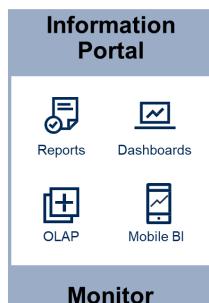
O que é Self Service Analytics

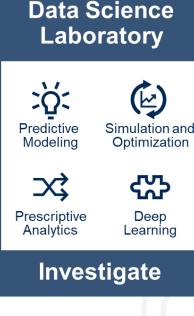
Permitir que as análises de indicadores e manipulação de informações não fique restrita a um pequeno grupo de especialistas. Ao contrário, o que se deseja é que todos sejam capazes de contribuir como "Analistas de Dados". Para isso, deve-se criar interfaces amigáveis e de fácil usabilidade para os relatórios de acompanhamento por Analytics.

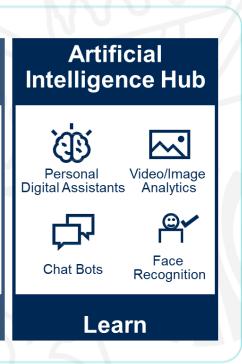
Self-Service Analytics é um passo fundamental em direção a análise avançada

Exemplo de recursos Analytics

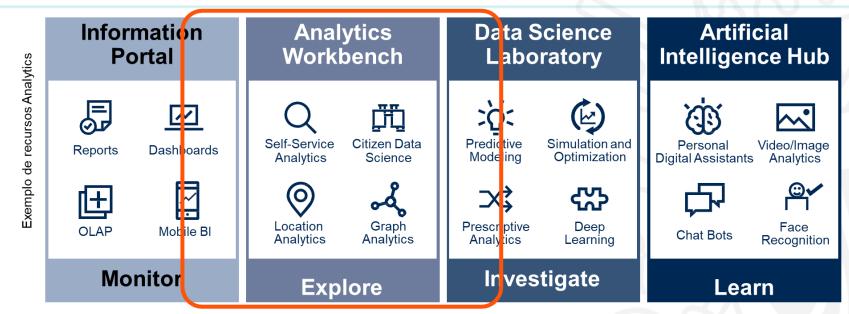








Self-Service Analytics é um passo fundamental em direção a análise avançada

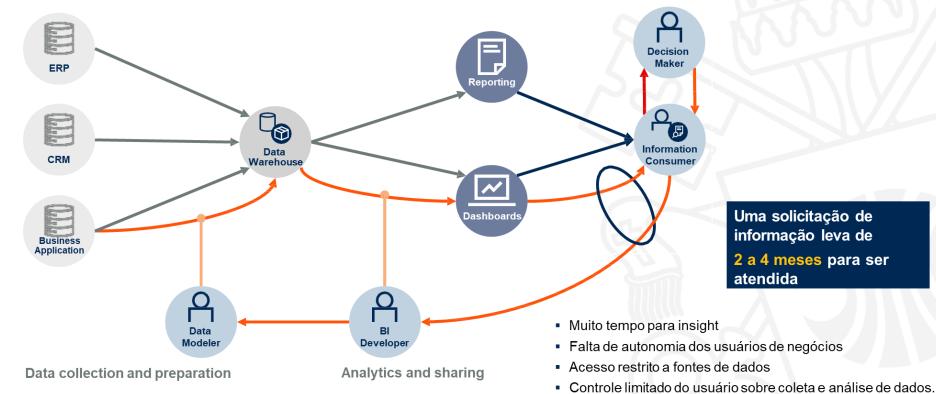


Self Service Analytics é uma forma de análise na qual profissionais de linha de negócios são ativados e incentivados a realizar consultas e gerar insights por conta própria, com pouco ou nenhum suporte de TI.

See "Toolkit: Gartner Analytics Atlas," (G00343629) for a comprehensive list of data and analytics blocks

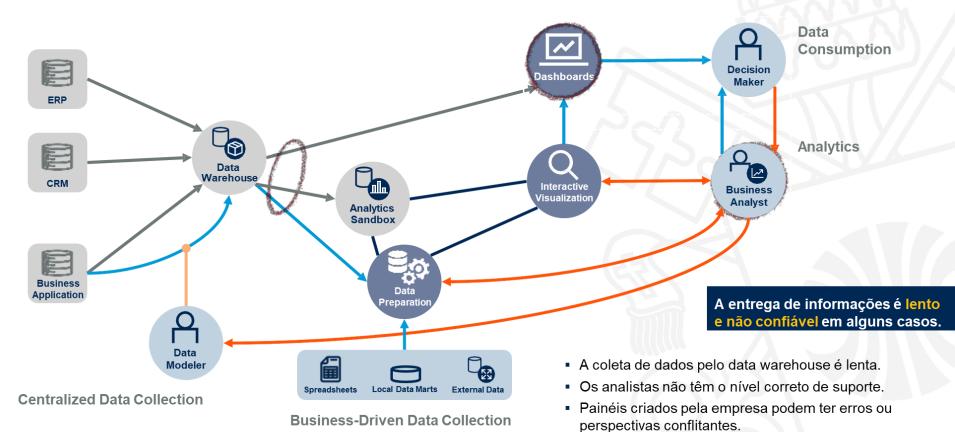
Por que o BI tradicional frequentemente falha?

Data consumption



PUC Minas Virtual

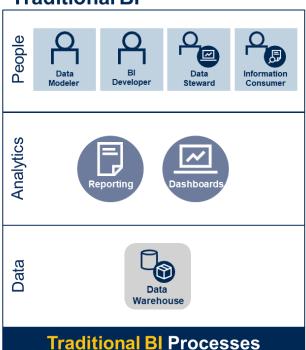
Como estão errando com Pseudo Self-Service



PUC Minas Virtual

Diferenças em capacidades e processos entre BI tradicional e Self-Service Analytics

Traditional BI



- Capacitação do usuário e autonomia.
- Impactando o desempenho do negócio.
- Abrindo o acesso aos dados, em vez de restringilos.
- Criando diversidade analítica apoiada pela governança de análise.
- Aumentando a maturidade analítica.

Mudanças em pessoas, análises e recursos de dados. Novos processos analíticos.

Self-Service Analytics



PUC Minas Virtual

