

مقدمه‌ای بر هوش تجاری (دو جلسه)
هوش تجاری چیست؟
داده، اطلاعات، خرد، دانش
معماری هوش تجاری
چرا هوش تجاری
انواع سیستم اطلاعاتی
چند مثال کاربردی از هوش تجاری
دمو داشبورد ژرفا، داشبوردی که حین آموزش این دوره ساخته می‌شود
نقشه راه انجام پروژه‌های هوش تجاری (دو جلسه)
اجزای تشکیل دهنده هوش تجاری
فازهای توسعه یک سیستم هوش تجاری
تحلیل کسب و کار، راهبردها و اهداف
شناخت زیر ساختار سازمان
برنامه ریزی انجام پروژه
معرفی نیازمندی‌های پروژه
طراحی انبار داده
توسعه ETL
مصورسازی داده‌ها و توسعه داشبورد
ارزیابی سامانه
تحلیل کسب و کار (چهار جلسه)
شاخص‌های کلیدی نتیجه (KRI)
شاخص‌های عملکرد (PI)
شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)
روش‌های استخراج شاخص‌های کلیدی عملکرد
بررسی شاخص‌های مورد استفاده در داشبورد ژرفا
چند مثال کاربردی از تحلیل‌های کسب‌وکار شرکت‌های معروف
انبارش داده (ده جلسه)
انبار داده‌ها
پردازش تحلیلی برخط مقابل پردازش تراکنشی برخط
چرا انبار داده لازم است؟
مدل داده‌ای چند بعدی

مکعب‌ها
سلسله مراتب مفهومی
دیتامارت
طراحی انبار داده به روش Kimball
طراحی انبار داده به روش Inmon
طراحی انبار داده به صورت Star Schema
طراحی انبار داده به صورت Snowflake Schema
طراحی انبار داده به صورت Constellation Schema
آشنایی با جداول Fact و انواع آن
آشنایی با جداول Dimension و انواع آن
معرفی پایگاه داده ژرفا، پایگاه داده مورد استفاده در این دوره
طراحی و ساخت گام به گام انبار داده روی داده‌های پایگاه داده ژرفا
مصورسازی (هشت جلسه)
نصب PowerBI
اتصال به منابع داده
ایجاد ارتباط بین جدول‌ها
بررسی انواع نمودارها و کاربرد هریک از آنها
ایجاد گزارش، نمودارها و مصورسازی جغرافیایی
تنظیمات PowerBI برای شمای داشبورد
فیلترینگ، مرتب‌سازی
به اشتراک‌گذاری گزارش‌ها و داشبورد
ساختن گام به گام داشبورد دمو شده با استفاده از PowerBI
رازهای موفقیت پروژه‌های هوش تجاری (دو جلسه)
عوامل اصلی در موفقیت پروژه‌های هوش تجاری
برخی از ریسک‌ها و چگونگی مقابله با آنها
جمع‌آوری نیازمندی‌های پروژه
استقرار موفقیت آمیز پروژه هوش تجاری
محیط سالم هوش تجاری
نشانه‌هایی برای یک محیط ریسکی
چند مثال از نمونه‌های موفق هوش تجاری