Conceitos e aplicações Data Discovery

O que é Data Discovery?

Permite que os **usuários desenvolvam** e refinem visualizações e análises de dados estruturados e não estruturados usando termos de pesquisa.

Possibilita que as áreas de negócio utilizem dados relevantes em modo "self-service" e em todo lugar — a ferramenta fornece ao usuário flexibilidade na composição e utilização das informações, acessados de tablets e smartphones, sem a necessidade de relatórios pré-definidos e estáticos, que normalmente demoram muito tempo para serem desenvolvidos e que criam uma alta dependência do setor de TI.

Sem a necessidade de criar relatórios pré-definidos, como anteriormente, é possível levar a análise de informações para **todos os setores e camadas das empresas**.

Etapas de Data Discovery

- Visualização de dados
- Descoberta destas informações
- > Influência nos negócios (momento em que a análise reflete em ações)
- Análise preditiva



Varejo: Soluções de Data Discovery ajudam a mapear o comportamento dos consumidores e, assim, as companhias conseguem planejar ações de marketing e promoções mais assertivas para os seus públicos-alvo.



