

# RESUME& PORTFOLIO

---

简历&作品集

# 个人信息 /



## 唐瑞阳

UI/UE Designer

年龄 25岁

现居 北京

学校 长春理工大学(一本重点)

工作 3年

专业 计算机科学与技术

电话 159 0102 8251

学历 统招本科

邮箱 tryinggt@163.com

### 其他

#### 兴趣与爱好

专利 [具有手柄功能的鼠标]实用新型专利第一发明人

皮肤 淘宝皮肤[卖蠢的戏精二哈]，上架10天使用次数12万

表情 [牙牙沱沱][拉拉小白卖蠢记]微信表情包，总发送量百万+

微博 新浪微博自媒体“二狗子柴圈圈”，分享柴犬趣图

社交 <https://www.behance.net/Tryinggt>

### 好未来

UI/UE设计师

2018.3-至今

主导悟空管理系统(后台)、励步商城(小程序)、家长教师端Web&移动端UI工作、**制定设计规范、进行用户用研持续优化设计**；负责动效、**动态DEMO实现，动效开发实施落地**

主导悟空管理系统改版、励步商城摩励融合工作，**积累设计方法论，牵头构建Web&移动端组件库**，推动前端构建组件库，**突破改版效率，提前8天完成整体视觉大升级，分享设计经验**

参与UE工作，A/B Test等方法**收集数据反馈**，以业务用户及数据敲定及优化设计方案；迭代**可用性测试评估**、利用数据反馈，持续优化**解决难点，同比减少培训成本46%左右**，输出总结设计经验，新设计方法分享给团队，共同学习进步

主导构建Web/移动端/数据可视化设计组件，建立智能组件库，实现线上同步，简化流程快速复用，**设计效率提高56%，还原度提高33%**

### 亚信科技

UI设计师

2015.8-2018.3(含实习一年)

主导中邮**大屏数据可视化视觉设计**，DataV平台完成设计与开发  
负责中国邮政**CRM系统360视图交互设计** 输出低保真原型

负责比亚迪后台与电商产品化UI设计，制定规范；负责动效设计

01.

移动端

MOBILE DESIGN

| 励步商城微信小程序  
| 界面与动效设计

| 教师服务钉钉应用  
| 界面与动效设计

02.

网页后台

WEB DESIGN

| 悟空管理系统  
| 全系统改版设计

| 设计公用组件库  
| 构建悟空品牌

03.

插画

ILLUSTRATION

| 插画组件库  
| 官网首页

| 好未来  
| 运营支持插画

| 悟空管理系统  
| 官网首页、宣传页

04.

其他

OTHER

| 标识  
| 标识设计

| 手绘  
| 系列手绘练习

01

移动端

MOBILE DESIGN

P1-26

02

网页后台

WEB DESIGN

03

插画

ILLUSTRATION

04

其他

OTHER

# 励步商城

微信小程序



# ● 前期

## 1.1 产品概要与难点

励步商城原以买选课及励步产品为主的业务性质，现业务调整需融合服务中心与摩比业务。励步商城、服务中心、摩比品牌调性均不相同，且均是已有一定体量的产品。若要融合三方产品，需完成励步商城整体视觉改版升级。

需协调三方品牌调性

规范统一

思考高效方法

重定义用户群

时间成本

## 1.2 设计思路

### 设计效率工程

找到三个产品的视觉平衡点，规划与建立组件化公共样式，按视觉优先级管理，快速更换视觉

### 风格重定义

通过业务调整、视觉变迁、产品新形态，用户群变迁获取产品调性、找到视觉升级的风格定义

### 智能规范文档

品牌类与组件类形成规范性文档，色板字体推动前端做算法推行，输出组件计算方法，推行数字化规范

# 探索②

## 2.1 现有数据简析

**性别分布** 暖色易共鸣令人易接受

**83%**  
女性

**17%**  
男性

**地区分布** 教育与物质水平高，易接受新事物

**87%**  
一线城市

**13%**  
二三线城市

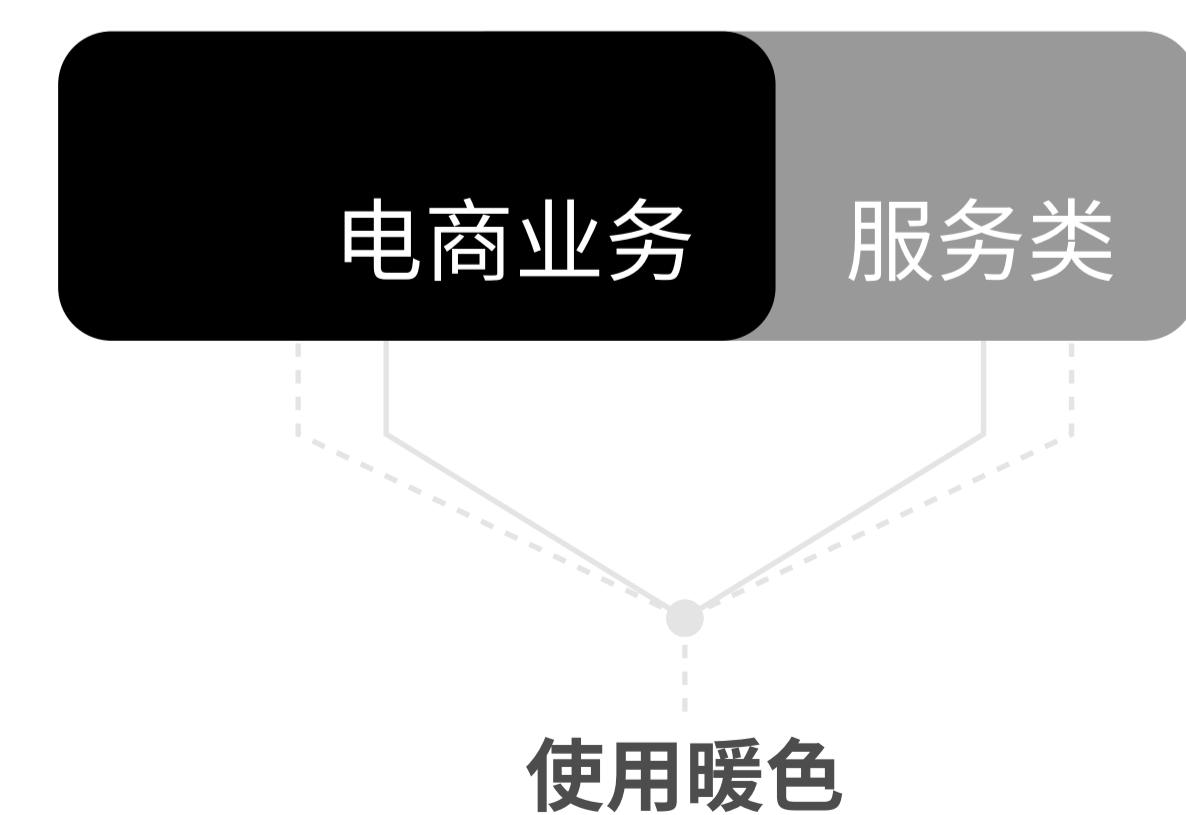
**用户机型** iOS风格较符合用户习惯

**49%**  
Iphone

**51%**  
其他

## 2.2 推衍产品色

从品牌上，励步与摩比VI色相融合；从产品上，商城与摩比与服务中心主色相融合；从用户上，三个产品现有用户数据相似；业务分配所属地区相近，色相重新调和，达到平衡点，最终确定品牌色值#FF562F。



# • 色彩/字体

03

建立色板，按照Alpha计算方法，形成系列的视觉/字体色板，将计算方法推行，前端推行算法形成：品牌色/副色/字体色板，从而实现智能色彩变化，减少后期业务整合导致的一系列工作量。



设计限制字体行高，前端按同样规则限定行高，由此保证最大程度还原。



主标题

font-size40pt

line-height46

**fontweight600**

副标题

font-size34pt

line-height40

**fontweight500**

正文

font-size30pt

line-height36

**fontweight400**

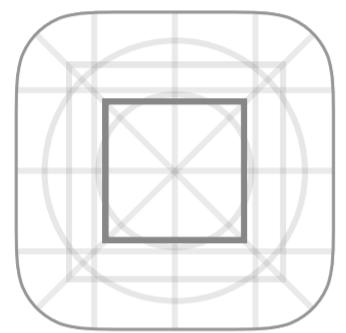
注释

font-size24pt

line-height30

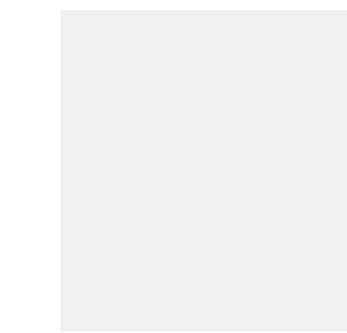
**fontweight300**

# 图标



## 图标规范

来源：微信小程序设计规则



## 尺寸基准

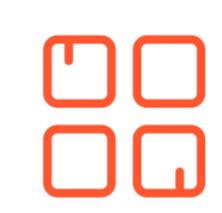
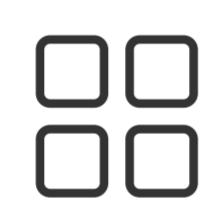
54PX\*54PX 组件化



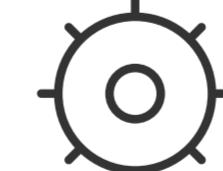
## 描边

2PX，圆角边界

### 导航栏



### 功能



# 规则

## 5.1 设计前端协作交付内容



### 设计规范x1

可交互可获取标注



### 文档说明x1

界面与交互规则/计算说明



### 公用复用组件

与前端共同组建公共样式

## 5.2 文档规范组成

### 色板规定与计算方法

简述正色、深色构建模式

### 广告位设计

Banner设计风格规定

### 表单类

Input、Form、Checkbox等设计规范

### 布局类

List、Card等设计规范

### 字体规定

简述字号、字色、字重使用场景

### 插画设定

缺省以及产品相关插画设计规定

### 视图类

Noticebar、Tag等设计规范

### 导航类

Tabs、Tabbar等设计规范

### 边距规定

边距设计要求以及边距使用范围

### 交互规定

常见的特定交互样式规范总结

### 反馈类

Toast、Modal、Actionsheet等设计规范

### 日历类

Calendar设计规范

# • 首页

## 6.1 简化功能

### 城市定位合并

因切换城市与手动定位入口业务功能一致，新版将两个入口结合，减少同功能多视觉的干扰，提高用户使用效率

### 课程卡片扩展

因课程头图与课程名称限定，新版将课程名称做到足够的扩展性，以更好应对长名称的展示；相对于旧版来讲，新版标题更具识别度，引入课程简介加深用户印象

新版



## 6.2 授权定位/地区/教学中心

首页内选课，自由切换教学中心。简化搜索地区结果展示，标题与搜索结果强化，加强信息识别效率



地区推荐

# 服务

## 视觉负荷

因业务调整，各功能入口不分优先级，因此新版做了调整，减少过多的视觉负荷，从而达到功能平级的需求

## 操作效率

旧版用户反馈得知：用户对服务窗口与小程序入口无法获取正确的信息点，因此新版对各功能加入简要介绍，加入指示性图标，提高用户的操作效率



# 消息

8

## 城市定位合并

因切换城市与手动定位入口业务功能一致，新版将两个入口结合，减少同功能多视觉的干扰，提高用户使用效率

## 课程卡片扩展

因课程头图与课程名称限定，新版将课程名称做到足够的扩展性，以更好应对长名称的展示；相对于旧版来讲，新版标题更具识别度，引入课程简介加深用户印象



T 反馈留言

# 我的

## 9.1 个人中心

### 功能按类分隔

新版将系统功能入口与系统全局性操作使用背景块分割做出区分。从需求了解到“我的班级”与“设置”功能优先级高，因此将2个功能置于列表的首末位

### 强化用户意识

新版使用授权的用户微信名/用户头像代替旧版手机号/默认头像，强化个人，增强用户熟悉度。用户名下每日更换“趣味育儿语录”，增强用户的情感化体验



## 9.2 优惠券

### 扩展与简化

业务上券分类升两级，且调研过后一二级分类均需直接触达，不可隐藏，因此新版改善 tabs设计两级分类筛选

对一线用户调研反馈，新版强化券的类型（折扣/现金），使用标题文案代替识别度较低的图标，减少用户思考记忆



# 缺省

旧版



暂无待缴账单



附近暂无教学中心



暂无优惠券

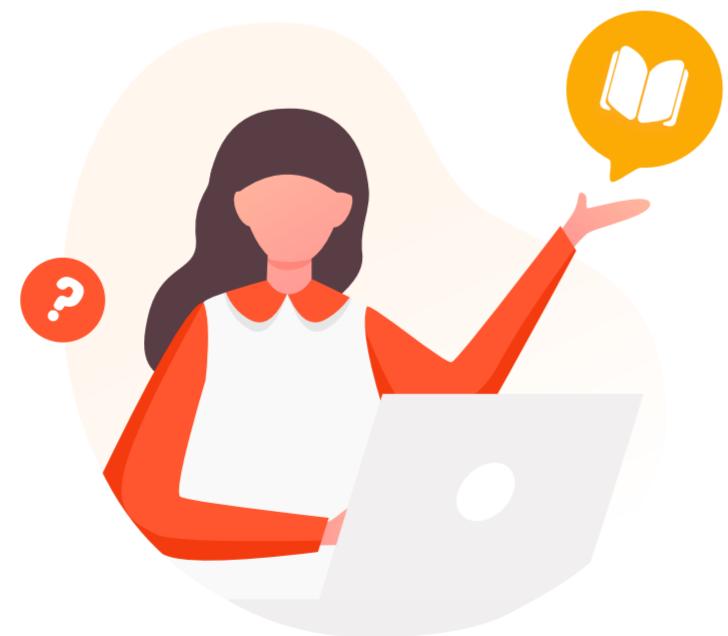


暂无孩子信息

## 调整缺省类型

旧版缺省插画过于场景化，无法过多扩展与其他场景。因此，新版增加“通用型”缺省以及常见场景的缺省图设计，从而最大化的保留“场景化”与“扩展性”的需求

新版



与课程相关



与位置相关



与订单相关



通用型缺省



# 教师服务端 钉钉应用

针对企业内教师成长服务类应用

The image shows a smartphone displaying the "Teacher Service End" application. The screen is divided into several sections:

- My Schedule**: Shows 3 sessions. Description: High efficiency and convenient. Icon: A rocket launching.
- Apply for leave**: Intelligent and substitute quickly. Icon: A flask with orange liquid.
- Requests received**:
  - S-J1-A2-192-BJXBH (Brenda Tang) accepted 1/12. Dates: 2018-03-11 (0:00-24:00) to 2018-03-13 (0:00-24:00). Buttons: Help, heart, and a blue "12 session".
- Application**:
  - Processing: Leave for private. Dates: 2018-05-11 ~ 2018-05-13. Duration: 3 days.
- Bottom navigation bar**: Home, My Class, Mine.
- Background sections**:
  - for substitutes: WJNH 6 sessions, WJ 3 sessions, XBH 2 sessions, S-J1-A2-120107-BJXEO 1 sessions. Each section includes a "Substitute" button and user icons.
  - Class Number: S-J1-A2-120107-BJXEO

# SURVEY

产品概况



## 愿景

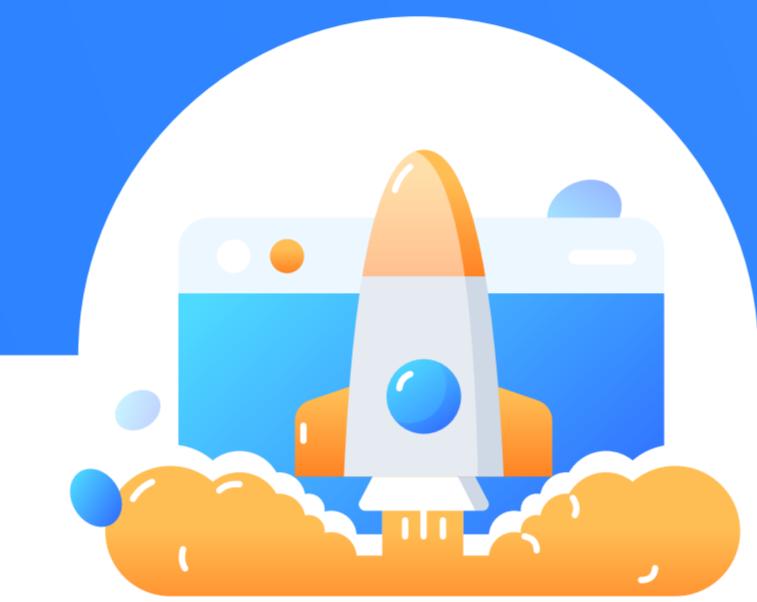
VISION

在教育行业中，优质的教师资源对于教育企业来讲是非常重要的。我们看重我们的教师资源，希望能够给予教师最便捷最智能的服务、给予完善的成长培养机制。

## 特点

FEATURE

由于企业内以钉钉为核心工作工具，因此将教师服务应用嵌入钉钉内。对于教师员工来讲，使用更便捷；各类功能服务都能与钉钉打通配合，响应快捷、使用方便。



## 功能

FUCTION

帮助中外教教师完成请假、审批、自助分配调课；帮助培训师分析教师行为，从而支持教师成长培训机制；给予教师内部沟通的平台，增加树洞、吐槽版块。

# PERSONA

基于访谈观察构建的用户模型



**Amy.Tang**

女 | 28岁 教师 任职5年

中籍的英文教师与固定的外教搭配上课，渴望接触到更多的中外教老师，达到一定的社交需求；能够随时随地完成请假审批等办公需求；职业生涯存在瓶颈，希望企业给出规划建议与培训指导。

社交需求

办公效率

职场提升

教师请假流程非常繁琐，主管审批要线下自主审查核对，教师请假导致调课与重排课表，渴望线上审核，系统调课、自助排课，解放人力；希望听到各校区一线教师的声音，渴求有平台提供吐槽、一线教师反馈等功能。

智能管理

办公效率

一线反馈



**Gary.Jin**

男 | 32岁 教学主管

# 为什么我们要用蓝色？

# TONALITY

视觉调性

## 情感

EMOTION

蓝色具有：和平、稳定、和谐、信任含义。蓝色与大自然相关，通常让人联想到海洋、天空、水，这使用户存在亲切感与信赖感，更适合工作紧张，压力大的教师。

减缓压力

具亲切感

## 心理

PSYCHOLOGY

嵌入钉钉的开发应用，与钉钉共同使用蓝色。  
蓝色给用户舒适感受，可使用户长时间驻留在程序中，不会过于吸引用户注意，从而高效完成工作内容。

感知统一

长时驻留

## 识别

DISTINGUISH

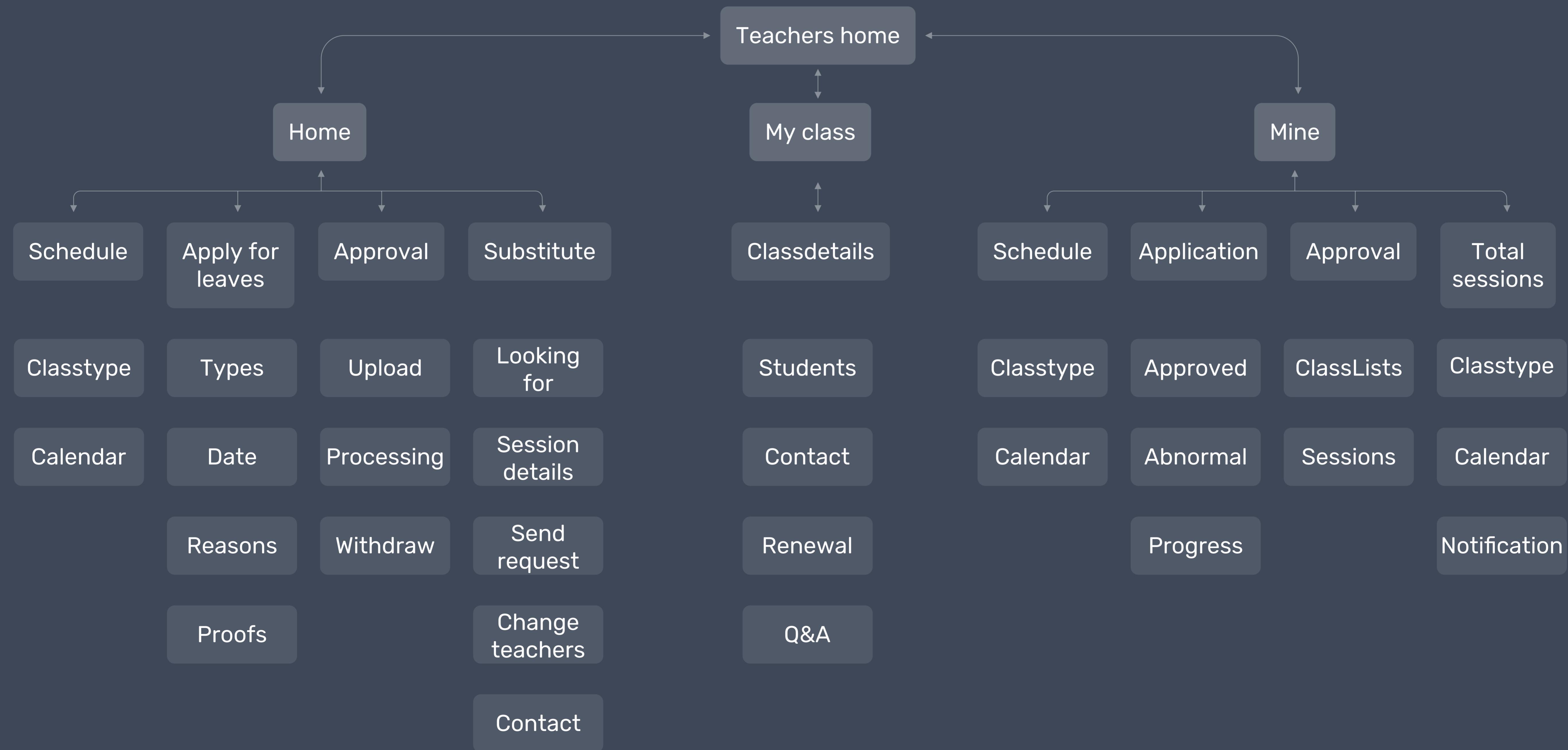
人的视网膜蓝色耐受度最高，适合用户长时间观看，减缓视觉疲劳，蓝色在用户长久使用程序时更易识别信息。另外，蓝色适合红绿色盲色弱用户分辨信息。

耐受度高

色盲群体

# FUNCTIONMAP

功能逻辑



# HOME

## 首页

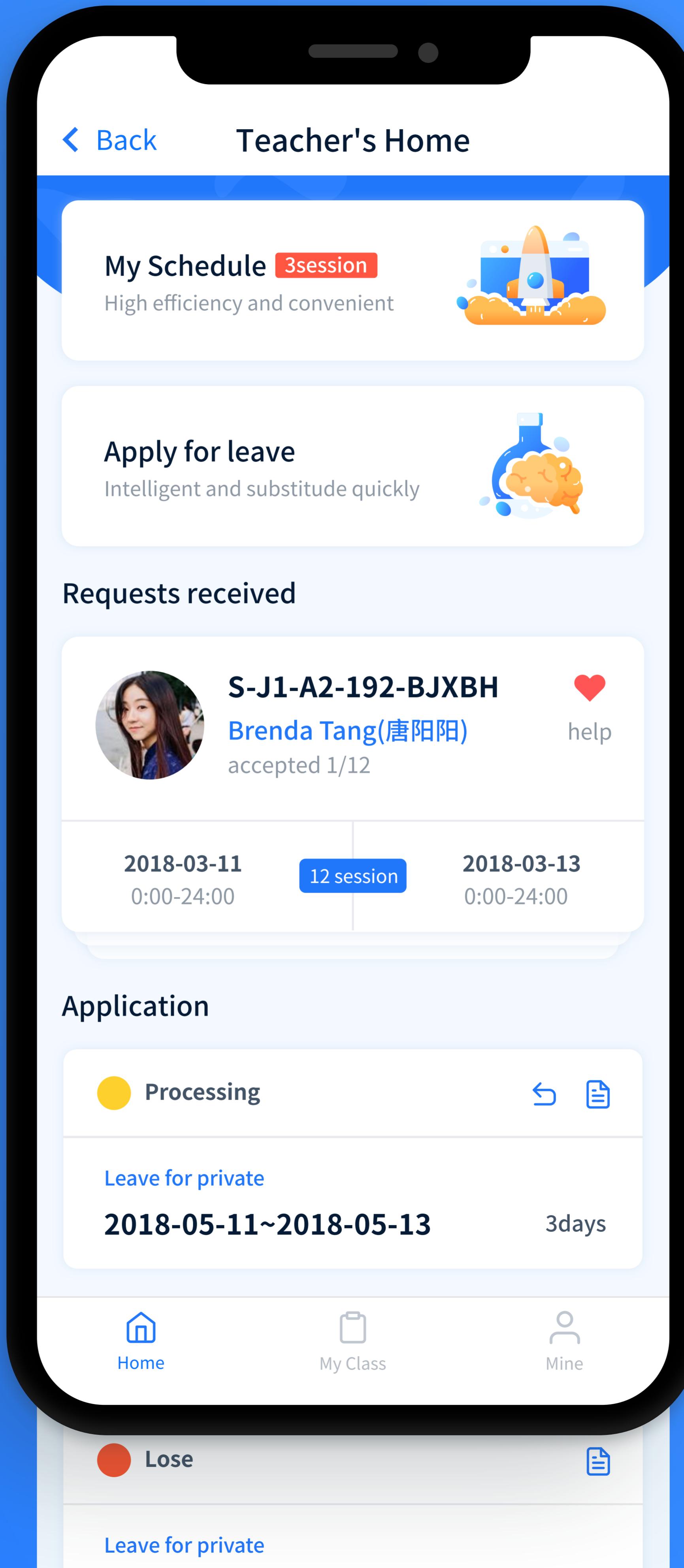
核心功能入口、其他教师调课申请单、用户申请进度展示

## SCHEDULE & LEAVE

- 「主推两大核心功能，利用卡片式设计作为功能入口
- 「功能简述文案融入情感插画，强化用户对功能认知
- 「即将上课数功能重要，首页提醒，提高视觉优先级

## REQUESTS RECEIVED

- 「调课需求教师概览，个人与课程信息分区，易识别
- 「教师习惯于企业班级编号S-J1-A2...的写法，编号代表课程、班级、校区；信息优先级高需视觉突出
- 「线性时间轴设计帮助用户高效识别信息，引导代课



## HEAD

钉钉内置限制不可更改

## HELP

点击help一键帮助代课，操作加入微交互动效，提高用户愉悦度，鼓励用户代课

## APPLICATION

提高请假申请的进度状态的视觉优先级，以色彩为申请状态分类，帮用户感知结果

# REQUEST

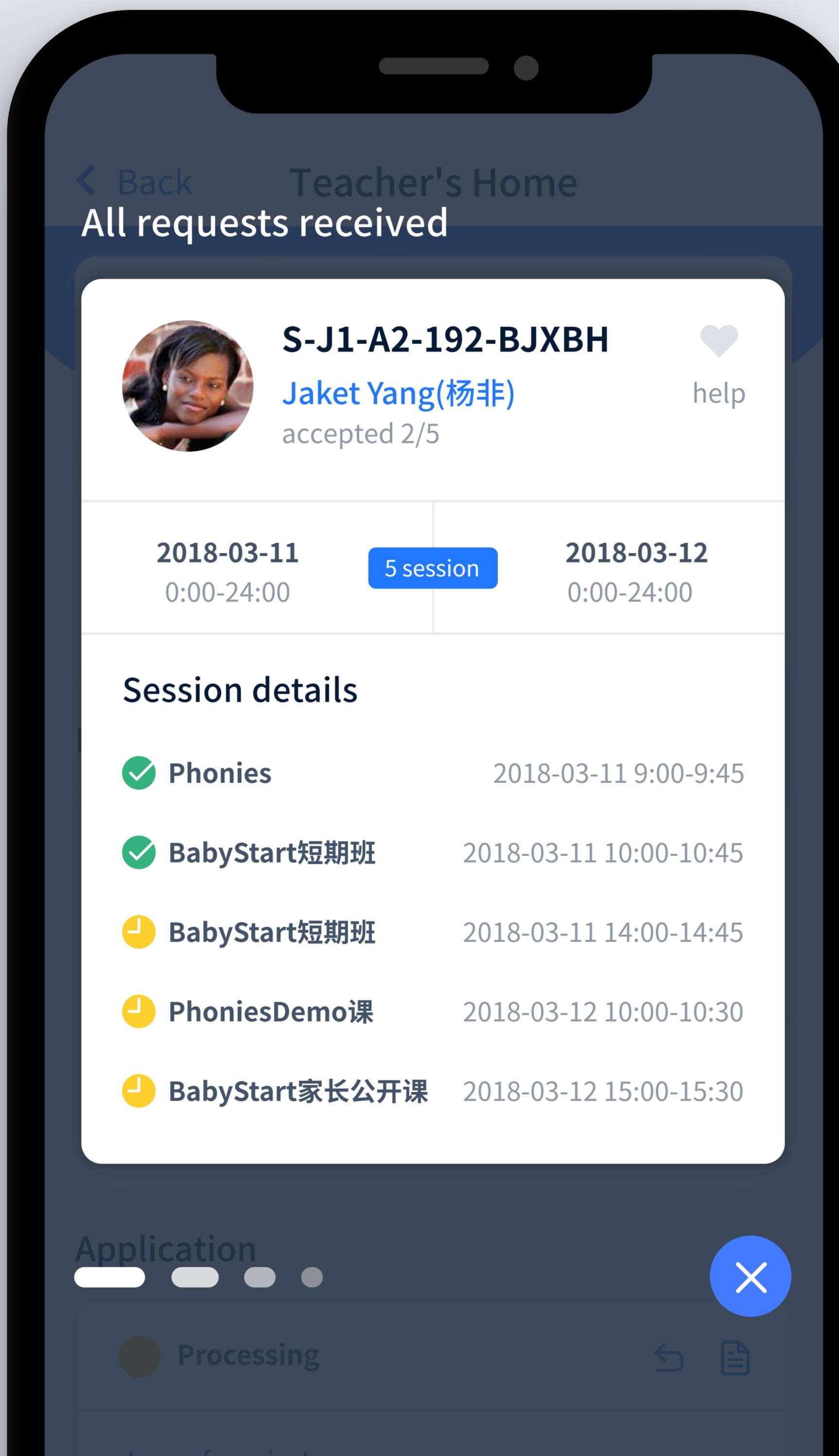
代课需求

## TEACHER

「突出教师个人信息，大部分场景下教师会主动联系代课教师帮代课，因此用户被联系代课，教师信息优先级高」

「常用手势滑动切换代课需求，增强交互可视化，切换操作成本低」

NEXT



## SESSION DETAILS

「session详情，用色彩语言突出代课进度，智能匹配需求，已/未代课信息与进度清楚明确，引导用户代课」  
「课程排序方法时间正序，研究教师用户行为模型进行视觉设计展示」

# MYCLASS

我的班级学员信息

## MYCLASS

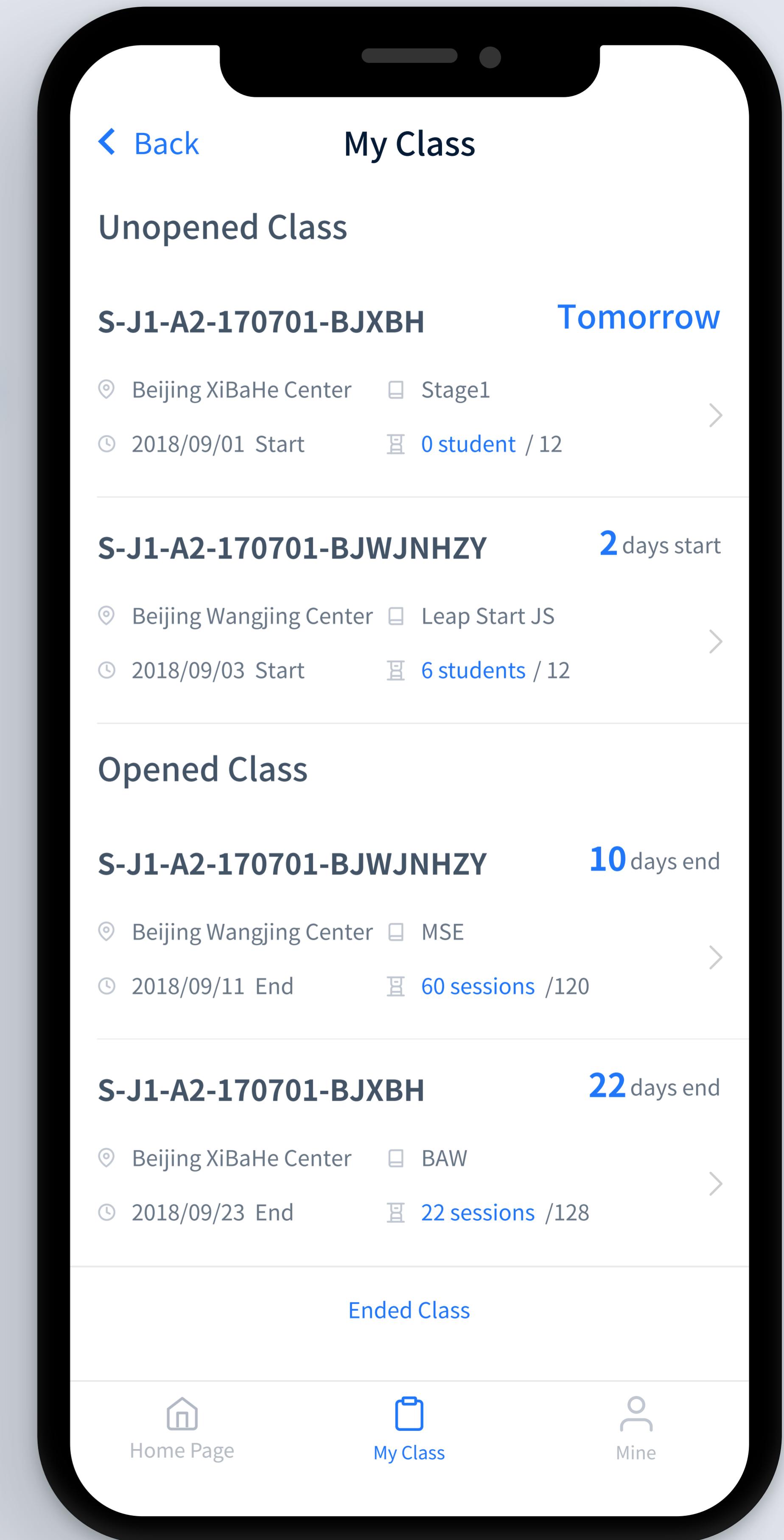
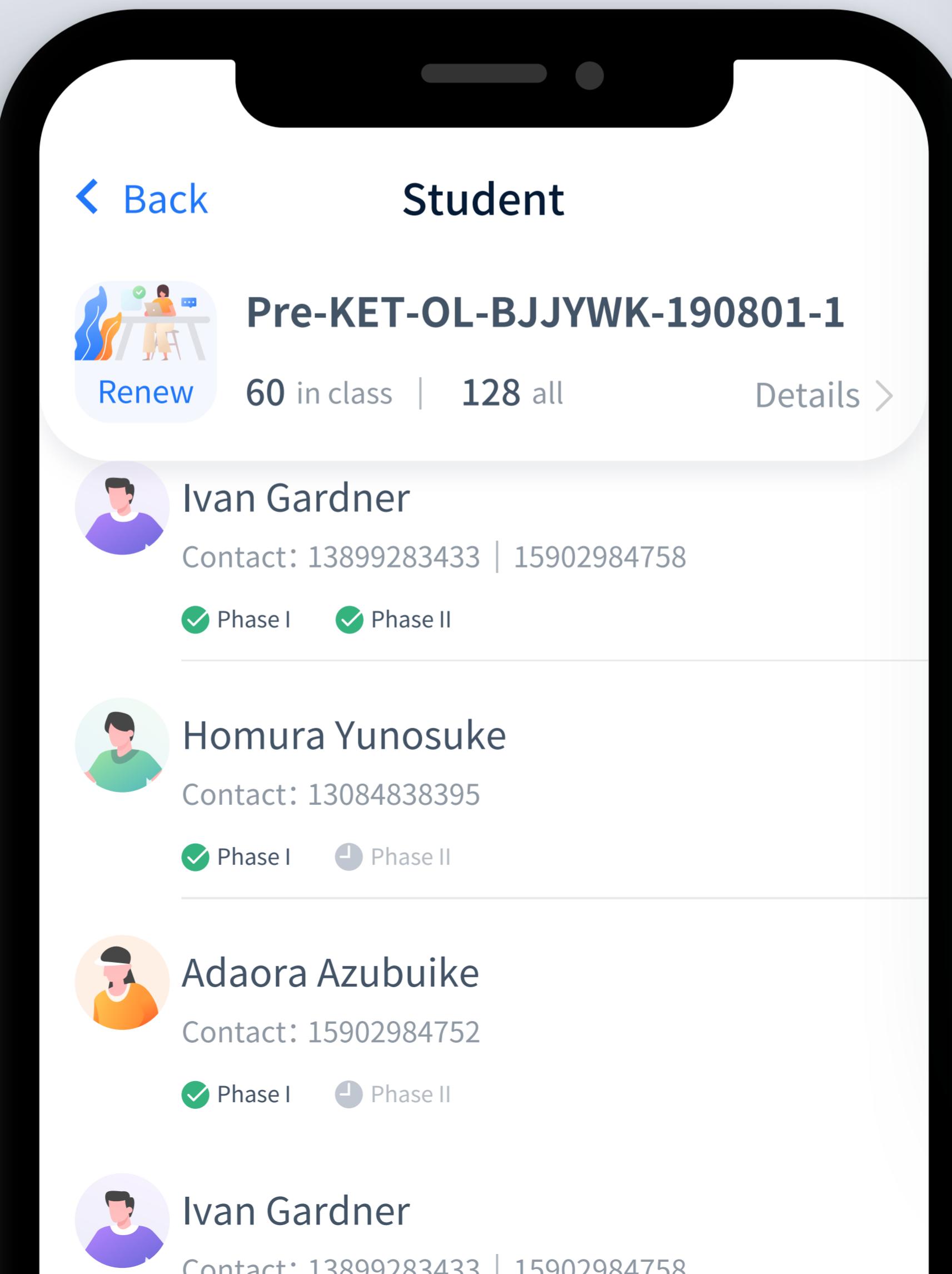
视觉强化重点班级与时间结点信息，主次分明，从而提高用户识别信息的效率，结班功能弱化，入口做区分展示

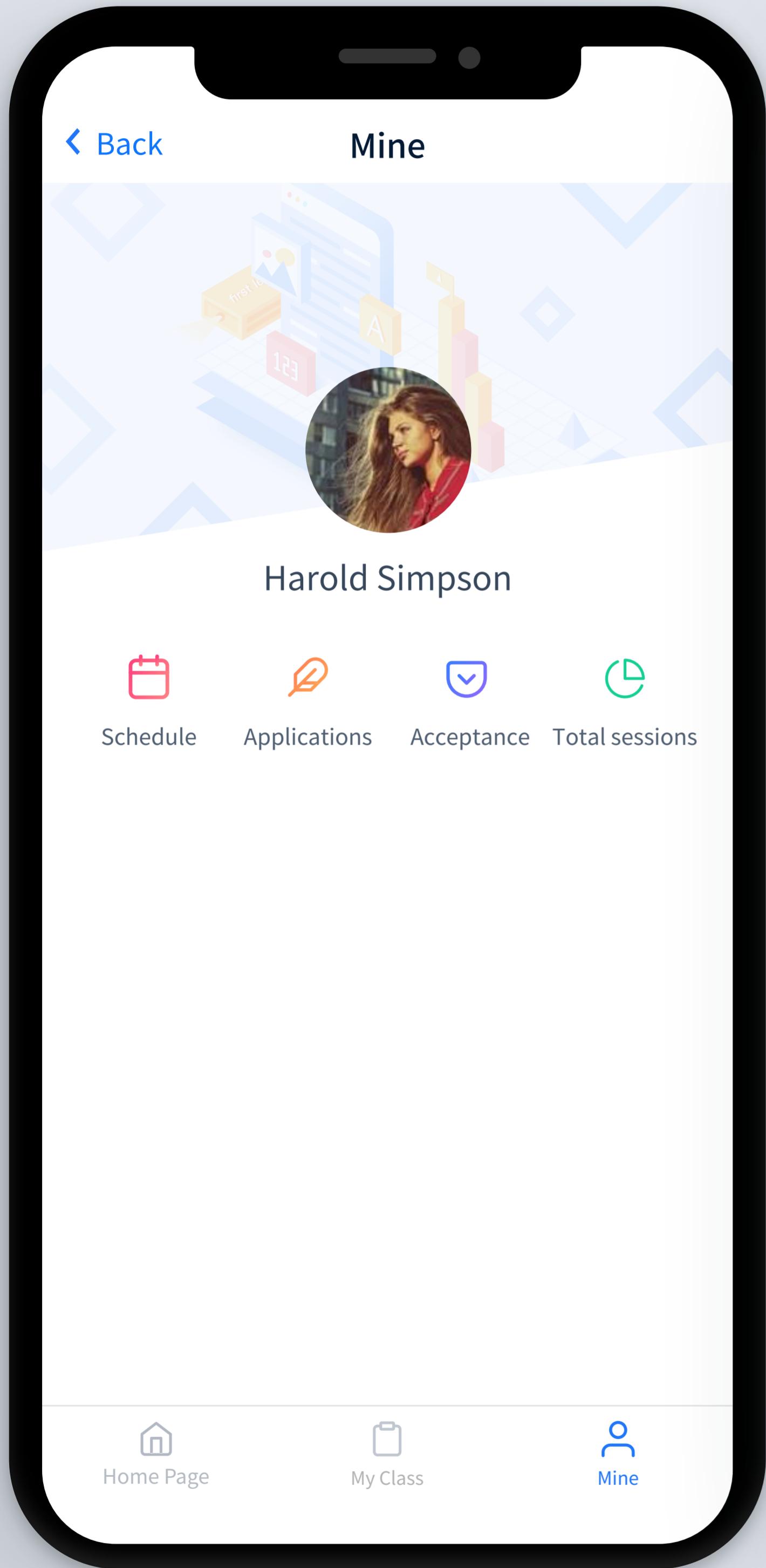
## CLASS

班级概览信息层级最高，固定顶部，续费状态融入情感化设计，增强用户好感

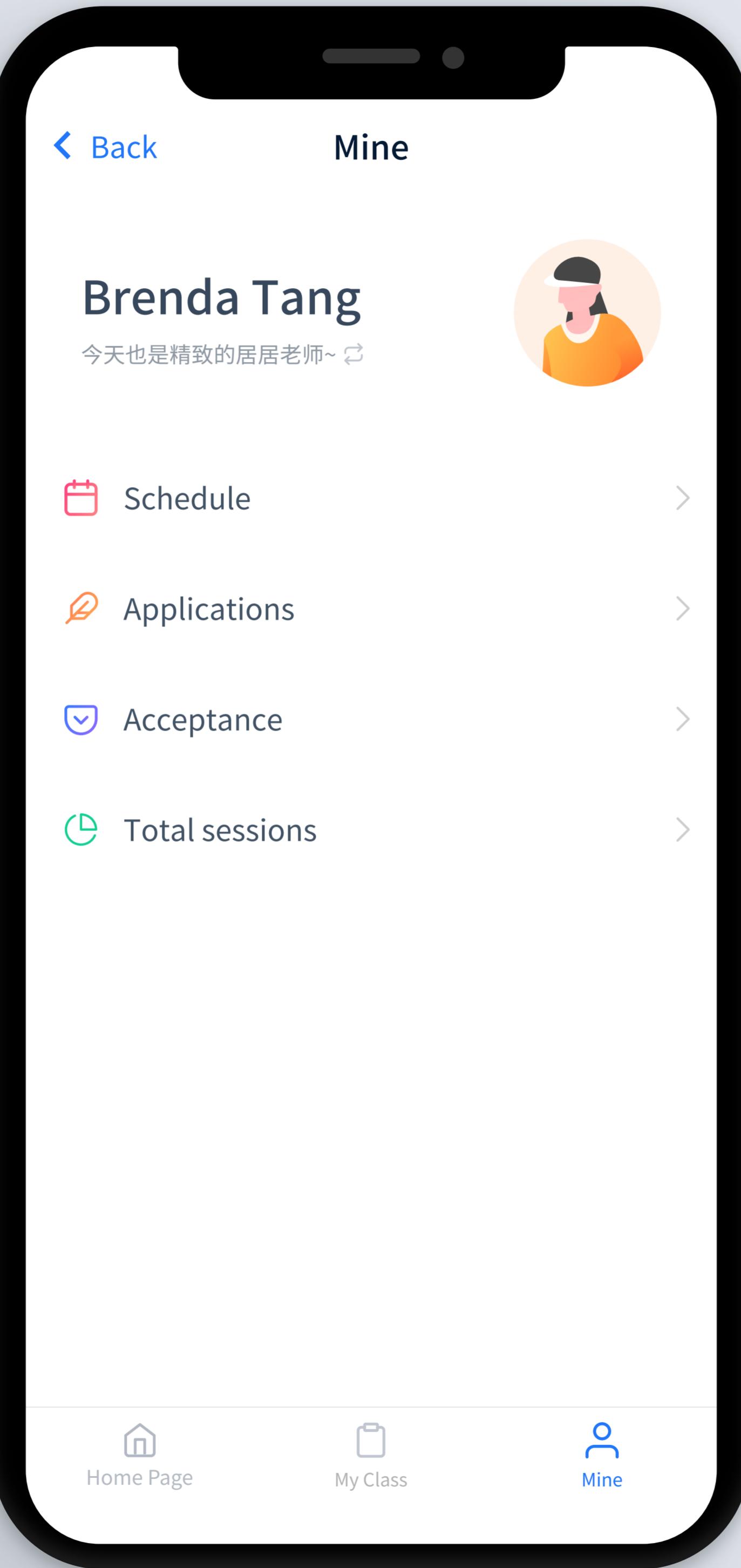
## LISTS

续费阶段与续费状态对应展示，状态优化以加强区别性，提高系统易用性





旧版



新版

# MINE

我的

## TITLE

添加个性签名，加强用户互动趣味，提高系统友好度；另外，提高功能入口的扩展性

## FEELING

今天也是精致的居居老师~

开心就要大声笑出来~

纠结的事，换个姿势再想想~

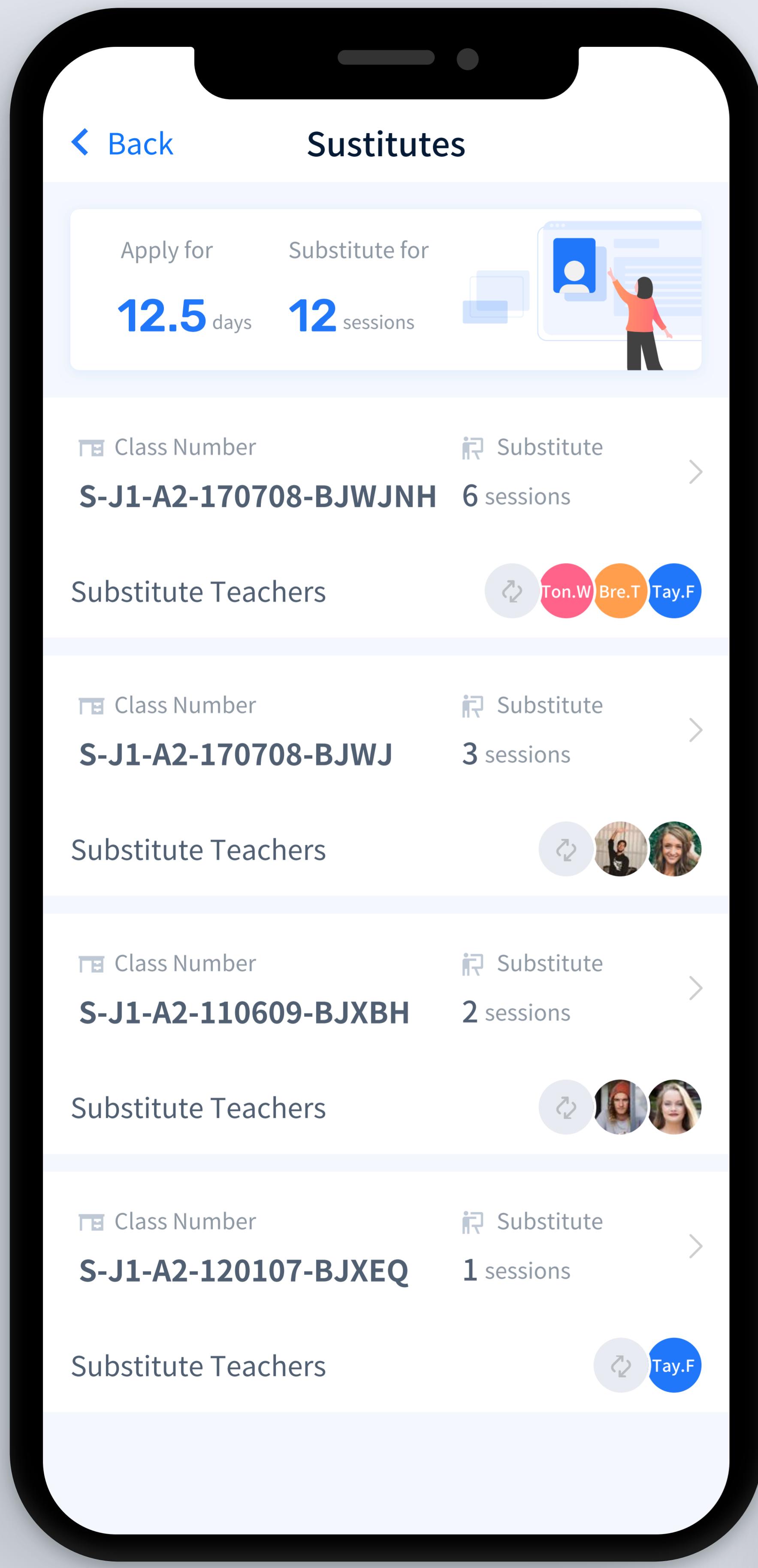
今天也要加油鸭！

听说有人夸你可爱~

魔镜说，你是最可爱的人！

又是元气满满的一天呢~

世界上最冷的地方是没有你的地方~

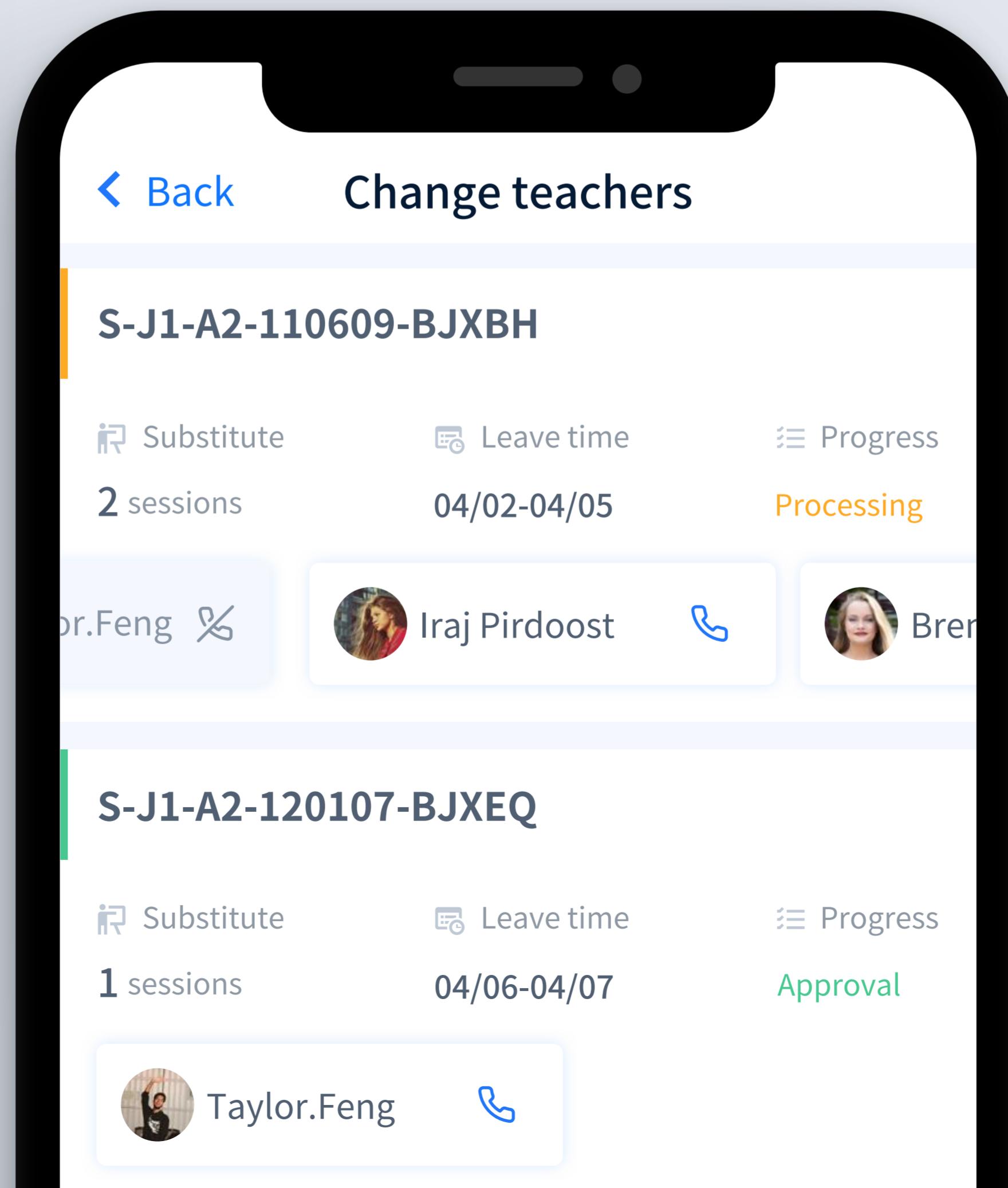


# SUSTITUDE

调课申请

## LISTS

调课申请总览强化数据，用户识别信息高效；优化更换教师快捷按钮，加强重要功能使用效率



## CONTACT

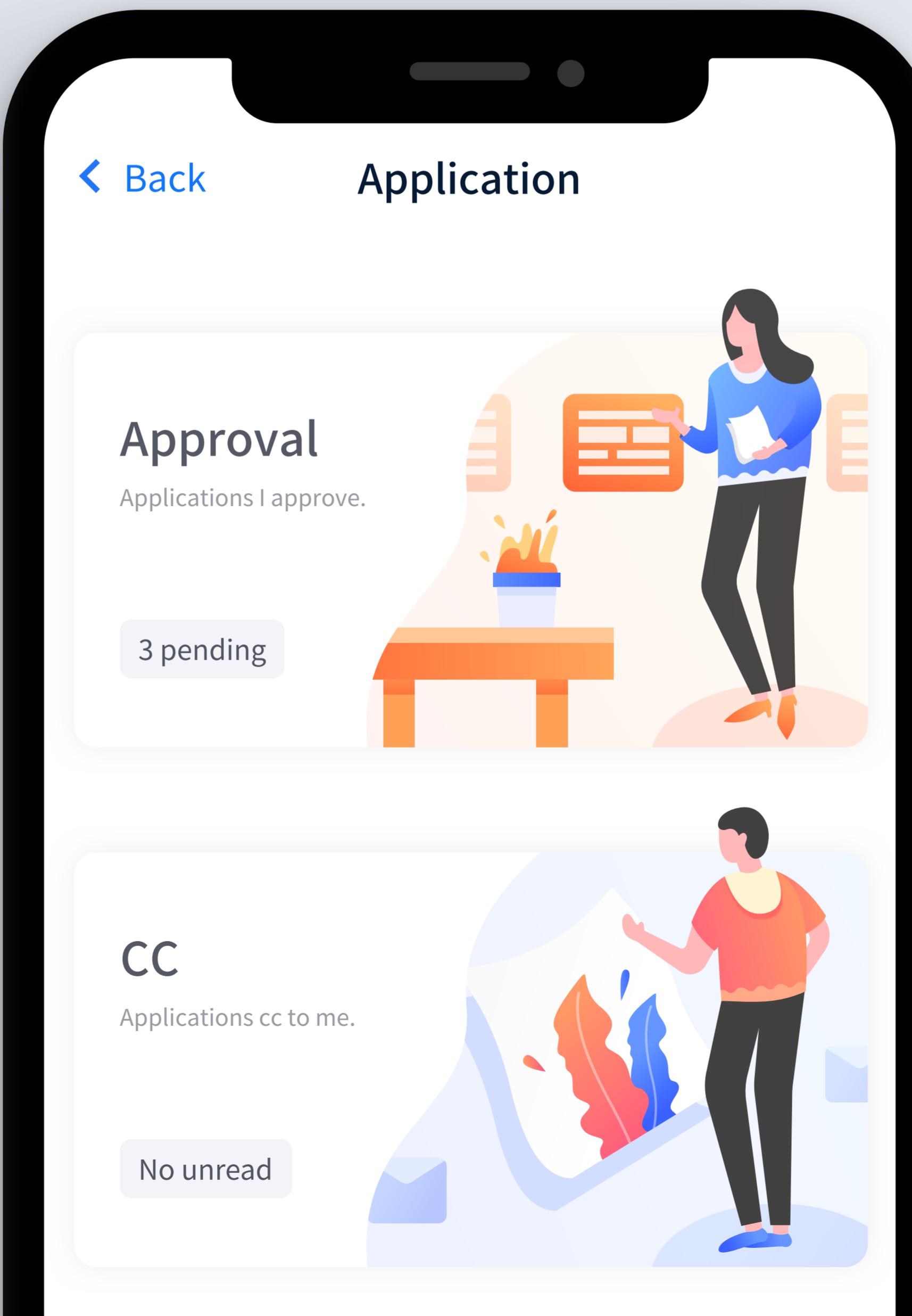
优化申请单状态条，强化状态信息；同时联系教师卡横向滚动，减少信息冗余，节约屏幕资源

# APPLICATION

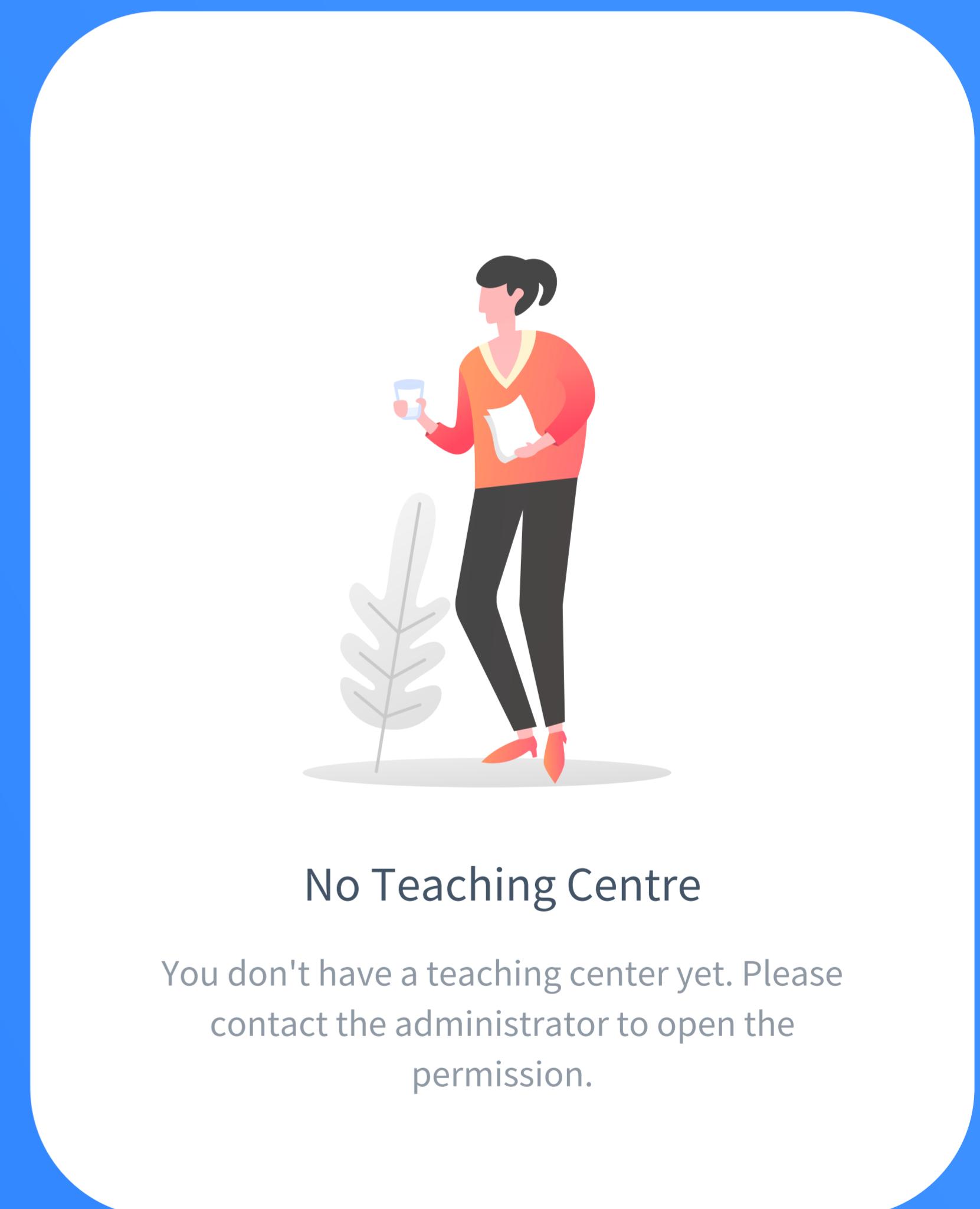
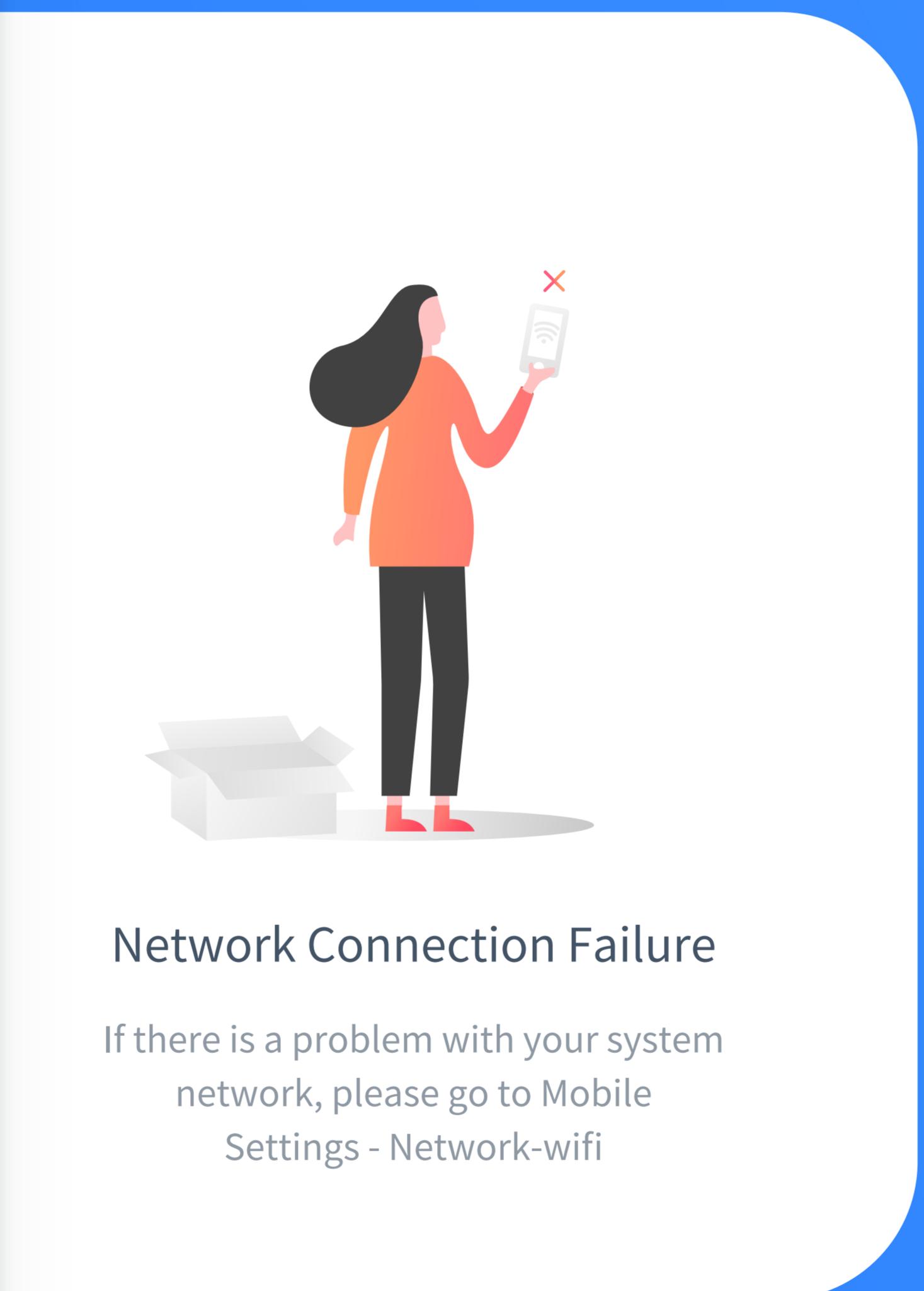
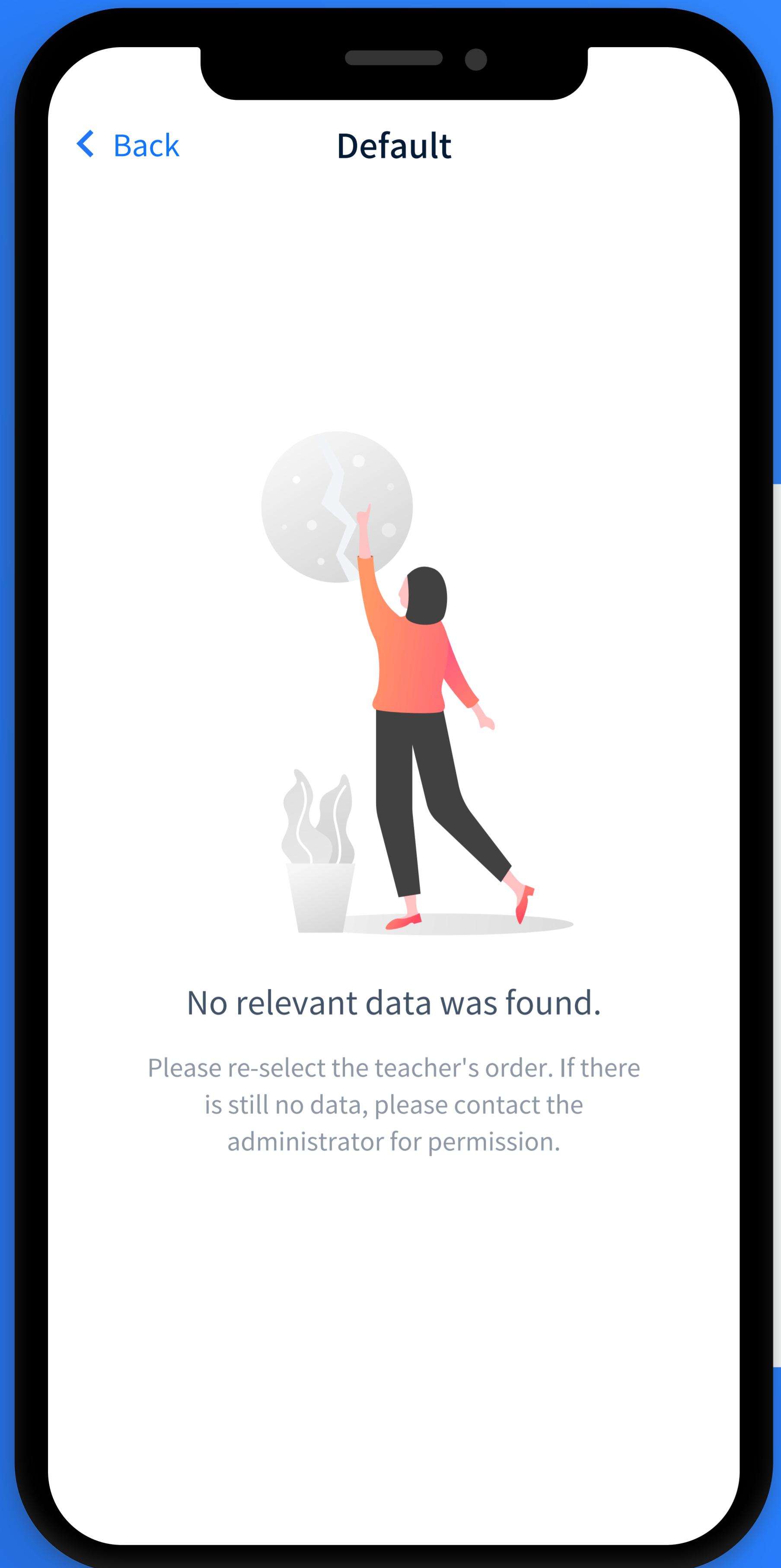
## 申请审批

### APPROVAL

优化卡片式入口，增强设计愉悦感与系统易用性，审批列表默认头像父/母/父母视觉区分，信息层级按优先级排列，加强文字信息与视觉信息识别度。



Approval		
Pending (3)	All	
Refund	Filter	
 Ann's mother Application for refund Applicant Ann Contact 15901028250 Time 2018/10/25 15:30	<span>Success</span>	2018/10/25 15:30
 Jimmy's father Application for refund Applicant Jimmy Contact 18844141744 Time 2018/08/25 12:30	<span>Lose</span>	2018/08/25 12:30
 Martina's parents Application for refund Applicant Martina Contact 13102984712 Time 2018/04/20 15:30	<span>Lose</span>	2018/04/20 15:30
 Amy's mother Application for refund		2018/09/21 10:20

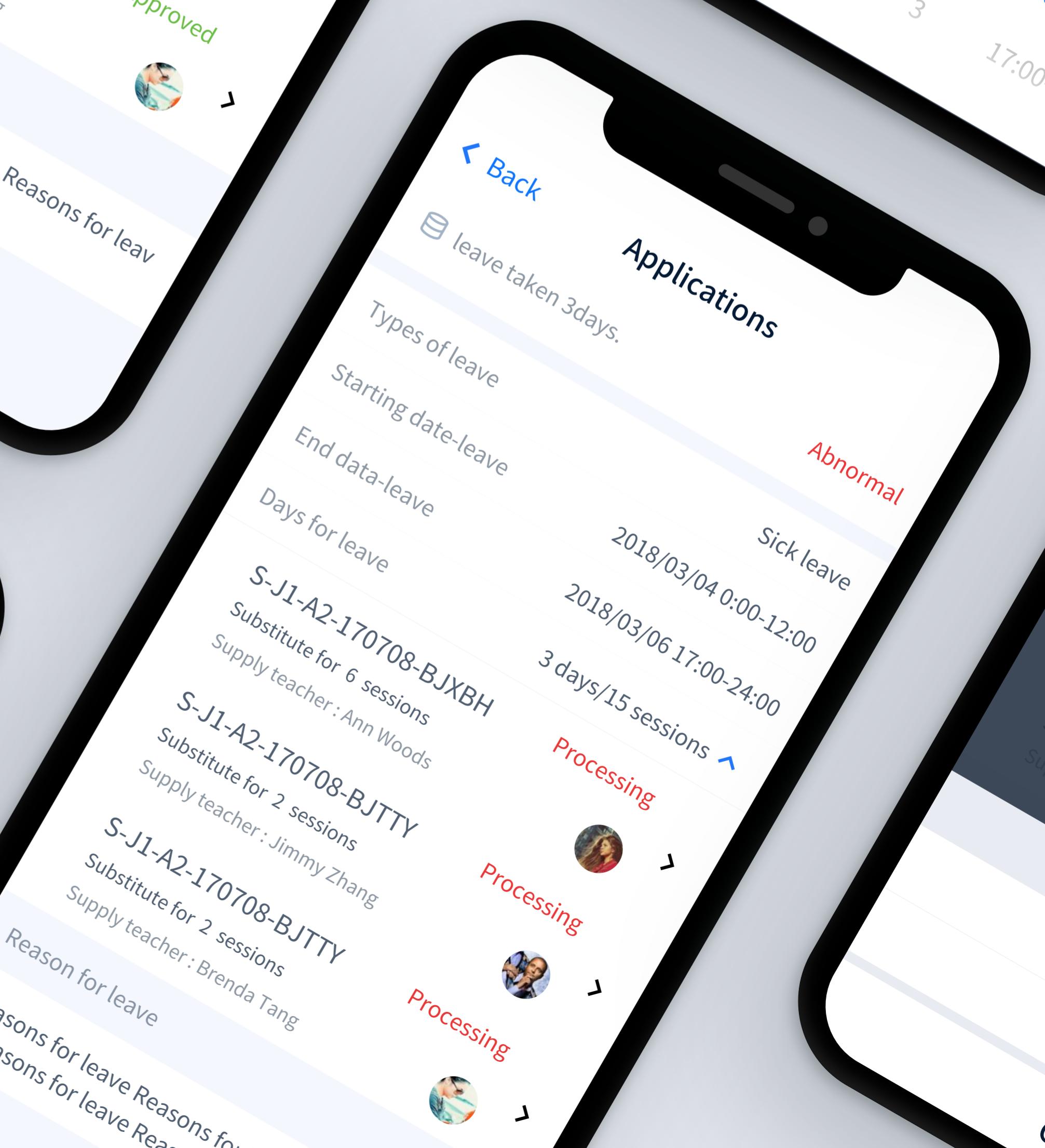
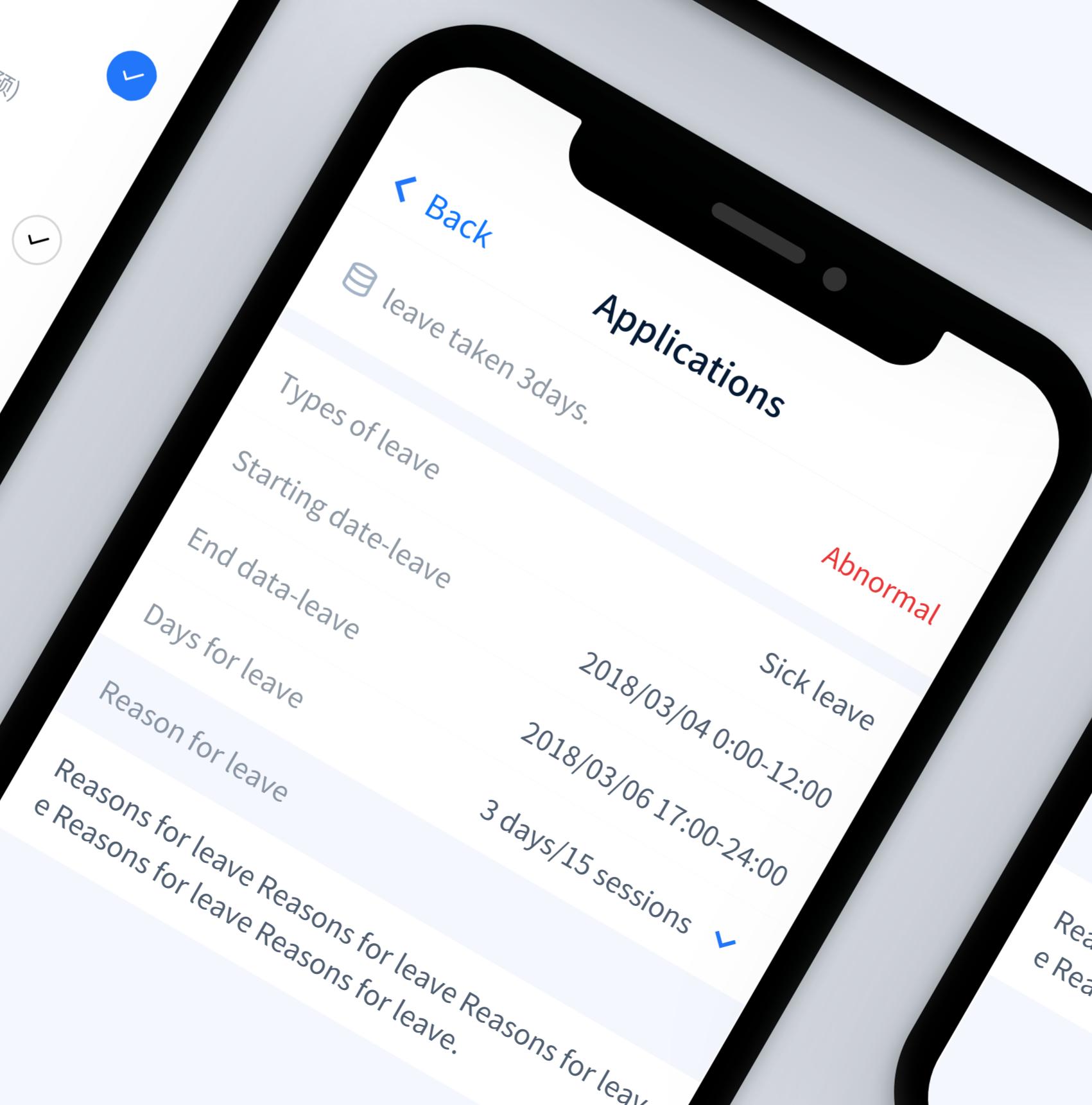
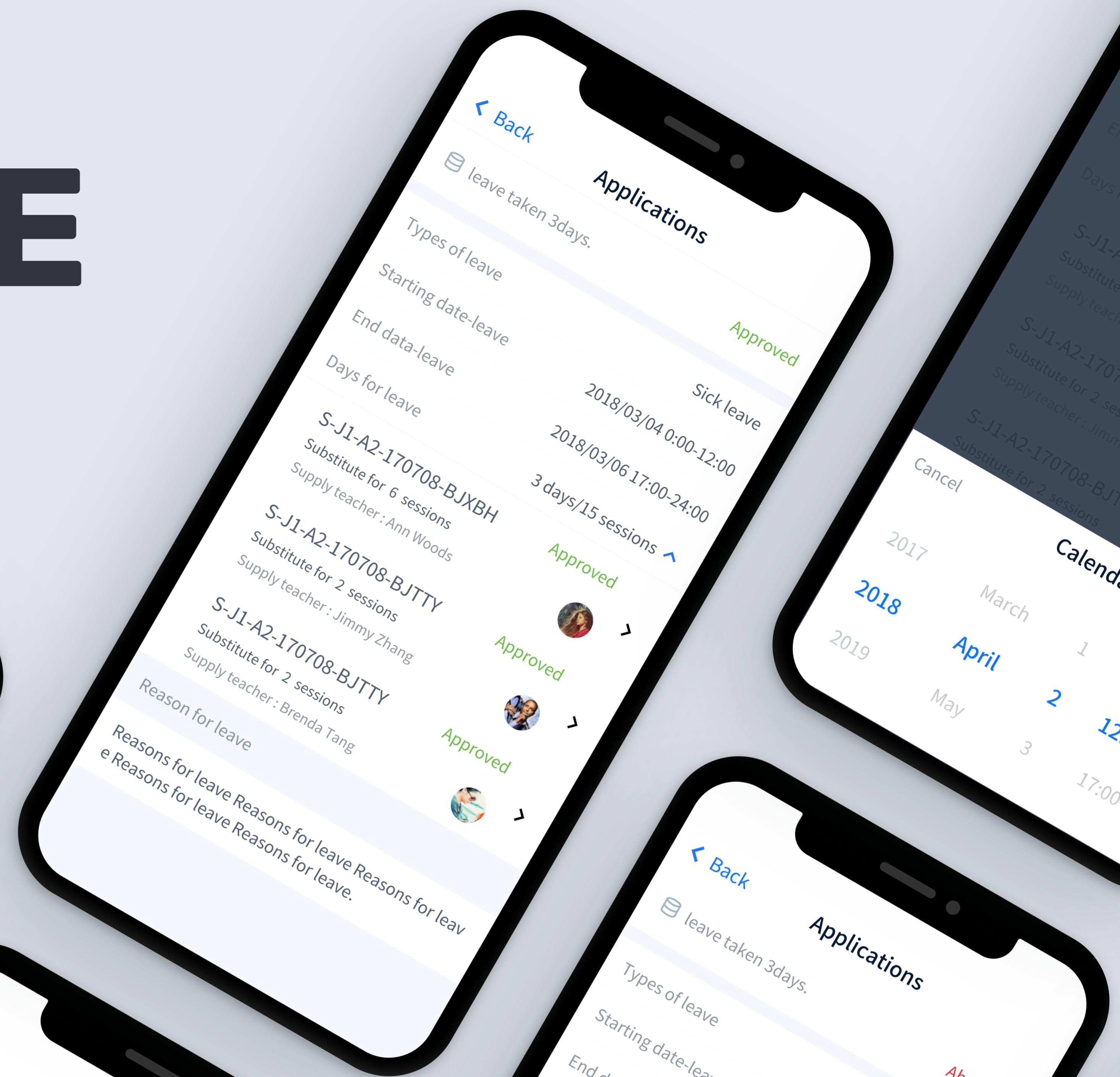


# DEFAULT

缺省

# INTERFACE

其他界面



01

移动端

MOBILE DESIGN

02

网页后台

WEB DESIGN

P27-38

03

插画

ILLUSTRATION

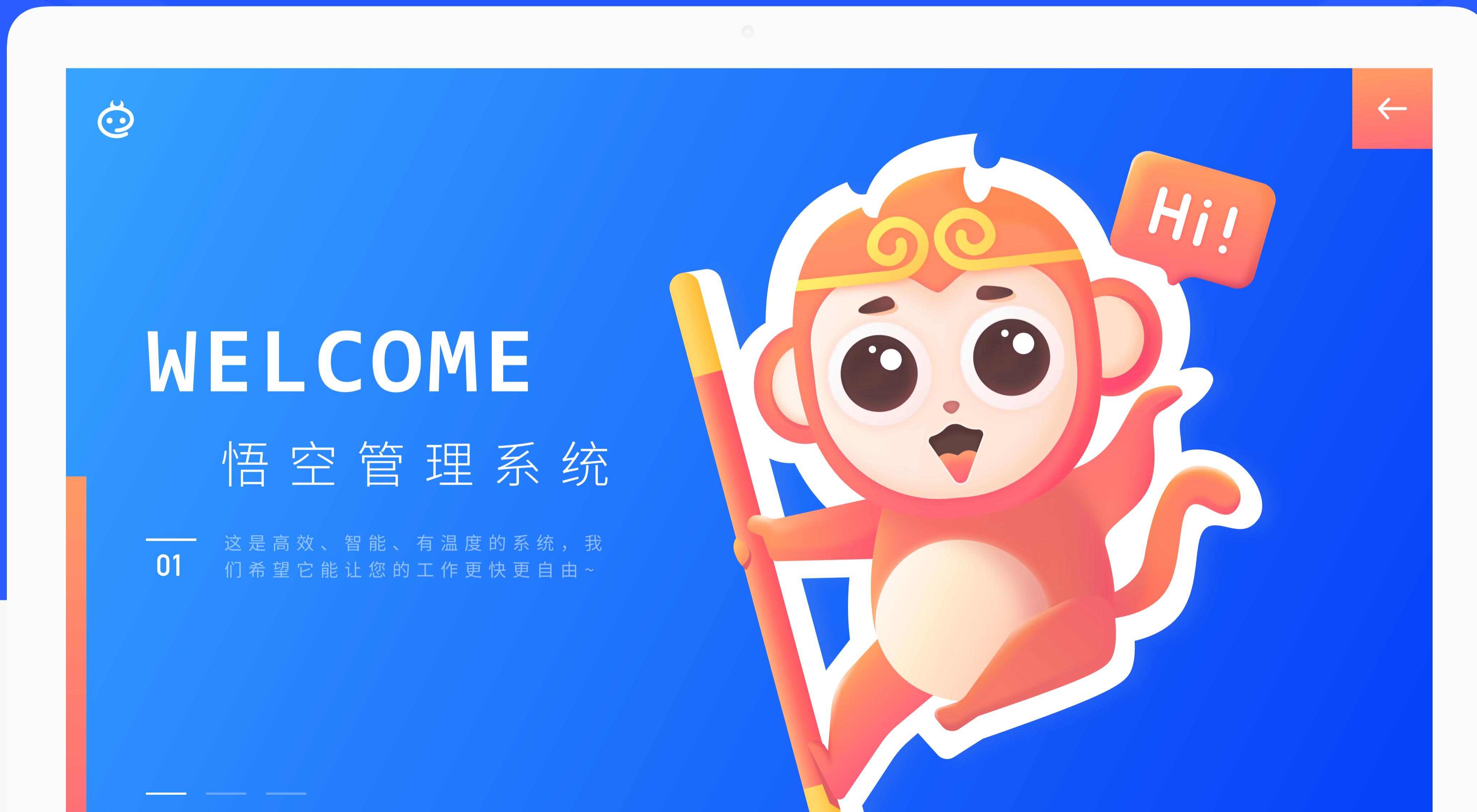
04

其他

OTHER



# 悟空管理系统



# 01. 项目背景

*Location*

## 产品定位

悟空后台管理系统是为了满足公司企业内部的职能部门工作需要，包括教务部门、财务部门、前台人员、教师人员、顾问等，给予职能部门处理工作，并实现人员成长的系统。悟空系统旨在高效、便捷帮助其处理工作、并带来温暖体验。

*Features*

## 用户特征

23-39岁

追求效率

传统行业

互联网触点较弱

高压负荷

一二线城市

*Dilemma*

## 旧版困境

- **没有设计规范** v1.0版本功能及界面均有一定体量，但是没有完整的设计规范，这会造成：**视觉语言不统一 & 多设计师协作困难加大 & 设计工作效能低 & 无法快速应对紧急需求**
- **没有品牌调性** 视觉品牌调性取决于产品调性，v1.0版本没有创造品牌调性，导致用户对品牌感知弱
- **学习成本很高** 主核心功能非常复杂、导致用户使用效率低、学习成本非常高

## 02. 改版思路



## 03. 改版目标

随着业务扩展以及不断的功能增加，系统需要承载的内容与信息激增，1.0版本业务逻辑复杂不清晰，导致用户学习成本过大；设计产能应能够快速应对大量紧急需求、提升用户体验、升级视觉风格、视觉语言统一、融入品牌基因。

### 简洁高效

EFFICIENCY

- 信息层级清楚
- 优化信息识别效率
- 克制设计
- 明确反馈机制

### 视觉升级

VISUAL

- 品牌调性
- 设计前端组件库
- 统一设计规范
- 设计原则说明

### 亲和轻量

EXPRIENCE

- 情感化设计
- 简单年轻
- 可用易用
- 轻量级

## 04. 规划管理

### 设计系统 ★★★

任务 细分 说明 负责人 设计周期 评审需求 时间结点

任务细分	说明	设计周期
1.1 评估范围	确立需要改版的设计范围	21 天
1.2 系统框架	系统的框架布局的设计方案	13 天
1.3 设计指南	1.3.1 Color 1.3.2 Grid 1.3.3 Iconography 1.3.4 Typography 1.3.5 Components	预计时间 周期缩短
1.4 UITest	色彩系统的建立与使用规定 栅格系统的规定 图标系统建立，样式规定，重设计 字体系统的建立、字体使用规定 现有系统涉及的主要组件样式、规范 组件与界面还原测试与验收	实际时间 效率提升 ↗

### 品牌基因 ★★

IP设计	LOGO设计
改造悟空IP形象，给予更饱满更温暖的含义，提升扩展性	创造具有辨识度且代表系统的意义的标志，提升品牌调性
任务细分	说明
2.1 IP设计 2.1.1 设计方案 2.1.2 多维设计 2.1.3 周边 2.2 LOGO设计	探讨IP形象使用背景、人物个性、IP寓意等，输出设计方案 IP多维度设计，形象更加个性饱满立体，如产品场景下常见功能下的IP设计 体现最优表达产品与场景使用做多的周边，如文化衫等 体现悟空系统的含义与意义，包含场景设计多样性

### 核心优化 ★

核心功能界面优化规划
本次设计改版旨在解决目前的核心问题。多个PC端系统需合入悟空系统。UI设计需统一视觉风格与组件样式，合理制定设计规范，为后期设计任务奠定基础。优先级：视觉/组件统一 > 品牌基因 > 核心功能界面优化
 <b>一级核心模块</b>
 <b>二级核心模块</b>

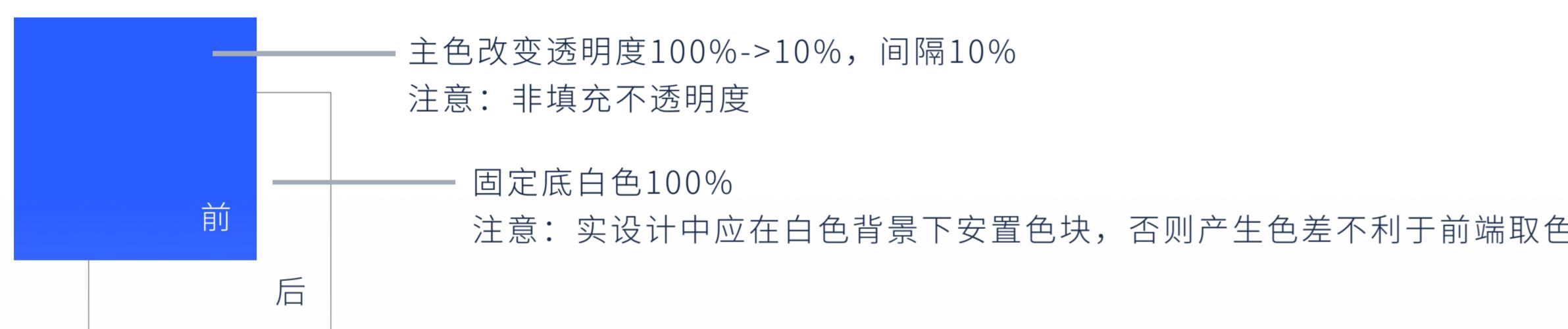
# 05. 色彩字体

Color

## 色板

### 主色

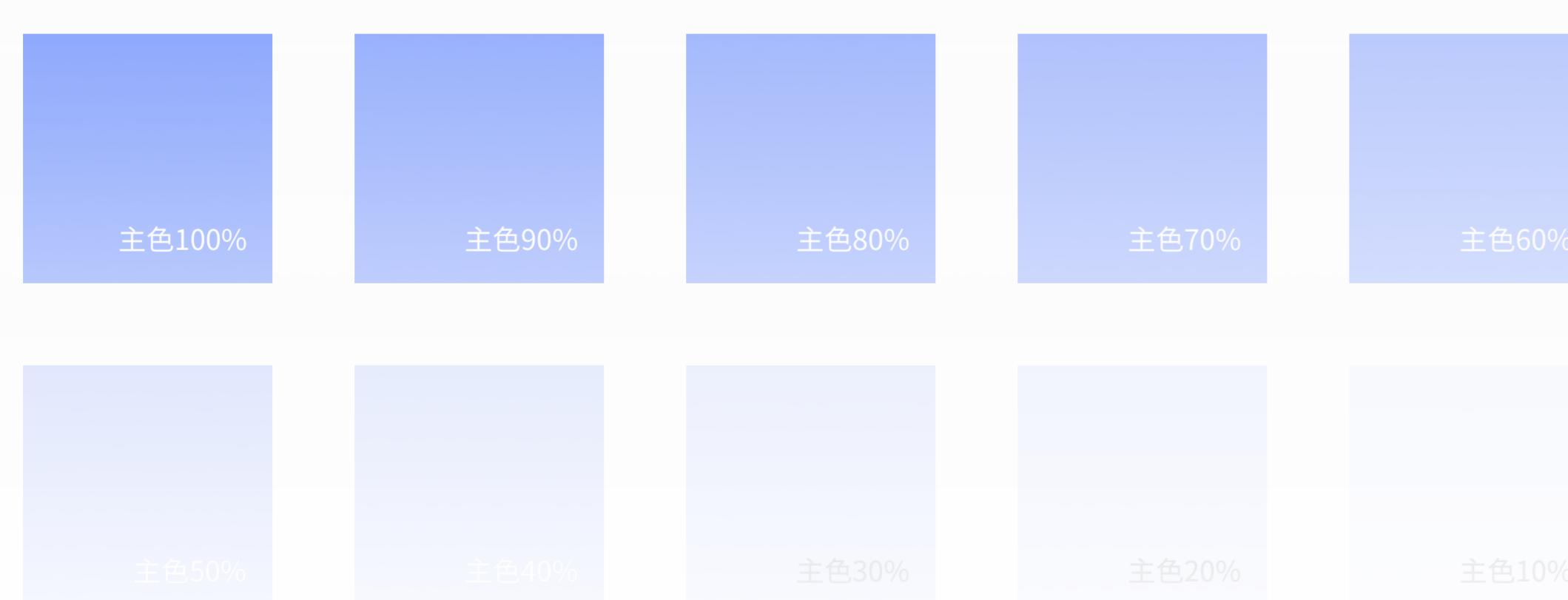
主浅色板制定方法



方法介绍：将主色（10%-100%）图层选中，Sketch属性栏中，颜色-填充-更换颜色即可。

快捷选择：快速选中以下10个圆形色卡，然后按照方法介绍来操作吧！

主浅色板演示



Typography

## 字体系统规定

### Typefaces

字体样式规定

### 中文

Web-UI设计推荐以下字体，推荐顺序依次顺延；同一Web设计仅使用一种字体

励步英语	励步英语	励步英语
Noto Sans SC	Pingfang SC	Microsoft YaHei

### 英文/数字

Web-UI设计推荐以下字体，推荐顺序依次顺延；同一Web设计仅使用一种字体

Leap123	Leap123	Leap123
Helvetica Neue	Helvetica	Arial

Font-Family规定



## 07. 品牌标识

Logo Design  
标识设计

结合了产品定位与目标，联合系统关键词与定义：  
悟空、互联网、服务、高效产能。LOGO设计表现了系统的服务  
与互联网属性、为目标用户提供高效输出。



悟空



互联网



服务

为了加强产品的品牌调性与品牌识别度，我们改版了悟空系统的IP形象，针对旧版IP产生的问题，对IP进行重设计。IP产生平面化处理与细节进化版本，应用于不同场景中。

### 为什么要重设计IP？

- 旧版IP形象设计不够简洁，可应用性较差；不易支持系统场景
- 旧版IP风格与产品调性风格不符
- 旧版IP在系统未上线时设计，应用少，重设计对品牌感知力影响不大



旧版IP



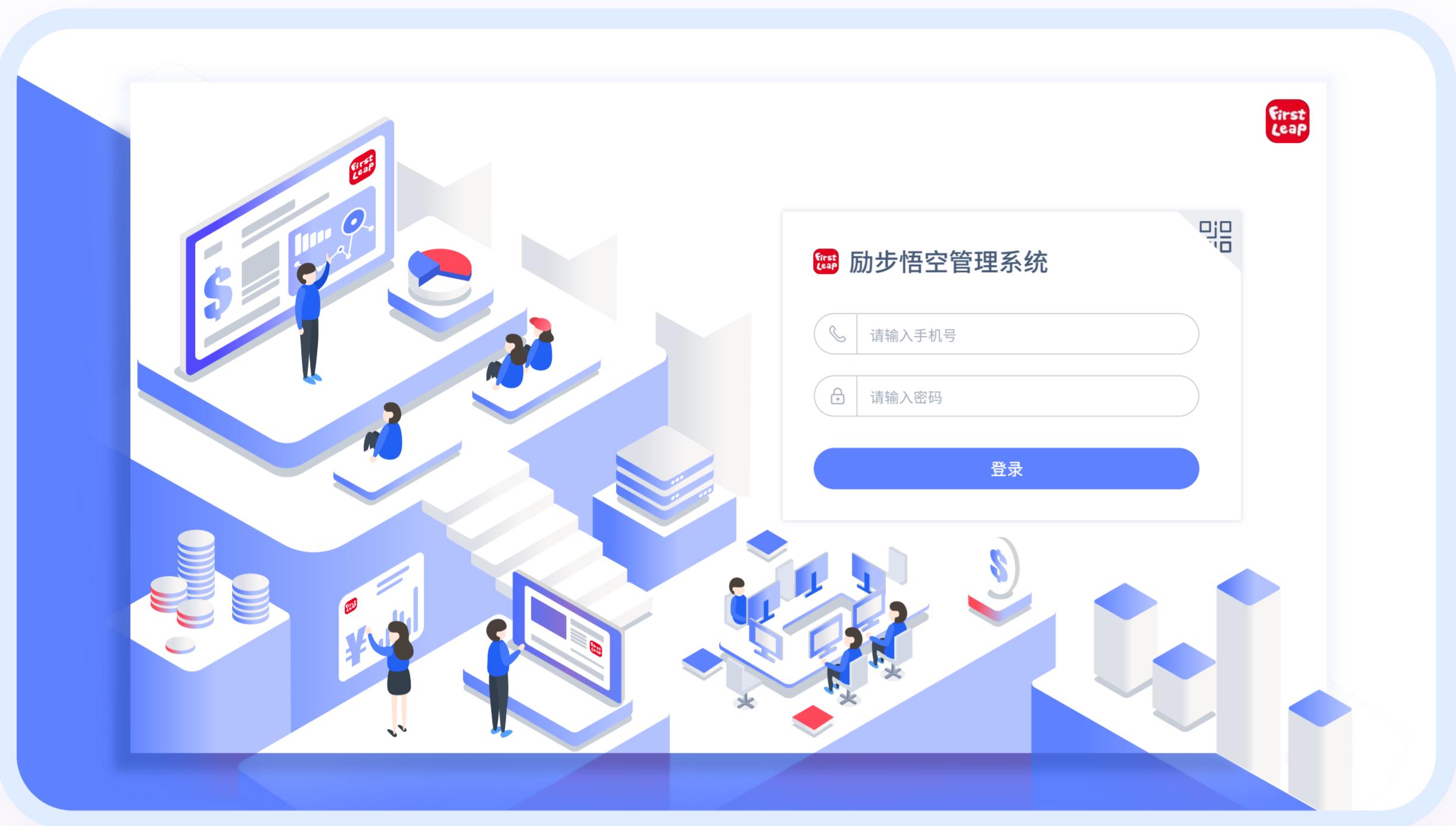
新版IP平面化处理

## 09. 欢迎页面

Welcome  
分属系统欢迎页



## 10. 登录优化



*Login*

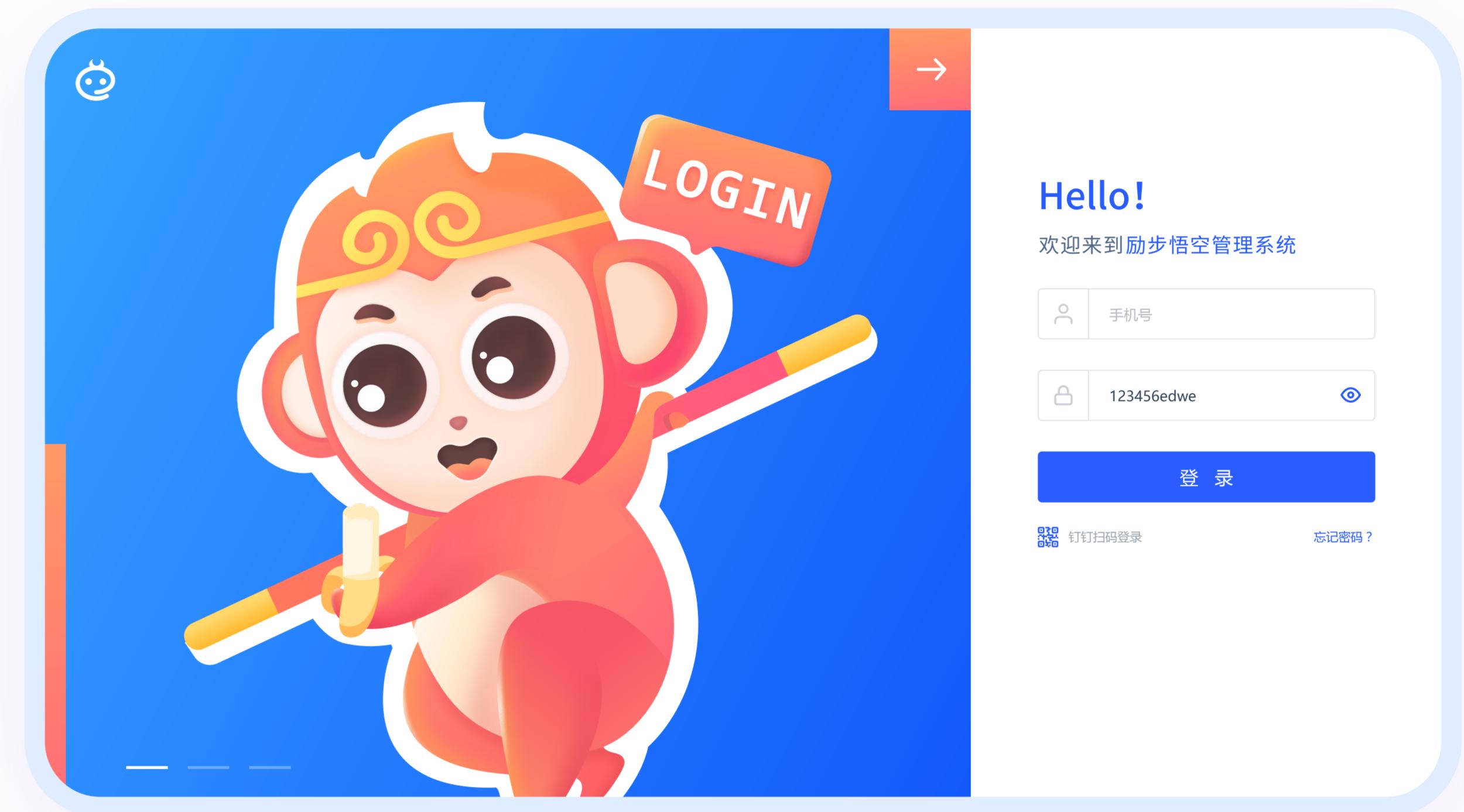
### 旧版登录页

#### 自适应设计

设计时还无法实现界面自适应，用户多为1080p显示器工作  
视觉不饱满

#### 视觉风格

视觉风格还是旧版系统风格，需随着新版大改版而进行视觉  
升级，需统一插画风格与表现形式



*Login*

### 新版登录页

#### 功能可见

加强企业账号的私密性，密码加密功能可见；将找回密码升  
级功能层级，用户便捷使用

#### 视觉风格

新版设计风格调整，融入品牌基因，品牌标识与IP形象。加  
深用户对产品品牌调性的认知

# 11. 部分优化

## *Class*

# 班级列表优化点

## 信息分类

根据信息层级进行分级调整，调整后提升用户识别与查找信息的效

# 操作归类

多场景下操作权限不同，将通用优先级高的操作前置，非通用性操作规制更多内

## 面包屑

后台系统复杂，因此为系统增加面包屑设计，  
便于用户在系统中不迷失

功能分区

新版设计用明显分区设计，将查询与结果信息进行分区，用户使用行为更明确，加深系统操作的引导性

# 卡片切换

提供卡片与表格展示的切换，替代原本单一的表格形式，提供用户多种识别信息方法，卡片实现主次视觉分级，可视化周内课程时间

01

移动端

MOBILE DESIGN

02

网页后台

WEB DESIGN

03

插画

ILLUSTRATION

P39-41

04

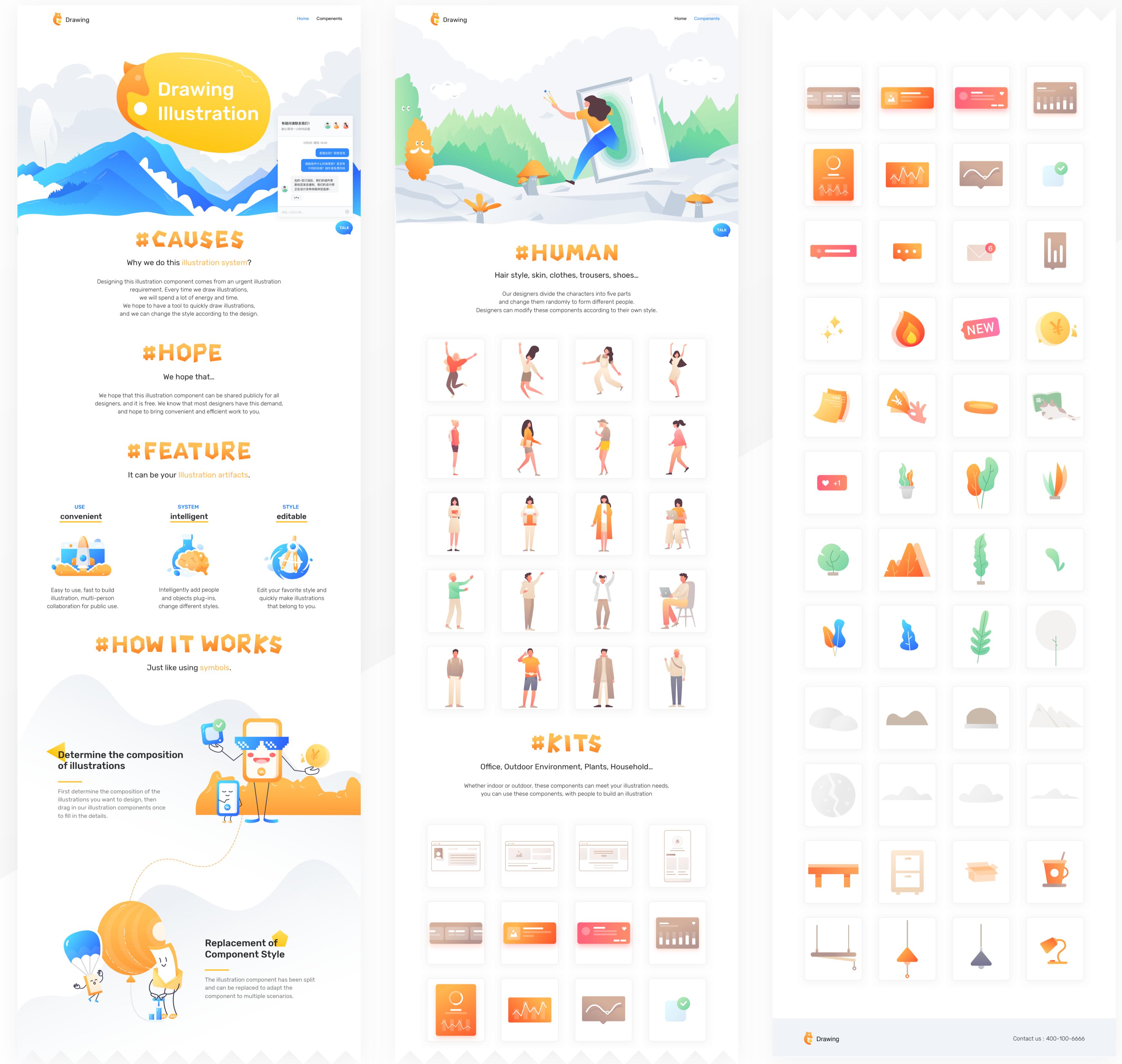
其他

OTHER

# 插画组件库

Drawing插画组件库。  
为快速响应业务与运营插  
画需求，带头构建一款插  
画设计组件库，已共享。

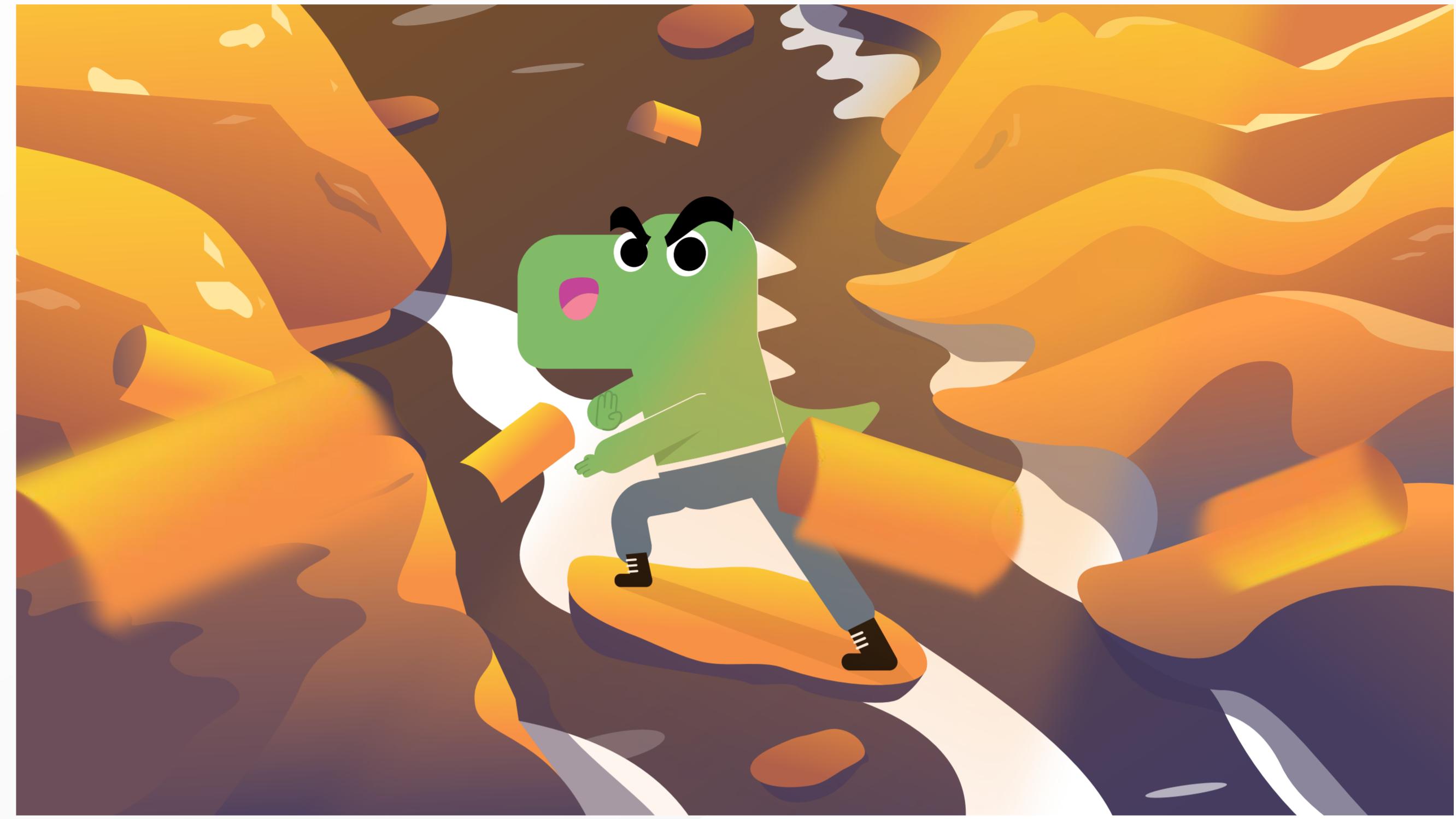
组件库官网



# 好未来 •

部门及业务运营支持插画，包含校区桌面、集团16周年运营插画等

校区个性壁纸



# 官网宣传页

IUXC团队官网设计与  
部门核心管理系统宣传网站

## 首页宣传页

The IUXC team website features a dark header with the logo 'IUXC' and navigation links for 首页 (Home), 项目总结 (Project Summary), 想对我说 (Talk to me), and a search bar. Below the header is a large black banner with the Chinese text '因你需要 而我創造' (Design for you) and the English text 'Design for you'. A small note below reads: '我们一直在关注与聆听：只为给您创造您真正需要的、高品质与温度兼备的生活' (We have been paying attention and listening: just for you to create a truly needed, high-quality and temperature-filled life). The main content area includes sections for 团队介绍 (Team Introduction), 成员组成 (Team Composition), and a grid of member profiles with names like Gaberiel.Chen, Zelig.Ren, Jimmy.Zhang, Taylor.Feng, Elena.Liu, Brenda.Tang, Unice.Zhang, and Arnold.Xia. There's also a section for '我能做什么' (What can we do?) featuring Product Design, UI/UX Design, and Illustration/Visual services. The footer contains a '联系我们' (Contact us) section with an email address: IUXC.Service@100tal.com.

The Wukong Management System website has a light-colored header with a blue logo and navigation links for 首页 (Home), 产品特点 (Product Features), 服务内容 (Service Content), 使用范围 (Usage Scope), 试点反馈 (Test Feedback), and 申请权限 (Apply for Permissions). The main content area is titled '悟空管理系统' (Wukong Management System) and describes its purpose: '悟空管理系统旨在为总部各职能部门提供高效工作的服务；实现跨部门、跨业务、跨校区联合办公，为职能部门实现智能信息自动化' (The Wukong Management System aims to provide efficient services for various functional departments in the headquarters; it achieves cross-departmental, cross-business, and cross-campus joint office work, enabling intelligent information automation for functional departments). It features sections for 产品特点 (Product Features) with icons for '一线更便捷' (More convenient for front-line staff), '服务一体化' (Integrated service), and '管理自动化' (Automated management); 服务内容 (Service Content) with icons for '排课、调课' (Class scheduling, class adjustment), '财务人员实现自动化转费' (Financial staff achieve automated transfer fees), and '我们能够为一线人员自动办理繁杂手续' (We can automatically handle complex procedures for front-line staff); 使用范围 (Usage Scope) showing icons for 'Educational Administration 教务', 'Finance Department 财务', 'Front-line Teachers 一线', and 'Front Office Service 前台'; 试点反馈 (Test Feedback) showing reviews from users like Akumoji Akuchi, Alex Edwards, Patricia Ribeiro, and Gunther Ackner; and an 申请权限 (Apply for Permissions) section at the bottom.

01

移动端

MOBILE DESIGN

02

网页后台

WEB DESIGN

03

插画

ILLUSTRATION

04

其他

OTHER

P42-43



工作可以更快更自由



## 标识 •

为团队/公司业务设计的  
标识/产品图标

悟空系统



插画组件库



用户体验团队



小书虫绘本



教室直播



教师portal



iContract



# 手绘 •

节日系列练习



# THANKS

感谢观看

📞 159 0102 8251

✉️ tryinggt@163.com

Behance <https://www.behance.net/Tryinggt>

UI <https://i.ui.cn/ucenter/306432.html>