

Gestaltungsregeln

**QUALITÄT IST KEINE
GESCHMACKSACHE!**

Kerstin Alexander

Attention (web) designers: **you have 50 milliseconds to make a good first impression!**

Gitte Lindgaard

Lindgaard, G., Fernandes, G., Dudek, C. & Brown, J. (2005). Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression! *Behaviour & Information Technology* (in Press).

Three studies were conducted to ascertain how quickly people form an opinion about web page visual appeal and its relation to several design features. In the first study, 22 participants twice rated the visual appeal of web pages presented for 500msecs each.

Thirty-one participants took part in the second study, which replicated the first, but participants also rated each web page on seven design dimensions. Visual appeal was found to be closely related to several design features. Forty participants took part in study 3, which replicated studies 1 and 2, but employed a 50msec condition to allow comparisons between exposure times. Throughout, visual appeal ratings were highly correlated from one trial to the next as were the correlations between the 50msec and 500msec conditions. Thus, visual appeal is assessed within 50msecs. These findings suggest that web designers have about 50msecs to make a good first impression.

Die maßgebene Norm für den Wert eines grafischen Designs sind die Gesamtkosten der Wahrnehmungsarbeit.

Abraham Moles, Informationstheoretiker

Less is More

Google

http://www.google.de/

Anzeige

eBay Schau mal, Geschenke!

c.noss@klickmeister.de | [iGoogle](#) | [Mein Konto](#) | [Abmelden](#)

Anzeige

C&A Autoversicherung*

Rabattretter

Neupreisentschädigung

Große Fahrlässigkeit

Mallorcapolice

Freie Werkstattwahl

* Die C&A Autoversicherung ist ein Produkt der DA Direkt Versicherung
** In einer Vielzahl von Vertragsgestaltungen, z.B. 40-jähriger Bad Homburger, Audi A6 Avant 1,9 TDI (Bj. 2002, 131 PS), Vollkasko mit 300 Euro, Teilkasko mit 150 Euro Selbstbehalt (SB), Garagenbesitzer, 25.000 km/Jahr, Schadenfreiheitsklasse (SF) 22.

Google™ Deutschland

Web Bilder News Maps Neu! Produkte Groups Mehr »

Erweiterte Suche Einstellungen Sprachtools

Google-Suche Auf gut Glück!

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Werbeprogramme - Unternehmensangebote - Über Google - Google.com in English

©2007 Google

Die Handelsblatt Mittelstands-Bibliothek in 12 Bänden.

Kostenrechnung

myby www.myby.de

Die beste Taktik für Ihren Motor!

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

OFFICIAL SPONSOR Castrol

GARMIN

FORMAT

Was? Inhalt

Warum? Ziel

Für wen? Zielgruppe

Wo? Präsentationsmedium

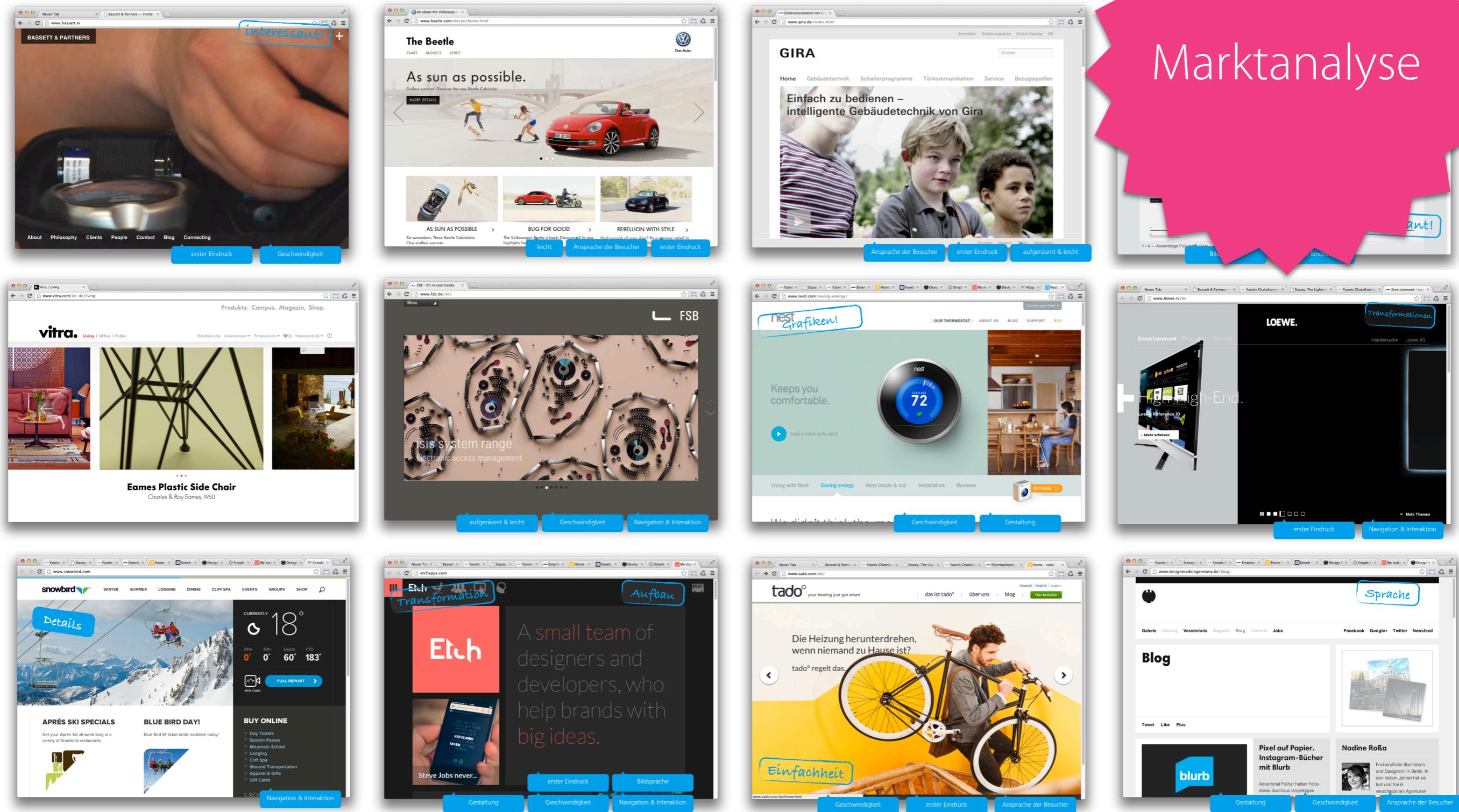
Wie? stilistische Festlegungen

Gestaltungsziel formulieren

Der Light Scout 2014 soll ...

- ... einen leichten, schnellen und visuellen Zugang ermöglichen.
- ... Neugierde wecken.
- ... Geschichten erzählen, weitererzählen und Kanäle verknüpfen.
- .. über Bildwelten und Sprache emotionalisieren.
- ... optimal mobil nutzbar sein.
- ... die Komplexität des Produktprogramms reduzieren.
- ... Architekten und Lichtplaner inspirieren
- ... zur eigenständigen Produktauswahl ermächtigen.

Marktanalyse



Semantisches Differenzial

wohin soll die Reise gehen?

The background of the slide features a series of concentric, slightly curved circles. These circles are composed of multiple layers of colored bands, creating a sense of depth and motion. The colors transition through various hues, including shades of blue, green, yellow, and purple, against a dark, almost black, center.

Wie wirkt eine Gestaltung?



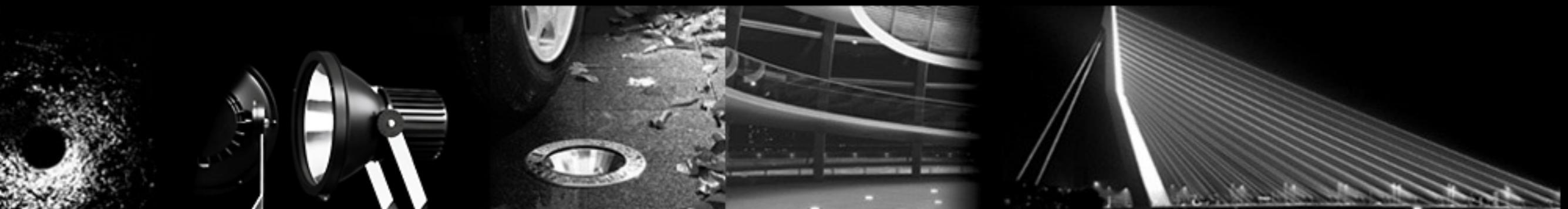
Wie soll eine Gestaltung wirken?

Was ist das Gestaltungsziel?

Frutiger: eine ganz besondere Schrift

Georgia: eine ganz besondere Schrift

Max: eine ganz besondere Schrift



Unser Endprodukt ist das Licht

Der uralte Traum des Menschen, künstliches Licht in ausreichender Menge und unter guten Bedingungen zu besitzen, ging erst vor hundert Jahren in Erfüllung. Heute ist die Existenz des künstlichen Lichtes in fast allen Bereichen so selbstverständlich geworden, daß es kaum noch zur Kenntnis genommen wird.

Neben der notwendigen oder erforderlichen Beleuchtung gibt es aber noch eine Vielzahl von Möglichkeiten, Architektur mit Licht zu gestalten. Licht kann Räume gliedern und strukturieren. Licht kann leiten und lenken. Licht kann Architektur unterstreichen und inszenieren. Unsere Leuchten wollen ein perfektes Werkzeug sein für die Gestaltung mit Licht. Sie beleuchten, was notwendig, zweckmäßig, nützlich, - auch, was einfach nur schön ist.

BEGA ist darauf spezialisiert, Beleuchtungsanlagen für alle Bereiche der Lichtarchitektur und der Außenwelt zu projektieren und zu bauen.

Es ist das Ziel unserer Arbeit, die plastische Wirkung, das dreidimensionale Erlebnis der Außenwelt, dem Menschen auch bei Nacht zu bewahren.

BOSS Black

Menswear Womenswear

BOSS Selection

Menswear

BOSS Orange

Menswear Womenswear

BOSS Green

Menswear

HUGO

Menswear Womenswear

SERVICE

BOSS
HUGO BOSS



eMAG

Marken & Linien

Store Locator

Newsletter:

Ihre E-Mail-Adresse >>

H U G O B O S S

Das Unternehmen Karriere Press Service Nutzungsbedingungen Impressum Datenschutz

Prof. Dipl. Des. Christian Noss
Grundlagen der visuellen Kommunikation

NEUIGKEITEN

23.04.2008

Ähm...
nun, das hier wird merkwürdig klingen und ich entschuldige mich schon jetzt für die Belanglosigkeit dieser Neuigkeit, aber: Es gibt neue Autogrammkarten. Ich dachte die Sammlerfreaks unter Euch interessiert es vielleicht, dass nach fast zwei Jahren die alten MTV-Karten alle sind und wir deshalb neue gemacht haben.

Nicht, dass sonst wieder einer rumnölt, dass er davon nichts gewusst hätte...

15.04.2008

Liebe Ihr!
Es gibt gute und schlechte Nachrichten: Die Kleinanzeigensendung für die ARD hat inzwischen Ausstrahlungstermine, nämlich den 6.7., 13.7. und 20.7.2008 jeweils um

SARAH KUTNER

ZUR STARTSEITE

Neuigkeiten

Termine

Bio./FAQ.

Anschauungs material

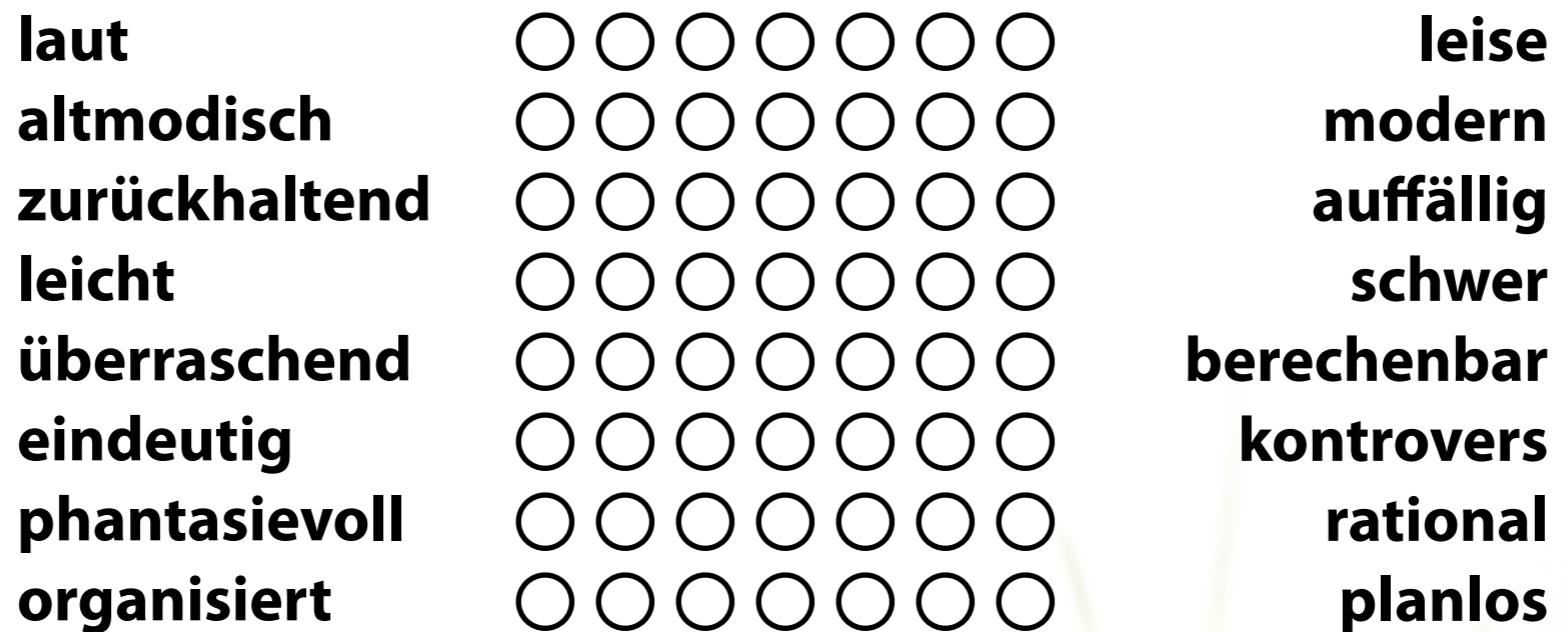
Presse

Freunde kontakt

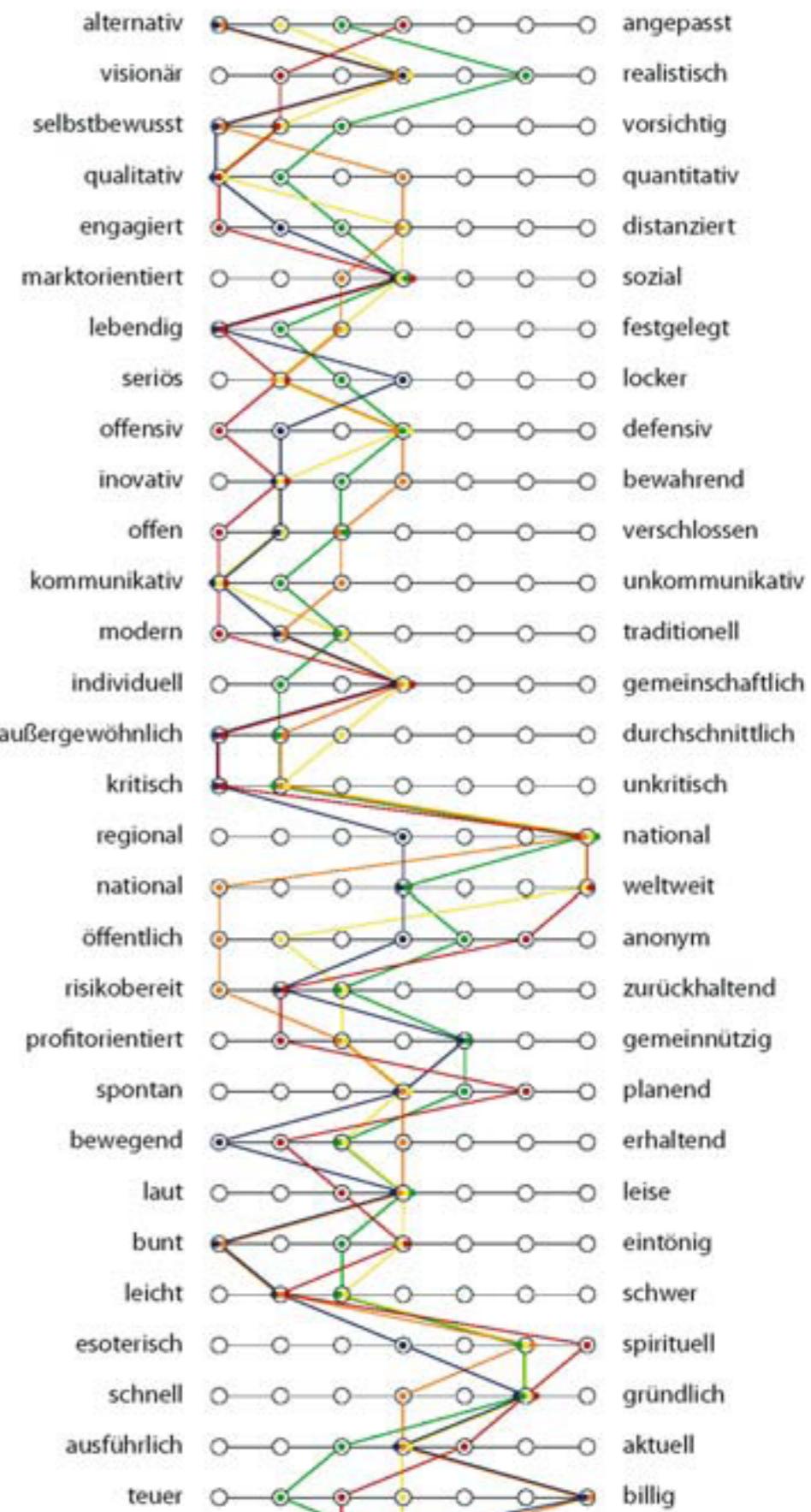
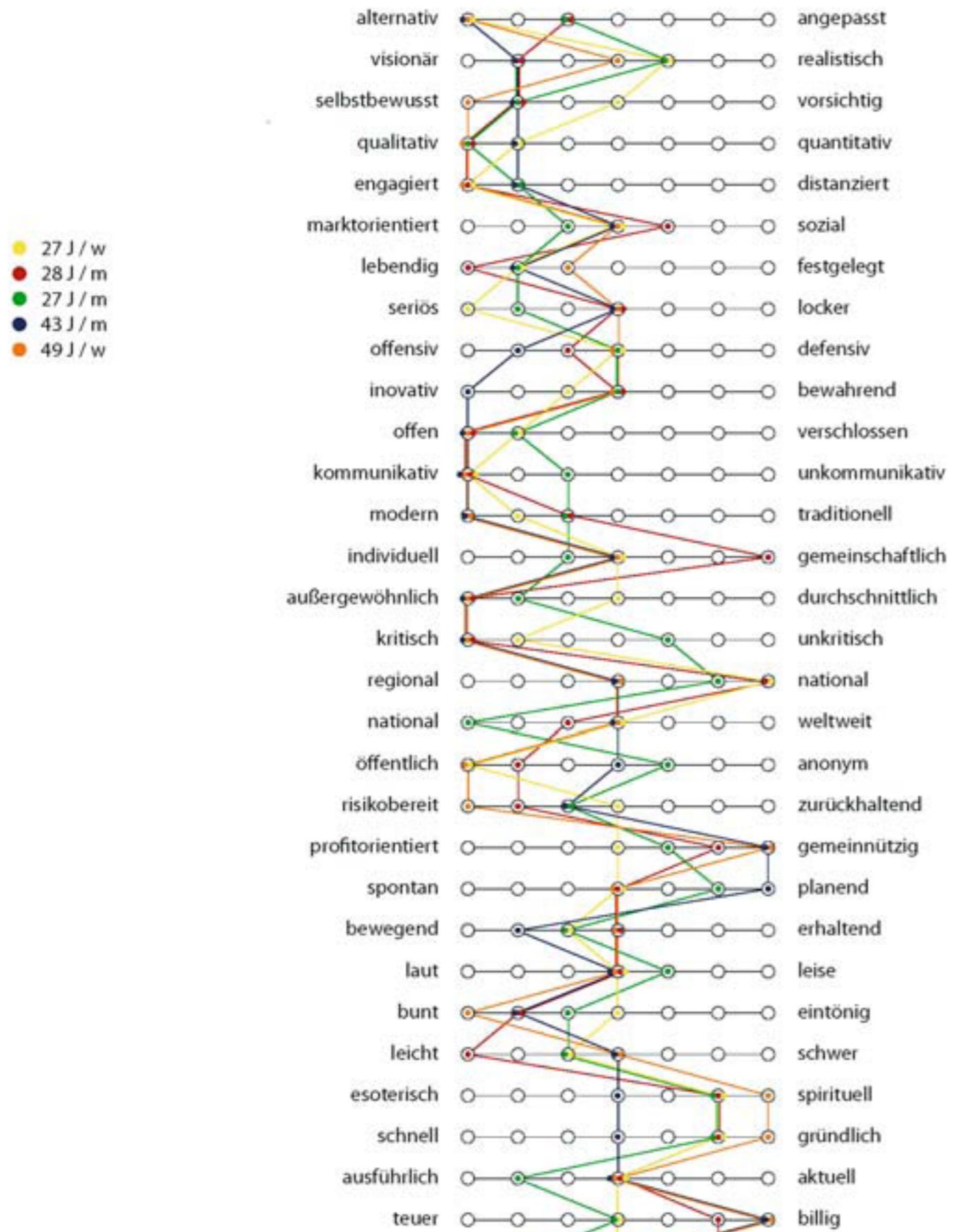
leShow

Semantisches Differenzial

Polaritätsprofil



Das semantische Differential wurde von Charles E. Osgood, einem amerikanischen Psychologen und Kommunikationswissenschaftler, im Jahre 1957 entwickelt und hat seit seiner Einführung als Polaritätsprofil durch Peter R. Hofstätter auch im deutschsprachigen Raum weite Verbreitung gefunden. Aus Stapelkamp T., Springer Verlag 2007, Screen- und Interfacedesign



Gestaltungskontext analysieren

The screenshot shows the Mozilla Style guide page for Sandstone backgrounds and colors. The left sidebar includes links for HOME, DENSITY, WEBSITES (selected), SANDSTONE (selected), COLOURS, BUTTONS, COLORS, FORMS, GRIDS, TABLES & LISTS, DATA, TYPEFACES, EXAMPLES, COMMUNITY, DOMAIN STRATEGY, COMMUNICATIONS, and PRODUCTS.

Sandstone backgrounds & color

Backgrounds

These are the default colors and gradients for Mozilla and Firefox sites, along with a few alternates. They are guidelines only, not absolute rules. You can create different color variations within Sandstone as your project or site warrants.

The gradients shown are layered behind a default grain texture, which you can [download here](#).

Default

Color	Hex
Mozilla	#D7D3C8 to #F6F4EC
Firefox	#CAE1F4 to #EEEEEE

Other examples

Color	Hex
Dark grey	#424F5A to #6A7B86
Light grey	#D4DDE4 to #EAEBF2
Aurora	#331E54 to #000000
Nightly	#002147 to #000000

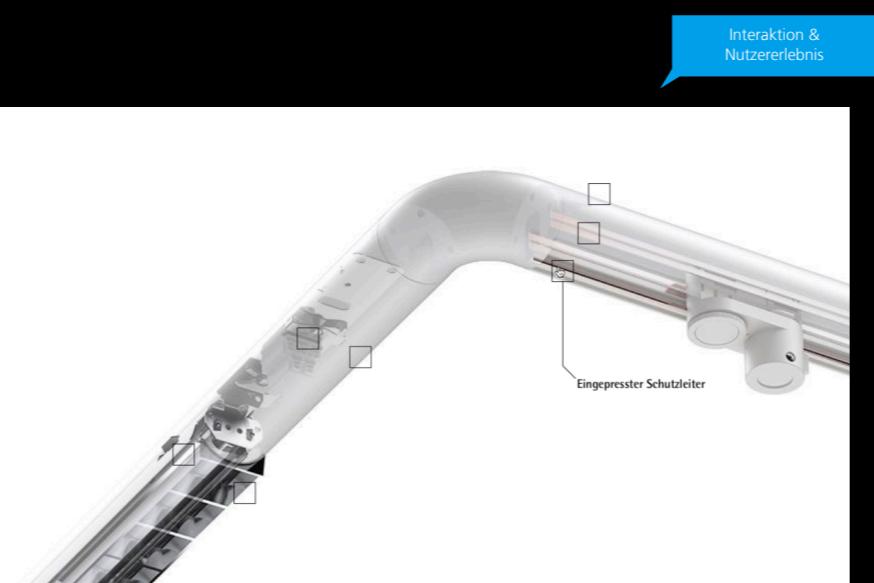
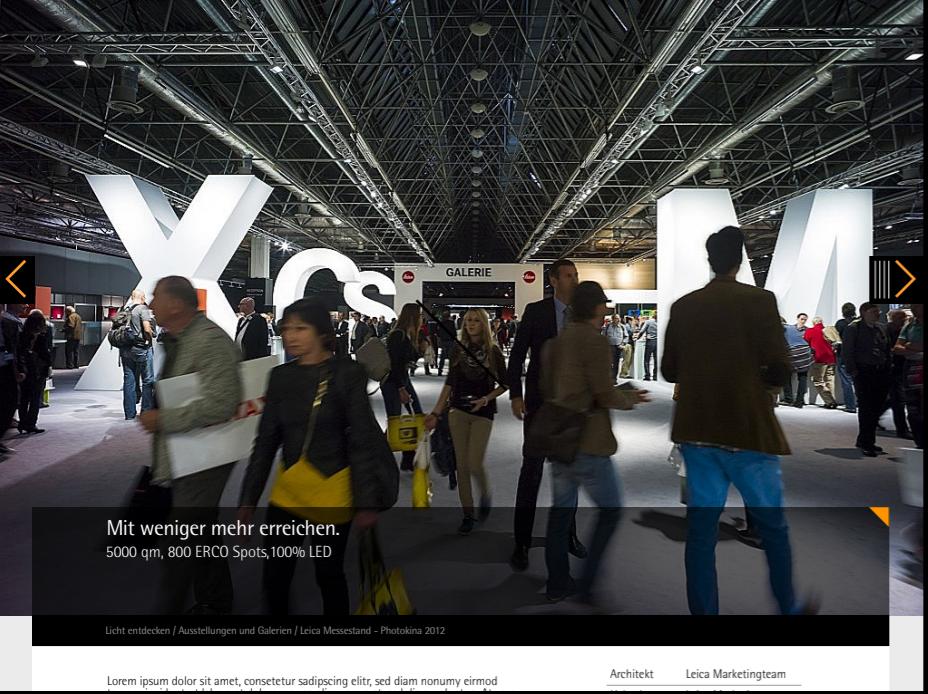
Link colors

The default colors for links in Sandstone use Firefox light blue (#00539F) for default and Chrome dark blue (#0095DD) for hover.

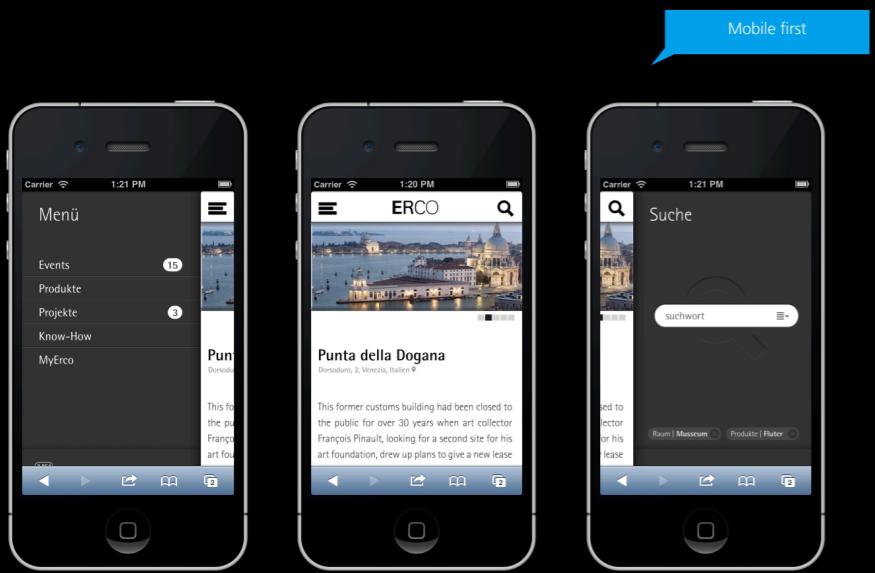
Link Type	Color	Hex	H	S	V
Default link	Light Blue	#0095DD	199	80	61%
Hover link	Dark Blue	#00539F	209	80	63%

Recent tabs at the bottom include: erdbeeparfait_v1.pdf, Liebebeerparfait_Layout.pdf, Erdbeerparfait.pdf, Beispiel_Cn (1).pdf, Beispiel_Cn.pdf, and Alle einblenden.

Gestaltungs-ideen / -vision entwickeln



Architect Leica Marketingteam
Mobile first



ERCO

werbliche, prägnante Sprache

Pollux. Es werde Licht.

Die Produktfamilie Pollux löst vielfältige Beleuchtungsaufgaben von der Akzentierung bis zur Inszenierung mit Gobos.

Ein Strahler - 5 Lichtverteilungen
Die werkzeuglos wechselbaren Sphärolinsen gestalten eine einfache Veränderung der Lichtverteilung für unterschiedliche Beleuchtungsaufgaben.

Echt scharf
Ein verschleißfester Unserträger sorgt für nachregulierbare absolute Randhärte des Lichtkegels.

Turn the light
Eine frei drehbare Oval flood-Linse erlaubt die Beleuchtung optimal auf unterschiedliche Objekte abzustimmen.

Cool bleiben
ERCO legt besonderen Wert auf das Wärmemanagement. Darum erbringen LEDs ihre spezifische Leistung über die gesamte Betriebszeit.

Produkte Wissen Projekte

ERCO Light Scout

New Pollux. Light is in the air.

Polux LED spotlights: available as projector spotlights with high output and exceptionally compact housings.

LED technology

Search ERCO products (e.g. 82234, Compact LED), projects (e.g. Shop, Museum, National Gallery) and lighting know-how (e.g. LED technology, vertical illuminance, wallwashing, projection, orientation lighting) etc.

ERCO

Social Media Stream

LED

facebook 26 New ERCO Brochure: Light for Museums All you need to know about lighting for museums, art galleries and exhibitions, including a 5-step checklist for museum lighting concepts. Have a look and let us know what you think! Light for Museums

facebook 29 „Study wrongly implies LED to blame for van Gogh masterpiece damage“ Interesting contribution by the lighting magazine „monde“arc“ to the current discussion about museum light sources and their impact on paintings - correcting some wrong assumptions about LED lighting. Read more on http://www.mondearc.com

Projects Retail Fashion adidas Neo Store, Cologne The new label of adidas for Young Fashion promotes the light of the future: the store in Cologne is yet another example of 100% LED in retail design - attractive, dynamic, effective.

ERCO

Geschichten erzählen

Licht entdecken Leuchten finden

How to switch to LED Lighting?

New Products 2013

Logotec

The rise of LED being experienced by the lighting profession is a major upheaval in the industry. It's both the trend and the technology that records to the memory stick.

Optical system Regardless of the luminaire, it's the optical system that dictates how the intensity distribution is qualified a luminaire.

Insights in Optoelectronics

NORVEG Kulturzentrum

ERCO

inspirieren

Museum kunst palast

Augustinermuseum

Punta della Dogana

Beamer



Moodboard

Prof. Dipl. Des. Christian Noss
Grundlagen der visuellen Kommunikation



e-Sixt - Günstig!

ALDI aktuell ab 2,-

Sommer-
preisfest.Tragbarer CD
mit Car-Batterie-, Netz- und Akkubetrieb,
45 Sek., Auto-Rolling-System, 20
CD-RW-kompatibel, z.B. Dreh-
spieldaten von James Coburn, zu ver-
gleichen mit dem Preis.komplett
32,99

Bitte beachten Sie die Abhol-Fälligkeit

QUELLE.

jede Größe
5.-
REDUZIERT!

zum Produkt



zum Produkt



zum Produkt

Preis



Pullover für Ihn

zum Produkt



zum Produkt

SATURN
GEIZ IST GEIL!

Das ist ja eine Schnurlosigkeit!

Digitale Sprachqualität.

Schnurloses DECT-Telefon.

Dialon F 10 DECT-Telefon

Zoomansicht

Guthabennamepeicher,
Wahlwiederholung, CLIP-Funktion,
Guthaben-Anzeige eingangene
Anrufe, einstellbare Hörempfindlichkeit,
bis zu 100 Std. Standby-Zeit
und bis zu 10 Std. Sprechzeit,
FM-RadioDas Dialon F 10 erhalten Sie in Ihrem
nächsten Media Markt.

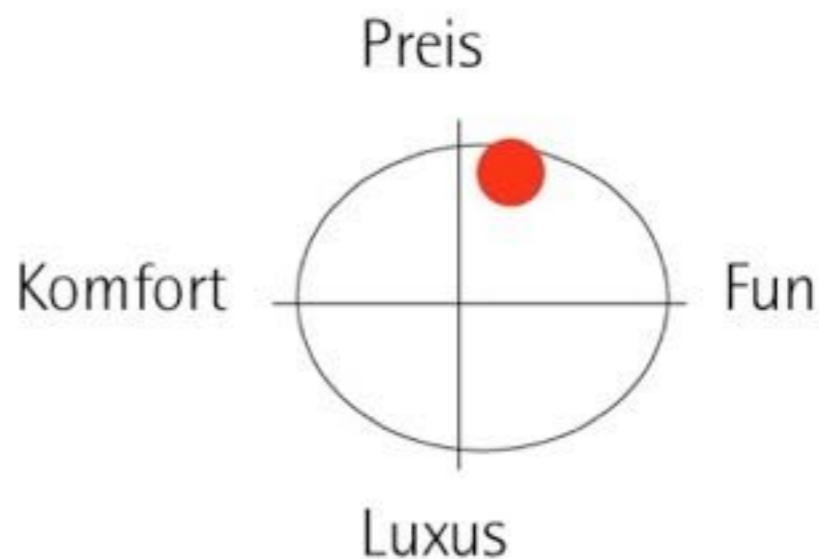
Ihr nächster Markt.

Unverschämt
billig!

2995

Moodboard

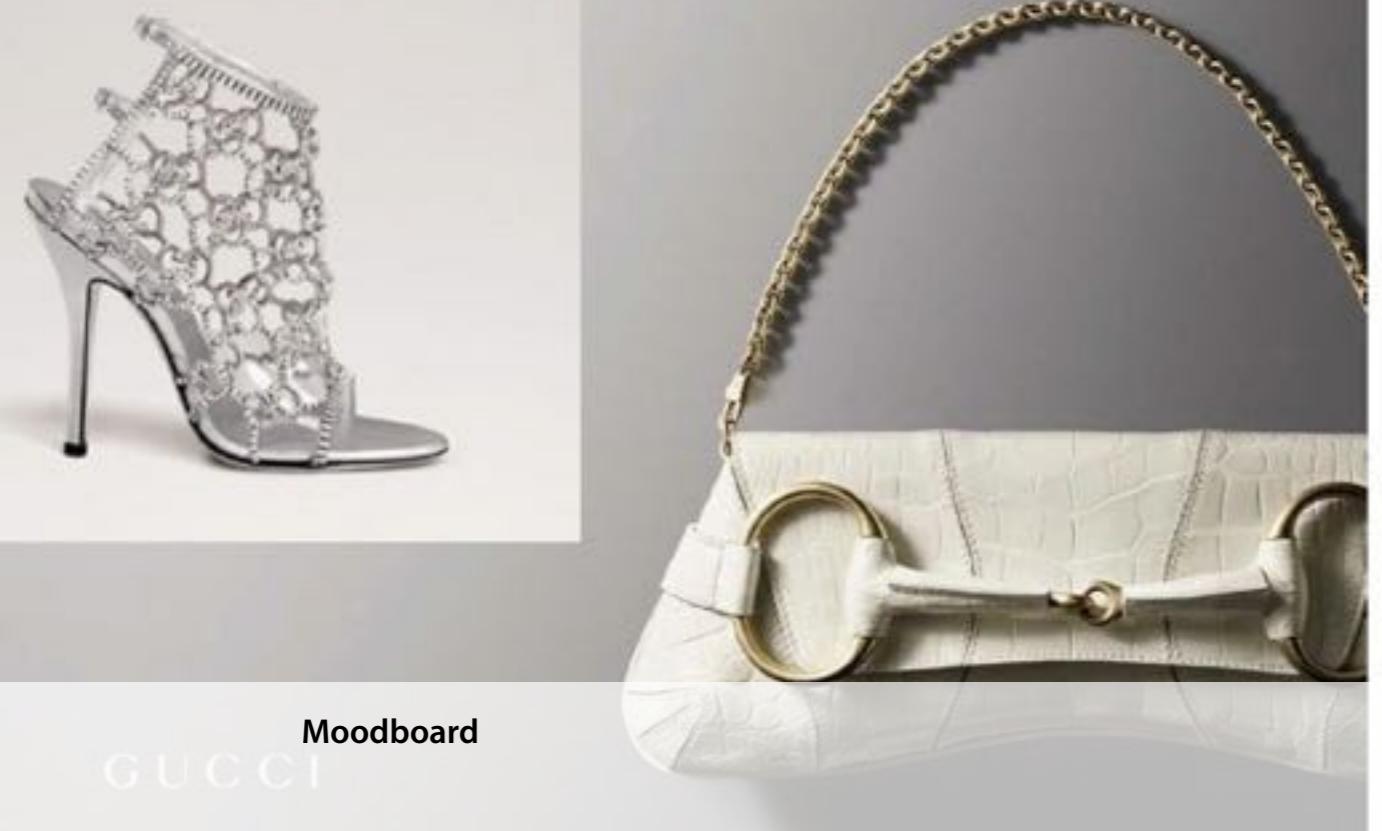
Specials

Lösungen
Online-Buchhandlung
Der Trick kommt

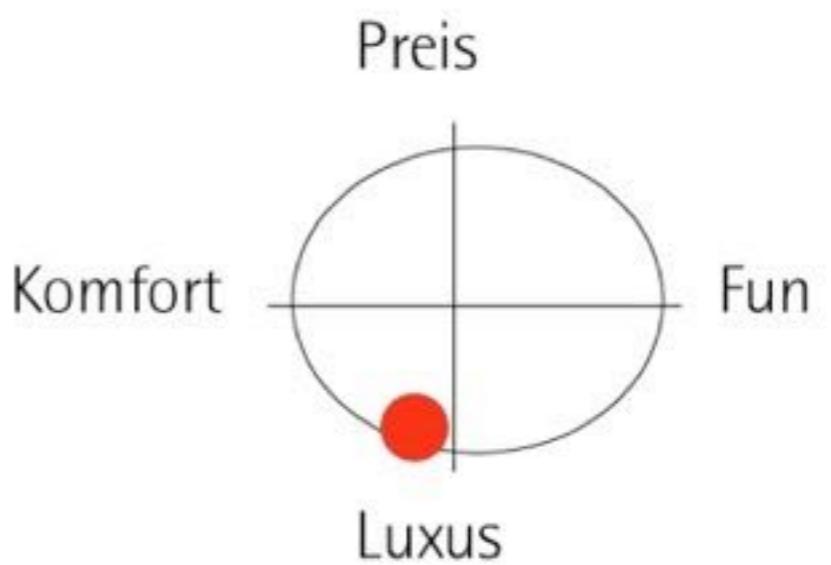
- Preisführerschaft als USP
- modern durch „Beweglichkeit“ und Fluktuation
- Massenmarkt
- kurze Produktlebenszyklen
- Modetrends



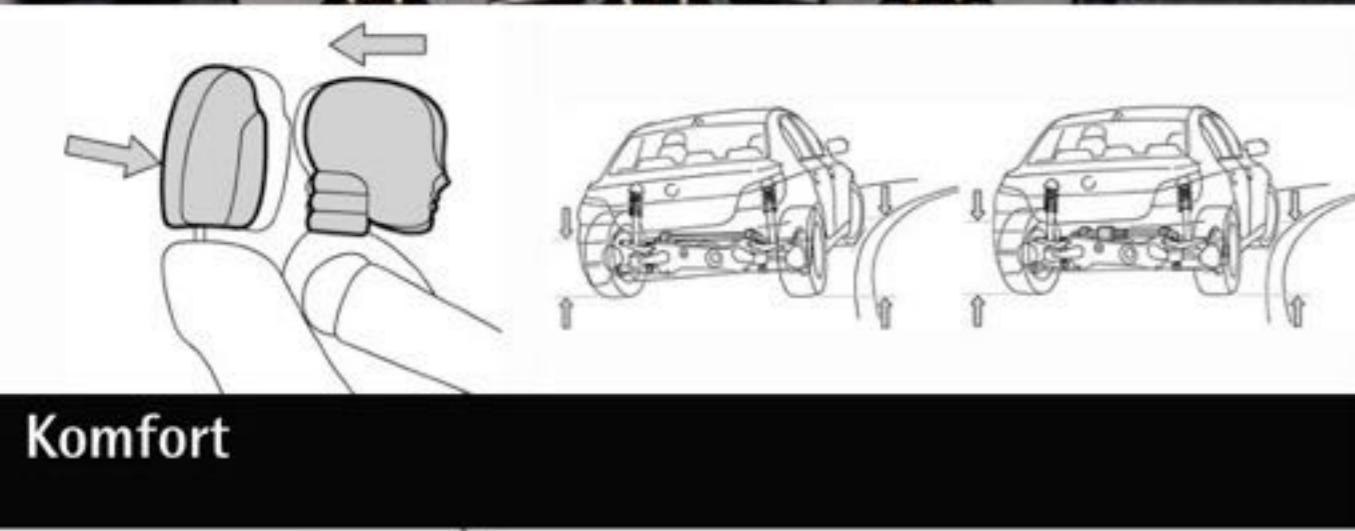
Luxus



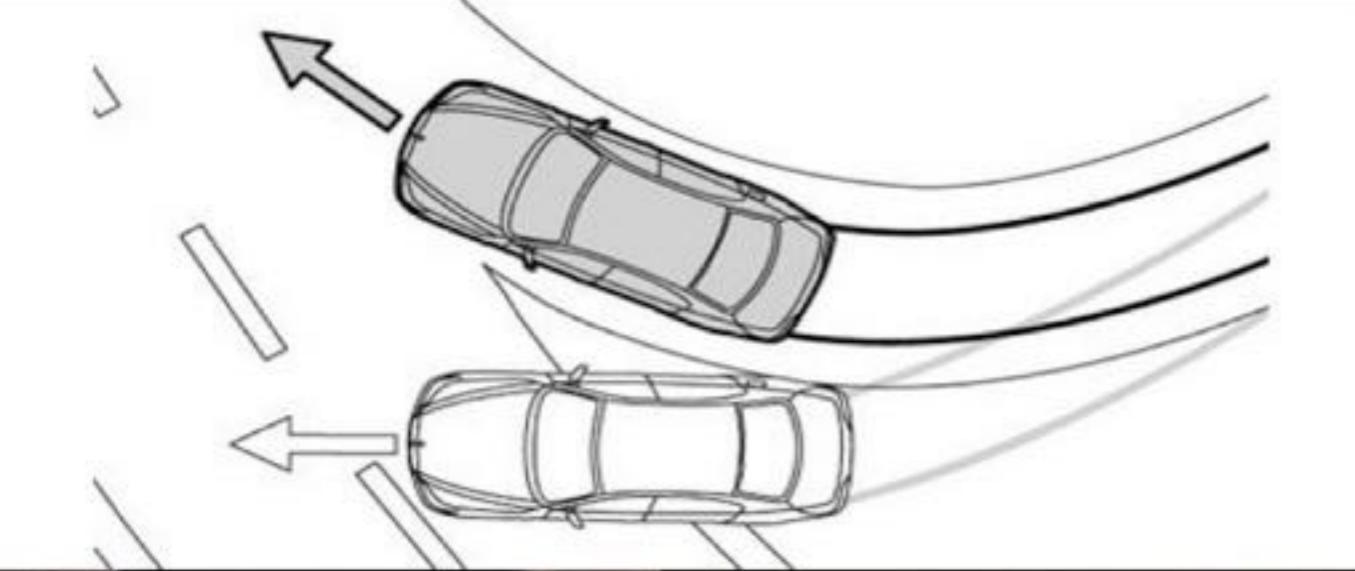
Moodboard
GUCCI



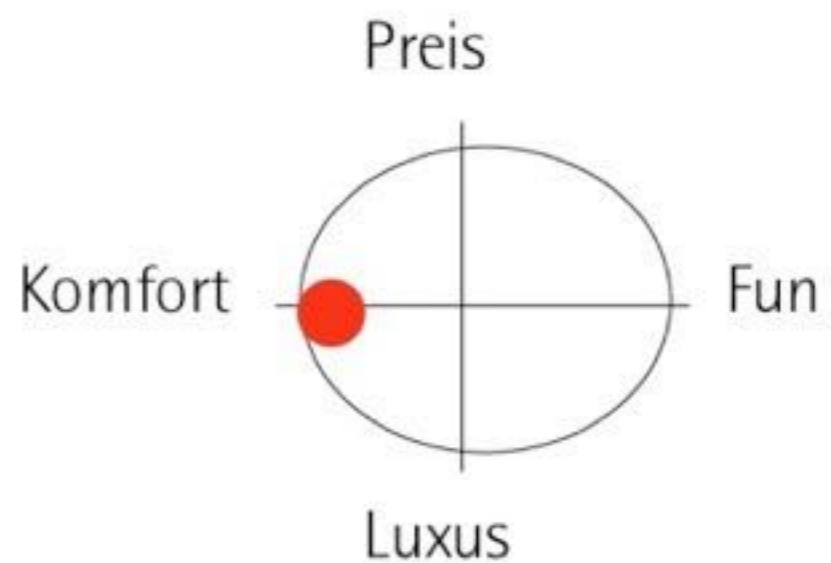
- Führerschaft durch „Werte“
- Tradition und Qualität
- Kleinserien / Unikat
- Werterhaltung / -steigerung



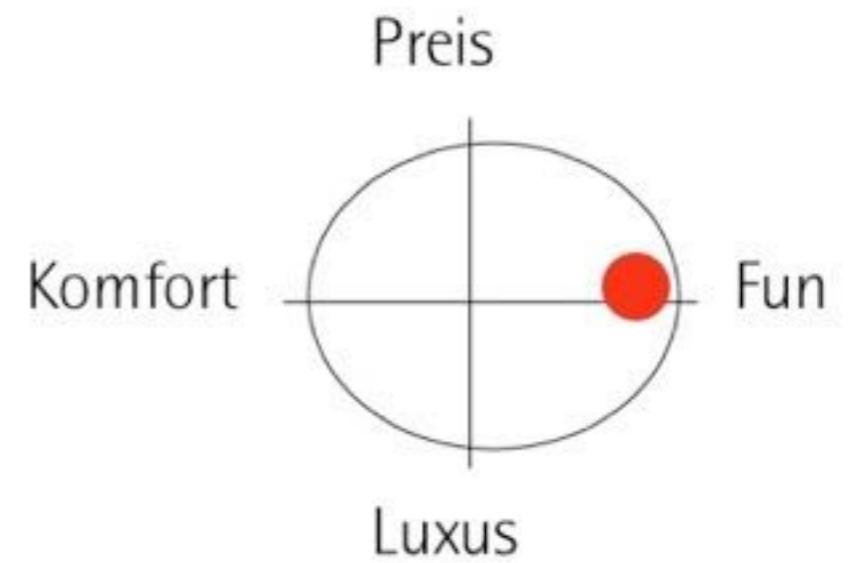
Komfort



Moodboard



- USP durch technischen Vorsprung
- Service ausschlaggebend
- Massenmarkt



- USP = Image und „Jugend“
- Kommunikation / Community
- mediale Präsenz wichtig
- globaler Massenmarkt



Fun

Preis

Komfort

Fun

Luxus

Produktwelt

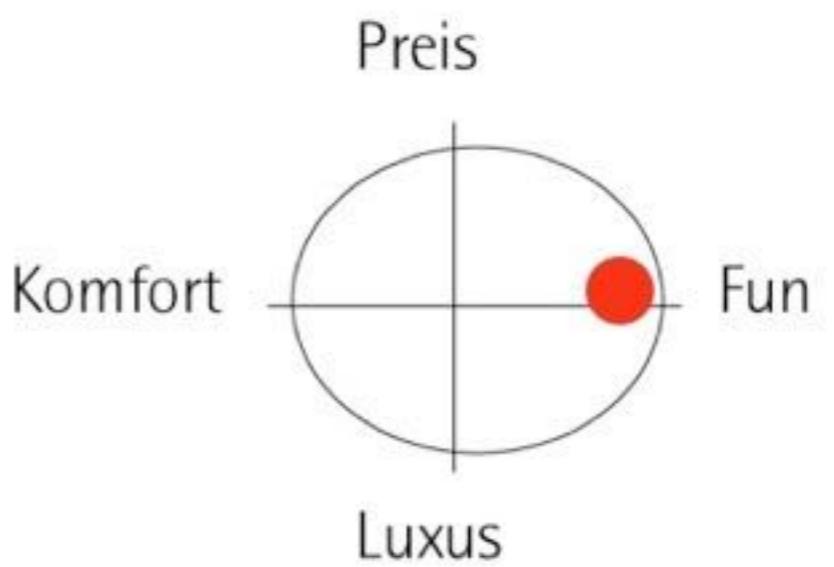
Moodboard



Fun



Moodboard



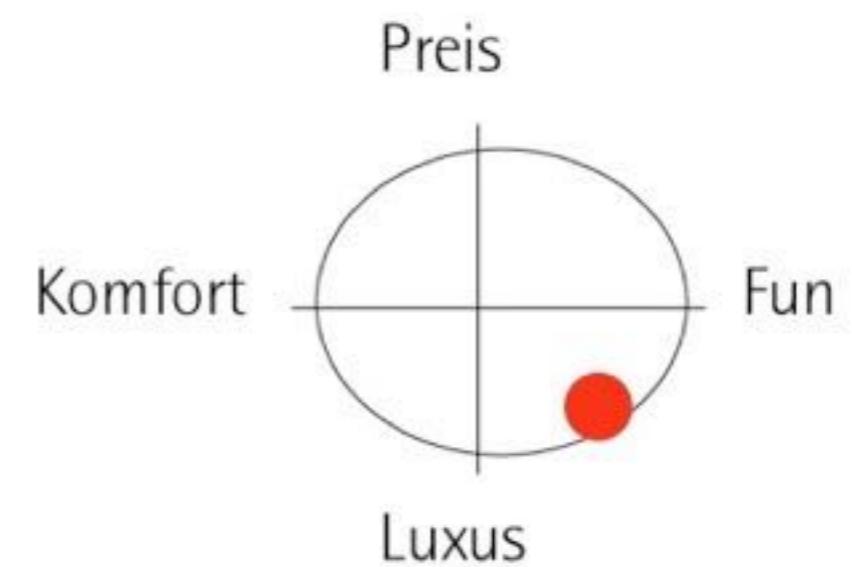
Architektur



Fun / Luxus



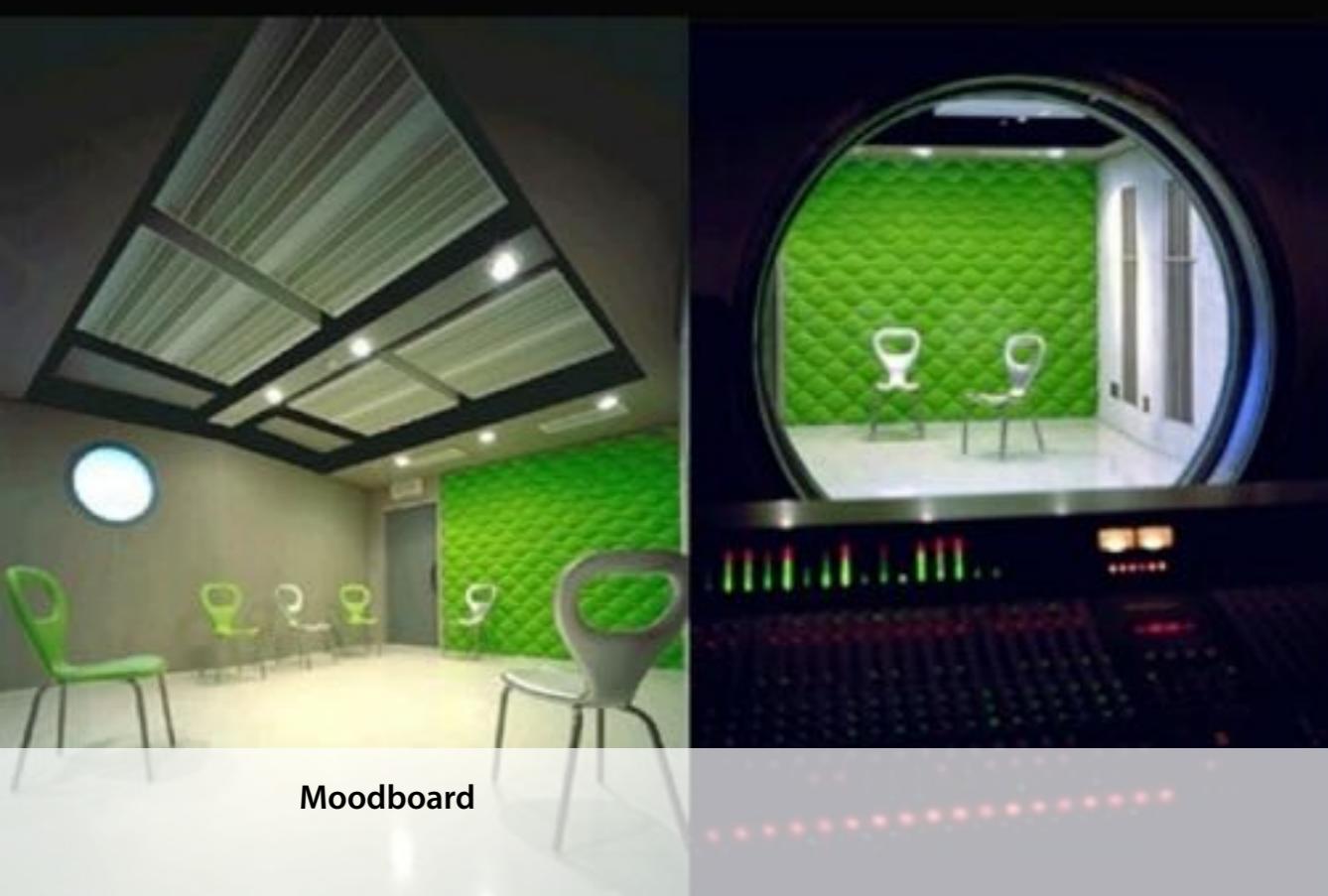
Moodboard



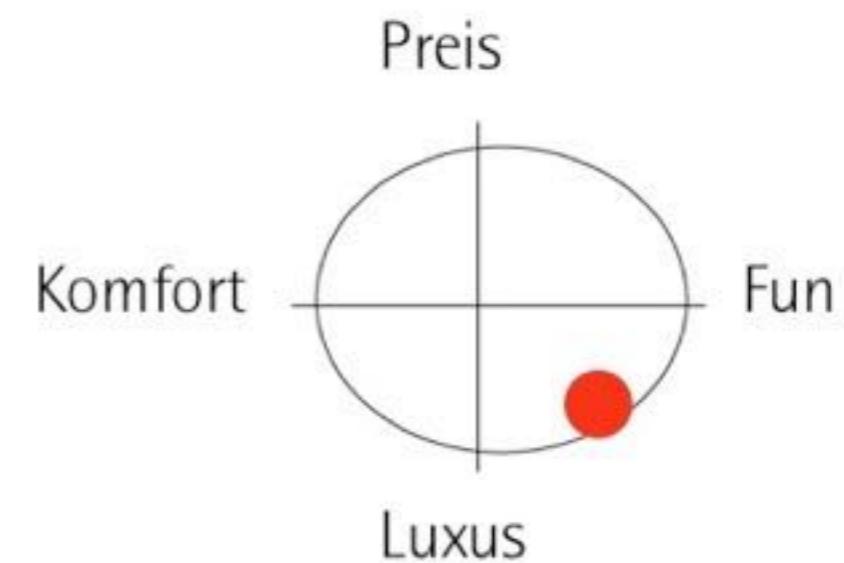
Produktwelt



Fun / Luxus



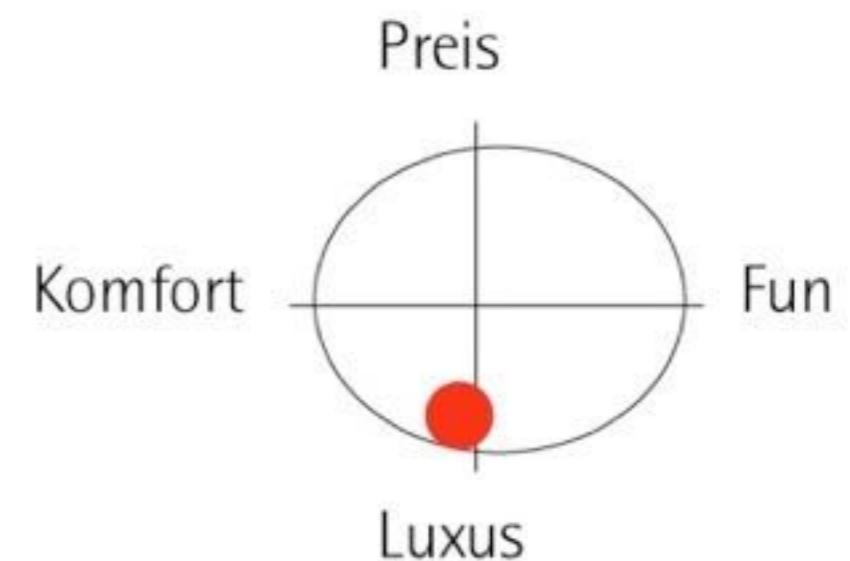
Moodboard



Architektur



Luxus



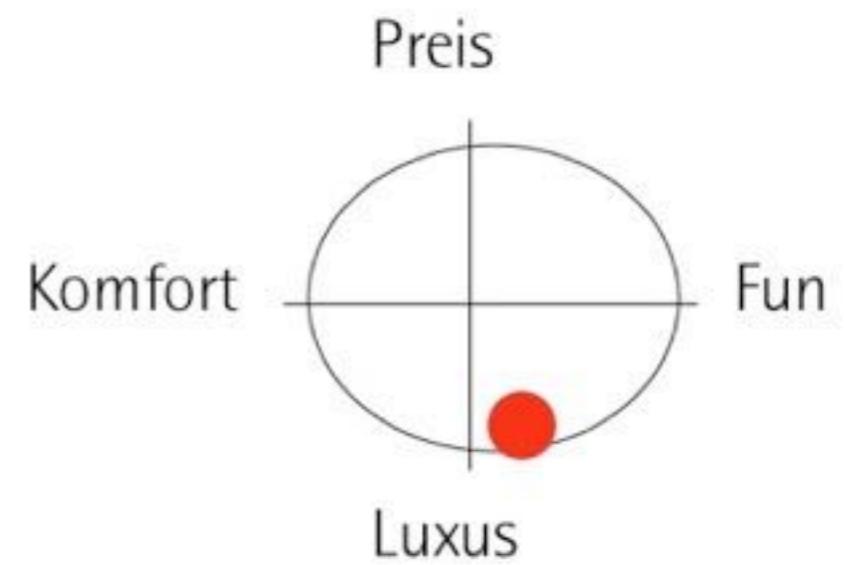
Produktwelt



Luxus



Moodboard



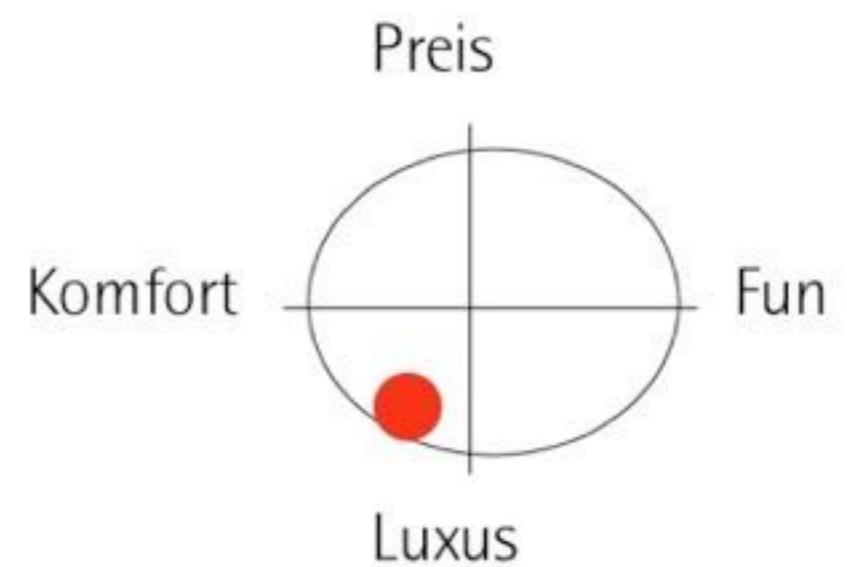
Architektur



Komfort / Luxus



Moodboard



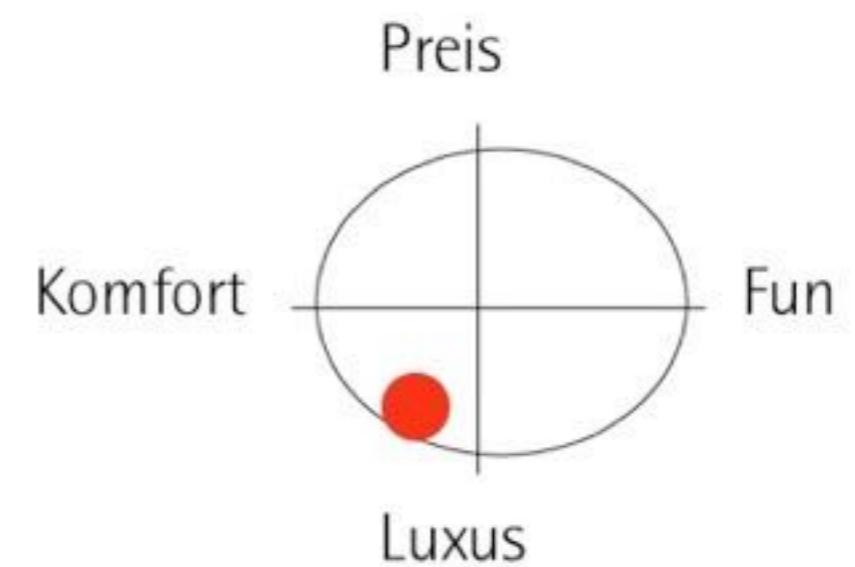
Produktwelt



Komfort / Luxus



Moodboard



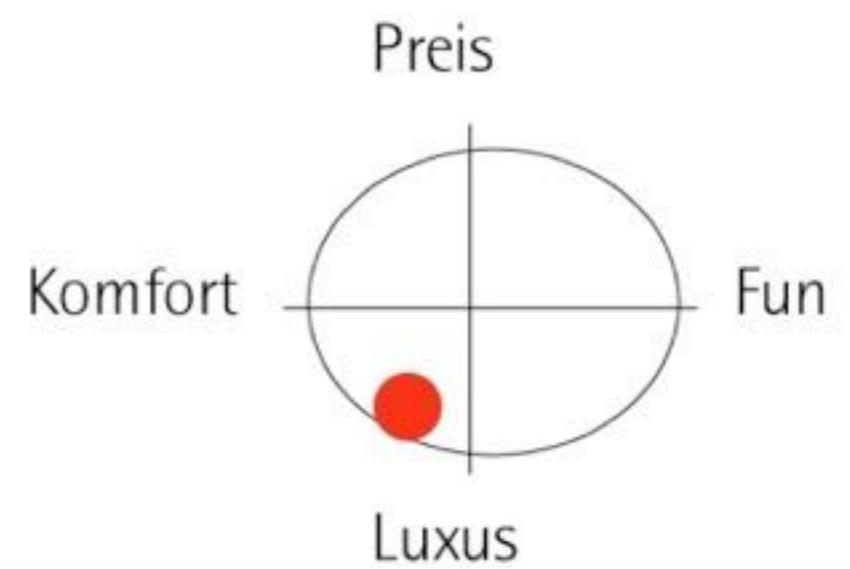
Architektur



Komfort / Luxus

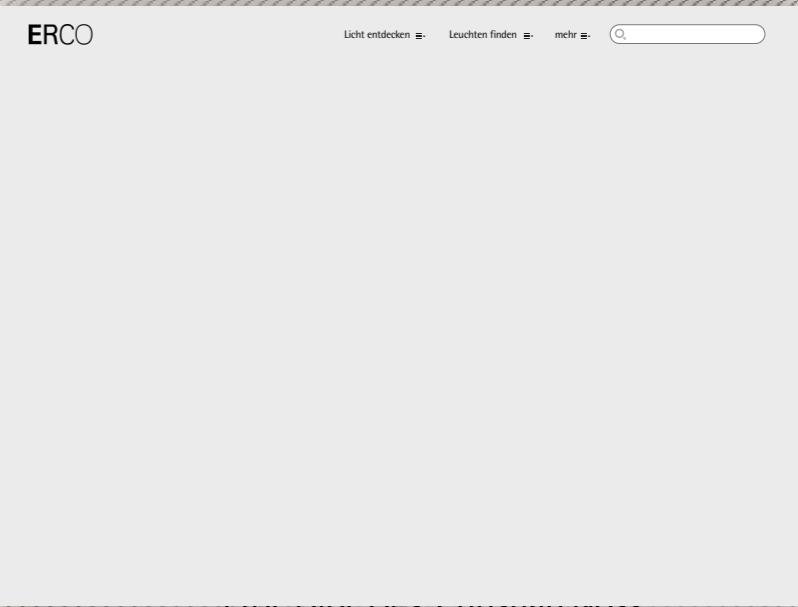
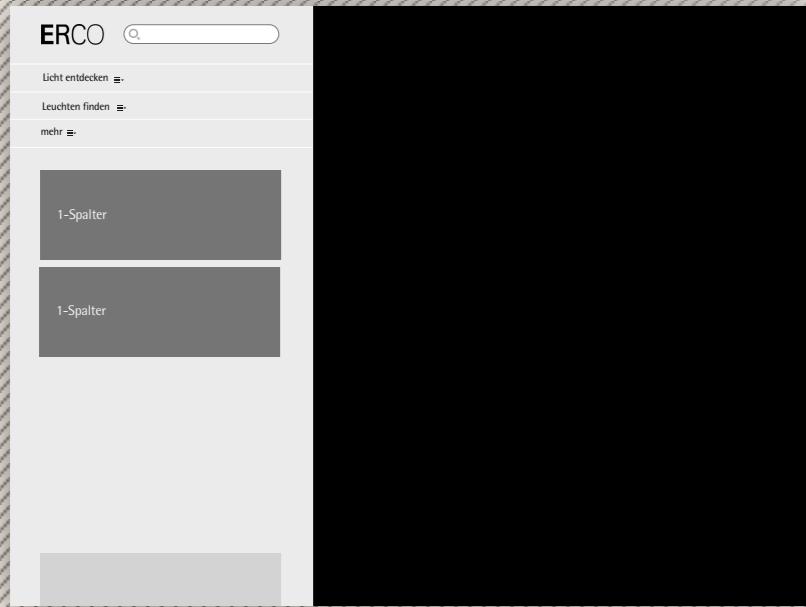
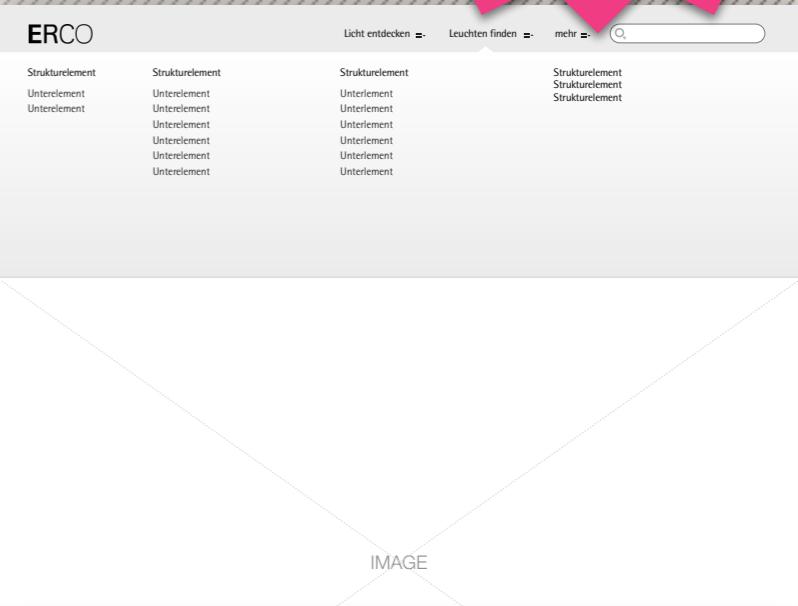
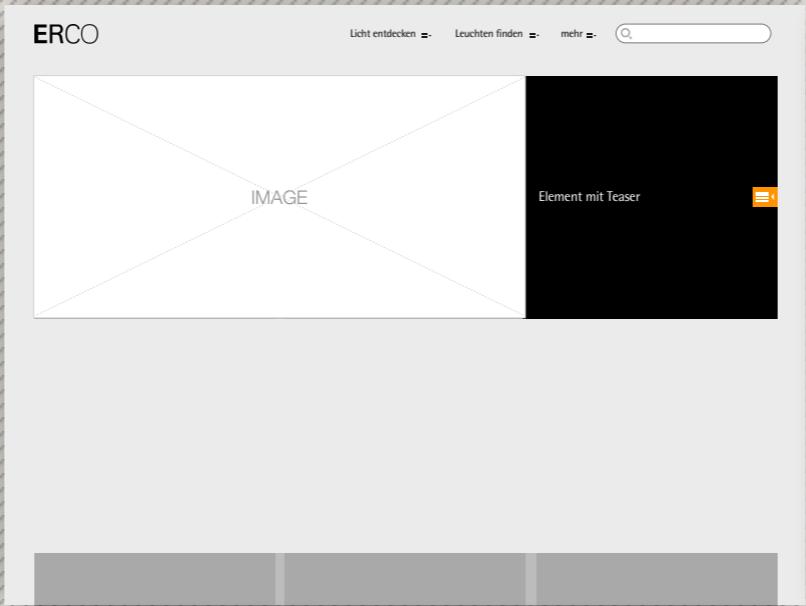
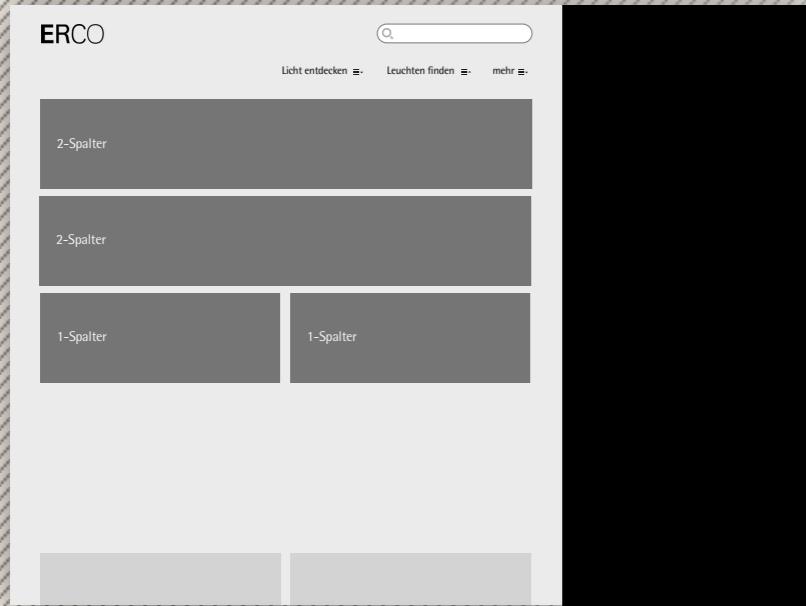
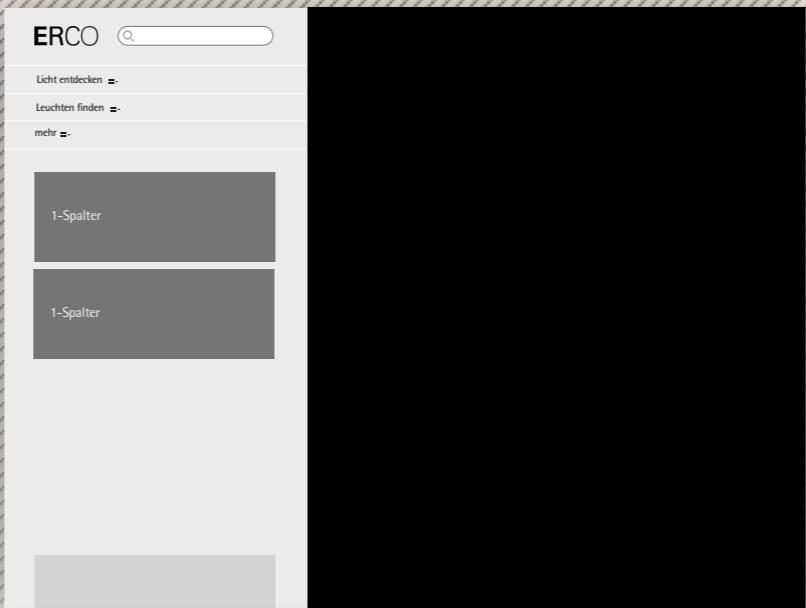
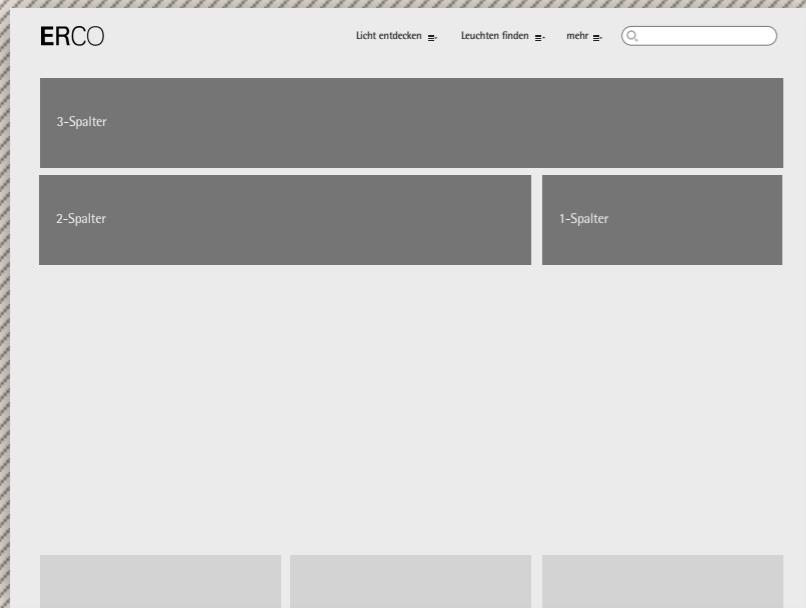


Moodboard



Architektur

Raster und Layouts entwickeln



Regeln für Raster

Schriftart & -größe für die Brotschrift festlegen

Spaltenbreite und -anzahl so wählen, dass etwa 8 bis 13 Worte in eine Spalte passen.

Raster mit echtem Content prüfen.

Spaltenabstand muss größer als Zeilenabstand der Brotschrift sein.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

The screenshot shows a magazine spread layout on the ERCO website. The left page features a large image of people at a trade show booth with a prominent 'YCS' logo. Overlaid on the image are several pink callout boxes containing text and arrows pointing to specific design elements:

- A top-left box: "Überschrift – Magazintheumen".
- An arrow points from this box to a pink box on the right: "Projekte".
- A bottom-left box: "Klick auf Bild = Artikel geht auf".
- A middle-left box: "Fleksatz nur 4-Zellen und dann Text abschneiden, danach „mehr“".
- A bottom-right box: "rechtschauen Klick ist vrog, da nicht mög".
- A middle-right box: "Überschrift fängt im oberen Drittel an".

The right page also has a 'YCS' logo and a 'Projekte' section. A pink callout box on the right side contains the text: "Überschrift: Ratgeberthemen immer Ratgeber darüber schreiben". Another pink callout box on the left side contains the text: "Fleksatz: nur 4-Zellen und dann Text abschneiden, danach „mehr“".

The screenshot shows a product catalog layout on the ERCO website. On the left, there's an image of a light fixture with a pink callout box: "Hier keine Überschrift". To its right is a black box with the text: "Strahler, Fluter und Wandfluter" and "mehr". A pink callout box at the bottom points to the text: "Überschrift fängt im oberen Drittel an".

On the right, there's another image of a light fixture with a pink callout box: "Hier keine Überschrift". To its right is a white box with the text: "Ein neuer Archetyp" and "Light Board ist ein starker Partner für nahezu alle Belichtungsaufgaben" followed by "mehr". A pink callout box at the bottom points to the text: "Fleksatz nur 4-Zellen und dann Text abschneiden, danach „mehr“". Another pink callout box at the very bottom points to the text: "Überschrift fängt im oberen Drittel an".

Layoutregeln

Berücksichtigen Sie die Schwerkraft: Ihr Layout sollte stabil aber elegant sein.

Stellen Sie Bezüge zwischen den Elementen her. Nutzen Sie dabei Hierarchisierung, Gestaltgesetze, etc.

Schaffen Sie Negativräume. Sie erzeugen Ruhe und entlasten das Auge.

Farbkonzept entwickeln / erweitern

NCS S 3030-G40Y cmyk 46 20 60 8 rgb 94A675	NCS S 1060-G30Y cmyk 50 10 75 1 rgb 93B75F	NCS S 1050-G10Y cmyk 60 1 65 0 rgb 72B879	NCS S 3030-B60G cmyk 62 18 38 6 rgb 6A5A2D	NCS S 3030-B30G cmyk 60 18 30 5 rgb 6AA5AB	NCS S 2050-R80B cmyk 64 39 0 0 rgb 688DC9	NCS S 3060-R70B cmyk 73 67 0 0 rgb 5E5DA6	NCS S 1060-R30B cmyk 18 75 11 3 rgb CB5C91	NCS S 1060-R10B cmyk 0 72 32 0 rgb ED677F	NCS S 0570-Y80R cmyk 0 71 64 0 rgb ED6753	NCS S 0570-Y30R cmyk 0 42 70 0 rgb F6A758	NCS S 2002-Y cmyk 0 0 10 30 rgb C6C4B9
A0	B0	C0	D0	E0	F0	G0	H0	I0	J0	K0	L0
NCS S 3050-G30Y cmyk 61 27 80 10 rgb 6F8D4D	NCS S 1080-G30Y cmyk 66 13 100 1 rgb 65A230	NCS S 1070-G10Y cmyk 80 2 87 0 rgb 0DA550	NCS S 3050-B50G cmyk 83 24 51 8 rgb 008881	NCS S 3050-B30G cmyk 80 23 41 7 rgb 118C92	NCS S 2565-R80B cmyk 58 52 0 0 rgb 236DB5	NCS S 4055-R70B cmyk 98 89 0 0 rgb 2E358C	NCS S 2065-R20B cmyk 23 100 14 4 rgb BD0C71	NCS S 1070-R-R10B cmyk 0 96 43 0 rgb E61B5B	NCS S 0585-Y80R cmyk 0 95 86 0 rgb E52328	NCS S 0585-Y30R cmyk 0 56 94 0 rgb F1861A	NCS S 4502-Y cmyk 0 0 10 60 rgb 87867E
A1	B1	C1	D1	E1	F1	G1	H1	I1	J1	K1	L1
NCS S 4050-G30Y cmyk 61 27 80 35 rgb 59723E	NCS S 2570-G30Y cmyk 66 13 100 26 rgb 528527	NCS S 2070-G10Y cmyk 80 2 87 25 rgb 138841	NCS S 5040-B50G cmyk 83 24 51 33 rgb 066E68	NCS S 5040-B30G cmyk 80 23 41 32 rgb 117176	NCS S 4050-R80B cmyk 58 52 0 25 rgb 205A94	NCS S 4550-R70B cmyk 98 89 0 25 rgb 272B73	NCS S 3060-R20B cmyk 23 100 14 29 rgb 99095B	NCS S 1575-R10B cmyk 0 96 43 25 rgb BA194A	NCS S 1580-Y80R cmyk 0 95 86 25 rgb B9201E	NCS S 2570-Y30R cmyk 0 56 94 25 rgb C36F13	NCS S 7502-Y cmyk 0 0 10 80 rgb 575650
A2	B2	C2	D2	E2	F2	G2	H2	I2	J2	K2	L2



The quick brown fox

Ubuntu Condensed

The quick brown fox jumps over

Ubuntu Light

The quick brown fox jumps over

Ubuntu Regular

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΕΟΠΡΣΤΥΦ

Ubuntu Medium (griechisch)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРС

Ubuntu Bold (kyrillisch)

Schriftfamilie Ubuntu

Grundlage für die Typographie des „Centre for Global Corporate Research“ ist die Schriftfamilie Ubuntu. Die ist eine recht junge Schriftfamilie. Sie ist sehr reduziert und wirkt modern aber dennoch seriös. Sie lässt sich in verschiedenen Schriftgrößen sehr gut einsetzen. Im Mengentext ist sie gut lesbar und erzielt einen sehr angenehmen Grauwert. Als Headline wirkt sie sehr eigenständig und modern. Ihr Umfang umfasst lateinische, kyrillische und griechische Glyphen, wodurch sie universal und international einsetzbar ist. Arabische und hebräische Glyphen sind derzeit noch in der Entwicklung. Mehrere Schriftschnitte ermöglichen einen flexiblen Einsatz dieser Schrift. Sie wurde in der OpenSource Gemeinschaft entwickelt und ist lizenzkostenfrei.

Typoregeln entwickeln / erweitern

Schriftstärken und -schnitte

Für Mengentexte wird die Ubuntu Regular verwendet. Der Schriftgrad der Grundschrift sollte in der Regel zwischen 10pt und 12pt liegen und der Zeilenabstand 1,3-fach sein.

Ich bin eine Überschrift erster Ordnung.

Ich bin eine Überschrift zweiter Ordnung.

Überschriften erster Ordnung verwenden die Ubuntu Light und einen doppelt so großen Schriftgrad wie der Mengentext. Der Zeilenabstand ist einfach. Die gleichen Regeln gelten für Überschriften zweiter Ordnung, außer, dass hier der Schriftgrad etwa 150% der Grundschrift beträgt.

Textsatz KnowHow

Ziel bei Mengentexten ist die Wirkung als möglichst gleichmäßige Graufläche

Buchstabenabstand < Wortabstand < Zeilenabstand
< Spaltenabstand

Spatiierung sollte bei sehr **großen** und sehr **kleinen** Schriftgraden **angepasst** werden: kleine Schriften (<9pt) benötigen eine größere Spatiierung, große Schriften > 16pt eine kleinere Spatierung.

Textsatz KnowHow

Der **Zeilenabstand** sollte zwischen 120% und 130% des Schriftgrades betragen. Kleine Schriften (<9pt) oder breite Spalten benötigen einen größeren Zeilenabstand, große Schriften (>16pt) oder schmale Spalten benötigen einen kleineren Zeilenabstand.

Die Spaltenbreite sollte so gewählt sein, dass **Zeilenlängen** zwischen 9 und 13 Wörtern oder 60 und 80 Zeichen entstehen.

Der **Spaltenabstand** sollte etwa so groß wie der **Schriftgrad** sein.

Textsatz KnowHow

Längere Texte sollten in **kurze Absätze** gegliedert werden.

Falls Sie Silbentrennung verwenden, vermeiden Sie Endzeilen, die **ausschließlich** aus **einem Wortteil** bestehen.

Falls Mehrspaltsatz verwenden, vermeiden Sie **Hurenkinder** und **Schusterjungen**.

Verwenden Sie **rechtsbündigen** Flatter- oder Rauhsatz, **symmetrischen** oder **Formsatz** nur in Ausnahmefällen oder für **kurze Texte**.

Textsatz KnowHow

Achten Sie beim **Blocksatz** auf **gleichmäßige Wortabstände**. Diese ergeben sich nur, wenn die Zeilen lang genug sind, **Silbentrennung** möglich ist und das Satzprogramm (oder Sie!) den Randausgleich über Wortabstand UND Buchstabenabstand realisiert.

Verwenden Sie **keine Silbentrennung** in **Überschriften**.

Beispieleiten entwickeln // Layout bespielen

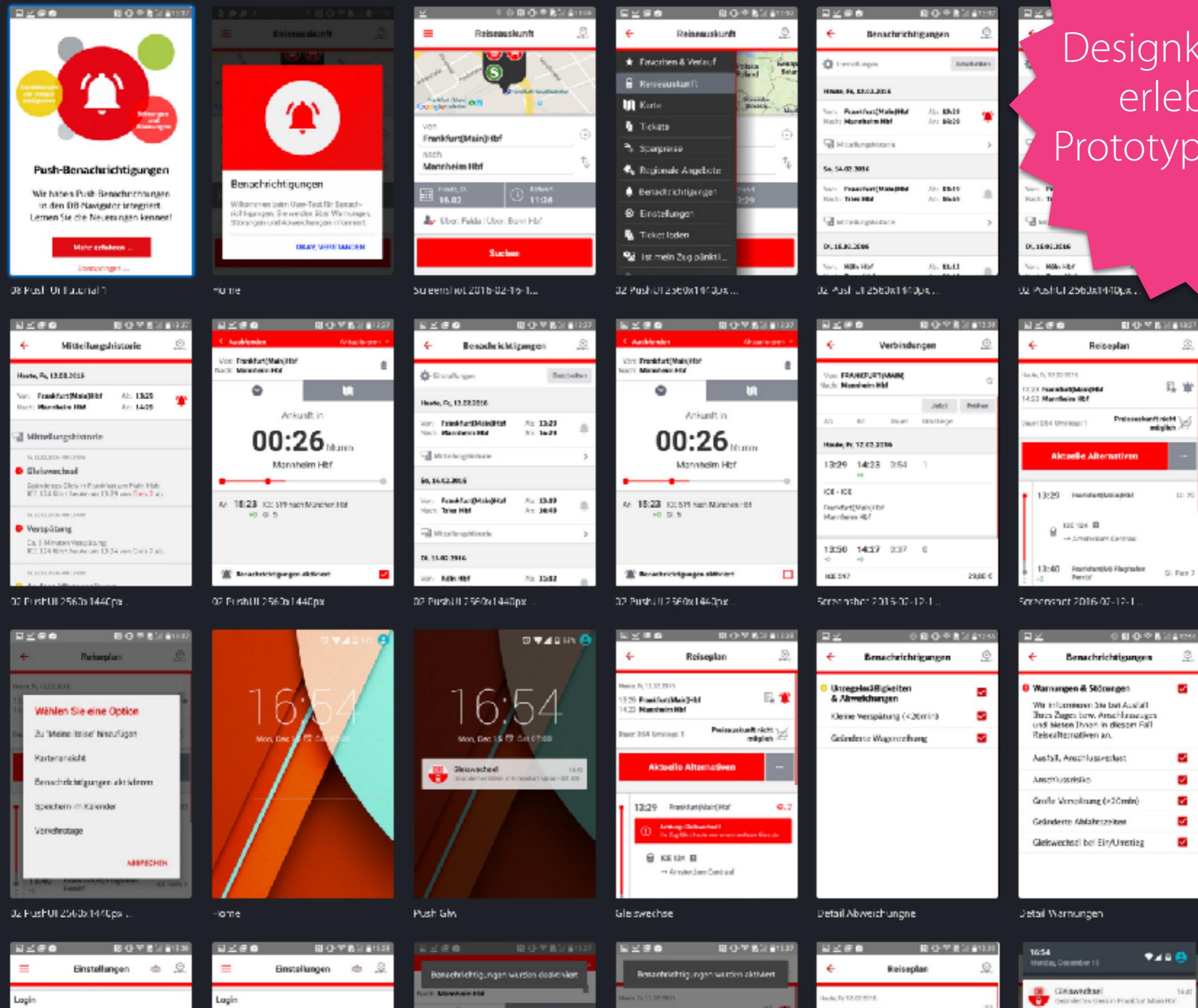
The image displays a 4x4 grid of screenshots from the ERCO website, illustrating various design elements and layout concepts. The screenshots include:

- Landing Page:** Shows a large banner with the text "Mit weniger mehr erreichen. 5000 qm, 800 ERCO Spots, 100% LED". Below it is a navigation bar with "Licht entdecken", "Leuchten finden", "mehr", and a search icon.
- Category Page:** Shows a navigation menu with categories like "Bereich", "Leuchtengruppen", "Lichtanwendung", and "Projektbereich". Below is a grid of product images.
- Project Page:** Shows a large image of a modern interior space with a large artwork, followed by a grid of smaller project images.
- Product Page:** Shows a large image of a modern building at night, followed by a grid of smaller product images.
- Detail Page:** Shows a close-up image of a light fixture, followed by a grid of smaller product images.
- Category Page:** Shows a navigation menu with categories like "Bereich", "Leuchtengruppen", "Lichtanwendung", and "Projektbereich". Below is a grid of product images.
- Project Page:** Shows a large image of a modern interior space with a large artwork, followed by a grid of smaller project images.
- Product Page:** Shows a large image of a modern building at night, followed by a grid of smaller product images.
- Detail Page:** Shows a close-up image of a light fixture, followed by a grid of smaller product images.
- Category Page:** Shows a navigation menu with categories like "Bereich", "Leuchtengruppen", "Lichtanwendung", and "Projektbereich". Below is a grid of product images.
- Project Page:** Shows a large image of a modern interior space with a large artwork, followed by a grid of smaller project images.
- Product Page:** Shows a large image of a modern building at night, followed by a grid of smaller product images.
- Detail Page:** Shows a close-up image of a light fixture, followed by a grid of smaller product images.
- Category Page:** Shows a navigation menu with categories like "Bereich", "Leuchtengruppen", "Lichtanwendung", and "Projektbereich". Below is a grid of product images.
- Project Page:** Shows a large image of a modern interior space with a large artwork, followed by a grid of smaller project images.
- Product Page:** Shows a large image of a modern building at night, followed by a grid of smaller product images.
- Detail Page:** Shows a close-up image of a light fixture, followed by a grid of smaller product images.

Prof. Dipl. Des. Christian Noss
Grundlagen der visuellen Kommunikation



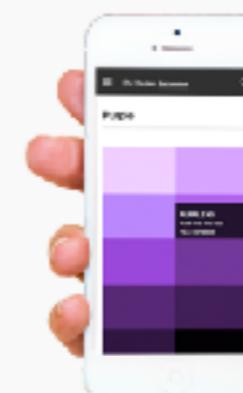
VXR Push



Designkonzept in erlebbaren Prototypen zeigen

Work smarter

Design with tools that help you work smarter, not harder



Designkonzept
dokumentieren



Type scale calculator



Build your own icon template



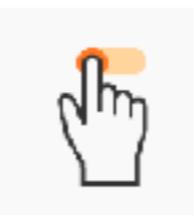
Full color palette



Starter palettes



Color contrast analyzer
tool

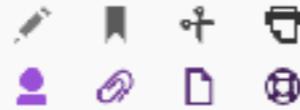


Touch gestures



Gems color mixer

View the
Icon Library >



View the
Swatch book >

