗](#)

https://apod.nasa.gov/apod/image/2001/BetelgeuseImagined_EsoCalcada_2662.jpg

Test Task [↗](#)

<https://pastebin.com/hDQFbEjr>

cUrl request NASA [↗](#)

```
curl --location --request GET 'https://api.nasa.gov/planetary/apod?api_key=19zLihSugSjXPN2aC5B32KuTCg93uMJbIkrdmoUC&date=2020-01-01&hd=true'
```

POSTMAN Pastebin request [↗](#)



Pastebin Test T... on.json
11 сент. 2022, 08:07 PM

Задание №5 Составьте 3–5 тест-кейса для двух любых проверок контента на странице: [↗](#)

<https://student.skyeng.ru/profile?tab=goalsAndInterests>

Test cases [↗](#)



RW-2022-09-12.json
12 сент. 2022, 03:54 PM



RW-2022-09-12.pdf
12 сент. 2022, 03:51 PM

<https://app.qase.io/project/RW?view=1&suite=2>

login: daniilmakov@gmail.com

password: 290410Liliana!

Test runs [↗](#)



RW-Test+run+2..._12.pdf
12 сент. 2022, 03:50 PM