

13강 복습과제

시계열에 따른 사용자의 개별적인 행동을 분석하기 위해 사용자의 액션 간격을 집계하여 구성비와 구성비 누계를 출력하고자 한다.

1. 자료 청구, 예측, 계약처럼 여러 단계가 존재하여 각각의 데이터가 다른 테이블에 저장되어 있다. 여러개의 테이블에 있는 날짜를 참조하여 날짜의 차이를 계산해보자!

	user_id text	product_id text	estimate_lead_time integer	order_lead_time integer	total_lead_time integer
1	U001	1	1	1	2
2	U001	2	1	2	3
3	U002	3	1	0	1
4	U003	4	0	1	1
5	U004	5	7	12	19
6	U005	6	2	1	3
7	U006	7	2	-2	0
8	U007	8	7	1	8

1. 사용자(user_id)를 대상으로 총 리드타임(total_lead_time) 구성비누계를 작성해보자!

	total_lead_time integer	users bigint	composition_ratio numeric	cumulative_ratio numeric
1	1	2	20.0000000000000000	20.0000000000000000
2	3	2	20.0000000000000000	40.0000000000000000
3	5	1	10.0000000000000000	50.0000000000000000
4	8	1	10.0000000000000000	60.0000000000000000
5	2	1	10.0000000000000000	70.0000000000000000
6	0	1	10.0000000000000000	80.0000000000000000
7	4	1	10.0000000000000000	90.0000000000000000
8	19	1	10.0000000000000000	100.0000000000000000