

# Gestaltungsregeln

**QUALITÄT IST KEINE  
GESCHMACKSACHE!**

Kerstin Alexander

# Attention (web) designers: **you have 50 milliseconds to make a good first impression!**

**Gitte Lindgaard**

Lindgaard, G., Fernandes, G., Dudek, C. & Brown, J. (2005). Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression! *Behaviour & Information Technology* (in Press).

Three studies were conducted to ascertain how quickly people form an opinion about web page visual appeal and its relation to several design features. In the first study, 22 participants twice rated the visual appeal of web pages presented for 500msecs each.

Thirty-one participants took part in the second study, which replicated the first, but participants also rated each web page on seven design dimensions. Visual appeal was found to be closely related to several design features. Forty participants took part in study 3, which replicated studies 1 and 2, but employed a 50msec condition to allow comparisons between exposure times. Throughout, visual appeal ratings were highly correlated from one trial to the next as were the correlations between the 50msec and 500msec conditions. Thus, visual appeal is assessed within 50msecs. These findings suggest that web designers have about 50msecs to make a good first impression.

Die maßgebene Norm für den Wert eines grafischen Designs sind die Gesamtkosten der Wahrnehmungsarbeit.

Abraham Moles, Informationstheoretiker

# Less is More

Google

http://www.google.de/

Anzeige

eBay Schau mal, Geschenke!

c.noss@klickmeister.de | [iGoogle](#) | [Mein Konto](#) | [Abmelden](#)

Anzeige

C&A Autoversicherung\*

Rabattretter

Neupreisentschädigung

Große Fahrlässigkeit

Mallorcapolice

Freie Werkstattwahl

\* Die C&A Autoversicherung ist ein Produkt der DA Direkt Versicherung  
\*\* In einer Vielzahl von Vertragsgestaltungen, z.B. 40-jähriger Bad Homburger, Audi A6 Avant 1,9 TDI (Bj. 2002, 131 PS), Vollkasko mit 300 Euro, Teilkasko mit 150 Euro Selbstbehalt (SB), Garagenbesitzer, 25.000 km/Jahr, Schadenfreiheitsklasse (SF) 22.

**Google™ Deutschland**

Web Bilder News Maps Neu! Produkte Groups Mehr »

Erweiterte Suche Einstellungen Sprachtools

Google-Suche Auf gut Glück!

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

Werbeprogramme - Unternehmensangebote - Über Google - Google.com in English

©2007 Google

Die Handelsblatt Mittelstands-Bibliothek in 12 Bänden.

Kostenrechnung

myby www.myby.de

Die beste Taktik für Ihren Motor!

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

OFFICIAL SPONSOR Castrol

GARMIN

FORMAT



Was? Inhalt

Warum? Ziel

Für wen? Zielgruppe

Wo? Präsentationsmedium

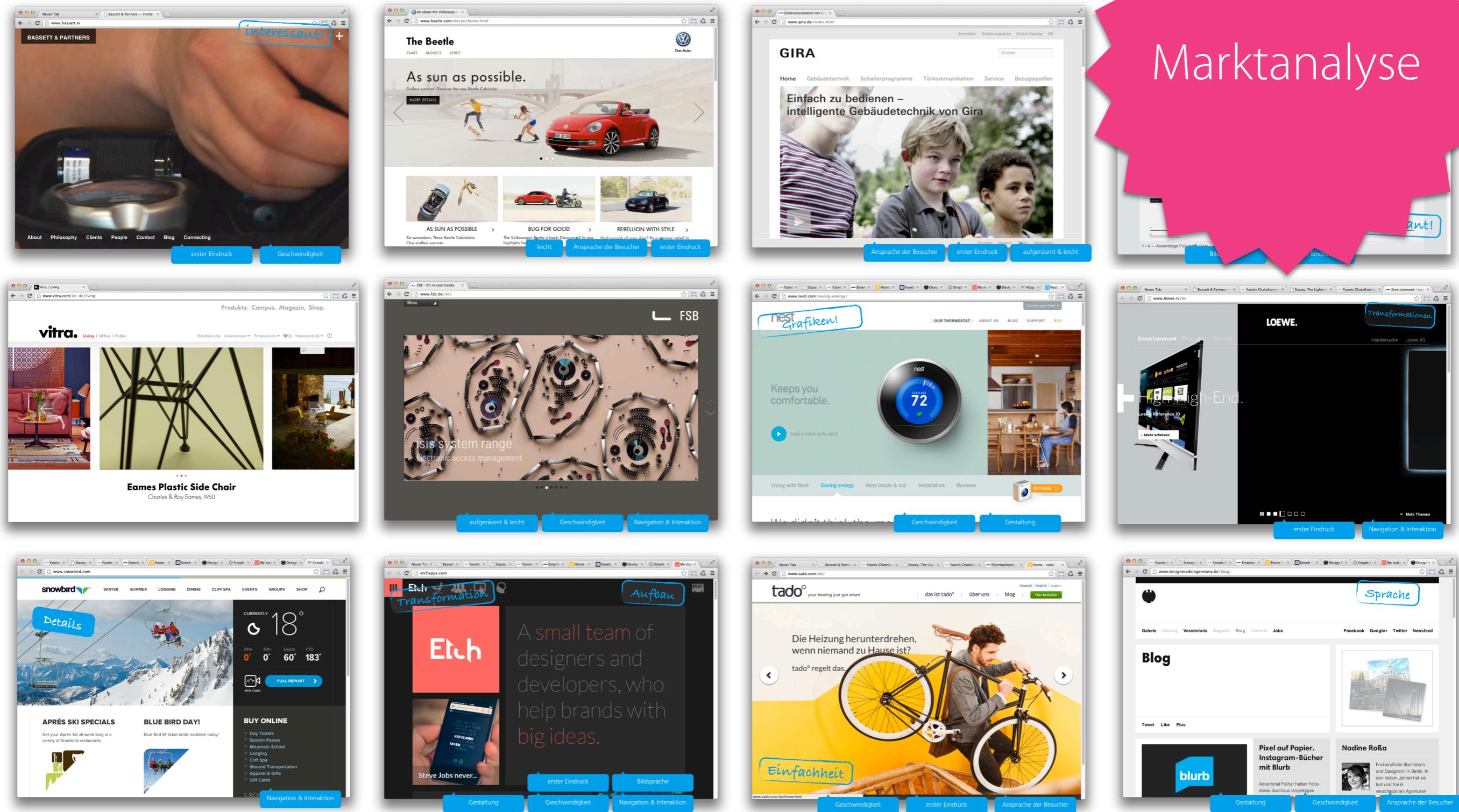
Wie? stilistische Festlegungen

# Gestaltungsziel formulieren

Der Light Scout 2014 soll ...

- ... einen leichten, schnellen und visuellen Zugang ermöglichen.
- ... Neugierde wecken.
- ... Geschichten erzählen, weitererzählen und Kanäle verknüpfen.
- .. über Bildwelten und Sprache emotionalisieren.
- ... optimal mobil nutzbar sein.
- ... die Komplexität des Produktprogramms reduzieren.
- ... Architekten und Lichtplaner inspirieren
- ... zur eigenständigen Produktauswahl ermächtigen.

# Marktanalyse



# Semantisches Differenzial

wohin soll die Reise gehen?



# Wie wirkt eine Gestaltung?



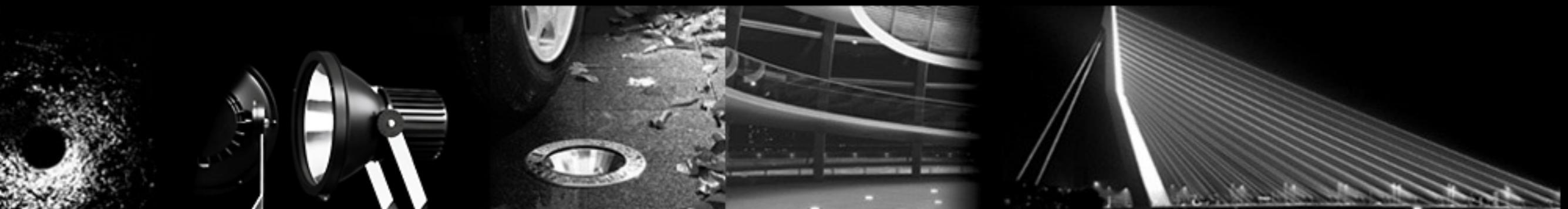
# Wie soll eine Gestaltung wirken?

# Was ist das Gestaltungsziel?

# Frutiger: eine ganz besondere Schrift

# Georgia: eine ganz besondere Schrift

# **Max:** eine ganz besondere Schrift



Unser Endprodukt ist das Licht

Der uralte Traum des Menschen, künstliches Licht in ausreichender Menge und unter guten Bedingungen zu besitzen, ging erst vor hundert Jahren in Erfüllung. Heute ist die Existenz des künstlichen Lichtes in fast allen Bereichen so selbstverständlich geworden, daß es kaum noch zur Kenntnis genommen wird.

Neben der notwendigen oder erforderlichen Beleuchtung gibt es aber noch eine Vielzahl von Möglichkeiten, Architektur mit Licht zu gestalten. Licht kann Räume gliedern und strukturieren. Licht kann leiten und lenken. Licht kann Architektur unterstreichen und inszenieren. Unsere Leuchten wollen ein perfektes Werkzeug sein für die Gestaltung mit Licht. Sie beleuchten, was notwendig, zweckmäßig, nützlich, - auch, was einfach nur schön ist.

BEGA ist darauf spezialisiert, Beleuchtungsanlagen für alle Bereiche der Lichtarchitektur und der Außenwelt zu projektieren und zu bauen.

Es ist das Ziel unserer Arbeit, die plastische Wirkung, das dreidimensionale Erlebnis der Außenwelt, dem Menschen auch bei Nacht zu bewahren.

**BOSS Black**  
Menswear Womenswear

**BOSS Selection**  
Menswear

**BOSS Orange**  
Menswear Womenswear

**BOSS Green**  
Menswear

**HUGO**  
Menswear Womenswear

**SERVICE**

**BOSS**  
HUGO BOSS



skip Intro

eMAG    Marken & Linien    Store Locator    Newsletter:  Ihre E-Mail-Adresse    >>

H U G O   B O S S

Das Unternehmen    Karriere    Press Service    Nutzungsbedingungen    Impressum    Datenschutz

Prof. Dipl. Des. Christian Noss  
Grundlagen der visuellen Kommunikation

**NEUIGKEITEN**

23.04.2008

Ähm...  
nun, das hier wird merkwürdig klingen und ich entschuldige mich schon jetzt für die Belanglosigkeit dieser Neuigkeit, aber: Es gibt neue Autogrammkarten. Ich dachte die Sammlerfreaks unter Euch interessiert es vielleicht, dass nach fast zwei Jahren die alten MTV-Karten alle sind und wir deshalb neue gemacht haben.

Nicht, dass sonst wieder einer rumnölt, dass er davon nichts gewusst hätte...

15.04.2008

Liebe Ihr!  
Es gibt gute und schlechte Nachrichten: Die Kleinanzeigensendung für die ARD hat inzwischen Ausstrahlungstermine, nämlich den 6.7., 13.7. und 20.7.2008 jeweils um

**SARAH KUTNER**

ZUR STARTSEITE

**Neuigkeiten**

**Termine**

**Bio./FAQ.**

**Anschauungs material**

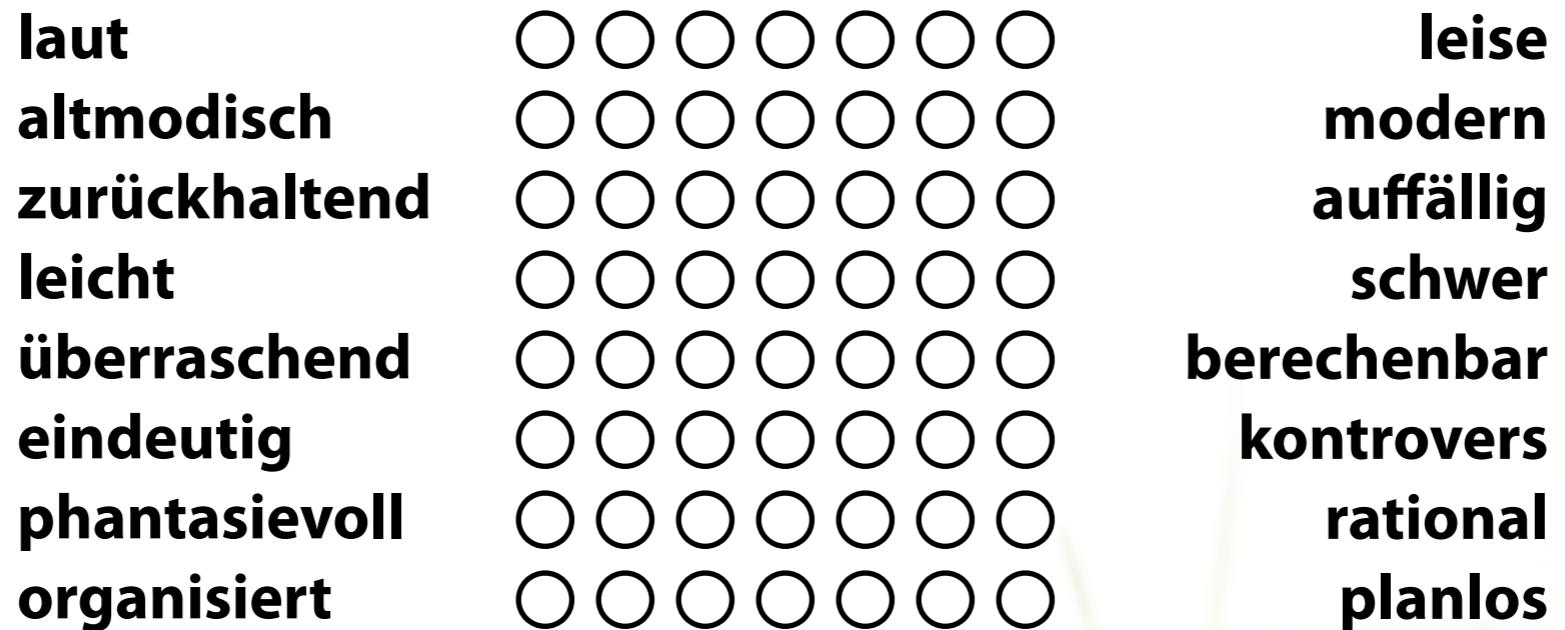
**Presse**

**Freunde kontakt**

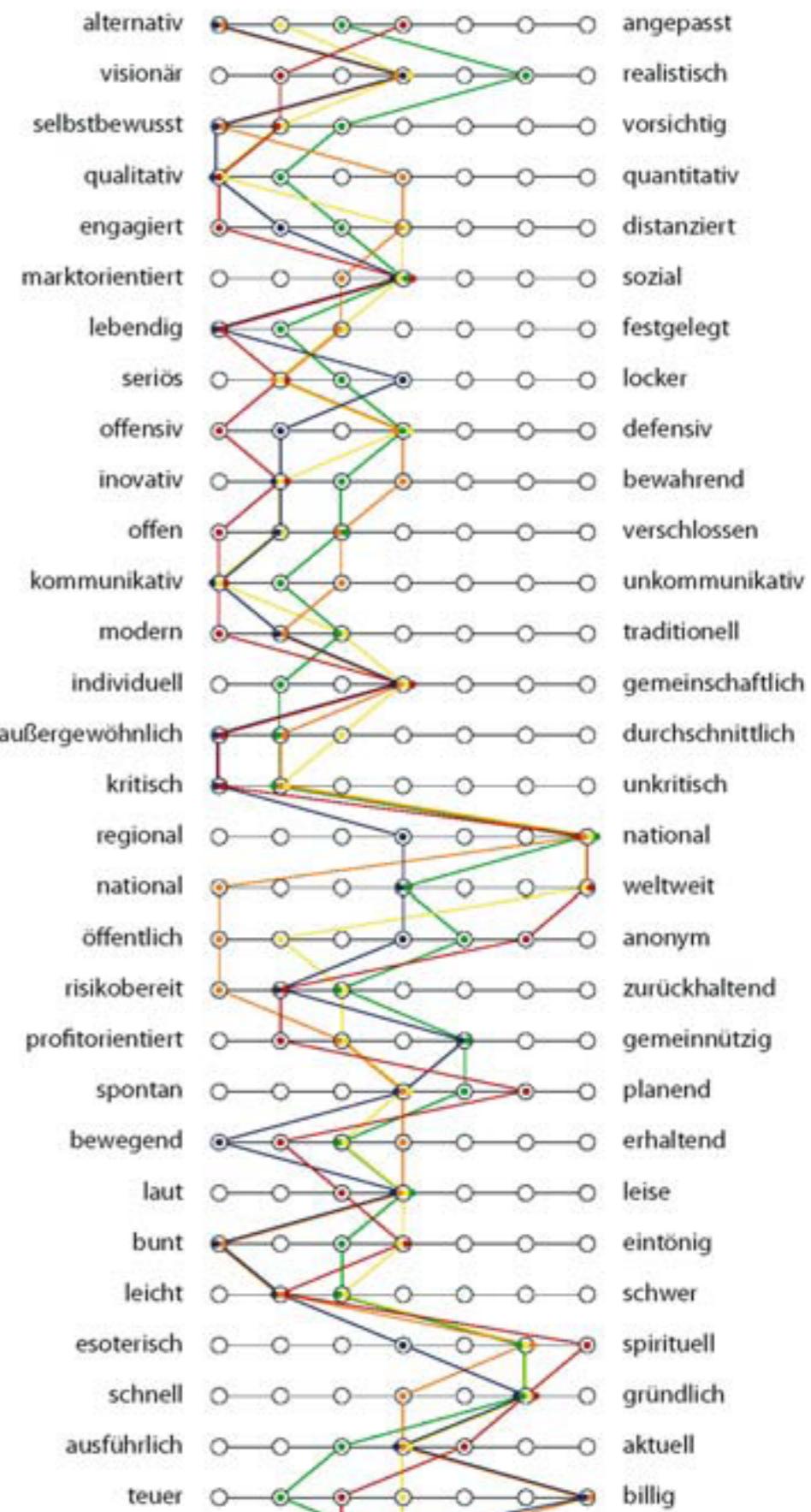
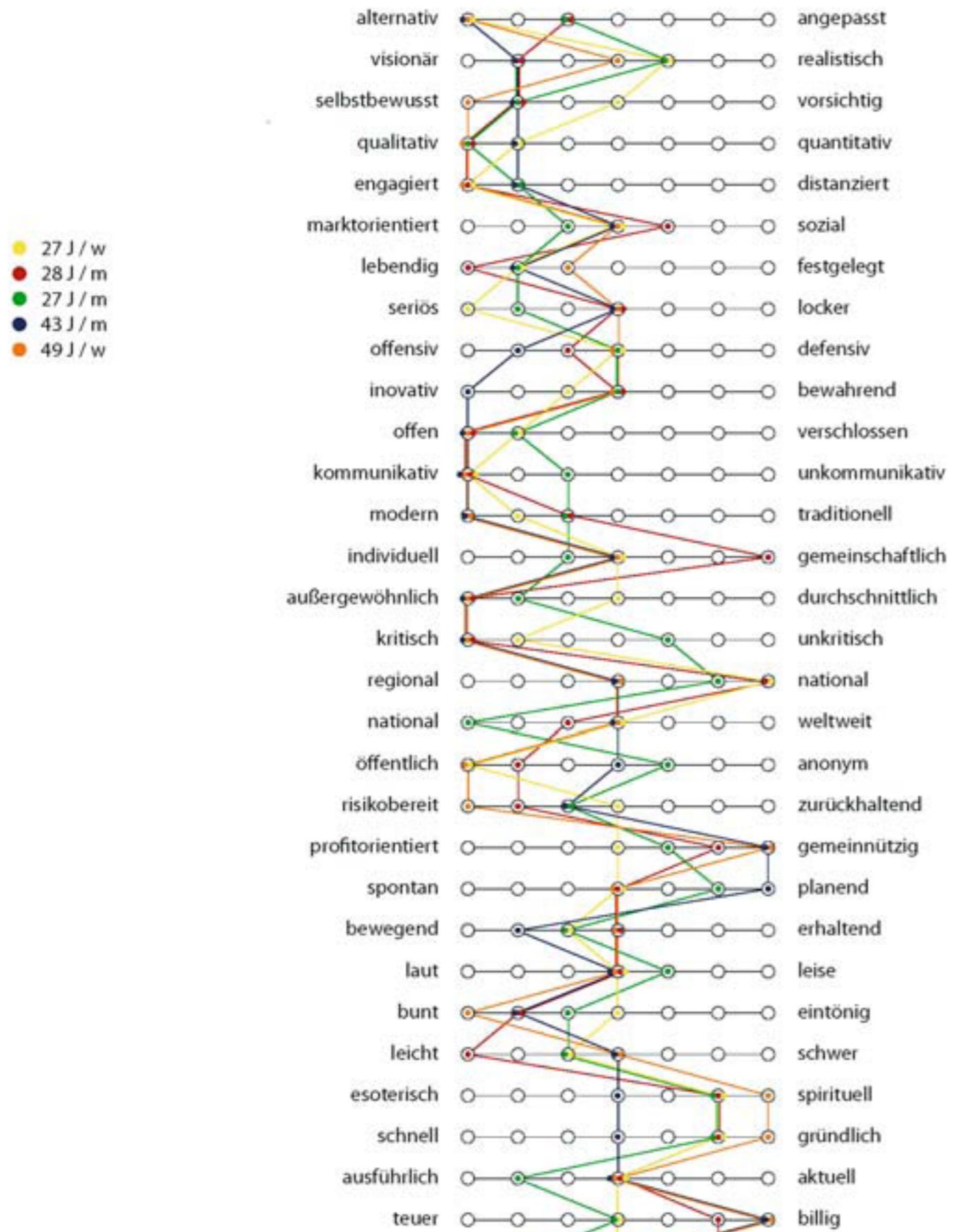
**leShow**

# Semantisches Differenzial

Polaritätsprofil



Das semantische Differential wurde von Charles E. Osgood, einem amerikanischen Psychologen und Kommunikationswissenschaftler, im Jahre 1957 entwickelt und hat seit seiner Einführung als Polaritätsprofil durch Peter R. Hofstätter auch im deutschsprachigen Raum weite Verbreitung gefunden. Aus Stapelkamp T., Springer Verlag 2007, Screen- und Interfacedesign



# Gestaltungskontext analysieren

The screenshot shows the Mozilla Style guide page for Sandstone backgrounds and colors. The left sidebar includes links for HOME, DENSITY, WEBSITES (selected), SANDSTONE (selected), COLOURS, BUTTONS, COLORS, FORMS, GRIDS, TABLES & LISTS, DATA, TYPEFACES, EXAMPLES, COMMUNITY, DOMAIN STRATEGY, COMMUNICATIONS, and PRODUCTS.

## Sandstone backgrounds & color

### Backgrounds

These are the default colors and gradients for Mozilla and Firefox sites, along with a few alternates. They are guidelines only, not absolute rules. You can create different color variations within Sandstone as your project or site warrants.

The gradients shown are layered behind a default grain texture, which you can [download here](#).

### Default

Color	Hex
Mozilla	#D7D3C8 to #F6F4EC
Firefox	#CAE1F4 to #EEEEEE

### Other examples

Color	Hex
Dark grey	#424F5A to #6A7B86
Light grey	#D4DDE4 to #EAEFF2
Aurora	#331E54 to #000000
Nightly	#002147 to #000000

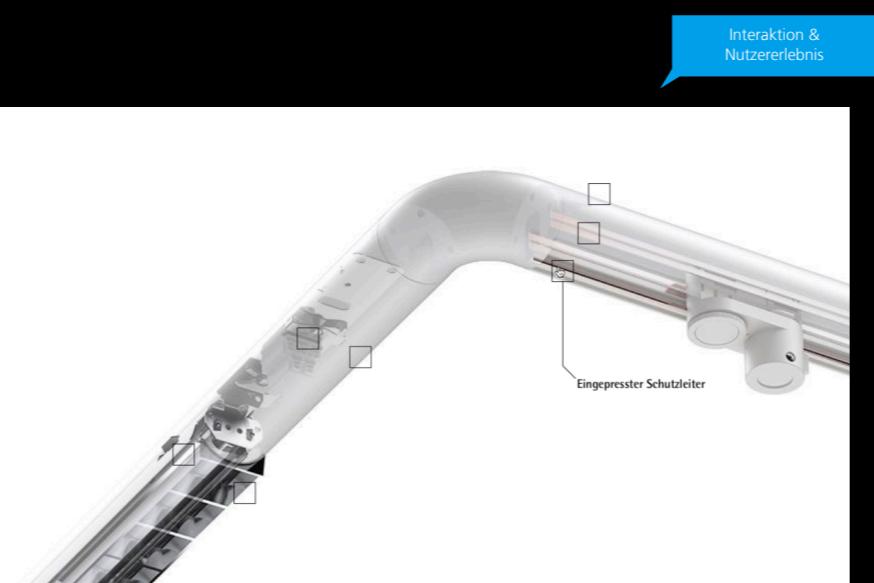
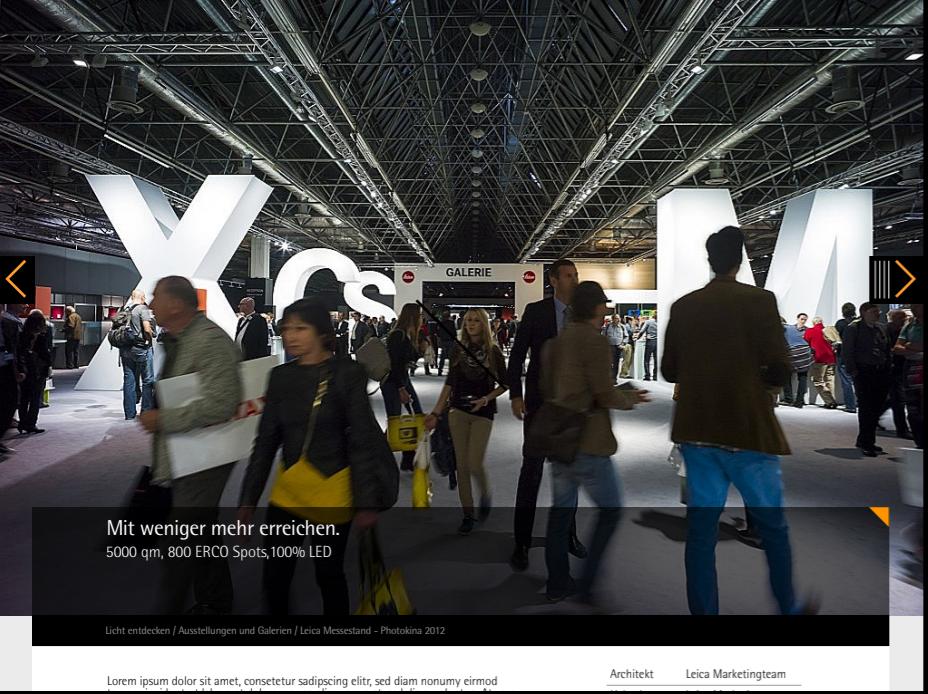
### Link colors

The default colors for links in Sandstone use Firefox light blue (#00539F) for default and Chrome dark blue (#0095DD) for hover.

Link Type	Color	Hex	H	S	V
Default link	Light Blue	#0095DD	199	80	61%
Hover link	Dark Blue	#00539F	209	80	63%

Recent tabs at the bottom include: erdbeeparfait\_v1.pdf, Liebebeerparfait\_Layout.pdf, Erdbeerparfait.pdf, Beispiel\_Cn (1).pdf, Beispiel\_Cn.pdf, and Alle einblenden.

# Gestaltungs-ideen / -vision entwickeln



**Mobile first**

**Architect Leica Marketingteam**

**werbliche, prägnante Sprache**

**ERCO Light Scout**

**New Pollux. Light is in the air.**

**LED technology**

Search ERCO products (e.g. 82234, Compact LED), projects (e.g. Shop, Museum, National Gallery) and lighting know-how (e.g. LED technology, vertical illuminance, wallwashing, projection, orientation lighting) etc.

**ERCO**

**Pollux. Es werde Licht.**

Die Produktfamilie Pollux löst vielfältige Beleuchtungsaufgaben von der Akzentuierung bis zur Inszenierung mit Gobos.

**Ein Strahler - 5 Lichtverteilungen**

Die werkzeuglos wechselbaren Sphärolinsen gestalten eine einfache Veränderung der Lichtverteilung für unterschiedliche Beleuchtungsaufgaben.

**Echt scharf**

Ein verschleißfester Unserträger sorgt für nachregulierbare absolute Randhärte des Lichtkegels.

**Turn the light**

Eine frei drehbare Oval flood-Linse erlaubt die Beleuchtung optimal auf unterschiedliche Objekte abzustimmen.

**Cool bleiben**

ERCO legt besonderen Wert auf das Wärmemanagement. Darum erbringen LEDs ihre spezifische Leistung über die gesamte Betriebszeit.

**Produkte Wissen Projekte**



**Social Media Stream**

**Geschichten erzählen**

**inspirieren**

**ERCO**

**LED**

**facebook △ 26**

**New ERCO Brochure: Light for Museums**

All you need to know about lighting for museums, art galleries and exhibitions, including a 5-step checklist for museum lighting concepts. Have a look and let us know what you think! Light for Museums

**facebook comment:** Kavish Ahmadian Finally! Since years we were waiting for such a brochure from ERCO like... comment on facebook

**facebook △ 29**

**„Study wrongly implies LED to blame for van Gogh masterpiece damage“**

Interesting contribution by the lighting magazine „monde“arc“ to the current discussion about museum light sources and their impact on paintings - correcting some wrong assumptions about LED lighting. Read the article on <http://www.mondearc.com>

**Facebook comment:** Richard Taylor Well, it's really good to see that serious and lighting-relevant media are also not letting the story stand in its own right. Maybe the pendulum of "reality and serious analysis" is swinging back... I sincerely hope so!

**Projects**

**Retail Fashion**

**adidas Neo Store, Cologne**

The new label of adidas for Young Fashion promotes the light of the future: the store in Cologne is yet another example of 100% LED in retail design - attractive, dynamic, effective.

**related**

**45 Projects**

**Products**

**good to know**

**Events**

**2 youtube**

**ERCO**

**Licht entdecken Leuchten finden**

**How to switch to LED Lighting?**

**Lighting a Talking to Hosted and Stockport Photos: Mike**

**How well do it myself in mu James, Edits technical pt**

**New Products 2013**

**Logotec**

**Museum kunst palast**

**Punta della Dogana**

**Augustinermuseum**

**NORVEG Kulturzentrum**

**Beamer**

**Optical system**

**Regardless of luminaire, it dictate how intensity distribution records to the memory stick qualifies a luminaire**

**Insights in Optoelectronics**

**The rise of LED being experienced lighting problem upturn in last decades. It both the trend produces the intensity distribution records to the memory stick qualifies a luminaire**



Moodboard

Prof. Dipl. Des. Christian Noss  
Grundlagen der visuellen Kommunikation



e-Sixt - Günstig!

ALDI aktuell ab 2,-

Sommer-  
preisfest.Tragbarer CD  
mit Car-Batterie-, Netz- und Akkubetrieb,  
45 Sek., Auto-Rolling-System, 20  
CD-RW-kompatibel, z.B. Dreh-  
spieldaten von James Coburn, zu ver-  
gleichen mit dem Preis.komplett  
32,99

Bitte beachten Sie die Abhol-Fälligkeit

QUELLE.

jede Größe  
5.-  
REDUZIERT!

Preis



Pullover für Ihn

+ zum Produkt

Jeans in  
versch. Farben

+ zum Pro

SATURN  
GEIZ IST GEIL!

Das ist ja eine Schnurlosigkeit!

Digitale Sprachqualität.

Schnurloses DECT-Telefon.

Dialon F 10 DECT-Telefon

Zoomansicht

Guthabenanzeige,  
Wahlwiederholung, CLIP-Funktion,  
Guthaben-Anzeige eingangene  
Anrufe, einstellbare Hörempfindlichkeit,  
bis zu 100 Std. Standby-Zeit  
und bis zu 10 Std. Sprechzeit,  
FM-RadioDas Dialon F 10 erhalten Sie in Ihrem  
nächsten Media Markt.

Ihr nächster Markt.

Unverschämt  
billig!

2995

Moodboard

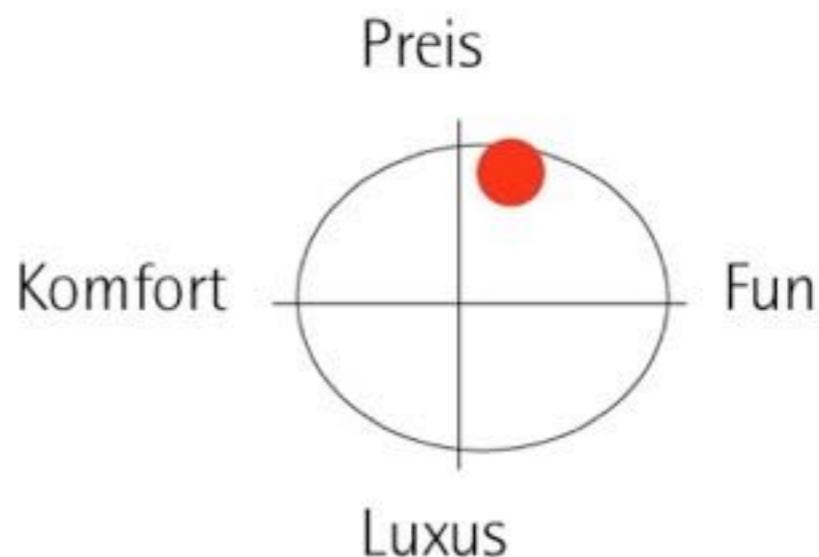
Finden

Specials

Lösungen

Onlines-Buchhandlung

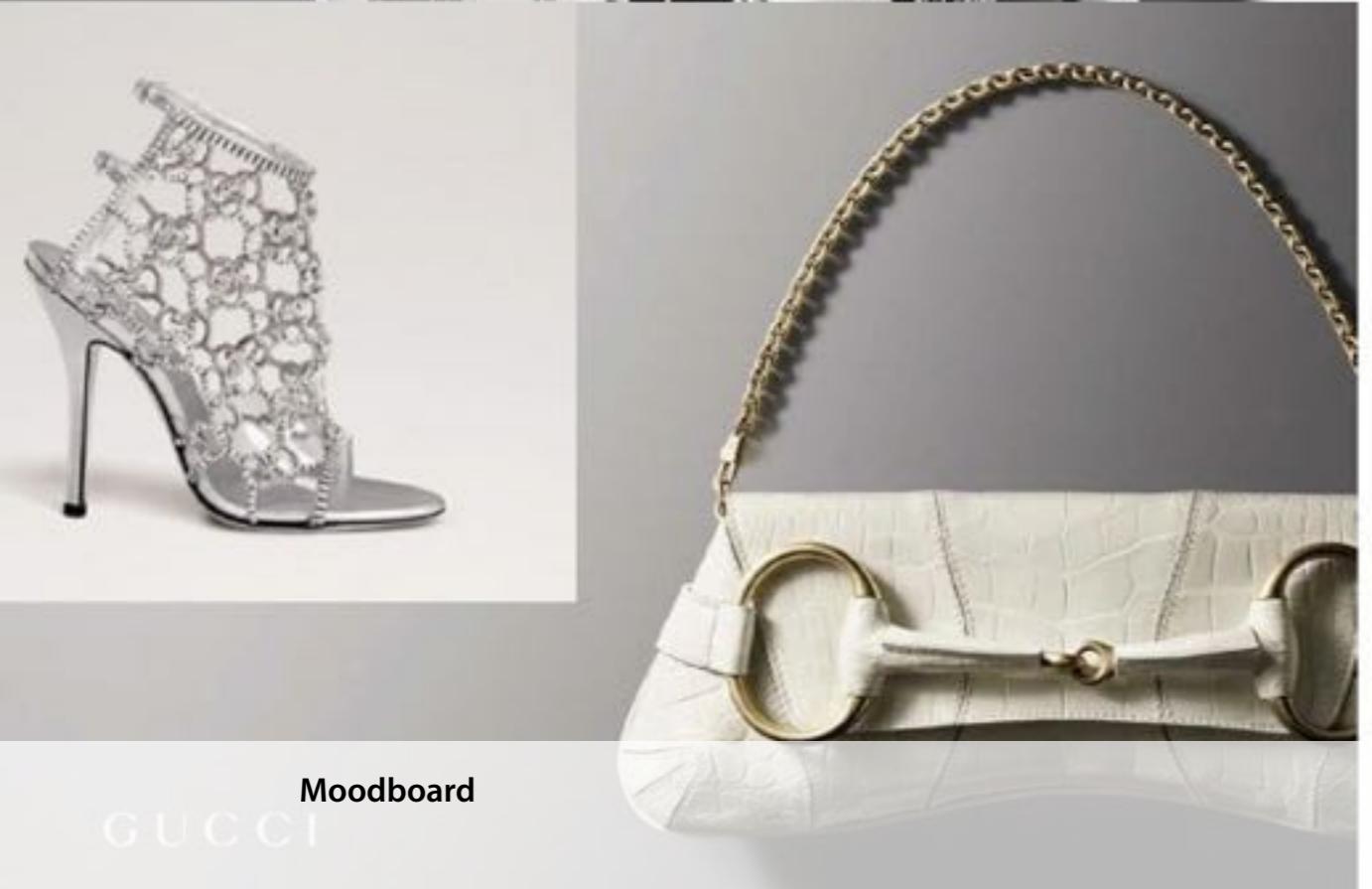
Der Trick kommt



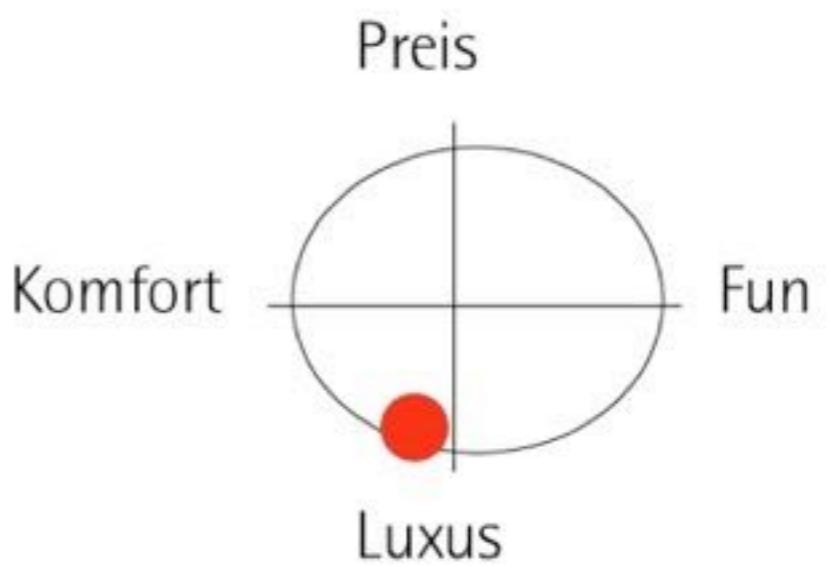
- Preisführerschaft als USP
- modern durch „Beweglichkeit“ und Fluktuation
- Massenmarkt
- kurze Produktlebenszyklen
- Modetrends



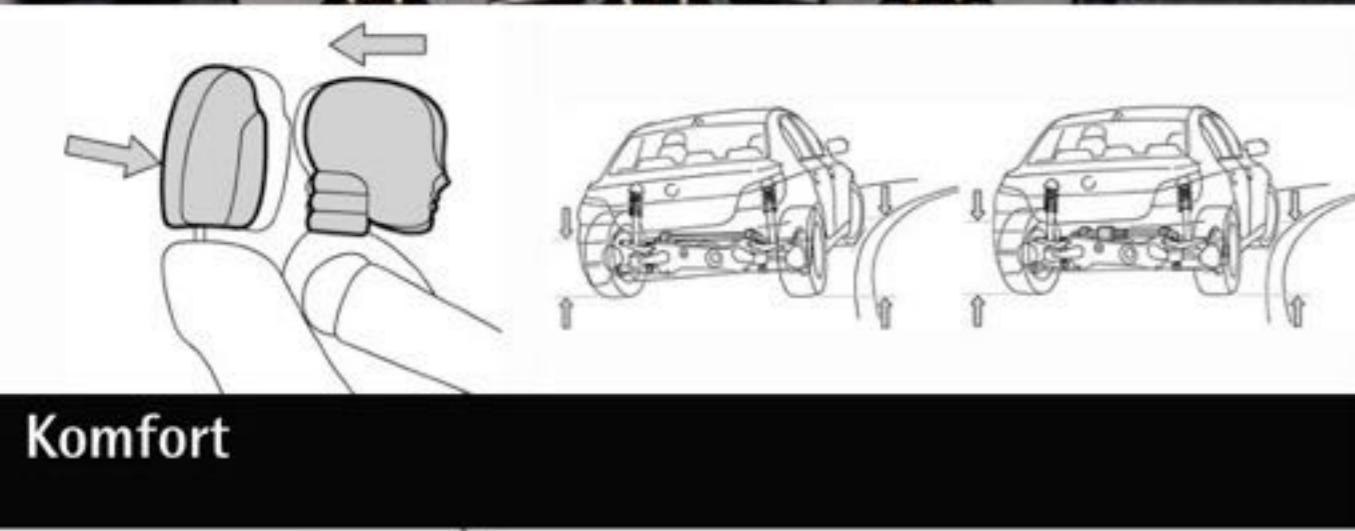
Luxus



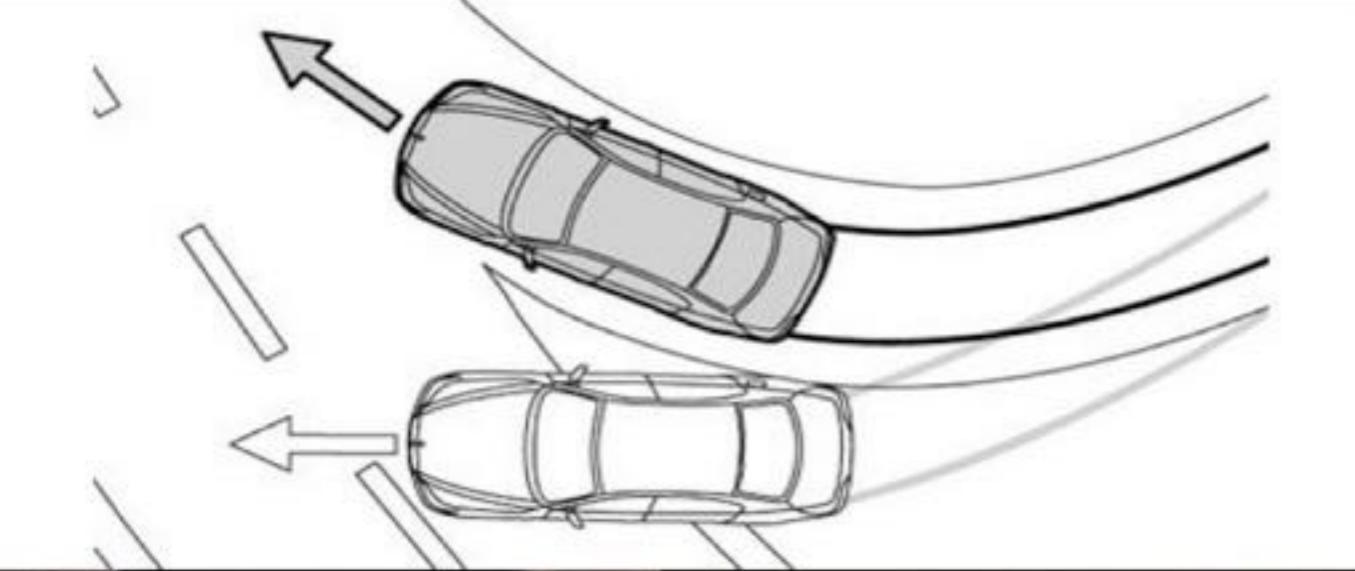
Moodboard  
GUCCI



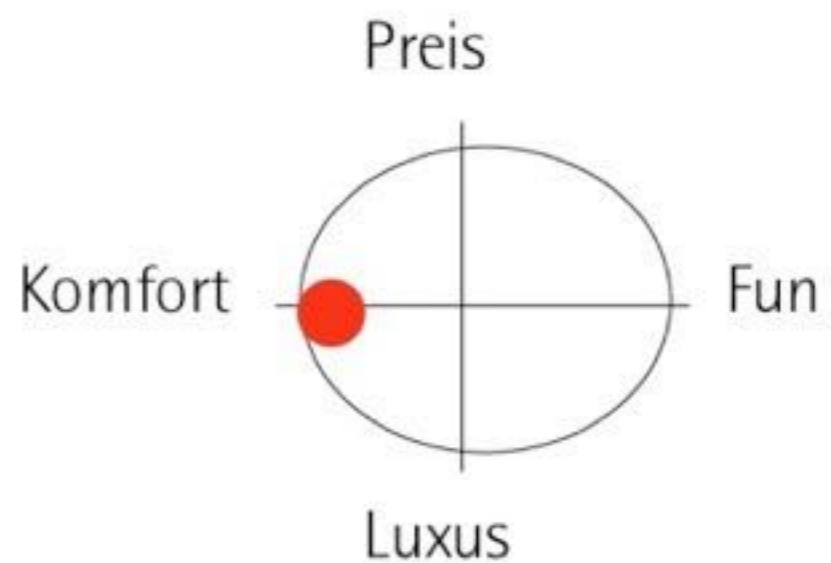
- Führerschaft durch „Werte“
- Tradition und Qualität
- Kleinserien / Unikat
- Werterhaltung / -steigerung



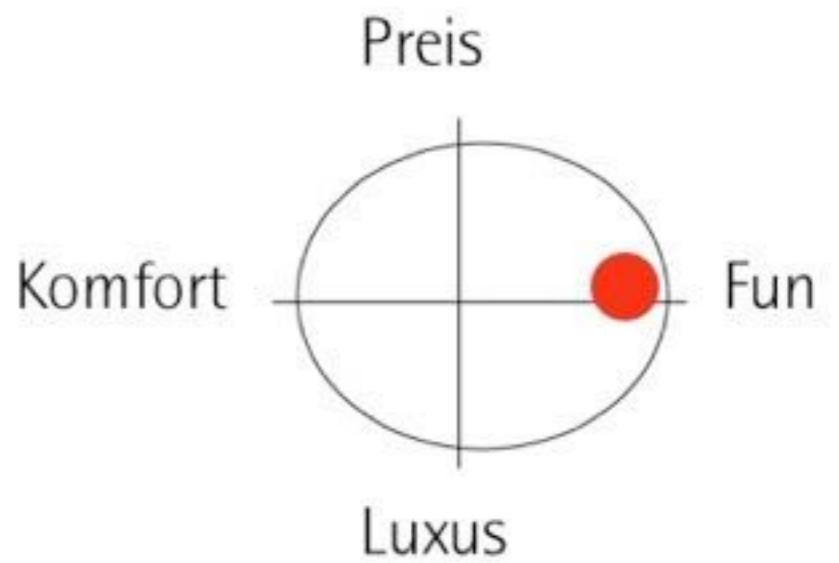
Komfort



Moodboard



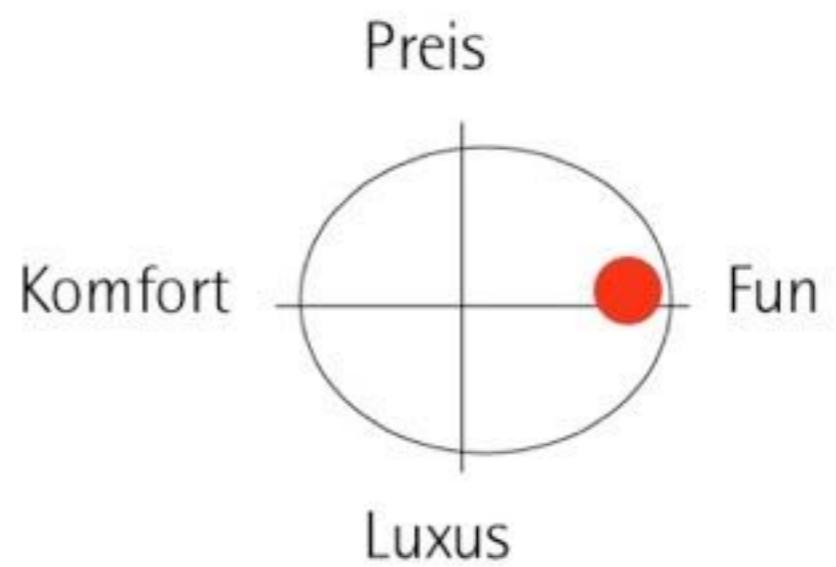
- USP durch technischen Vorsprung
- Service ausschlaggebend
- Massenmarkt



- USP = Image und „Jugend“
- Kommunikation / Community
- mediale Präsenz wichtig
- globaler Massenmarkt



Moodboard



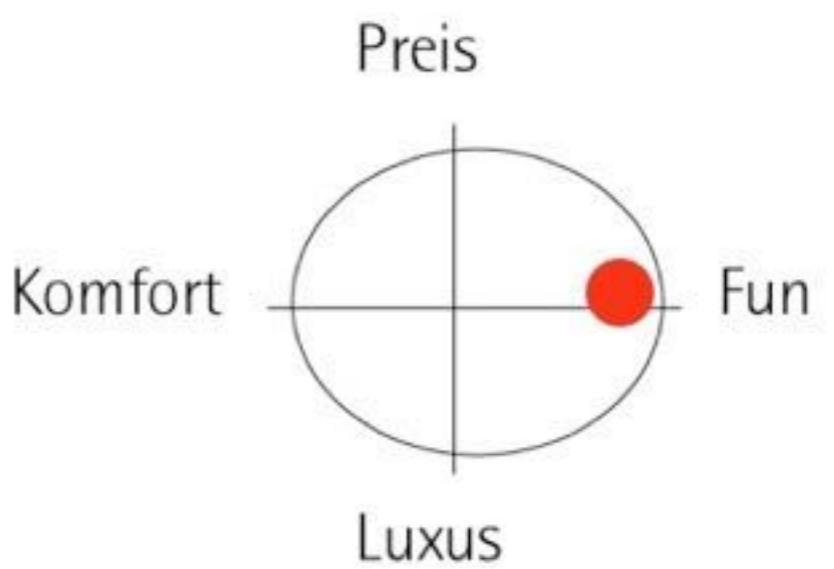
Produktwelt



Fun



Moodboard



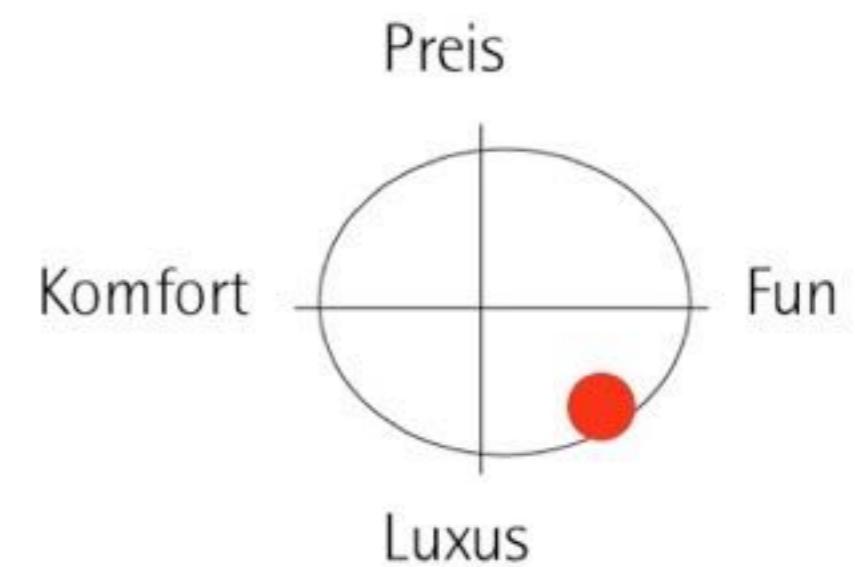
Architektur



Fun / Luxus

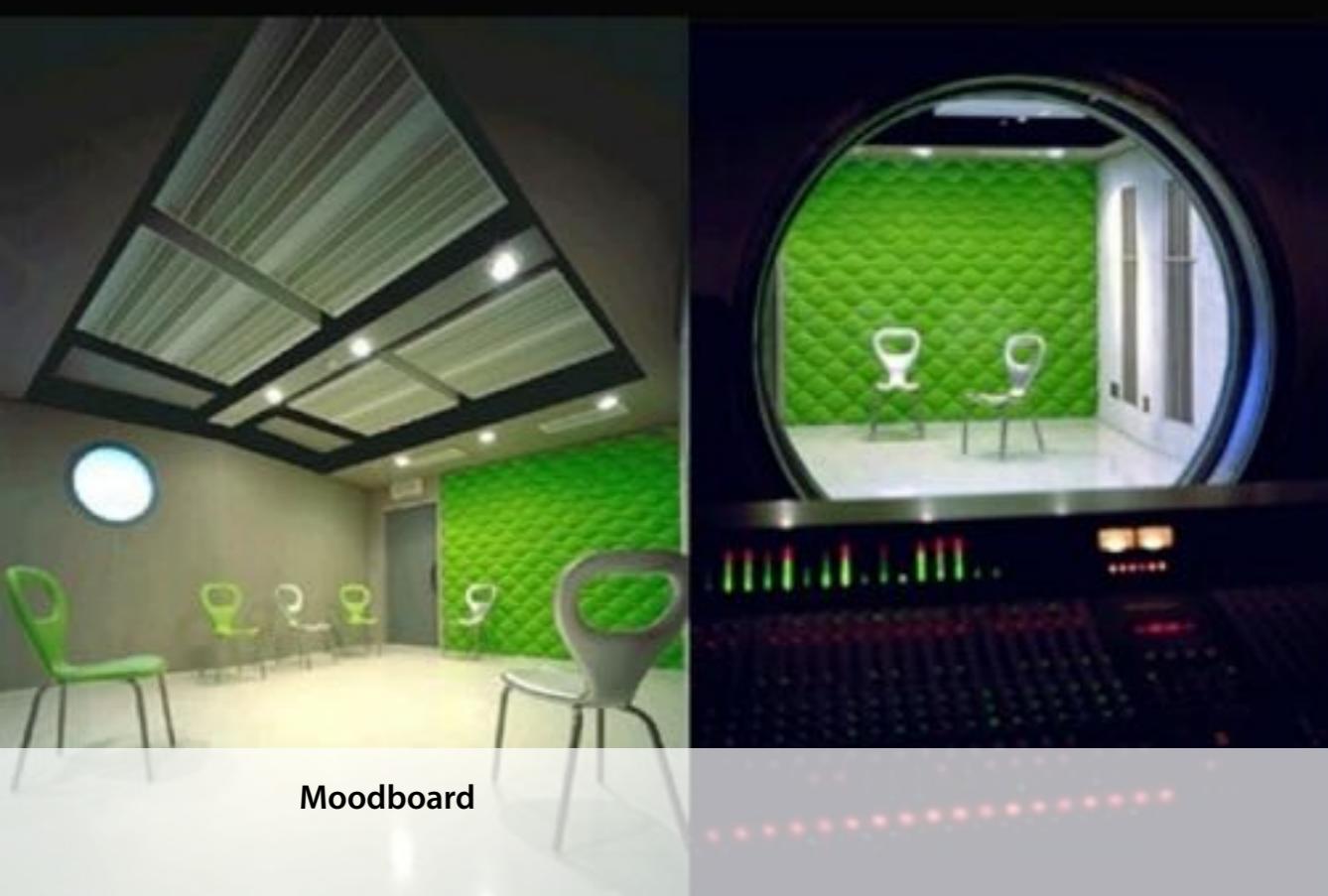


Moodboard

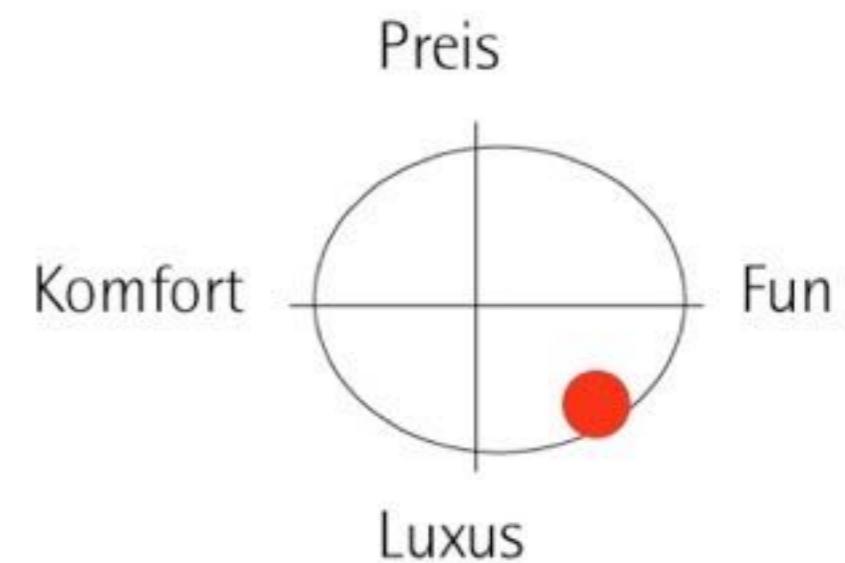




Fun / Luxus



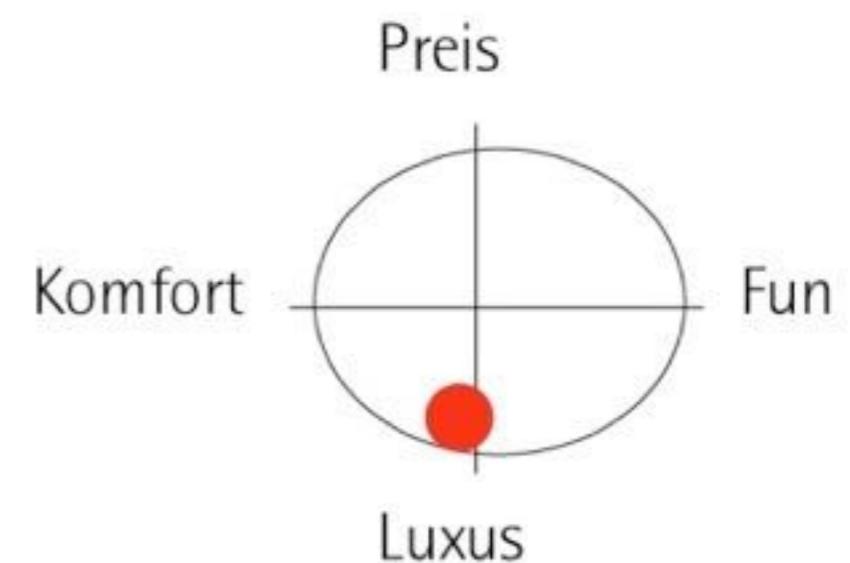
Moodboard



Architektur



Luxus



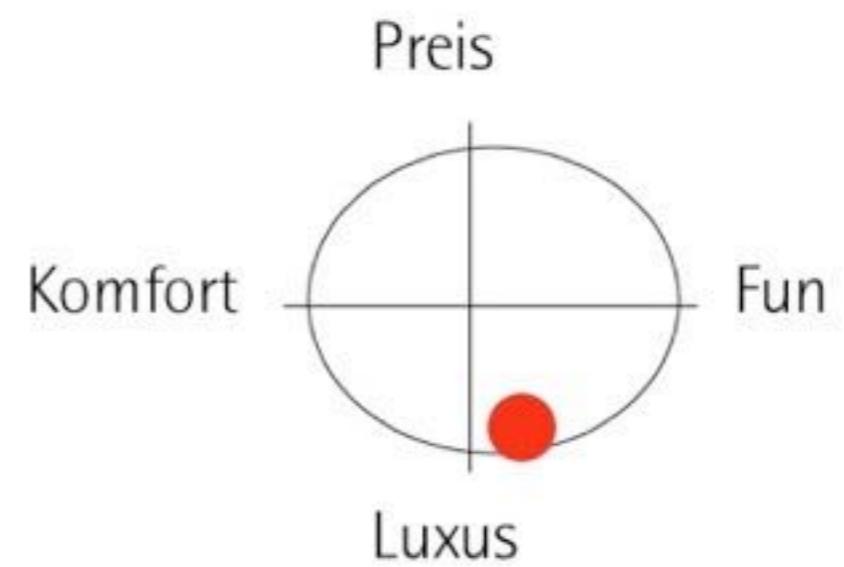
Produktwelt



Luxus



Moodboard



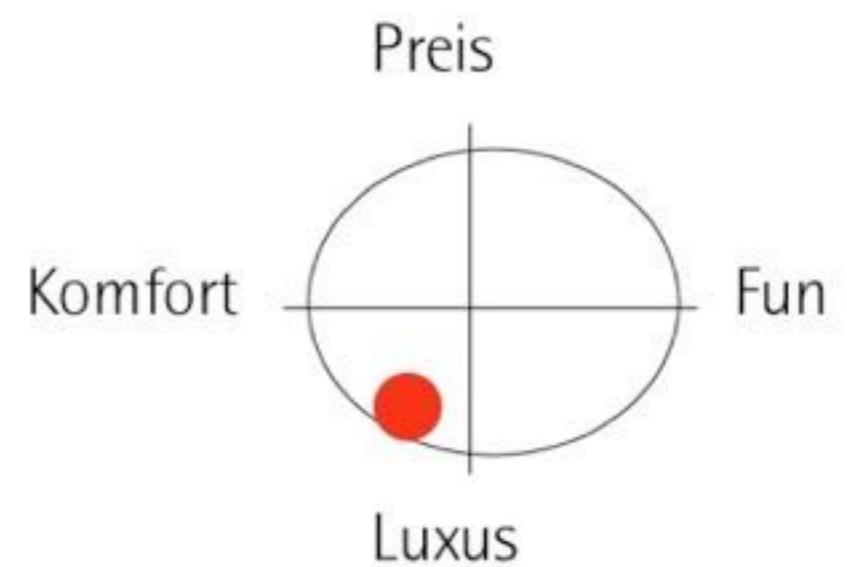
Architektur



Komfort / Luxus



Moodboard



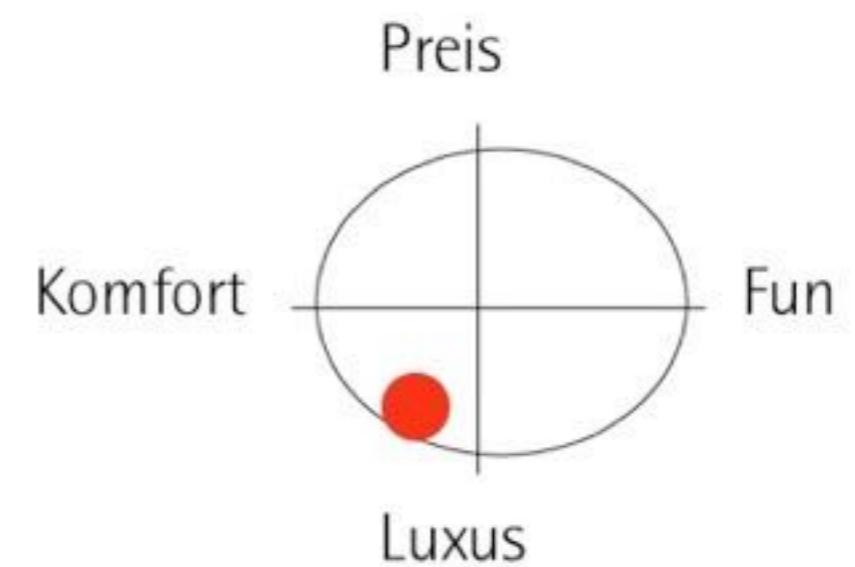
Produktwelt



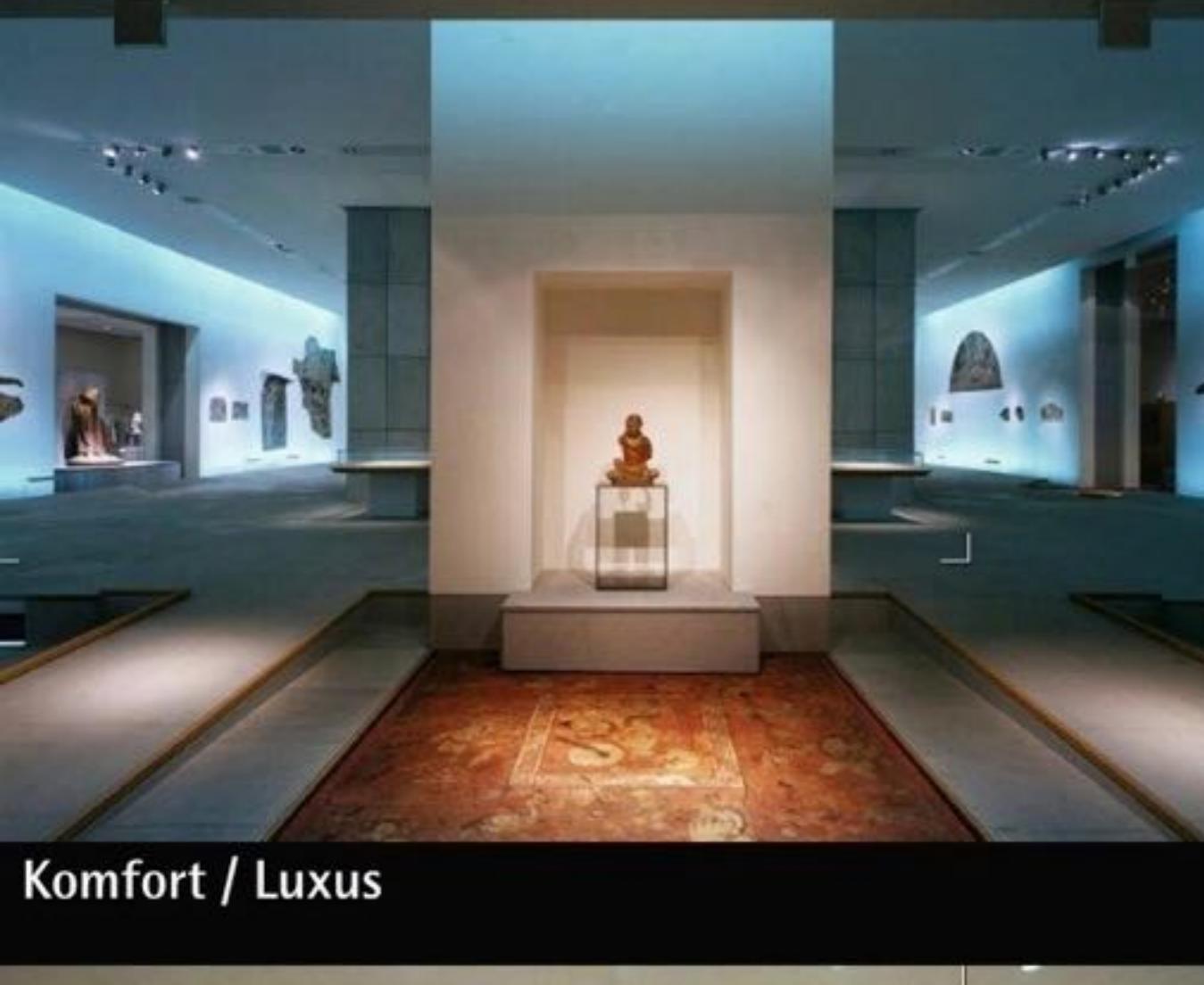
Komfort / Luxus



Moodboard



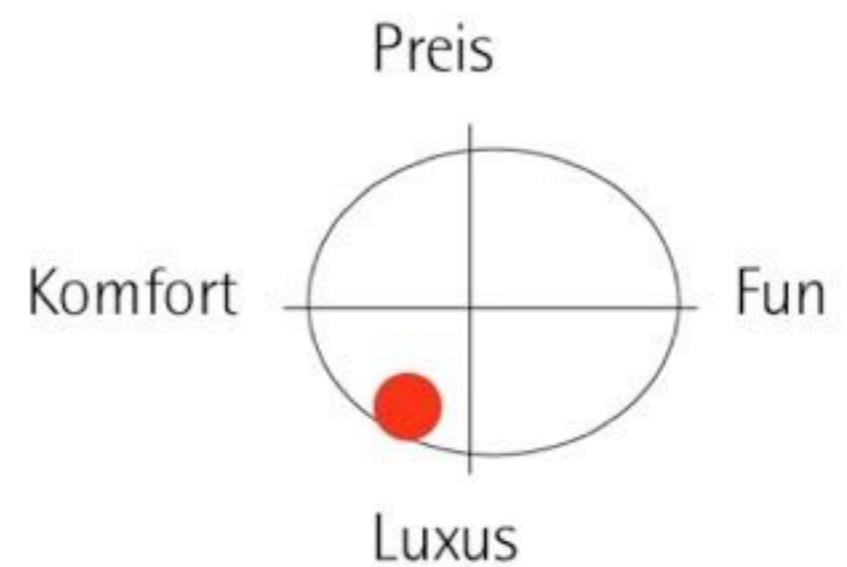
Architektur



Komfort / Luxus

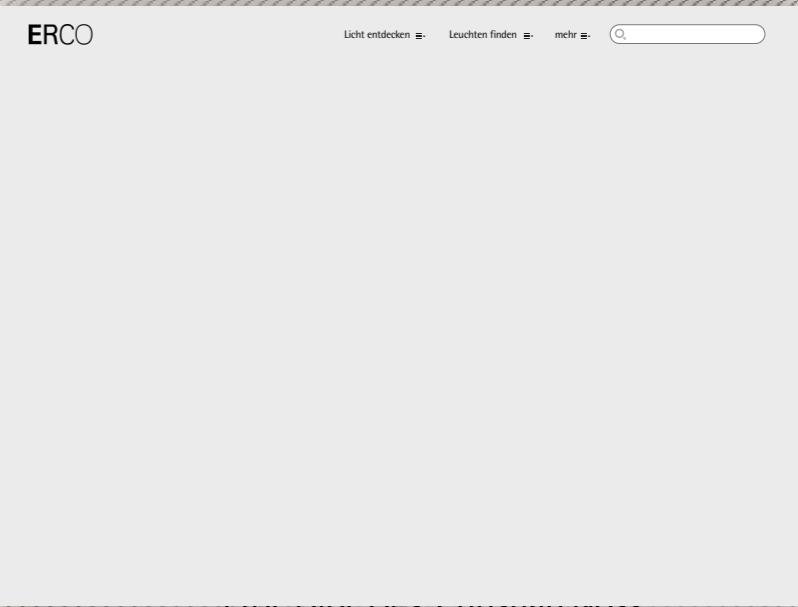
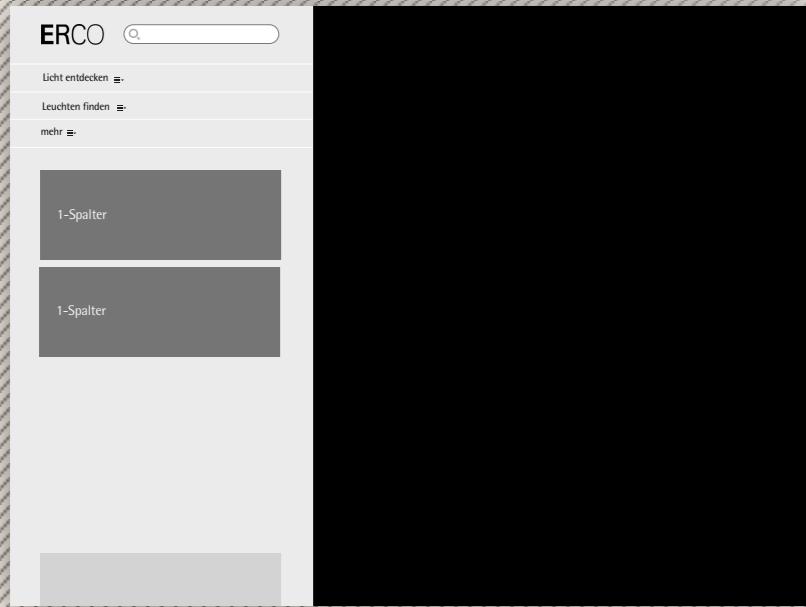
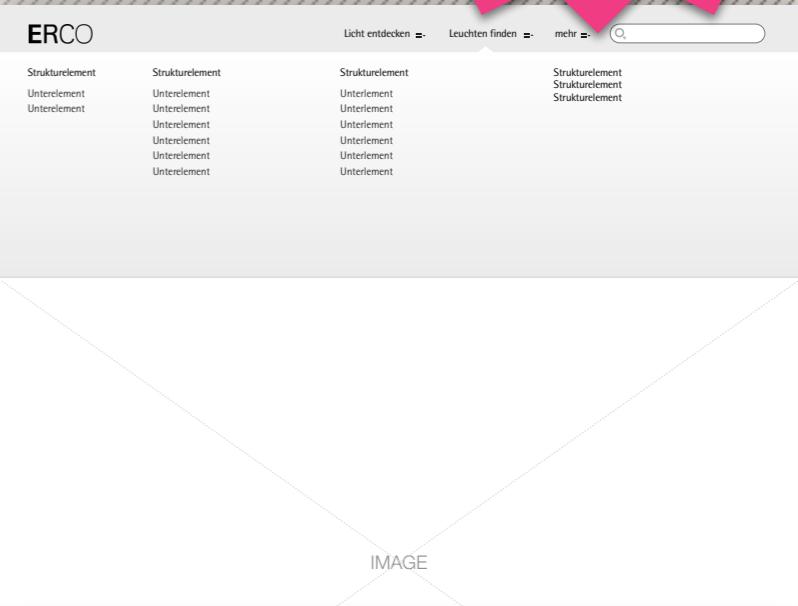
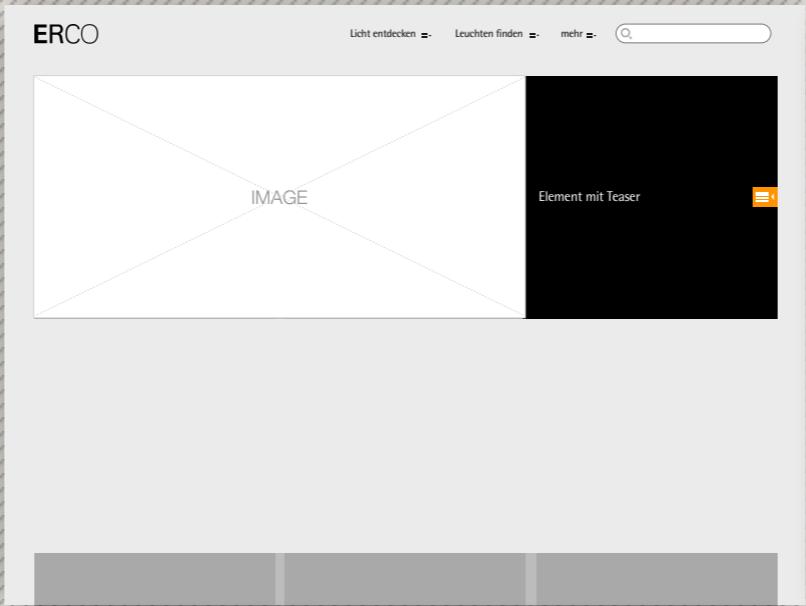
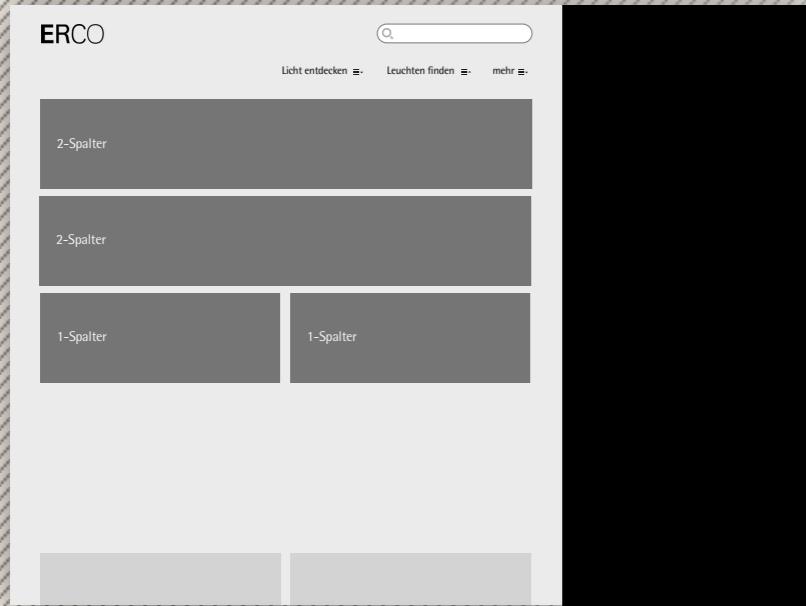
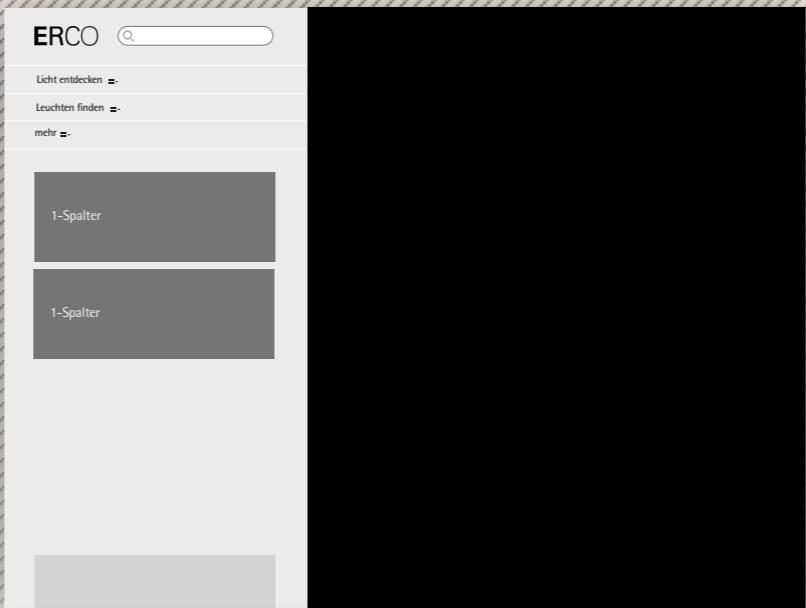
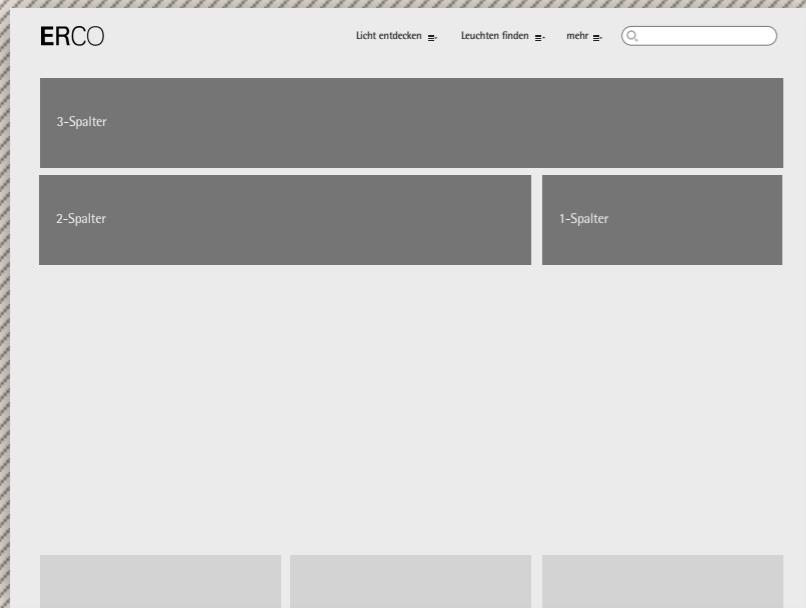


Moodboard



Architektur

# Raster und Layouts entwickeln



# Regeln für Raster

Schriftart & -größe für die Brotschrift festlegen

Spaltenbreite und -anzahl so wählen, dass etwa 8 bis 13 Worte in eine Spalte passen.

Raster mit echtem Content prüfen.

Spaltenabstand muss größer als Zeilenabstand der Brotschrift sein.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

The screenshot shows a magazine spread layout on the ERCO website. The left page features a large image of people at a trade show booth with a prominent 'YCS' logo. A pink callout box points to the top right of the image with the text 'Überschrift – Magazintheumen'. Another pink callout box points to the bottom right of the image with the text 'Klick auf Bild = Artikel geht auf'. A third pink callout box points to the bottom left of the image with the text 'rechtschneien Klick ist vrog, da nicht nötig'. A fourth pink callout box points to the right side of the image with the text 'Fleksatz nur 4-Zellen und dann Text abschneiden, danach „mehr“'. The right page features a similar layout with a large image of people at a trade show booth. A pink callout box points to the top right of the image with the text 'Überschrift – Ratgeberthemen'. Another pink callout box points to the right side of the image with the text 'Fleksatz; nur 4-Zellen und dann Text abschneiden, danach „mehr“'. A black sidebar on the right contains the text 'Projekte' and 'Architekturbeleuchtung'.

The screenshot shows a product catalog layout on the ERCO website. The left page features a large image of two rectangular LED light fixtures. A pink callout box points to the top right of the image with the text 'Hier keine Überschrift'. Another pink callout box points to the bottom right of the image with the text 'Überschrift fängt im oberen Drittel an'. The right page features a similar layout with a large image of a single rectangular LED light fixture. A pink callout box points to the top right of the image with the text 'Hier keine Überschrift'. Another pink callout box points to the bottom right of the image with the text 'Überschrift fängt im oberen Drittel an'. A black sidebar on the right contains the text 'Hier keine Überschrift' and 'Ein neuer Archetyp'.

# Layoutregeln

Berücksichtigen Sie die Schwerkraft: Ihr Layout sollte stabil aber elegant sein.

Stellen Sie Bezüge zwischen den Elementen her. Nutzen Sie dabei Hierarchisierung, Gestaltgesetze, etc.

Schaffen Sie Negativräume. Sie erzeugen Ruhe und entlasten das Auge.

# Farbkonzept entwickeln / erweitern

NCS S 3030-G40Y cmyk 46 20 60 8 rgb 94A675	NCS S 1060-G30Y cmyk 50 10 75 1 rgb 93B75F	NCS S 1050-G10Y cmyk 60 1 65 0 rgb 72BB79	NCS S 3030-B60G cmyk 62 18 38 6 rgb 6AA29D	NCS S 3030-B30G cmyk 60 18 30 5 rgb 6AA5AB	NCS S 2050-R80B cmyk 64 39 0 0 rgb 688DC9	NCS S 3060-R70B cmyk 73 67 0 0 rgb 5E5DA6	NCS S 1060-R30B cmyk 18 75 11 3 rgb CB5C91	NCS S 1060-R10B cmyk 0 72 32 0 rgb ED677F	NCS S 0570-Y80R cmyk 0 71 64 0 rgb ED6753	NCS S 0570-Y30R cmyk 0 42 70 0 rgb F6A758	NCS S 2002-Y cmyk 0 0 10 30 rgb C6C4B9
A0	B0	C0	D0	E0	F0	G0	H0	I0	J0	K0	L0
NCS S 3050-G30Y cmyk 61 27 80 10 rgb 6F8D4D	NCS S 1080-G30Y cmyk 66 13 100 1 rgb 65A230	NCS S 1070-G10Y cmyk 80 2 87 0 rgb 0DA550	NCS S 3050-B50G cmyk 83 24 51 8 rgb 008881	NCS S 3050-B30G cmyk 80 23 41 7 rgb 118C92	NCS S 2565-R80B cmyk 58 52 0 0 rgb 236DB5	NCS S 4055-R70B cmyk 98 89 0 0 rgb 2E358C	NCS S 2065-R20B cmyk 23 100 14 4 rgb BD0C71	NCS S 1070-R-R10B cmyk 0 96 43 0 rgb E61B5B	NCS S 0585-Y80R cmyk 0 95 86 0 rgb E52328	NCS S 0585-Y30R cmyk 0 56 94 0 rgb F1861A	NCS S 4502-Y cmyk 0 0 10 60 rgb 87867E
A1	B1	C1	D1	E1	F1	G1	H1	I1	J1	K1	L1
NCS S 4050-G30Y cmyk 61 27 80 35 rgb 59723E	NCS S 2570-G30Y cmyk 66 13 100 26 rgb 528527	NCS S 2070-G10Y cmyk 80 2 87 25 rgb 138841	NCS S 5040-B50G cmyk 83 24 51 33 rgb 066E68	NCS S 5040-B30G cmyk 80 23 41 32 rgb 117176	NCS S 4050-R80B cmyk 58 52 0 25 rgb 205A94	NCS S 4550-R70B cmyk 98 89 0 25 rgb 272B73	NCS S 3060-R20B cmyk 23 100 14 29 rgb 99095B	NCS S 1575-R10B cmyk 0 96 43 25 rgb BA194A	NCS S 1580-Y80R cmyk 0 95 86 25 rgb B9201E	NCS S 2570-Y30R cmyk 0 56 94 25 rgb C36F13	NCS S 7502-Y cmyk 0 0 10 80 rgb 575650
A2	B2	C2	D2	E2	F2	G2	H2	I2	J2	K2	L2



The quick brown fox

Ubuntu Condensed

The quick brown fox jumps over

Ubuntu Light

The quick brown fox jumps over

Ubuntu Regular

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΕΟΠΡΣΤΥΦ

## Ubuntu Medium (griechisch)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРС

#### **Ubuntu Bold (cyrillic)**

## Schriftfamilie Ubuntu

Grundlage für die Typographie des „Centre for Global Corporate Research“ ist die Schriftfamilie Ubuntu. Sie ist eine recht junge Schriftfamilie. Sie ist sehr reduziert und wirkt modern aber dennoch seriös. Sie lässt sich in verschiedenen Schriftgrößen sehr gut einsetzen. Im Mengentext ist sie gut lesbar und erzielt einen sehr angenehmen Grauwert. Als Headline wirkt sie sehr eigenständig und modern. Ihr Umfang umfasst lateinische, kyrillische und griechische Glyphen, wodurch sie universal und international einsetzbar ist. Arabische und hebräische Glyphen sind derzeit noch in der Entwicklung. Mehrere Schriftschnitte ermöglichen einen flexiblen Einsatz dieser Schrift. Sie wurde in der OpenSource Gemeinschaft entwickelt und ist lizenzkostenfrei.

# Typoregeln entwickeln / erweitern

## Schriftstärken und -schnitte

Für Mengentexte wird die Ubuntu Regular verwendet. Der Schriftgrad der Grundschrift sollte in der Regel zwischen 10pt und 12pt liegen und der Zeilenabstand 1,3-fach sein.

Ich bin eine Überschrift erster Ordnung.

## Ich bin eine Überschrift zweiter Ordnung.

Überschriften erster Ordnung verwenden die Ubuntu Light und einen doppelt so großen Schriftgrad wie der Mengentext. Der Zeilenabstand ist einfach. Die gleichen Regeln gelten für Überschriften zweiter Ordnung, außer, dass hier der Schriftgrad etwa 150% der Grundschrift beträgt.

# Textsatz KnowHow

Ziel bei Mengentexten ist die Wirkung als möglichst gleichmäßige Graufläche

Buchstabenabstand < Wortabstand < Zeilenabstand  
< Spaltenabstand

Spatiierung sollte bei sehr **großen** und sehr **kleinen** Schriftgraden **angepasst** werden: kleine Schriften (<9pt) benötigen eine größere Spatiierung, große Schriften > 16pt eine kleinere Spatierung.

# Textsatz KnowHow

Der **Zeilenabstand** sollte zwischen 120% und 130% des Schriftgrades betragen. Kleine Schriften (<9pt) oder breite Spalten benötigen einen größeren Zeilenabstand, große Schriften (>16pt) oder schmale Spalten benötigen einen kleineren Zeilenabstand.

Die Spaltenbreite sollte so gewählt sein, dass **Zeilenlängen** zwischen 9 und 13 Wörtern oder 60 und 80 Zeichen entstehen.

Der **Spaltenabstand** sollte etwa so groß wie der **Schriftgrad** sein.

# Textsatz KnowHow

Längere Texte sollten in **kurze Absätze** gegliedert werden.

Falls Sie Silbentrennung verwenden, vermeiden Sie Endzeilen, die **ausschließlich** aus **einem Wortteil** bestehen.

Falls Mehrspaltsatz verwenden, vermeiden Sie **Hurenkinder** und **Schusterjungen**.

Verwenden Sie **rechtsbündigen** Flatter- oder Rauhsatz, **symmetrischen** oder **Formsatz** nur in Ausnahmefällen oder für **kurze Texte**.

# Textsatz KnowHow

Achten Sie beim **Blocksatz** auf **gleichmäßige Wortabstände**. Diese ergeben sich nur, wenn die Zeilen lang genug sind, **Silbentrennung** möglich ist und das Satzprogramm (oder Sie!) den Randausgleich über Wortabstand UND Buchstabenabstand realisiert.

Verwenden Sie **keine Silbentrennung** in **Überschriften**.

# Beispieleiten entwickeln // Layout bespielen

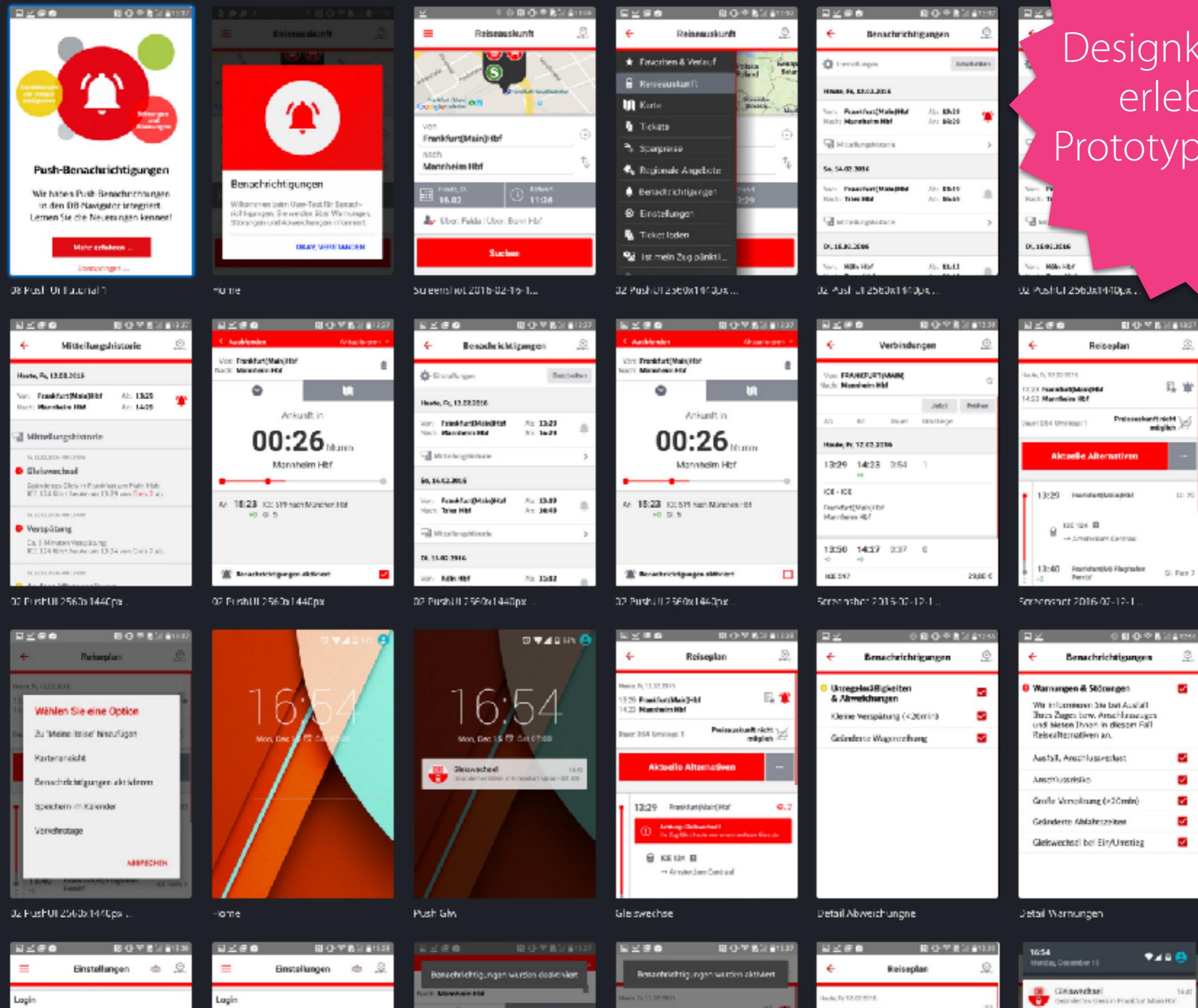
The image displays a 4x4 grid of screenshots from the ERCO website, illustrating various design elements and layout concepts. The screenshots include:

- Licht entdecken:** A section featuring a large 'YES' logo and a dark room with recessed lighting.
- Leuchten finden:** A search interface with dropdown menus for 'Mock-up Raum', 'Leuchtengruppen', and 'Lichtanwendung'.
- Projekte:** A slide show with images of interior spaces and a person standing in front of shelves.
- Produkte:** A grid of product images for different light fixtures.
- Produkte / Museum:** A grid of products with a specific focus on museum applications.
- Produkte / Privathäuser:** A grid of products with a specific focus on private house applications.
- Produkte / Projektion:** A grid of products with a specific focus on projection applications.
- Produkte / Wandflutung:** A grid of products with a specific focus on wall wash lighting.
- Light Board:** A section featuring a large screen displaying portraits and a product grid below.
- Produkte / Ausstellung:** A section featuring a large screen displaying portraits and a product grid below.
- Produkte / Facebook:** A section featuring a large screen displaying portraits and a product grid below.
- Produkte / Museum:** A section featuring a large screen displaying portraits and a product grid below.
- Produkte / Privathäuser:** A section featuring a large screen displaying portraits and a product grid below.
- Produkte / Projektion:** A section featuring a large screen displaying portraits and a product grid below.
- Produkte / Wandflutung:** A section featuring a large screen displaying portraits and a product grid below.
- Produkte / Ausstellung:** A section featuring a large screen displaying portraits and a product grid below.

Prof. Dipl. Des. Christian Noss  
Grundlagen der visuellen Kommunikation



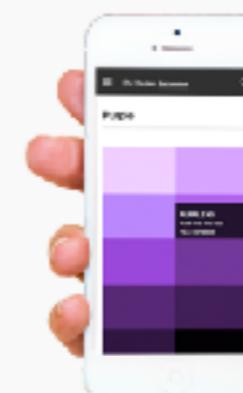
VXR Push



# Designkonzept in erlebbaren Prototypen zeigen

# Work smarter

Design with tools that help you work smarter, not harder



Designkonzept  
dokumentieren



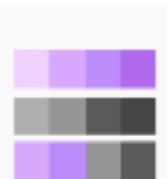
Type scale calculator



Build your own icon template



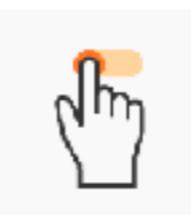
Full color palette



Starter palettes



Color contrast analyzer  
tool

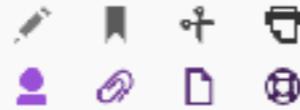


Touch gestures



Gems color mixer

View the  
**Icon Library** >



View the  
**Swatch book** >

