

# Desarrolladora de Videojuegos

## Socios claves

- Distribuidoras de videojuegos.
- Youtubers

## Actividades claves

- Crear la idea del juego.
- Ir desarrollando poco a poco el prototipo e ir mejorando cada aspecto del juego.

## Recursos claves

- Computadores y el software para desarrollar los juegos.
- Artistas.
- Programadores.

## Propuesta de valor

Crear juegos que lleguen a ser entretenidos, divertidos o desafiantes para los jugadores

## Relaciones con el cliente

Tener en cuenta el feedback brindado por los usuarios.

## Canales

- Redes sociales
- Promociones con Youtubers relacionados al genero del juego

## Segmentos de clientes

Para el publico que este interesado en el tipo de videojuego que se a creado

## Estructura de costes

- Los artistas
- Las distribuidoras
- Youtubers
- Tiendas de aplicaciones

## Fuente de ingresos

- Los juegos

Se cobrara dependiendo del esfuerzo y complejidad del juego.