



UNIVERSITE VIRTUELLE DE CÔTE D'IVOIRE

DIRECTION GENERALE

Direction des Affaires Académiques et  
Pédagogiques

Sous-Direction de la Techno-Pédagogie

Service Pédagogie et Formation

## PROJET COLLECTIF TUTORÉ MAI 2021

### GESTION DES PERMUTATIONS DU PERSONNEL PRÉSCOLAIRE ET DU PRIMAIRE DU MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONAL DE COTE D'IVOIRE

La Sous-Direction des ressources humaines en charge du personnel du préscolaire et du primaire du Ministère de l'Education Nationale (MEN), souhaite gérer en ligne les permutations de son personnel enseignant. Sachant que l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) fait la formation en ligne dans les **Sciences et Technologies**, mention **Informatique et Sciences du Numérique (ISN)**, elle croit bien que ce projet peut aider les étudiants de l'UVCI en fin de formation, du cycle de la licence, à mettre en pratique les compétences acquises durant les cinq premiers semestres de la licence.

#### Contexte-Problématique-Objectif

Un personnel du préscolaire et du primaire, en fonction, peut effectuer une mutation ou une permutation.

La mutation consiste en un changement de localité après avoir passé, dans la localité d'origine, au moins 5 ans après sa prise de service pour les agents non mariés et au moins 3 ans après sa prise de service pour les agents mariés.

Quant à la permutation, elle consiste en un changement de localité à tout moment, à condition de s'accorder avec un autre personnel, ayant la même fonction que le demandeur et qui souhaite venir dans la localité de celui-ci et lui, aller dans la localité de ce dernier.

Pour un agent (le demandeur) qui désire effectuer une permutation, il doit procéder à la publication d'un avis de permutation :

- soit en affichant dans l'inspection où il souhaite aller, un avis de permutation ;

- soit en déposant cet avis dans les locaux de la sous-direction des ressources humaines en charge du personnel du préscolaire et du primaire ;
- soit en publiant l'avis sur les réseaux sociaux.

Dans l'espoir qu'un collègue désireux de changer de localité et aussi de prendre fonction dans la localité du demandeur voit cet avis de permutation. Ainsi, ce dernier (collègue) devra prendre contact avec le demandeur afin d'entamer la procédure de permutation auprès de la Direction des Ressources Humaines (DRH) du MEN.

Cependant, cet avis de permutation publié dans ce cadre n'a pas une grande portée car il n'est accessible qu'aux personnes ayant visité les lieux où cet avis est affiché.

Le processus de permutation implique directement trois entités :

- le demandeur « A » et sa hiérarchie directe (son inspection et sa Direction Régionale de l'Enseignement National) ;
- la personne favorable « B » à cet avis de permutation et sa hiérarchie directe (son inspection et sa Direction Régionale de l'Enseignement National) ;
- la Direction des Ressources Humaines du MEN.

Dans un ordre chronologique, sont détaillées ci-dessous les différentes étapes détaillées :

- 1- Tout enseignant du préscolaire ou du primaire peut mûrir l'idée de faire une permutation et entamer les démarches pour y parvenir.
  - 2- Le demandeur fait des affiches d'annonce de son avis de permutation.
  - 3- Le demandeur colle ses affiches dans l'inspection dans laquelle il souhaite aller et à la DRH du MEN. Il publie également son avis sur les réseaux sociaux et en parle autour de lui afin d'atteindre le plus grand nombre de personnes dans l'espoir de trouver un collègue favorable à son avis.
  - 4- L'avis peut-être consultée par toutes personnes se rendant dans les canaux dans lesquels elle a été publiée.
  - 5- Si l'offre n'attire personne, l'enseignant demandeur restera dans sa localité. Par contre, si l'offre intéresse un collègue, ce dernier contacte le demandeur pour lui faire part de son intérêt et lui transmet les informations nécessaires afin que celui-ci entame les démarches auprès de son inspection. Il patiente jusqu'à la validation du dossier par le Directeur de la DREN de celui-ci et la réception du dossier de la part du demandeur.
  - 6- Ayant reçu les informations du collègue favorable à la permutation, le demandeur imprime deux exemplaires d'une fiche à renseigner.
  - 7- Le demandeur renseigne soigneusement les fiches imprimées.
  - 8- Il dépose par la suite cette fiche dans son inspection d'enseignement primaire.
  - 9- Dans cette inspection, le dossier est vérifié afin de s'assurer de sa conformité aux exigences demandées.
  - 10- À la suite de ces vérifications, l'inspecteur donne son accord ou pas pour la permutation.
- NB : La seule cause du rejet d'une procédure de demande de permutation est une faute grave.
- 11- Une fois signé par l'inspecteur, le dossier est transmis à la DREN.
  - 12- À la réception du dossier à la DREN, il est vérifié afin de s'assurer de sa conformité aux exigences demandées. Il est ensuite soumis à la signature du Directeur de la DREN.
  - 13- Après la validation par le Directeur, la DREN retourne le dossier à l'IEP.
  - 14- Le demandeur est informé de la disponibilité de son dossier et doit passer le retirer à l'inspection.
  - 15- Le demandeur passe retirer le dossier dans son IEP.
  - 16- Le demandeur transmet le dossier à son collègue afin que celui-ci le complète. À ce stade, le demandeur, n'a plus d'action à faire à son niveau, il patiente jusqu'à la fin du processus.

17- À la réception du dossier, l'agent favorable à la permutation « B » complète le dossier avec les informations nécessaires. De son côté, le dossier suit alors les étapes 7, 8, 9, 10, 11 et 12 citées précédemment dans la DREN de l'agent favorable « B ».

18- Une fois validé par le Directeur de la DREN de l'enseignant « B », le dossier est transmis à la DRH du MEN, sise à Abidjan Plateau.

19- La DRH du MEN procède à certaines vérifications, dont :

- Les deux (02) enseignants existent-ils dans la base de données de MEN ?
- Sont-ils réellement en poste dans les localités mentionnées dans le dossier ?
- Sont-ils présents effectivement à leurs postes ?

Lorsque toutes ces questions ont eu des réponses affirmatives, le dossier passe à l'étape suivante.

20- Ici, les informations du dossier sont maintenant saisies dans la base de données de la DRH du MEN.

21- Les fiches de permutations sont imprimées depuis la plateforme de la DRH et sont soumises pour signature au Directeur des Ressources Humaines dudit Ministère.

22- Le DRH valide en signant les avis de permutation.

23- À cette étape, la liste des avis de toutes les permutations menées avec succès est publiée par la DRH et cette liste peut être consultée par tous.

24- Ayant été informé de la publication de la liste des avis de permutation, les deux enseignants vérifient s'ils sont de cette liste. Si oui, chacun se rend à la DRH du MEN, sise à Abidjan Plateau pour retirer « **l'acte de permutation** » signé par le DRH.

Cependant, cette procédure est laborieuse, longue et difficile à suivre par les différents acteurs du système.

Vue l'énorme potentiel du numérique, n'existe-t-il pas une autre voie plus simple pouvant informer l'enseignant à tout moment et en tout lieu sur les places disponibles en vue d'effectuer une permutation ?

Nous pensons qu'une application mobile en collaboration avec les réseaux de téléphonies pourrait faciliter cette procédure.

Par exemple : L'instituteur envoie par sms MEN au 4800 ou autre et un champ apparaît pour s'inscrire et faire sa demande de permutation ou rechercher des places disponibles pour permutation à partir de n'importe quel téléphone portable.

### **Objectif du Projet collectif Tutoré**

De manière générale, le projet collectif tutoré (PCT) permet aux étudiants de licence 3 de réinvestir leurs connaissances acquises, depuis le semestre 1 jusqu'au semestre 5, dans la réalisation d'un projet. Il développe en eux les compétences suivantes :

- Initier à la gestion de projet en Informatique et Sciences du Numérique ;
- Apprendre à travailler en équipe ;
- Apprendre à être autonome ;
- Apprendre à rechercher et synthétiser de l'information ;
- Acquérir une expérience professionnelle ;
- Acquérir, développer des savoirs ;
- S'accomplir personnellement.

**- SOUS PROJET -**  
**BASES DE DONNÉES (BD)**

---

**MISE EN PLACE DE LA BASE DE DONNEES DE  
GESTION DES PERMUTATIONS DU PERSONNEL  
DU PRESCOLAIRE ET DU PRIMAIRE**

La sous-direction des ressources humaines du MEN sollicite votre expertise pour la mise en place d'une base de données. Cette base de données doit avoir un module en l'occurrence : Base de données de gestion des permutations.

### **Responsables :**

#### **Gestion des permutations**

Il s'agit, dans ce projet de développer une base de données qui permettra de répertorier toutes les écoles maternelles et les écoles primaires des différentes inspections d'enseignement primaire (IEP) de Côte d'Ivoire et le personnel du préscolaire et du primaire qui se trouve dans chaque inspection d'enseignement primaire.

Créer une base de données de toutes les inspections d'enseignement primaire de Côte d'Ivoire, les écoles préscolaires et primaires qui composent chacune d'elles, le personnel dans chacune de ces écoles. Il s'agit des informations suivantes :

- Nom de chaque inspection d'enseignement primaire (IEP) de la côte d'ivoire ;
- Nom de chaque école préscolaire et primaire de chaque IEP ;
- Matricule, nom et prénoms de chaque instituteur de l'école maternelle ou primaire de l'IEP ;
- Le nom de l'inspection d'enseignement primaire actuelle de l'instituteur ;
- Le nom de l'inspection d'enseignement primaire souhaitée par l'instituteur ;
- Le nom de l'école actuelle de l'instituteur ;
- Les noms des écoles souhaitées par l'instituteur ;

#### **1- Plan de rédaction du dossier d'analyse**

- Introduction
- Étude préalable
- Analyse et conception
- Réalisation
- Critiques et observations
- Conclusion

#### **2- Outils**

Toutes les applications logicielles qui permettent la réalisation d'une base de données.

#### **3- Livrables**

Dans cet exercice, il vous ait demandé de rendre :

- La base de données développée par groupe
- Le rapport d'activité par groupe

#### **4- Grille d'évaluation**

DÉSIGNATION	NOTE
-------------	------

Dossier d'analyse (100 points)	Introduction	Contexte et justification	5 points
		Problème	2,5 points
		Objectifs	2,5 points
	Étude préalable	Existent	2,5 points
		Critiques et failles	2,5 points
		Solutions	2,5 points
	Analyse et conception		37,5 points
	Réalisation		32,5 points
	Critiques et observations		5 points
	Conclusion		5 points
	Bibliographie		2,5 points
TOTAL			100 points

### 5- Consignes de travail

Le travail se fera en groupe de 5 étudiants de BD au maximum. Chaque étudiant devra mettre son effort au service du groupe en développant une fonctionnalité principale de l'application. Le travail sera supervisé par des tuteurs qui joueront le rôle de maître de stage et attribueront une note relativement à l'esprit d'équipe qui a prévalu.

## - SOUS PROJET - DÉVELOPPEMENT D'APPLICATION ET E-SERVICES (DAS)

### DEVELOPPEMENT DE L'APPLICATION DE GESTION DES PERMUTATIONS

**Responsables : M. AYIKPA**

### **Gestion des permutations**

Développer une application mobile de gestion des permutations.

#### **1. Contexte**

La sous-direction des ressources humaines qui se veut dynamique ne dispose malheureusement pas de moyen permettant de faciliter les permutations du personnel préscolaire et du primaire. Elle souhaite digitaliser le processus de permutation pour éviter un engorgement des bureaux des inspections d'enseignements primaires et de la sous-direction des ressources humaines par les nombreuses affiches de demande. Surtout, pour éviter le déplacement du personnel enseignant pour des tâches qui peuvent se faire à distance. Pour ce faire, elle vous sollicite pour mettre sur pied une application mobile permettant d'effectuer les permutations sans qu'ils n'aient à se déplacer.

#### **2. Objectif général**

Le but de ce projet est de mettre en place une application mobile permettant de gérer de manière efficiente les permutations du personnel enseignant. Le travail à réaliser devra permettre de :

- Effectuer les demandes de permutations par le biais d'un téléphone portable. L'enseignant envoie par sms MEN au 4800 ou autre et un champ apparaît, il entre son numéro matricule et son nom et prénoms, son inspection d'enseignement primaire actuelle et son école actuelle apparaissent. Il s'inscrit et fait sa demande de permutations en indiquant son numéro de téléphone, l'inspection d'enseignement primaire sollicitée et au plus trois écoles primaires sollicitées dans l'inspection sollicitée.
- Effectuer des recherches sur les permutations disponibles par le biais d'un téléphone portable. L'enseignant envoie par sms MEN au 4800 ou autre et un champ apparaît, il entre son numéro matricule et son nom et prénoms, son inspection d'enseignement primaire actuelle et son école actuelle apparaissent. Il recherche des places disponibles pour permutation. S'il trouve une permutation qui l'intéresse alors il accepte la demande et un sms est envoyé à l'émetteur de la demande pour lui signifier que sa demande a été acceptée. Ainsi les deux instituteurs effectuent leur permutation. L'enseignant émetteur de la demande peut ainsi recevoir plusieurs sms d'enseignants voulant permuer avec lui.
- Etc.

#### **3. Résultats attendus**

La réalisation de cette application devra permettre de :

- Éviter considérablement les affichages des demandes dans les inspections d'enseignements primaires et à la sous-direction des ressources humaines ;
- Gérer les demandes de permutations de manière chronologique (suivre l'évolution d'une permutation) ;
- Fournir des informations sur chaque instituteur en temps réel.

#### 4. Grille d'évaluation

DÉSIGNATION			NOTE
Dossier d'analyse (65 points)	Introduction	Contexte et justification	5 points
		Problème	2,5 points
		Objectifs	2,5 points
	Étude préalable	Existent	2,5 points
		Critiques et failles	2,5 points
		Solutions	2,5 points
	Analyse et conception		17,5 points
	Réalisation		17,5 points
	Critiques et observations		5 points
	Conclusion		5 points
	Bibliographie		2,5 points
	Application web (35 points)	Front-end	15 points
Back-end		20 points	
TOTAL			100 points

#### VIII. Consignes de travail

Le travail se fera en groupe de 5 étudiants de DAS au maximum. Chaque étudiant devra mettre son effort au service du groupe en développant une fonctionnalité principale de l'application. Le travail sera supervisé par des tuteurs qui joueront le rôle de maître de stage et attribueront une note relativement à l'esprit d'équipe qui a prévalu.

### - SOUS PROJET -

## COMMUNICATION DIGITALE (COM)

### MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE POUR LE MEN



**Responsables : Dr. AHOUMAN**

## **Chargé de COM pour la Gestion des permutations**

Mettre en place une stratégie de communication digitale pour atteindre les objectifs du Ministère de l'Éducation Nationale pour les permutations du personnel préscolaire et du primaire.

### **1. Contexte**

La direction et sous-direction du service de la communication du Ministère de l'Éducation Nationale se veut dynamique dans sa nouvelle communication. Elle veut désormais utiliser le digital pour sensibiliser son personnel, mais surtout faciliter les permutations du personnel préscolaire et du primaire. Le Ministère de l'Éducation Nationale souhaite digitaliser le processus de permutation pour éviter un engorgement des bureaux des inspections d'enseignements primaires et de la sous-direction des ressources humaines par les nombreuses affiches de demande. Surtout, pour éviter le déplacement du personnel enseignant pour des tâches qui peuvent se faire à distance. Pour ce faire, elle vous sollicite pour mettre en place sa stratégie de communication digitale autour de la plateforme de gestion des permutations.

### **2. Objectif général**

Le but de ce projet est de mettre en place la stratégie de communication digitale qui permettra de communiquer de manière efficiente sur les permutations des instituteurs. Le travail à réaliser devra passer par les objectifs spécifiques suivants :

#### **A. Un objectif d'image :**

- *Positionner la plateforme de permutations des instituteurs* : faire connaître le produit ou service du Ministère de l'Éducation Nationale de sorte à lui conférer une image originale et spécifique.
- *Confronter cette plateforme de permutations des instituteurs avec l'ancien système ou service* : établir un climat de confiance entre le Ministère de l'Éducation Nationale et les cibles (système d'affichage et système digital).

#### **B. Un objectif d'action :**

- *Informers tous les instituteurs et les autres acteurs* : donner à la cible les informations nécessaires et vraies sur les produits et services qu'offre cette plateforme.
- *Crédibiliser* : crédibiliser et établir un climat de confiance entre le Ministère de l'Éducation Nationale et les cibles (ancien système et système digital).

- *Faire face aux contraintes* : répondre aux questions ou objections en réagissant promptement aux préoccupations des instituteurs et des autres acteurs.

### **3- Travail à réaliser (les résultats attendus) :**

En tant que consultant en communication, il vous ait demandé de concevoir un plan de communication digitale afin d'éviter considérablement les affichages des demandes dans les inspections d'enseignements primaires et à la sous-direction des ressources humaines du ministère. Il s'agira pour vous de mettre en avant les opportunités offertes par la plateforme de gestion des permutations. Il vous faudra réaliser les activités suivantes :

#### **Activité 1 : Rédiger un plan de communication en utilisant les médias sociaux à partir des éléments suivants :**

- Analyse de la situation
- Réalisation des objectifs proposés
- Identification des publics cibles
- Définition du message
- Choix des médias
- Détermination des plans d'action
- Déterminations des ressources (humaines et matérielles)
- Évaluation

#### **Activité 2 : Utilisation des comptes Facebook du ministère et des enseignants existants ou en créer un qui sera utilisé par tous**

- Créer les contenus d'information et de sensibilisation
- Créer et animer la page
- Faire trois postes par semaine

#### **Activité 3 : Créer un compte Twitter pour accompagner le ministère en termes de communication digitale au plan institutionnel**

- Créer la page Twitter
- Faire un post quotidien des activités

#### **Activité 4 : Créer une chaîne YouTube pour accompagner le projet**

- Réaliser une (1) vidéo de 2 minutes chaque mois (sur 3 mois) pour la promotion du nouveau service.
- Choisir le mode **non répertorié** avant la mise en ligne de chaque vidéo produite.

### **4- Livrables**

Dans cet exercice, il vous ait demandé de rendre :

- Les supports de communication, les liens des pages créées sur les réseaux sociaux.
- Le rapport d'activités qui a régi la production et la mise en œuvre des activités ci-dessus.

### **6- Grilles d'évaluation**

<b>DÉSIGNATION</b>		<b>NOTE</b>
<b>Plan de communication digitale (40 points)</b>	Analyse de la situation	5 points
	Réalisation des objectifs proposés	5 points
	Identification des publics cibles	5 points
	Définition du message	5 points
	Choix des médias	5 points
	Détermination des plans d'action	5 points
	Déterminations des ressources (humaines et matérielles)	5 points
	Évaluation	5 points
<b>Page Facebook (15 points)</b>	Page créée et/ou animée	5 points
	Posts mis en ligne	10 points
<b>Créer un compte Twitter UPL (15 points)</b>	Nom du compte	2.5 points
	Concision des écrits	5 points
	Utilisation des Hashtags	2.5 points
	Illustrations (images)	5 points
<b>Créer une chaîne YouTube (30 points)</b>	Nom de la chaîne	5 points
	Respect de la durée des vidéos (2 min maximum)	5 points
	Qualité de la vidéo (forme et fond)	15 points
	Respect du mode non répertorié.	5 points
<b>TOTAL</b>		<b>100 points</b>

### 6- Consignes

Ce projet est réalisé en groupe de 5 étudiants de la spécialité COM. Chaque étudiant devra mettre son effort au service du groupe.

Le travail sera supervisé par des tuteurs qui joueront le rôle de maître de stage et attribueront une note relativement à l'esprit d'équipe qui a prévalu.

*NB : Tout groupe qui ne respectera pas le principe du « non-répertorié » ne verra attribuer la note de zéro dans cette section.*

**- SOUS PROJET -**

**MULTIMÉDIA ET ARTS NUMÉRIQUES (MMX)**

---

**CONCEPTION DE SUPPORTS DE  
COMMUNICATION**

**Responsables :**

- DIABATE Nagbégna
- KOUYATÉ Amara
- KONE Zanga

**Activités générales à faire :**

- Réalisation du prototype de l'application mobile (Android & iOS) de gestion des permutations ;
- Proposer le design de l'application web de gestion des permutations ;
- Réaliser un spot publicitaire de 45 secondes avec un personnage 2D ou 3D animé présentant le mode d'utilisation de l'application mobile / web.

**Gestion des permutations**

Développer une application mobile de gestion des permutations.

**1. Contexte**

La sous-direction des ressources humaines qui se veut dynamique ne dispose malheureusement pas de moyen permettant de faciliter les permutations du personnel préscolaire et du primaire. Elle souhaite digitaliser le processus de permutation pour éviter un engorgement des bureaux des inspections d'enseignements primaires et de la sous-direction des ressources humaines par les nombreuses affiches de demande. Surtout, pour éviter le déplacement des instituteurs pour des tâches qui peuvent se faire à distance. Pour ce faire, elle vous sollicite pour mettre sur pied une application mobile permettant d'effectuer les permutations sans qu'ils n'aient à se déplacer.

**2. But du projet**

Le but de ce projet est de mettre en place une application mobile permettant de gérer de manière efficiente les permutations des instituteurs. Le travail à réaliser devra permettre de :

- Télécharger et installer l'application sur Smartphone ou l'ouvrir directement sur un navigateur web
- Créer un compte à partir de son matricule Fonction publique
- Poster une annonce de besoin de permutation
- Consulter les permutations disponibles et s'engager (réserver) dans une permutation disponible (libre). Ainsi, les utilisateurs pourront challenger sur les différentes permutations. Lorsqu'une permutation qui est libre est réservée par quelqu'un, cela est notifié dans le système et la permutation est verrouillée pour une période donnée en attendant les niveaux de validation de validation administrative. Passé ce délai, soit elle est validée, soit la permutation est refusée et la demande est alors rouverte (libérée) pour tous les demandeurs. Une personne ne peut réserver (ou demander) qu'une et une seule permutation à la fois.



- Supprimer ou mettre à jour une permutation. Cependant, si quelqu'un a déjà challengé ou choisi cette permutation, elle ne peut plus être supprimée et le lieu de permutation ne peut être changé.

### 3. Problème à résoudre :

La réalisation d'une telle application permettra de résoudre un ensemble de problèmes auquel est confronté le ministère de l'Education Nationale, notamment au niveau de la célérité des procédures de traitement des permutations du personnel technique (enseignant). Elle permettra entre autres de :

- permettre au personnel de faire des demandes sans se déplacer ni quitter leur lieu de travail;
- faciliter la procédure de permutation;
- de savoir, si des places sont disponibles au niveau de la DREN ou la localité souhaitée, donc les chances d'aboutissement;
- éviter considérablement les affichages des demandes dans les inspections d'enseignements primaires et à la sous-direction des ressources humaines;
- Gérer les demandes de permutations de manière chronologique (suivre l'évolution d'une permutation) avec plus de transparence ;
- impliquer davantage les parties concernées dans la procédure et les choix.
- dématérialisation et traçabilité des processus entre les différentes parties prenantes;

### 3. Résultats attendus

- L'application est développée et est exploitable ;
- les procédures sont exécutées en toute transparence
- moins de regroupements et d'affichages dans les IEP, DREN, DRH
- les procédures de permutation sont accélérées et dématérialisées
- les acteurs sont plus impliqués dans les procédures de permutation
- les instituteurs peuvent faire leurs permutations dans le temps, sans se déplacer.

### 4. Travail à faire par les étudiants en MMX

Les étudiants en MMX, spécialisés dans la conception et la réalisation de supports de communication, devront apporter leur expertise dans la réalisation de ce projet.

Ils doivent le faire à travers une série d'activités décomposée en trois (03) temps de travail :

#### Temps 1 : Prototypage

Il vous est demandé dans cette partie, de réaliser le prototype de l'application mobile (Android & iOS) de gestion des permutations.

En effet, en vous basant sur la procédure de permutation qui vous a été fournie, il vous est demandé d'énumérer l'ensemble des actions et des fenêtres affichées par les acteurs et de les concevoir avec un design à votre goût mais adapté au domaine d'activité qu'est l'éducation. A partir de ces résultats, de concevoir le prototype d'application mobile pour la gestion des

permutations avec XD Design. Vous êtes libre de lui donner le nom et le logo de votre choix ! Seulement, soyez créatifs !

### **Temps 2 : Conception de design**

Ici, on vous demande de proposer le design de l'application web de gestion des permutations. En effet, l'application aura une version web. Vous êtes donc chargé de concevoir un design à l'attention des développeurs web de la future application. Ce design doit présenter, en plus de la page d'accueil de la plateforme, quatre (04) autres pages à votre convenance mais basées sur les fonctionnalités et les actions des visiteurs.

**NB :** Vous devez présenter clairement votre code chromatique en RVB et ne pas excéder trois (03) couleurs en plus du blanc.

### **Temps 3 : Réalisation de Spot Publicitaire**

Si, ici, on vous demande de concevoir un spot publicitaire, cela veut dire que vous devez trouver des mots et expressions adaptées pour constituer votre speech pouvant convaincre les enseignants d'utiliser l'application de permutation en ligne. Vous êtes libre de lui donner le nom et le logo de votre choix ! Seulement, soyez créatifs !

Il vous est en effet demandé de réaliser un spot publicitaire de 45 secondes en Haute définition avec un ou plusieurs personnages humains pour faire la promotion de votre solution numérique de gestion des permutations.

Voici quelques exemples de spots publicitaires du genre :

- <https://www.youtube.com/watch?v=ceTe5X6HgDg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZKhFmZ0XheI>

### **Temps 4 : Réalisation du guide d'utilisation**

Dans ce temps de travail, il vous est demandé de réaliser un guide vidéo d'utilisation de la solution.

En effet, en vous servant de votre prototype conçu au temps 1, l'on vous demande de réaliser une vidéo de deux (02) minutes (120'') pour expliquer aux instituteurs comment utiliser votre application pour faire des permutations.

Cette vidéo devra contenir en plus du texte et des illustrations une voix-off qui explique la procédure et une musique de fond.

Vous pouvez consulter les spots suivants pour vous faire une idée du travail demandé :

- <https://www.youtube.com/watch?v=BmSejqq9Nsw>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6hIwWxCkDZo>
- <https://www.youtube.com/watch?v=PVQN64asCDU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=FaA4NE-IgyE>

## **4. Grille d'évaluation**

DÉSIGNATION		POINTS
Prototypage Android/Ios	Valeur chromatique	5
	Ergonomie	5

<b>(20 pts)</b>	Design	10
<b>Design web (20 pts)</b>	Valeur chromatique	5
	Design	5
	Ergonomie	10
<b>Guide d'utilisation (30 pts)</b>	Diction	5
	Illustration	8
	Durée	2
	Qualité de la voix off	5
	Compréhension du message publicitaire	10
<b>Spot publicitaire (30 pts)</b>	Diction	4
	Illustration	9
	Durée	2
	Qualité de la voix	5
	Compréhension du message publicitaire	10
<b>TOTAL</b>		100

### VIII. Consignes de travail

Le travail se fera en groupe de 5 étudiants de MMX au maximum. Chaque étudiant devra mettre son effort au service du groupe en développant une fonctionnalité principale de l'application. Le travail sera supervisé par des tuteurs qui joueront le rôle de maître de stage et attribueront une note relativement à l'esprit d'équipe qui a prévalu.

### - SOUS PROJET -

## **E-COMMERCE ET MARKETING DIGITAL (CMD)**

### **ELABORATION D'UN PLAN MARKETING INTEGRANT UNE STRATEGIE DIGITALE**



## 1- Contexte

Le Ministère de l'Education Nationale de la Côte d'Ivoire sollicite les étudiants de l'UVCI inscrits en CMD en vue de l'aider à élaborer un plan marketing assorti d'une stratégie digitale, d'une stratégie promotionnelle en ligne.

Plus que intéressés par ce projet, les étudiants de l'Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) décident de s'intéresser à tous les autres ministères dont les agents éprouvent des difficultés de permutation en recourant à une stratégie d'extension de marché. Et cela, en étendant son ciblage aux autres Ministères. Ce sont notamment le ministère de la sécurité intérieure, de la défense et bien d'autres.

Les fonctionnaires des Ministères des autres pays de la sous-région sont également confrontés à ces difficultés. Et, il existe des demandeurs potentiels dans la sous-région ouest africaine. Sur le marché de solution informatique en vue de faciliter les permutations, la concurrence est quasi-inexistante, mais les Ministères concernés sont très exigeants en termes de qualité. Ce marché est oligopsone.

Les étudiants de l'UVCI n'ayant pas une maîtrise parfaite du marché se fixent pour la première année l'objectif suivant : conquérir 50% des fonctionnaires dans le besoin de quitter leur localité. De façon paradoxale, ces étudiants demandent à leurs condisciples qui sont en E-commerce et Marketing Digital de penser à la mise en place d'une stratégie de conquête de marché pour le compte du Ministère de l'Education Nationale de la Côte d'Ivoire et bien d'autres ministères nationaux ou internationaux susceptibles d'être concernés par ce projet.

Une situation intrigue ces étudiants. Le logiciel est en phase de développement et mérite d'être amélioré en s'appuyant sur les attentes des utilisateurs potentiels. Cela permettra de lancer un logiciel adapté aux besoins des utilisateurs potentiels tant au niveau national qu'international.

Les étudiants de l'UVCI ne veulent pas naviguer à vue. Pour ce faire, ils veulent mettre en place un plan marketing en y incluant une stratégie digitale pour non seulement toucher la cible nationale mais également la cible internationale éventuellement. Le plan marketing est une déclinaison de la stratégie marketing. La stratégie marketing est de façon générale constituée de

l'ensemble des moyens qui peuvent permettre à une entreprise d'atteindre ses objectifs. Son élaboration nécessite d'obtenir au préalable des informations primaires ou secondaires sur le marché. Informations qui feront l'objet d'une analyse qui aboutira à l'élaboration de cette dernière. Et la déclinaison de la stratégie porte tant sur l'offre de service, sa mise à disposition, ainsi que sur toutes les stratégies d'informations.

L'objectif principal de cette étude est d'assurer le volet marketing de l'établissement par le biais d'outils adéquats en y intégrant un volet de stratégie digitale.

## **2- Objectif du projet**

Élaborer une stratégie marketing incluant une stratégie digitale en vue de devenir leader dans les cinq (5) années à venir dans le domaine de l'e-permutation.

## **3- Travail à réaliser (les résultats attendus)**

Pour l'atteinte de ces objectifs, il vous est demandé de concevoir une stratégie marketing incluant un aspect digital cohérent comprenant :

### **Un business model canvas de l'entreprise**

Construire la matrice BMC en tenant compte des 9 caractéristiques clés (vous pouvez vous inspirer des ressources en ligne sur l'outil BMC : <https://www.youtube.com/watch?v=VgWdyYAiX08> )

1. Les partenaires clés
2. Les activités clés
3. L'offre ou proposition de valeur
4. La relation client
5. Les segments de clientèle
6. Les canaux de distribution
7. Les ressources clés
8. La structure des coûts
9. Les sources de revenus

- Une analyse (SWOT) du marché du ministère : il s'agit pour l'impétrant de faire une analyse qui permettra de déceler :

- les forces et les faiblesses du Ministère portant sur les points suivants : le style de management, l'organisation de l'entreprise, les moyens humains, matériels et financiers, la politique de produit, la politique de prix, la politique de distribution et enfin la politique de communication si possible, etc ;

- les opportunités et les menaces portant sur les concurrents, les clients actuels, les clients potentiels, les prescripteurs, l'environnement économique, l'environnement technologique, l'environnement politico-légal, l'environnement socio-culturel, l'environnement démographique, etc.

- Un objectif marketing en utilisant les critères SMART

- Les clients cibles retenus (localisation, catégories, etc.)

- Le positionnement retenu ;

Présentation de l'offre (adaptation du logiciel aux attentes des utilisateurs potentiels identifiées)

- **Le prix de vente du logiciel s'appuyant** sur la notion de calcul de coûts discutés lors du module de contrôle de gestion.

- **La politique de communication :**

- o Cible de communication ;

- o Elaboration d'une stratégie de contenus à travers les moteurs du marketing digital discutés dans le cours ;

- o Une stratégie de référencement (SEO et SEA).

- Une stratégie de promotion de vente en ligne

- Un argumentaire de vente en se fondant en utilisant la méthode CAP.

#### **4- Plan de Rédaction**

Le travail devra être rédigé en trois parties :

I- Présentation de l'entreprise avec les services fournis

#### **II- Plan marketing**

1. Business model canvas de l'entreprise : Respecter les 9 cases
2. Analyse (SWOT) du marché de l'université privée
3. Fixation de l'objectif marketing
4. Identification des clients cibles marketing (localisation, nombre d'agents)
5. Positionnement
- 6- Détermination de la stratégie numérique
7. Offre de service (Présentation des caractéristiques du logiciel amélioré)
8. Fixation du prix de vente
9. Politique de communication :
  - Cible de communication
  - Stratégie de contenu
  - Stratégie de référencement (SEO et SEA)
  - Un argumentaire de vente fondé sur la méthode CAP
  - Stratégie de promotion des ventes en ligne

### III- Conclusion et perspectives

#### 5- Livrables

Dans cet exercice, il vous est demandé de rédiger et de présenter le rapport d'activités.

#### 6- Grille d'évaluation

Désignation		Notes
Présentation de l'entreprise		5 points
<b>Business model canvas de l'entreprise : Respecter les 9 cases</b> <b>(20 points)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Les partenaires clés</li> <li>● Les activités clés</li> <li>● L'offre ou proposition de valeur</li> <li>● La relation client</li> <li>● Les segments de clientèle</li> <li>● Les canaux de distribution</li> </ul>	20 points

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les ressources clés</li> <li>• La structure des coûts</li> <li>• Les sources de revenus</li> <li>• La qualité de la présentation globale de la matrice</li> </ul>	
<b>Analyse (SWOT) du marché du marché des logiciels de gestion de mutation et de permutation (25 points)</b>	Forces, faiblesses de l'entreprise et opportunités et menaces décelées sur le marché	25 points
<b>Plan marketing (45 points)</b>	Objectif marketing	5 points
	Identification des clients cibles (localisation, nombre d'agents)	5 points
	Positionnement	5 points
	Stratégie générique	5 points
	Offre de service	5 points
	Détermination du prix de vente (en s'appuyant sur les coûts de revient et le prix psychologique)	5 points
	Politique de communication : Objectif de communication Cible de communication Stratégie de référencement (SEO et SEA) Argumentaire Stratégie de promotion de vente en ligne	15 points
Conclusion et perspective		5 points

### 7- Consignes de travail

Le travail se fera en groupe de 5 étudiants de CMD au maximum. Chaque étudiant devra mettre son effort au service du groupe.

Le travail sera supervisé par des tuteurs qui joueront le rôle de maître de stage et attribueront une note relativement à l'esprit d'équipe qui aura prévalu.

## - SOUS PROJET - **RÉSEAUX ET SÉCURITÉ INFORMATIQUE (RSI)**

### ----- **ETUDE ET MISE EN PLACE D'UNE INFRASTRUCTURE SÉCURISÉE POUR LA MISE EN PRODUCTION DES PLATEFORMES DE GESTION DES**

### **Responsables :**

- ANOUMOUYE Edmond Serge
- KOUYATÉ Amara

### **Activités générales à faire :**

- Faire une proposition de configuration matérielle nécessaire à ce projet.
- Configurer les différents serveurs pour permettre l'accès de la plateforme de gestion des permutations.
- Interconnecter quelques services distants du MEN dans un VPN.

## **1- Contexte**

La sous-direction des ressources humaines du Ministère de l'Education Nationale dans sa volonté d'informatiser la gestion des permutations des enseignants du préscolaire et du primaire a confié la conception de base de données puis de plateformes WEB et Mobile à des prestataires issus des filières BD, DAS et MMX. Elle sollicite votre expertise pour la mise en place d'une infrastructure sécurisée afin de mettre en ligne les solutions de gestion des permutations.

Le bâtiment que la sous-direction a mis à disposition à cet effet est de type R+1 et comprend :

Au rez-de-chaussée :

- un secrétariat d'accueil disposant d'un PC câblé, d'un poste IP, d'une imprimante réseau.
- 2 salles du type Open Space disposant d'une imprimante réseau et respectivement de 5 et 8 box. Chaque box dispose d'un PC câble et d'un poste IP.
- un hall d'attente de 40 places assises disposant d'accès internet par WIFI pour les visiteurs.
- Un local technique où se trouvent les équipement réseaux, de vidéosurveillance filaire gérant 8 caméras
- Un système de haute disponibilité électrique hybride (solaire et groupe électrogène) offrant une autonomie de 24h en cas de coupure d'électricité.
- Un parking sécurisé pouvant accueillir 10 véhicules

A l'étage :

- 2 bureaux des responsables équipés chacun d'un ordinateur portable connectés par WIFI, d'un poste IP et d'une imprimante laser monochrome.
- un secrétariat disposant d'un PC câblé, d'un poste IP, d'une imprimante laser monochrome

- une salle de conférence munie d'un système de visioconférence
- un local technique hébergeant les équipements réseaux et une baie de serveurs superposables pouvant en accueillir 7. Pour ce projet 5 serveurs sont nécessaires et leurs rôles seront explicités dans la section suivante.
- un open space de supervision pour les informaticiens disposant de 4 PC, 4 postes IP. C'est à partir de ce bureau que ces derniers accéderont aux différents serveurs.

## **2- Travail à réaliser (les résultats attendus)**

Les plateformes de gestion des permutations seront accessibles via un sous-domaine du site <http://www.education.gouv.ci> et elles doivent supporter des demandes en grand nombre. Ainsi il a été décidé que les 5 serveurs doivent avoir comme rôle :

- *Serveur 1* : Seul serveur accessible de l'extérieur avec les fonctions de serveur de noms et de répartition de charge.
- *Serveur 2 et 3* : Serveurs WEB hébergeant les solutions et vers lesquels les demandes d'accès sont redirigées par le répartiteur de charge.
- *Serveur 4* ; Serveur de base de données.
- *Serveur 5* : Serveur de sauvegarde de la base de données stockée sur le serveur 4. Il assure également les rôles de partage de fichiers, de gestionnaire de la vidéosurveillance, de la voix sur IP et de réseau privé virtuel afin de permettre aux utilisateurs autorisés à accéder aux différents services à distance.

De plus, deux (2) accès internet entreprise par fibre optique avec deux (2) adresses IP fixes ont été pris chez deux (2) prestataires locaux.

Le travail qu'il vous est demandé de faire se résume à travers les points suivants :

- Proposer une architecture du réseau soutenue par un plan d'adressage
- proposer et configurer les différents équipements du réseau
- énumérer les différents services nécessaires
- Réaliser la configuration de base des différents serveurs
- proposer une politique de sécurité
- Assurer la sécurité du réseau et des serveurs.

## **3- Outils (logiciels de développement à utiliser)**

- Simulateur Cisco packet tracer 7 ou 8
- Virtualisation des serveurs avec Oracle VM VirtualBox ou VMware Workstation ou Docker

## **4- Livrables**

Dans cet exercice, il vous est demandé de rendre le rapport d'activités de votre étude et les fichiers de simulation sur Cisco packet tracer.

NB : Il sera demandé de faire une démonstration pendant la soutenance

### 5- Grille d'évaluation

DÉSIGNATION		NOTE
Introduction générale		2,5 points
Étude préalable	Présentation de la structure	5 points
	Étude de l'existant	5 points
	Critique de l'existant	5 points
	Cahier de charges	5 points
Étude technique		25 points
Mise en œuvre de la solution		40 points
Critiques et observations		10 points
Conclusion générale		2,5 points
<b>TOTAL</b>		<b>100 points</b>

### 6- Consignes de travail

Chaque groupe de travail devra utiliser une adresse IPv4 différente de celles des autres groupes pour la mise en place du réseau.

Le travail se réalise par groupe de 3 étudiants de licence 3 de la spécialité RSI. Chaque équipe devra produire un rapport d'activités en tenant compte des éléments de la grille d'évaluation.