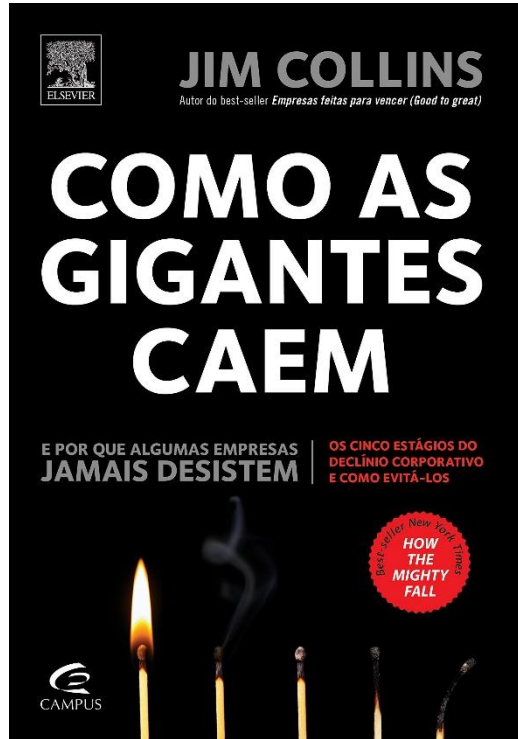


Organizações Data Driven

O que NÃO é?



O que é?



Let data drive decisions, not the Highest Paid Person's Opinion.

confiança
objetividade
transparência
cultura
iteratividade
aprendizado
questionamento

PUC Minas Virtual

“

Uma empresa orientada aos dados
adquire, processa e utiliza dados em
tempo hábil para criar eficiências, iterar
e desenvolver novos produtos, e
navegar no cenário competitivo.

”

Alguns exemplos empresas NÃO Data Driven

- Quantos itens do produto X foram vendidos no mês passado?
- Como foram as vendas por região no natal do ano passado?
- Quantas unidades do produto X foram devolvidas no mês passado?
- Qual foi a receita e o lucro da empresa no último trimestre?
- Quantos empregados foram contratados no último ano?

Em contraste, considere *análises preditivas*, como modelos que:

- Otimizam o gasto com publicidade,
- reposição da cadeia de abastecimento, ou
- minimizam a rotatividade de clientes.

Empresas *data-driven* respondem mais geralmente *quem, o quê, quando, por que e onde* fazendo recomendações e previsões, contando uma história em torno das descobertas.

Alguns exemplos empresas Data Driven

- Quantos itens do produto X serão vendidos no próximo mês?
- Como serão as vendas por região no natal desse ano?
- Quantas unidades do produto X serão devolvidas no próximo mês?
- Qual será a receita e o lucro da empresa no próximo trimestre?
- Quantos empregados devem ser contratados para o próximo ano?

No entanto, tais recomendações e previsões (*insights*) exigem:



Coletar os dados corretos.
Os dados devem ser dignos de
confiança.



Uma boa análise, onde as
perspectivas são considerados na
decisão.



Conduzem a decisões concretas.



No livro **Data Driven, Creating a Data Culture**, os autores afirmam que organizações orientadas aos dados seguem alguma variante do método científico, que eles denominam método científico de dados:



Comece com os dados



Desenvolva intuições sobre os dados e as perguntas que podem ser respondidas.



Formule perguntas.



Crie um framework onde você pode executar testes/experimentos.



Analise os resultados para desenhar insights sobre a pergunta.



Aproveite os dados atuais para melhor entender se é a pergunta certa a fazer. Se não, repita até que você tenha uma hipótese testável.

Alguns exemplos empresas Data Driven





PUC Minas
Virtual