

# 雞胸派

## 網站企劃

提案：何皇億

- 產品構想呈現
  - 產品賣點
- 網站銷售客群
- 產品策略分析
- 網站作品目標及規劃

主打商品

肉感 Q彈

健康 營養



# 雞胸派【主打商品】為何有賣點?

- 年少對於雞排情有獨鍾，對於此類商品內心有依賴心理
- 健身飲食在未來勢必為趨勢；若價格定位和雞排價格差不多
- 雞排販賣著對身體的負擔，相較起來我的商品販賣的是健康
- 只要有良好的推廣，商品背後的商機潛力不可限量

# 銷售客群

喜愛運動

上班族

大學生

有產階級

公司或機構團膳

# 行銷策略【優勢】

- 商品以外帶和外送平台販賣為主
- 採現場現做
- 設備需求門檻低
- 店面面積小
- 庫存容易掌握

# 行銷策略【劣勢】

- 商品須能保熱維持口感>>>包裝成本
- 商品販賣時段較長>>>人力成本
- 能見度較低>>>需加強推廣成本

# 行銷策略

- 初期:

網紅、部落客 等...網路宣傳

活動企劃、相關場所發送折價券

- 中期:

網頁架設、**FB**官網設立

- 後期:開分店、尋找運動場所共同合作促銷方案  
(健身房、學校、游泳場所等.....)



# 設立網站目標

- 建立品牌能見度
- 活動或消息發布
- 店商銷售 會員專區
  - 1.商品販賣
  - 2.寄餐功能
  - 3.銷售促銷活動

# 響應式版面設計

- 桌面:1200px
- 平板:768px
- 手機:576px