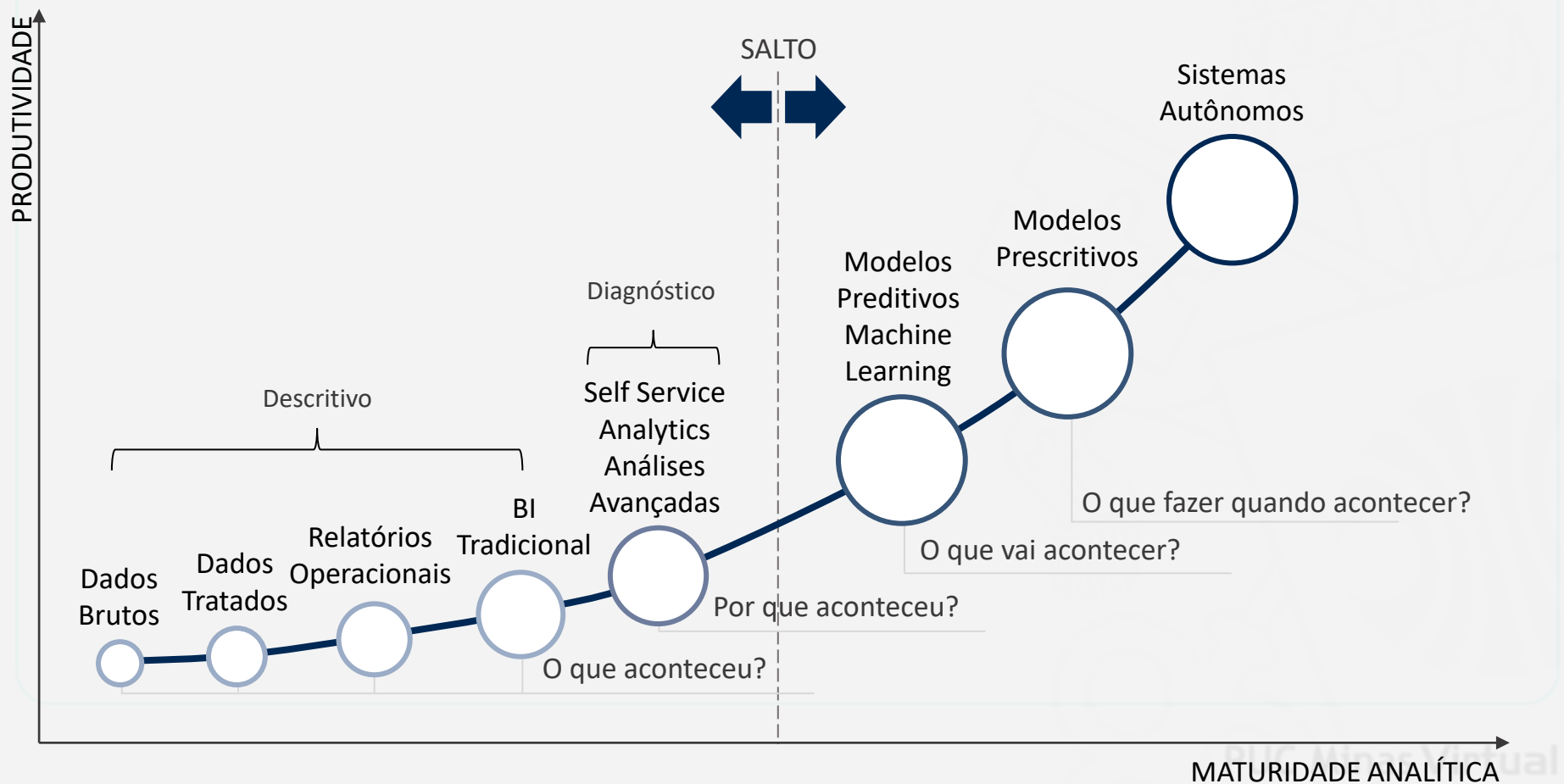


Conceitos de Advanced Analytics

Segundo a Gartner:

“O Advanced Analytics é uma **análise** autônoma ou semi-autônoma de dados ou conteúdo usando técnicas e **ferramentas sofisticadas**, geralmente além daquelas utilizadas no BI Tradicional, para descobrir insights mais profundos, fazer previsões ou gerar recomendações.”

Curva de Maturidade do Analytics



Domínio analítico

Exemplo de recursos Analytics

Information Portal



Reports



Dashboards



OLAP



Mobile BI

Monitor

Analytics Workbench



Self-Service Analytics



Citizen Data Science



Location Analytics



Graph Analytics

Explore

Data Science Laboratory



Predictive Modeling



Simulation and Optimization



Prescriptive Analytics



Deep Learning

Investigate

Artificial Intelligence Hub



Personal Digital Assistants



Video/Image Analytics



Chat Bots



Face Recognition

Learn

See "[Toolkit: Gartner Analytics Atlas](#)," (G00343629) for a comprehensive list of data and analytics blocks

© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

PUC Minas Virtual

Domínio analítico – Advanced Analytics

Data Science Laboratory



Predictive Modeling



Simulation and Optimization



Prescriptive Analytics



Deep Learning

Investigate

Artificial Intelligence Hub



Personal Digital Assistants



Video/Image Analytics



Chat Bots



Face Recognition

Learn

As técnicas analíticas avançadas incluem:

- Mineração de dados / texto
- Aprendizado de máquina (ML)
- Correspondência de padrões, previsão
- Análise semântica e análise de sentimentos
- Análise de redes e agrupamentos
- Estatística multivariada
- Análise de gráficos, simulação
- Processamento de eventos complexos, redes neurais

Como conduzir os negócios com dados e análises avançadas?

O que a empresa está procurando no Analytics?

O que eles pedem



Resultados Analytics:

- Dashboards
- Self-service analytics
- Location analytics
- Predictive Analytics
- Chatbot

Fornecedores:

- SAP, Oracle, IBM, Microsoft
- Tableau, Qlik, Microstrategy...



O que eles realmente querem

Increase Campaign Sales



Reduce Customer Churn



Resultados de Negócios:

- Aumentar as vendas da campanha
- Reduzir a rotatividade de clientes
- Melhorar a previsão de demanda
- Otimizar rota de entrega
- Melhorar a experiência do cliente
- Detectar e prevenir fraudes
- Reduzir o custo de produção
- ...

Comece com os objetivos e termine com uma arquitetura coesa de dados e análises

Quais são as prioridades do negócio?



1. Resultados de negócio

Quais blocos de dados e análises são necessários?



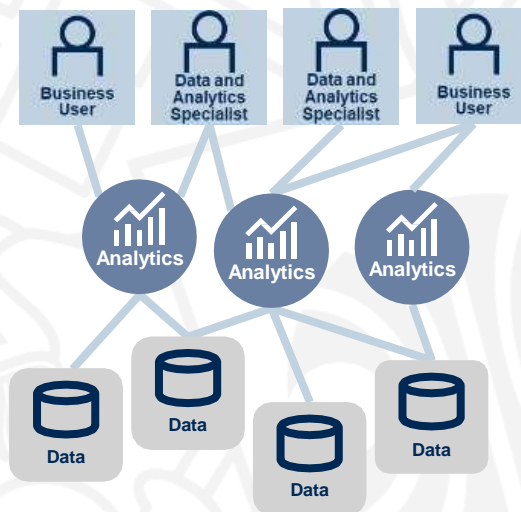
2. Blocos de dados e análises

O que é necessário para entregar os blocos de dados e análises?



3. Componentes de arquitetura

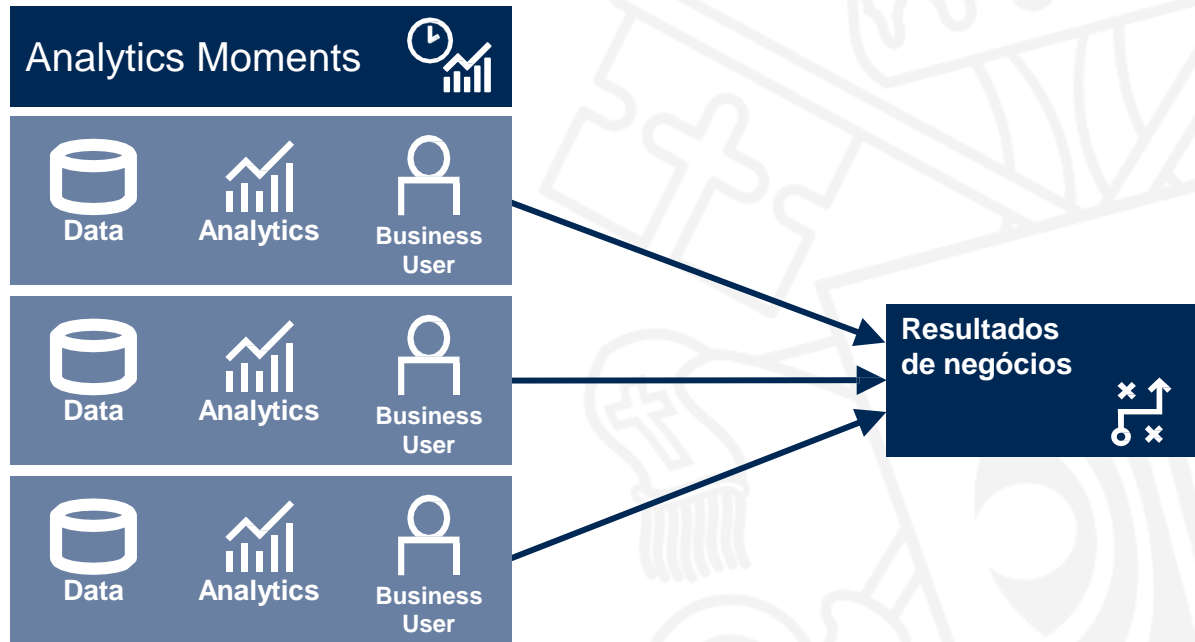
Como integrar os diferentes componentes?



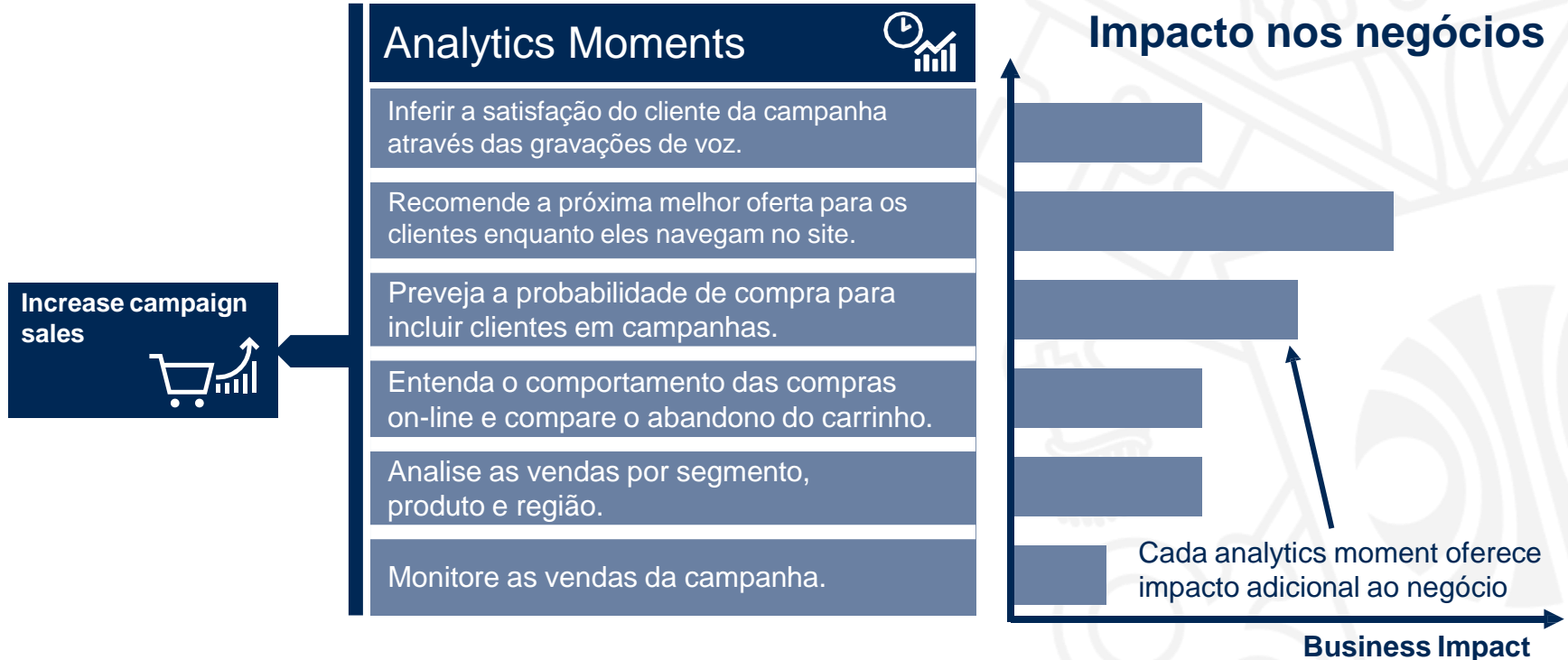
4. Arquitetura Data & Analytics

Analytics Moments vinculam dados e análises com resultados de negócios

Analytics Moments são processos que dão suporte à entrega de resultados de negócios, visualizando, explorando e aplicando algoritmos aos dados, para tomar decisões e automatizar processos de negócios.



Encontre Analytics Moments que oferecem suporte aos resultados dos seus negócios



Cada domínio analítico tem características diferentes. Use as nuvens de palavras para encontrar os recursos certos

Sample
Analytics Capabilities

Information Portal



Reports



Dashboards

Monitor Track Record
Report KPI Metrics
Governed Performance
Reliable Centralized Static
Consistent Dashboards
Credible Information Distribution
Tabular ETL Data Warehouse
Development Metadata IT

Analytics Workbench



Self-Service Analytics



Citizen Data Science

Explore Analyze
Visualize Characterize
Understand Discover Insights
Agile Flexible Quick Filter
Easy Business User
Autonomy Data Mart
Spreadsheet Dashboards
Navigate Data Storytelling

Data Science Laboratory



Predictive Modeling



Simulation and Optimization

Investigate Predict
Advanced Analytics Segment
Behavior Pattern Prescribe
Model Complex Comprehensive
Business Algorithm IoT
Real Time Streaming Data
Statistics Data Scientist Data
Lake Unstructured Data

Artificial Intelligence Hub



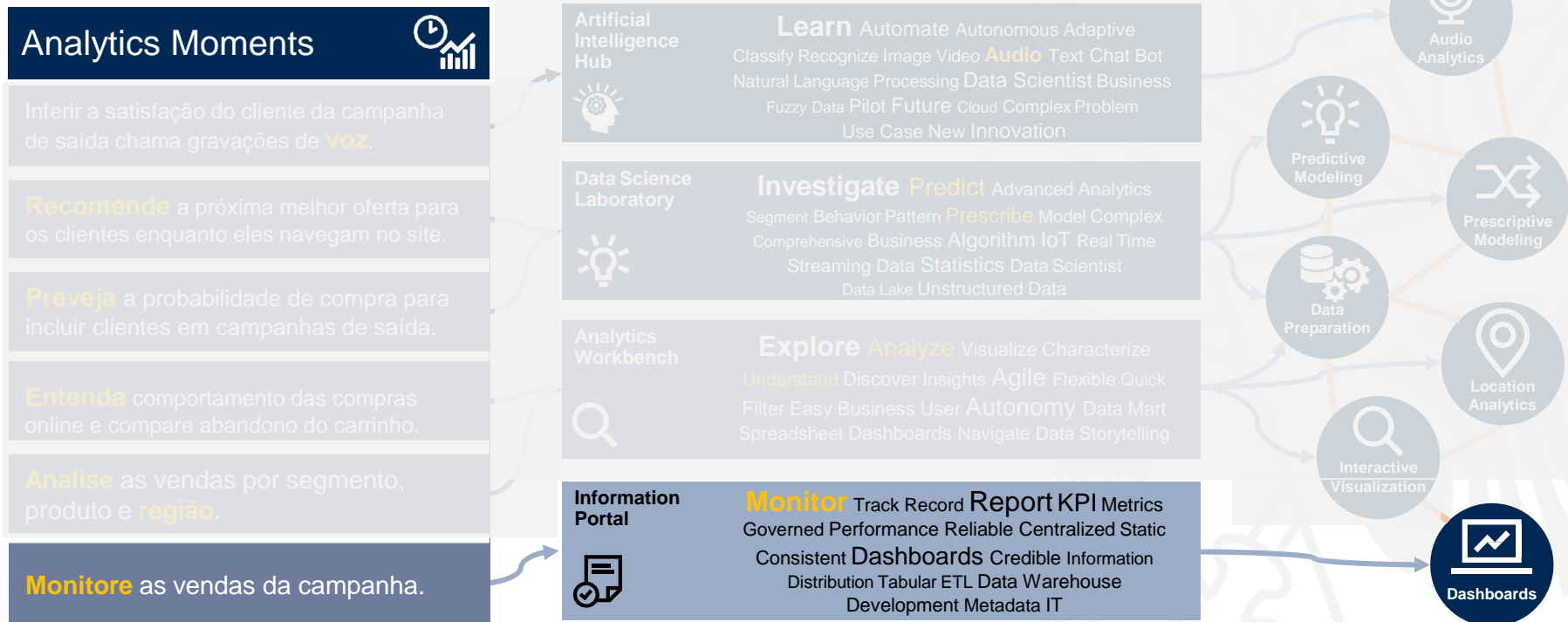
Personal Digital Assistants



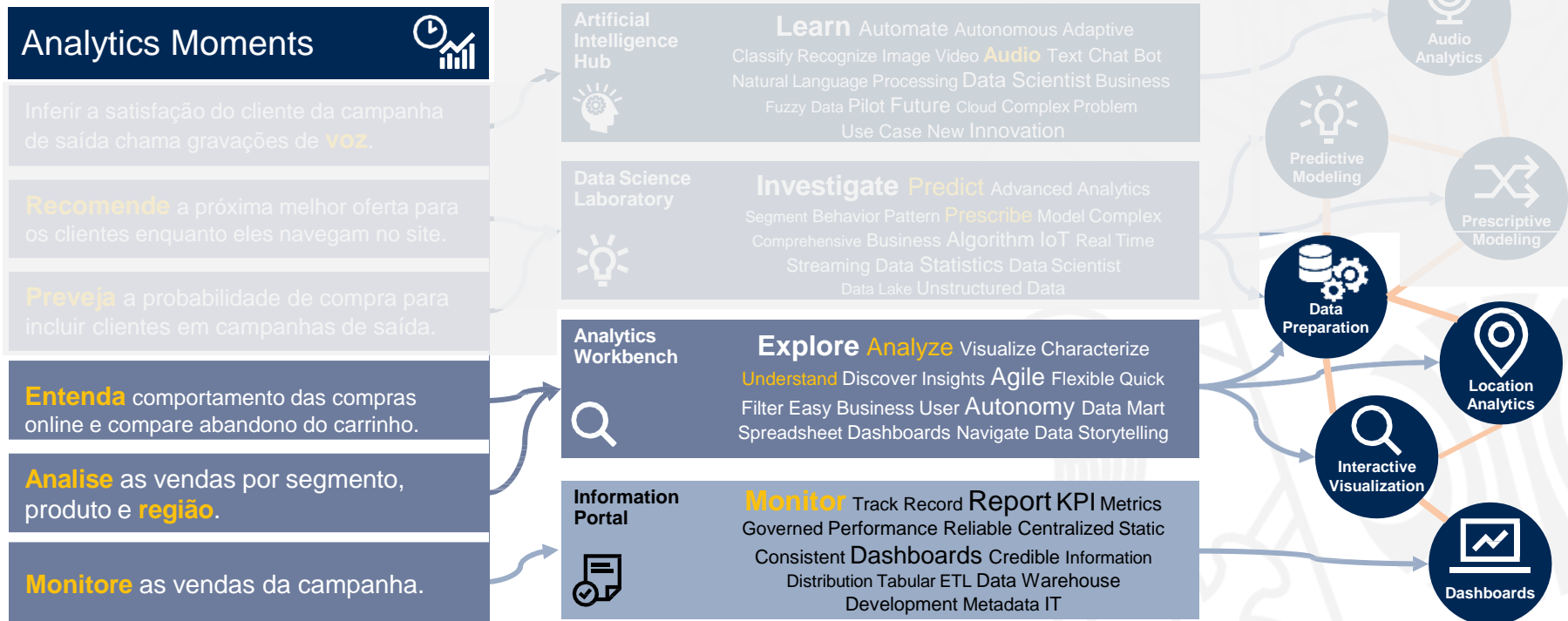
Video/Image Analytics

Learn Automate
Autonomous Adaptive
Classify Recognize Image Video
Audio Text Chat Bot
Natural Language Processing
Data Scientist Business Fuzzy
Data Pilot Future Cloud Complex
Problem Use Case New
Innovation

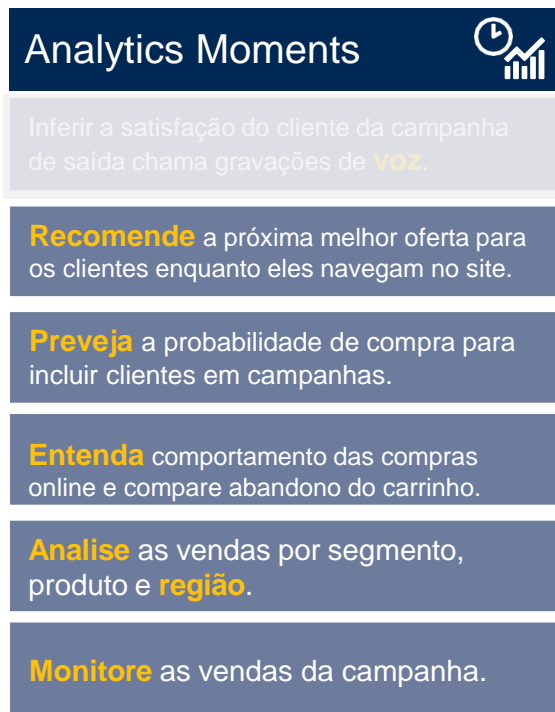
Traduza Analytics Moments em blocos de dados e análises



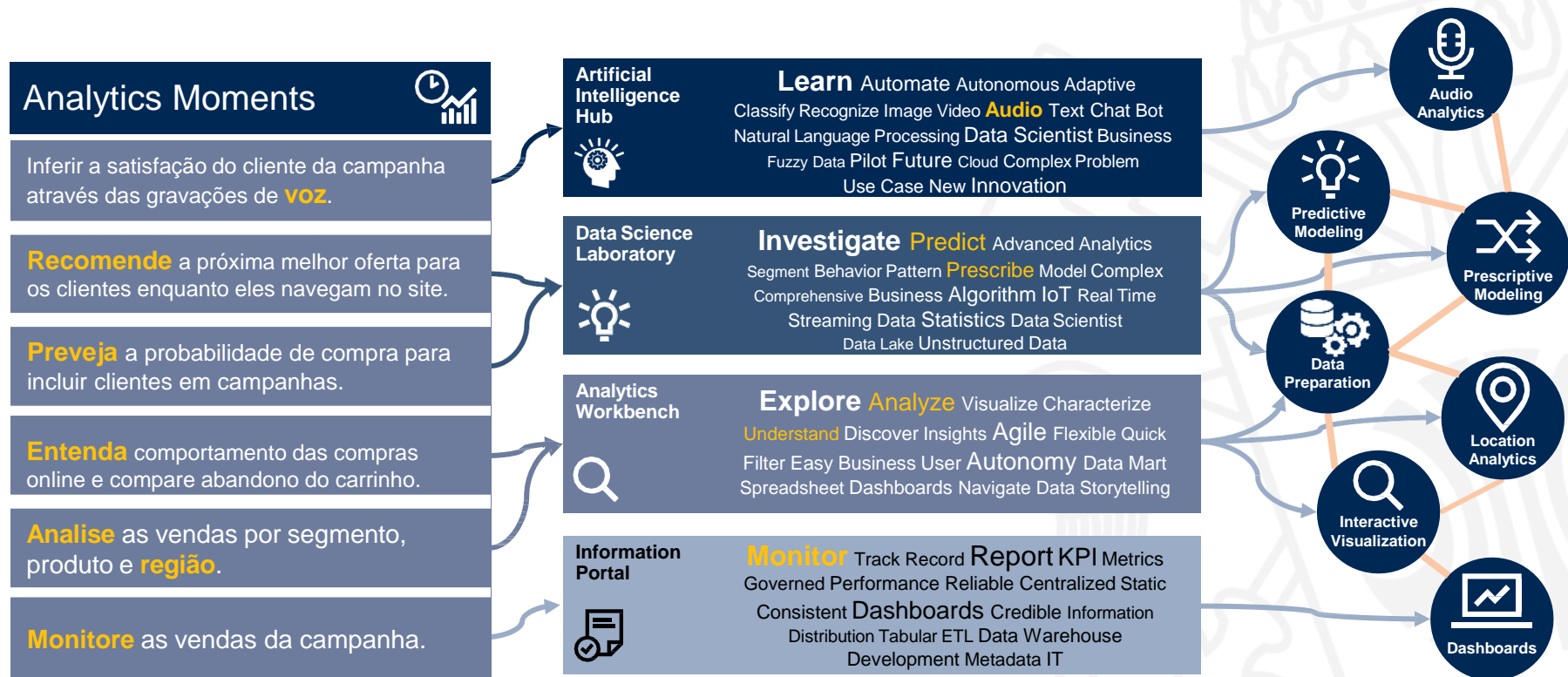
Traduza Analytics Moments em blocos de dados e análises



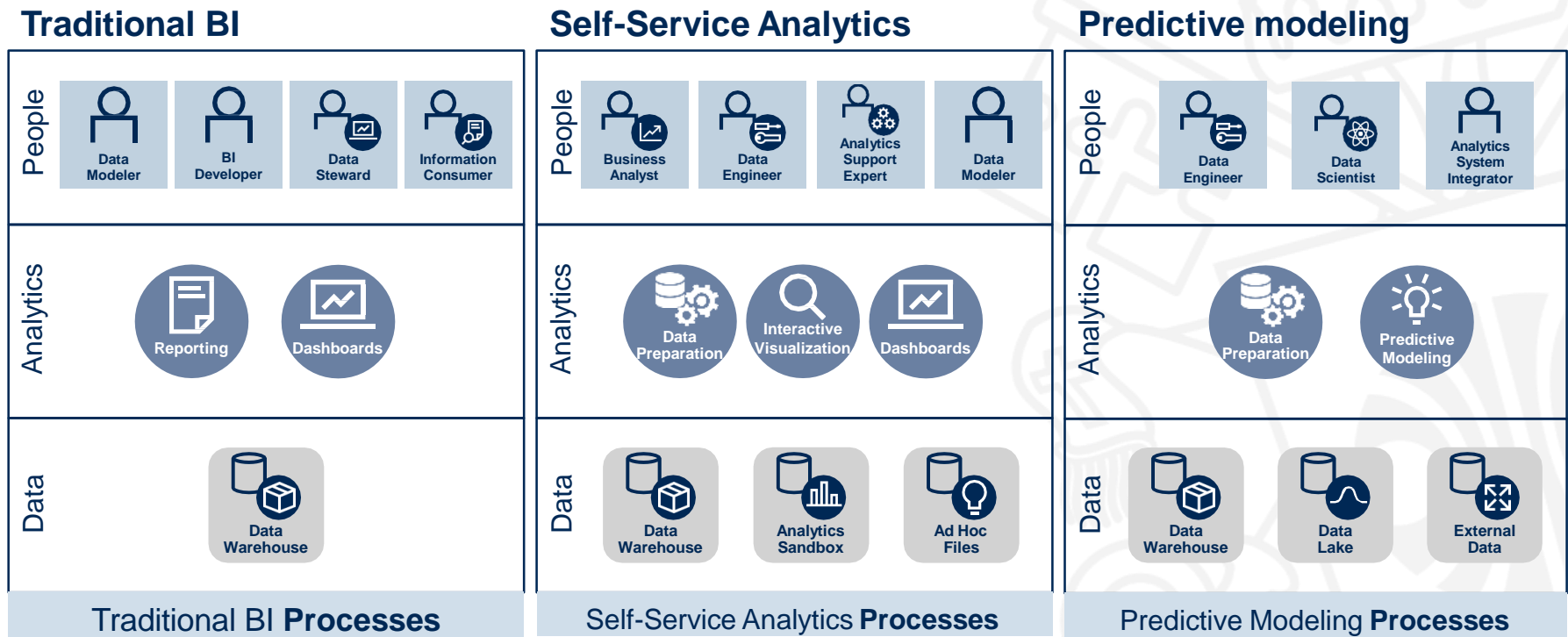
Traduza Analytics Moments em blocos de dados e análises



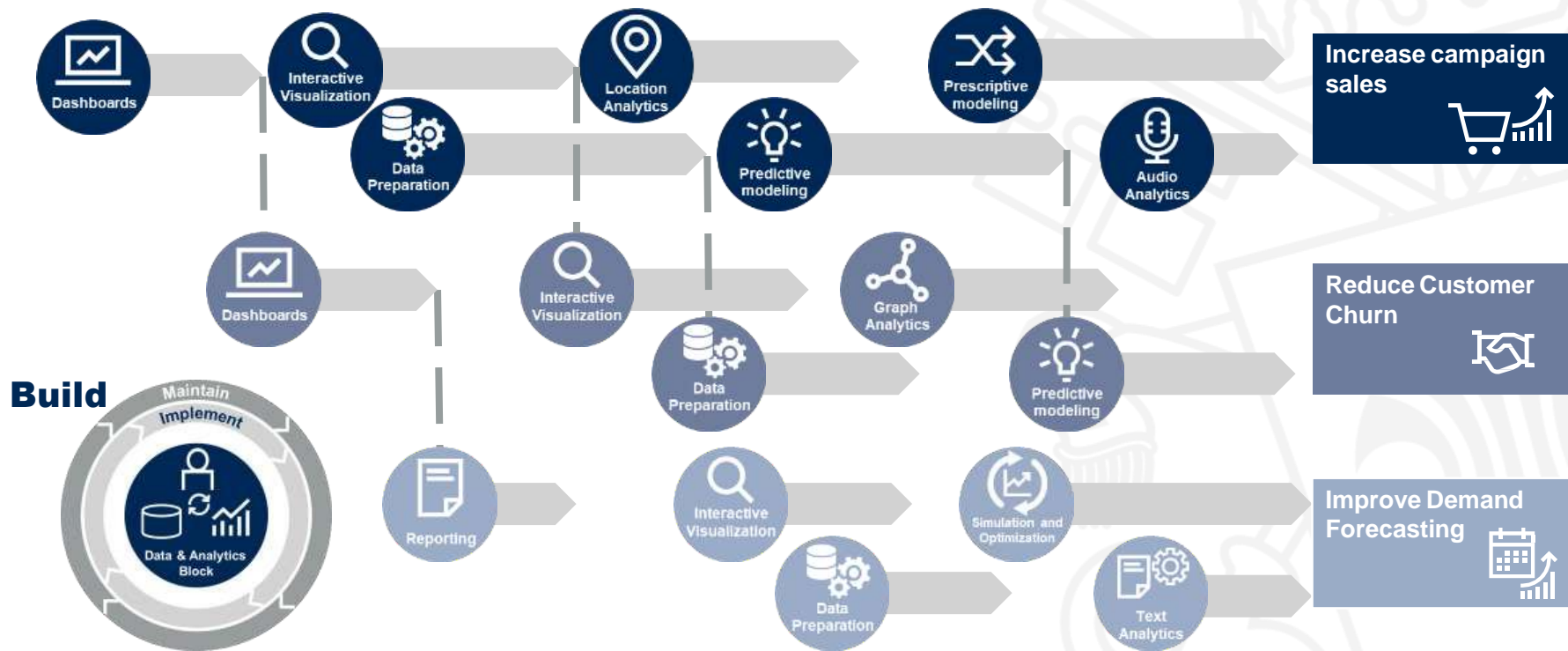
Traduza Analytics Moments em blocos de dados e análises



Dados diferentes e blocos de análise exigem conjuntos diferentes de recursos e processos



Desenvolva o roteiro de análise orientada aos negócios usando técnicas de planejamento de projetos



Recomendações Gartner

- ✓ Concentre-se **nos resultados dos negócios** antes de focar na tecnologia de dados e análises.
- ✓ Trabalhando com os negócios, **defina os analytics moments** que irão gerar impacto nos negócios.
- ✓ Aproveite todo o espectro de **recursos de análise, de BI a IA**, para suportar os analytics moments.
- ✓ Identifique os **recursos de dados, análises e pessoas** exigidos pelos blocos de dados e análises. **Defina os processos necessários** para implantação e operação.
- ✓ Planeje como combinar os **novos recursos e processos com o cenário existente**, adicionando novos analytics moments.
- ✓ Implementar ... reiniciar!



PUC Minas
Virtual