BCP 2.1

| Применяемый | Расшифровка термина | Наглядный пример |
|---------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| метод | | |
| Мета-анализ | Анализ и синтез результатов | Обзор и анализ множества |
| | нескольких исследований для | исследований о влиянии |
| | получения обобщенных | витамина D на здоровье |
| | выводов | |
| Дискурсивный анализ | Изучение текстов и их | Анализ политических |
| | контекстов для выявления | выступлений для |
| | смысловых структур и значений | определения риторики и стратегий |
| Дифференциальные | Использование математических | Моделирование |
| уравнения | уравнений для моделирования | распространения болезни в |
| 71 | изменений величин | популяции |
| Исследование случая | Глубокий анализ конкретного | Изучение особенностей |
| | случая, явления или индивида | успеха компании в |
| | | определенной отрасли |
| Метрический анализ | Использование численных | Сравнение эффективности |
| 1 | данных для анализа и сравнения | различных методов |
| | объектов | обучения |
| Пространственный | Анализ данных, учитывающий | Изучение распределения |
| анализ | пространственные отношения и | растительности в |
| | распределения | определенном регионе |
| Социометрия | Изучение социальных | Исследование сетей |
| 1 | отношений и структур через | дружеских связей в |
| | анализ взаимодействий | школьной среде |
| Интервьюирование | Проведение бесед для сбора | Интервью с экспертами для |
| | информации и мнений от | выявления новых |
| | участников | тенденций |
| Документальный | Изучение документов, текстов и | Анализ исторических |
| анализ | архивов для выявления | письменных источников |
| | информации | |
| Когнитивные тесты | Использование тестов для | Оценка памяти и внимания |
| | измерения когнитивных | у испытуемых в |
| | процессов | эксперименте |
| Статистический | Использование статистических | Анализ корреляции между |
| анализ | методов для обработки данных | потреблением продуктов и |
| | • | здоровьем людей |
| Фокус-группы | Групповое обсуждение темы | Обсуждение нового |
| | для выявления мнений и | продукта с группой |
| | взглядов | потребителей |