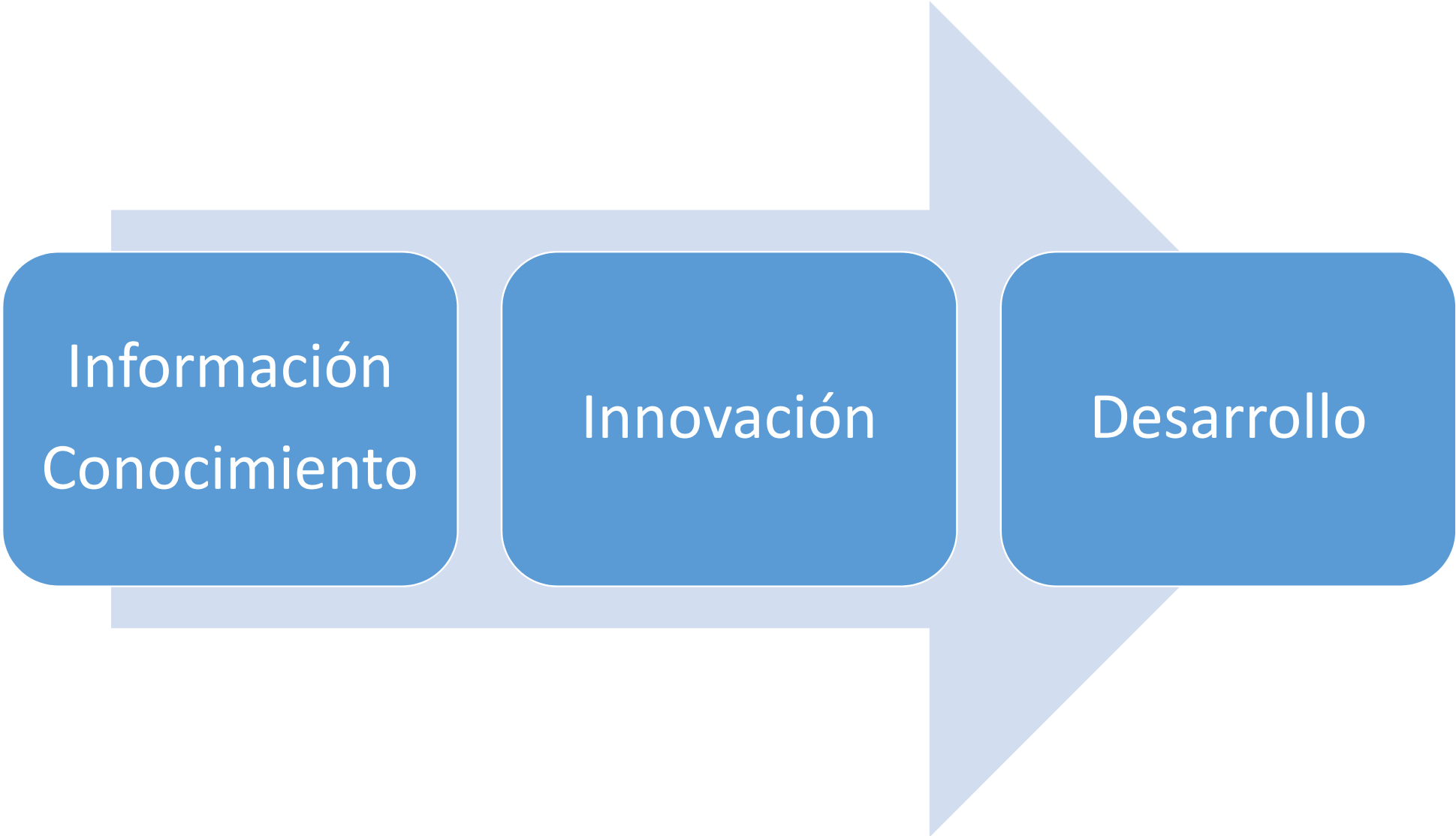


Información, conocimiento e innovación: factores de desarrollo

Daniel López Aldama
Director General
IDICT
aldama@idict.cu

Tecnogest 2014, Villa Clara, 22-23 octubre, 2014



Información
Conocimiento

Innovación

Desarrollo

Investigar es invertir recursos para obtener conocimientos, en tanto innovar es invertir conocimientos para obtener valor, (Alejandro Jadad y Julio Lorca)

En las definiciones de innovación utilizadas por diversos autores, se aprecia un concepto común, *una idea nueva hecha realidad o llevada a la práctica; es convertir ideas en productos, procesos o servicios nuevos o mejorados que el mercado valora* y que por tanto genera nuevas utilidades a la empresa y beneficios a la sociedad.

Aplicación de una novedad o mejora útil a los procesos productivos y actividades sociales, que conducen a cambios tecnológicos, organizativos, de distribución y de gestiones útiles, en las entidades, sectores, esferas, comunidades y localidades donde se introduce.

Novedad y aplicación, beneficio

Proceso y actitud

- a) Invenciones reconocidas y aplicadas.
- b) Resultados de los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación cuando se apliquen
- c) Transferencias de tecnologías cuando se asimilen, adapten y pongan en explotación.
- d) Mejoras tecnológicas, organizativas y de gestión que logren su aplicación, en entidades productivas y comunidades.
- e) Otras ideas y métodos de realización práctica que contribuyan a la agregación de valor a los productos y procesos, y al desarrollo del nivel de vida de la sociedad, como consecuencia de la aplicación de conocimientos y habilidades que conduzcan a cambios perdurables y garanticen ventajas competitivas, incrementos de eficiencia, elevación del nivel de vida y mejoramiento continuo de las organizaciones productivas y científicas, así como de las agrupaciones humanas.

Triángulo para el éxito de la innovación



Entorno empresarial y de negocios

- Estructura y comportamiento de las empresas y el mercado
 - Capacidad y talento gerencial
 - Horizonte en el tiempo y nivel aceptación de riesgo por las empresas
 - Sistema de gestión de la información y el conocimiento y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones
 - Preparación y calificación de recursos humanos
- Sistema de financiamiento
 - Fondos de financiamiento del riesgo
 - Financiamiento de las empresas
- Factores culturales
 - Carácter de la demanda de los clientes (calidad)
 - Actitud ante el riesgo y el emprendimiento
 - Actitud ante la ciencia y la tecnología
 - Cultura de colaboración
 - Horizonte en el tiempo y disposición de invertir en el futuro

Marco regulatorio de la innovación

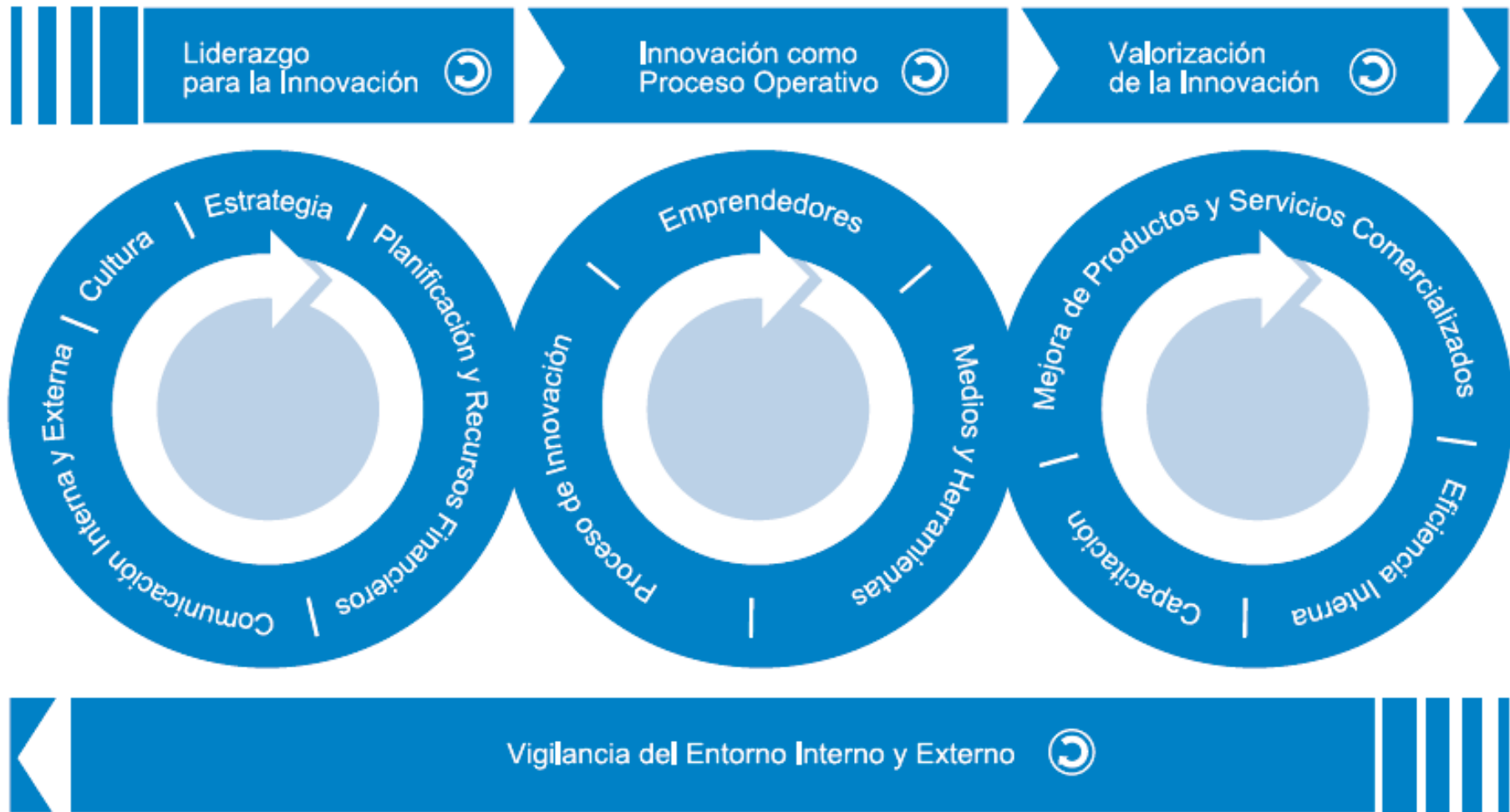
- Política de Ciencia y Tecnología
 - Apoyo de investigación en Centros de Investigación y Universidades
 - Apoyo a los sistemas de transferencia de tecnología
 - Apoyo a la investigación en las empresas
- Sistemas de gestión de flujos de conocimiento
 - *Clusters* de innovación/parques tecnológicos/zonas de desarrollo
 - Colaboración de la industria con la academia y los centros de investigación
 - Importación y exportación de tecnologías
 - Difusión y adopción de tecnologías
- Sistema de capital humano
 - Educación y entrenamiento
 - Educación universitaria de pregrado y postgrado
 - Habilidades/adiestramiento técnico
 - Política de emigración e inmigración

Política nacional de innovación (depende del país)

Marco regulatorio, comercial y fiscal

- Entorno regulatorio
 - Estructura industrial y carácter de la competencia
 - Sistema regulatorio del emprendimiento
 - Rol y forma de las regulaciones
 - Transparencia y consistencia de las regulaciones
- Política económica, fiscal y comercial
 - Políticas macroeconómicas
 - Política comercial
 - Política fiscal
 - Propiedad intelectual
 - Normas y estándares

Marco de referencia para la innovación





Estrategia de innovación

Escalado de la innovación



Actividades del Proceso de Innovación

1. Generación/captación de ideas
2. Selección de iniciativas
3. Evaluación Técnico-Económica de las iniciativas
4. Selección, dotación y asignación de proyectos
5. Desarrollo y validación de los proyectos
6. Comercialización/Implantación
7. Gestión del riesgo (económico, legal, estudios de viabilidad)
8. Protección y difusión
9. Comunicación/Lecciones aprendidas

Hitos del proceso de innovación

- 1. La innovación como estrategia: El Plan Estratégico de Innovación**
- 2. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Empresarial (VT-IE).**
- 3. Creatividad (Generación y Evaluación de Ideas)**
- 4. Gestión de Proyectos de Transferencia Tecnológica (TT) y de Investigación + Desarrollo + innovación (I+D+i).**
- 5. Mecanismo de financiamiento de la Innovación.**
- 6. Aseguramiento y protección de la Innovación.**
- 7. La explotación de la Innovación.**
- 8. Conservación y Gestión del Conocimiento de la Empresa.**

	ORGANIZACIÓN NO CREATIVA	ORGANIZACIÓN CREATIVA
Cultura de Trabajo	<input type="checkbox"/> Productividad <input type="checkbox"/> Calidad	<input type="checkbox"/> Trabajo en equipo <input type="checkbox"/> Flexibilidad <input type="checkbox"/> Mejora continua <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Iniciativa <input type="checkbox"/> Comunicación <input type="checkbox"/> Desarrollo y motivación de los trabajadores
Estructura	<input type="checkbox"/> Jerárquica <input type="checkbox"/> Departamentalizada y excesivamente centralizada	<input type="checkbox"/> Plana o semiplana <input type="checkbox"/> Con gran importancia de los equipos de trabajo interdisciplinarios
Estilo de liderazgo	<p>Muy centrado en la tarea y los resultados obtenidos</p> <p>Competencias de los líderes:</p> <input type="checkbox"/> Competencia técnica (experto) <input type="checkbox"/> Orientado a la productividad y al cumplimiento de objetivos <input type="checkbox"/> Organización y control de equipos <input type="checkbox"/> Resolución de conflictos personales	<p>Muy centrado en el desarrollo de cada una de las personas de su equipo</p> <p>Competencias de los líderes:</p> <input type="checkbox"/> Orientación a resultados <input type="checkbox"/> Desarrollo de equipos <input type="checkbox"/> Entrenamiento y desarrollo de personas (coaching) <input type="checkbox"/> Flexibilidad <input type="checkbox"/> Iniciativa

	ORGANIZACIÓN NO CREATIVA	ORGANIZACIÓN CREATIVA
Rol de las personas	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Trabajadores con poco nivel de autonomía e iniciativa <input type="checkbox"/> Escaso nivel de participación en grupos de trabajo <input type="checkbox"/> Poca intervención en la resolución de problemas <input type="checkbox"/> Muy centrados en su área o departamento <input type="checkbox"/> Muy orientados a la productividad y calidad del trabajo realizado <input type="checkbox"/> Desconocen los resultados de su trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Alto nivel de iniciativa y autonomía <input type="checkbox"/> Intervienen en varios equipos de trabajo interdisciplinarios <input type="checkbox"/> Se anticipan a los cambios <input type="checkbox"/> Motivados por su propio desarrollo y su progreso en la organización <input type="checkbox"/> Conscientes tanto de los procesos como de los resultados de su trabajo

EVALUACIÓN OPORTUNIDAD NEGOCIO

Equipo

Estudios de
factibilidad
técnico
económica y
viabilidad
ambiental

Estudios de
mercado /
comercialización

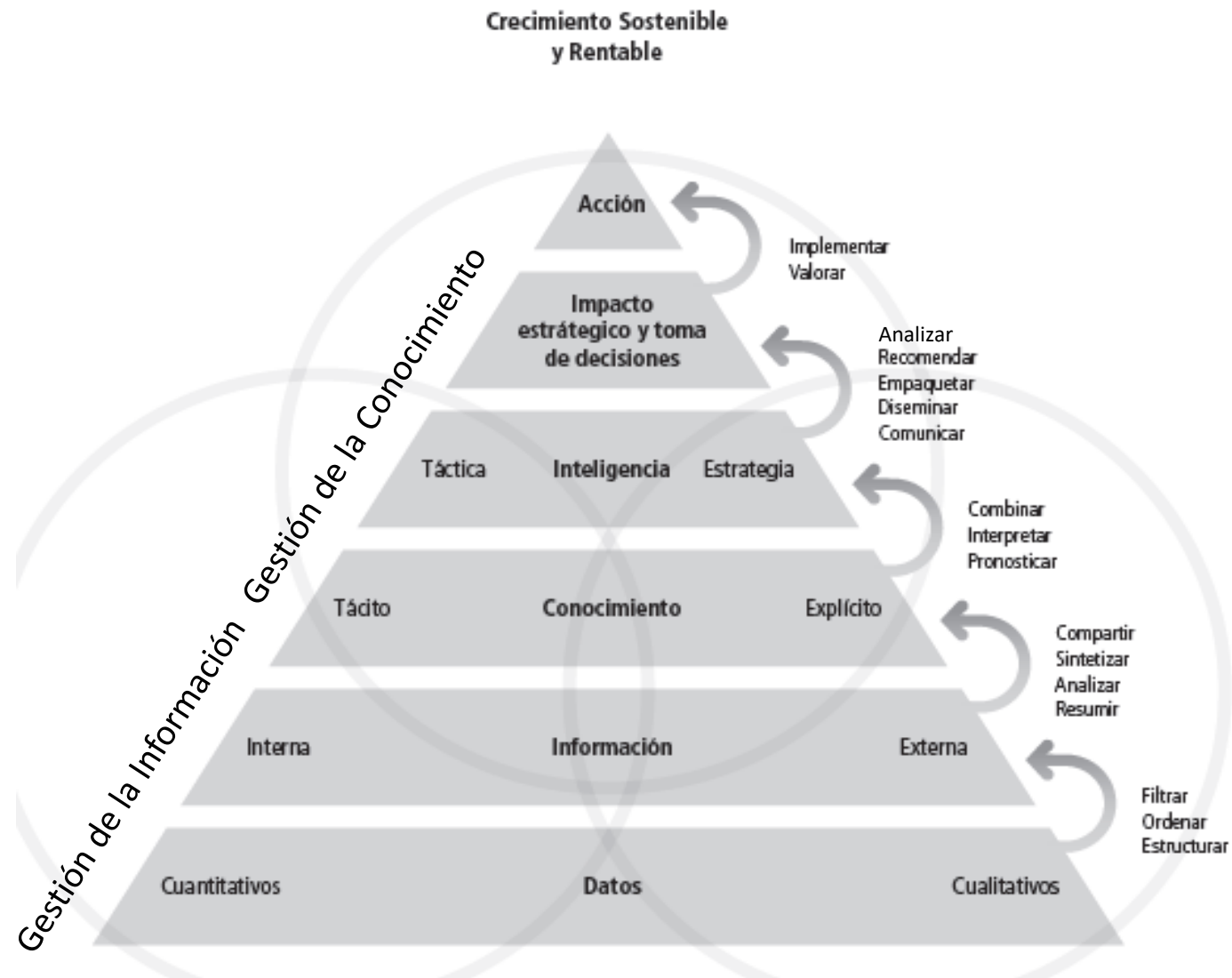
Viabilidad jurídica

- Evaluación de las soluciones tecnológicas.
- Fichas de costo y presupuesto del proyecto.
- Balance de gastos e ingresos (flujo de caja).
- Impactos sociales y medioambientales del proyecto

- Análisis de mercado: caracterización de clientes, tendencias, volúmenes y precios de venta.
- Canales de comercialización, requerimientos, regulaciones existentes.
- Evaluación de la competencia.

Fuentes
financieras

- Identificación de fuentes de financiamiento.
- Análisis de condiciones y selección.
- Elaboración de análisis financiero.
- Negociación con el financista de las condiciones del préstamo y la contratación.



- La inteligencia empresarial es un conjunto de metodologías, procedimientos y herramientas para la obtención, procesamiento, análisis y diseminación de información, cuyo uso facilita la orientación táctica, la toma de decisiones estratégicas y el desempeño de las organizaciones.
- Se hará referencia a inteligencia empresarial, entendida como la capacidad de reunir, analizar y diseminar datos que permite obtener, de manera sistemática y organizada, información relevante sobre el ambiente externo y las condiciones internas de la organización, para la toma de decisiones y la orientación estratégica. Al mencionar el ambiente externo y las condiciones internas, se hace referencia a todos los aspectos implicados en el desempeño de la organización; es decir, los aspectos sociales, económicos, políticos y tecnológicos, tanto por separado como en su interrelación.

- No es exactamente igual a vigilancia, aunque están estrechamente relacionadas
- el proceso de vigilancia puede ejercerse sobre cualquiera de los segmentos de interés de la organización, como los competidores, el ambiente comercial, jurídico, medio ambiente, las innovaciones tecnológicas y muchos otros, de modo que es válido hablar de vigilancia comercial, de los competidores, vigilancia jurídica y otros alcances de la vigilancia.
- la vigilancia no es un proceso que realiza análisis de la información, sino que se limita a observar e informar lo que ocurre en el presente durante un período de tiempo.
- Sin embargo a veces es usada como sinónimo. Importante saber el alcance.

Informe de inteligencia

Distribución

Análisis de información

Evaluación y validación de la información

Captura de información

Determinación de las necesidades de información

Definición del problema de inteligencia a resolver



Posibilidades

- Las organizaciones pueden implantar su propio sistema de inteligencia empresarial, a partir de métodos y software propios o adquiridos en el mercado y capacitación del personal
- acudir al servicio de consultorías especializadas, que ayuden a las organizaciones a manejar la inteligencia empresarial (gestión de información, vigilancia e inteligencia empresarial)

Potenciando Innovación y Conocimiento
en todo el país



www.idict.cu

Personas de Contacto

Yesi Estévez Pozo
 Directora de Marketing y Comercial
yesi.estevez@idict.cu

Sandra Beatriz Arnal Ferrer
 Especialista en Gestión Comercial
sandra.beatriz@idict.cu

Yeandy Vega Peña
 Especialista en Comercialización y Marketing
yeandy.vega@idict.cu

Luisa Peña Osorio
 Especialista en Comunicación y Marketing
luisa.pena@idict.cu

Aida Leal Hernández
 Especialista en Gestión Comercial
aida.leal@idict.cu

Rigel J. Crespo Ramírez
 Especialista en Diseño Gráfico
rigel@idict.cu



Instituto de Información Científica y Tecnológica - IDICT

Calle 18A entre 41 y 47, Reparto Miramar, Playa, La Habana, Cuba.

☎ 203 1850 y 202 7865 ✉ comercial@idict.cu 🌐 www.idict.cu

Cartera^{de} Productos y Servicios



Instituto de Información Científica y Tecnológica - IDICT

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Búsqueda de información

Diseño de compendios informativos y memorias de eventos

Monitoreo de información

Servicio de Información a Directivos (SID)

Estudios biblio-infométricos

Traducción oral a simple vista

Traducción de textos especializados

Interpretación bilateral

Interpretación simultánea

Certificación de documentos traducidos

Suscripción y venta de publicaciones extranjeras

Suscripción a la versión impresa de la revista Ciencias de la Información

Asignación del código internacional ISSN a las publicaciones seriadas cubanas

Tablas de contenido de publicaciones seriadas

Diseño de productos Multimedia y Sitios Web

Diseño e implementación de Intranet Corporativa

Servicios de Instalación de Plataformas Open Journal System (OJS)

DESARROLLO PROFESIONAL

PROINFO
Servicios de Formación Profesional

Organización de Eventos Nacionales Internacionales

INFO
Jornada Nacional Bibliotecaria
IntEmpres
Infopolo

INTELIGENCIA EMPRESARIAL

Búsqueda de información especializada

Compendio Informativo de Inteligencia Empresarial

Estudio de viabilidad de Proyectos de I+D+i

Estudios de Factibilidad

Estudios de Mercado

Estudios de Tendencias

Estudios Estratégicos

Evaluación de proyectos para instituciones de base científico técnica

Perfiles Estratégicos (país, sector, personalidad y tecnología)

CONSULTORÍAS ORGANIZACIONALES

Consultoría para el diseño e implementación de Unidades de Información

Consultoría para la mejora de los procesos editoriales y la visibilidad de revistas científicas

Consultoría para el diseño e implementación de Sistema de Gestión Documental

Consultoría para el diseño e implementación del Sistema de Información

Consultoría para el diseño e implementación del Sistema de Innovación Tecnológica

Consultoría de Sistemas de Vigilancia Tecnológica

Implantación de Sistemas de Inteligencia Empresarial

Consultoría en Gestión de Competencia

SERVICIOS POLIGRÁFICOS

Diseño, foliación e impresión de todo tipo de modelos, tarjetas de presentación, diplomas, plegables y catálogos a color y en blanco y negro

Impresión de revistas y folletos

Impresión de libros

Impresión de diplomas y plegables

Comentarios finales

- Innovación como medio de garantizar el desarrollo sostenible de la organización
- Recurso intangible que hay que gestionar (sistema)
- Relación fuerte con los sistemas de información, vigilancia e inteligencia empresarial
- Decreto 281/323
- Resolución 50 MINCEX (Exportadoras)
- Herramienta de las organizaciones (propia, tercerizar)

Gracias por su atención



Fin