

TYPOGRAPHIE + TEXTSATZ

„Schrift ist sichtbare Sprache.“

Erik Spiekermann

SCHREIEN

flüstern

MODERN WIRKEN

altmodisch

verspielt

THE NEW

2 Sekunden

VIOLET S. MANGANESE

5419 HOLLYWOOD BLVD. STE. C731, LOS ANGELES CA 90027 (323) 555-1435 VIOLET @GMAIL.COM

Education

UCLA Anderson School of Management August 2011 to June 2013 <ul style="list-style-type: none">❖ Cumulative GPA: 3.98❖ Academic interests: real-estate financing, corporations, money❖ Henry Murtaugh Award	Los Angeles, California
Hartford University September 2003 to June 2007 <ul style="list-style-type: none">❖ B.A. summa cum laude, Economics❖ Extensive coursework in Astrophysics, Statistics❖ Van Damme Scholarship	Cambridge, Massachusetts

Business experience

Boxer Bedley & Ball Capital Advisors June 2008 to August 2011 Equity Analyst <ul style="list-style-type: none">❖ Performed independent research on numerous American industries, including:❖ Steelmaking, croquet, semiotics, and butterscotch manufacturing❖ Led company in equities analyzed in two quarters	New York, New York
--	---------------------------

Other work experience

Proximate Cause June 2007 to May 2008 Assistant to the Director <ul style="list-style-type: none">❖ Helped devise fundraising campaigns for this innovative nonprofit❖ Handled lunch orders and general errands	Los Angeles, California
Hot Topic February 2004 to March 2006 Retail sales associate <ul style="list-style-type: none">❖ Inventory management❖ Training and recruiting	Boston, Massachusetts

Skills and interests

- ❖ Fluent in Mandarin, Esperanto; conversational knowledge of Gaelic
- ❖ Writer of U.S. Senate-themed fan fiction
- ❖ Ocean kayaking and free diving
- ❖ Travel, cooking, hiking, playing with my dog
- ❖ Ceramics
- ❖ Backgammon
- ❖ Making paper planes

TRIXIE B. ARGON

5419 HOLLYWOOD BLVD STE C731, LOS ANGELES CA 90027
(323) 555 1435 TRIXIEARGON@GMAIL.COM

EDUCATION

UCLA Anderson School of Management 2011–13

- Cumulative GPA: 3.98
- Academic interests: real-estate financing, criminal procedure, corporations
- Henry Murtaugh Award

Hartford University 2003–07

- B.A. *summa cum laude*, Economics
- Extensive coursework in Astrophysics, Statistics
- Van Damme Scholarship

BUSINESS EXPERIENCE

Boxer Bedley & Ball Capital Advisors 2008–11

Equity analyst

- Performed independent research on numerous American industries, including:
- Steelmaking, croquet, semiotics, and butterscotch manufacturing
- Led company in equities analyzed in two quarters

OTHER WORK EXPERIENCE

Proximate Cause 2007–08

Assistant to the director

- Helped devise fundraising campaigns for this innovative nonprofit
- Handled lunch orders and general errands

Hot Topic 2004–06

Retail-sales associate

- Top in-store sales associate in seven out of eight quarters
- Inventory management
- Training and recruiting

VIOLET S. MANGANESE

5419 HOLLYWOOD BLVD. STE. C731, LOS ANGELES CA 90027 (323) 555-1435 VIOLET@GMAIL.COM

Education

UCLA Anderson School of Management

Los Angeles, California

August 2011 to June 2013

- Cumulative GPA: 3.98
- Academic interests: real-estate financing, corporations, money
- Henry Murtaugh Award

Hartford University

Cambridge, Massachusetts

September 2003 to June 2007

- B.A. summa cum laude, Economics
- Extensive coursework in Astrophysics, Statistics
- Van Damme Scholarship

Business experience

Boxer Bedley & Ball Capital Advisors

New York, New York

June 2008 to August 2011

Equity Analyst

- Performed independent research on numerous American industries, including:
- Steelmaking, croquet, semiotics, and butterscotch manufacturing
- Led company in equities analyzed in two quarters

Other work experience

Proximate Cause

Los Angeles, California

June 2007 to May 2008

Assistant to the Director

- Helped devise fundraising campaigns for this innovative nonprofit
- Handled lunch orders and general errands

Hot Topic

Boston, Massachusetts

February 2004 to March 2006

Retail sales associate

- Inventory management
- Training and recruiting

Skills and interests

- Fluent in Mandarin, Esperanto; conversational knowledge of Gaelic
- Writer of U.S. Senate-themed fan fiction
- Ocean kayaking and free diving
- Travel, cooking, hiking, playing with my dog
- Ceramics
- Backgammon
- Making paper planes

A

TRIXIE B. ARGON

5419 HOLLYWOOD BLVD STE C731, LOS ANGELES CA 90027 (323) 555 1435 TRIXIEARGON@GMAIL.COM

EDUCATION

UCLA Anderson School of Management

2011–13

- Cumulative GPA: 3.98
- Academic interests: real-estate financing, criminal procedure, corporations
- Henry Murtaugh Award

Hartford University

2003–07

- B.A. *summa cum laude*, Economics
- Extensive coursework in Astrophysics, Statistics
- Van Damme Scholarship

BUSINESS EXPERIENCE

Boxer Bedley & Ball Capital Advisors

2008–11

Equity analyst

- Performed independent research on numerous American industries, including:
- Steelmaking, croquet, semiotics, and butterscotch manufacturing
- Led company in equities analyzed in two quarters

OTHER WORK EXPERIENCE

Proximate Cause

2007–08

Assistant to the director

- Helped devise fundraising campaigns for this innovative nonprofit
- Handled lunch orders and general errands

Hot Topic

2004–06

Retail-sales associate

- Top in-store sales associate in seven out of eight quarters
- Inventory management
- Training and recruiting

ARGON RÉSUMÉ — PAGE 1 OF 2

B

Und nun? Wie und wo fange ich an?

Imitiere, was dir gefällt!

Imitiere, was dir gefällt!

Zurück

Vorwärts


Neu laden


Speichern unter...


Drucken...

Streamen...

Übersetzen in Deutsch

 Buffer This Page

 Save page to Kippt

 Suchen

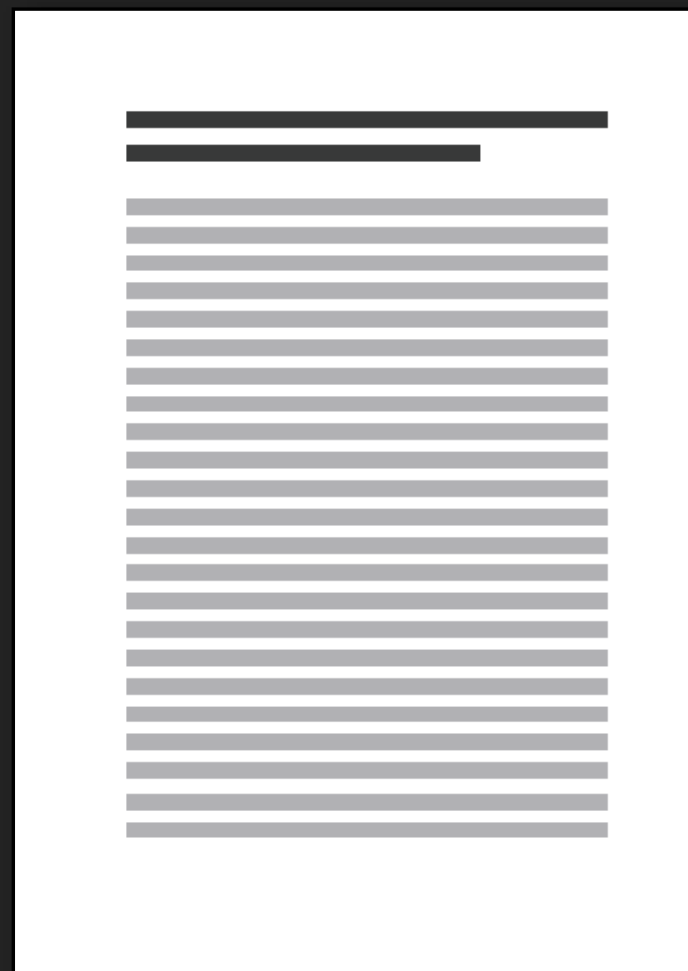
Seitenquelltext anzeigen

Untersuchen

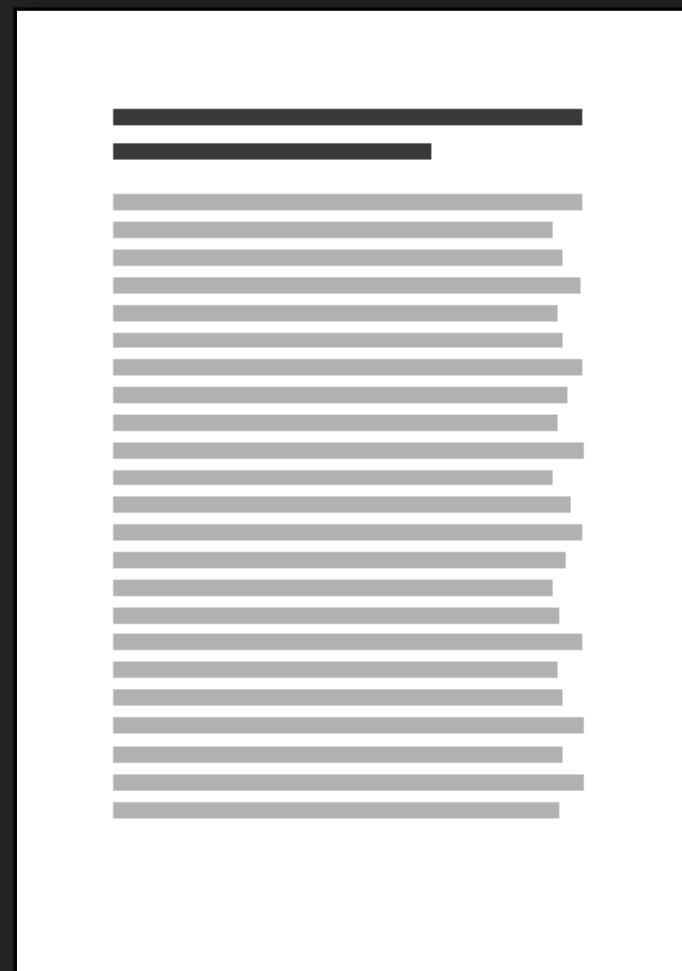


Fließtext / Lauftext / Body Text

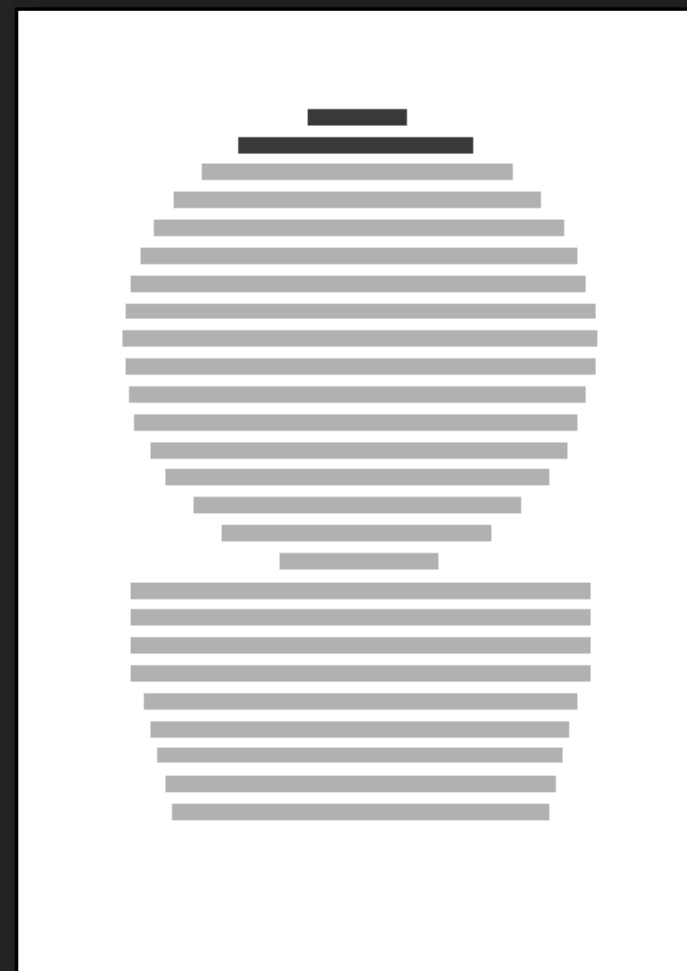
Die typografische Qualität deiner Arbeit hängt
sehr stark davon ab wie gut dein Fließtext gesetzt ist.



Blocksatz



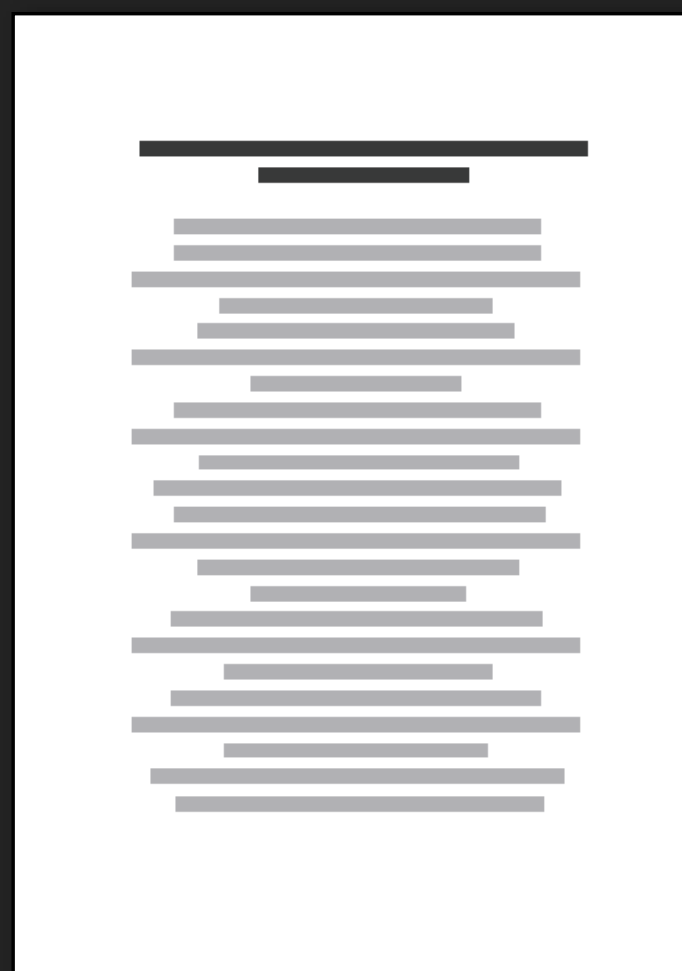
Rauhsatz



Formsatz



Flattersatz



Symmetrischer Satz



Freier Zeilenfall

- Satzart

Blocksatz, Rauhsatz, Formsatz, Flattersatz,
Symmetrischer Satz, Freier Zeilenfall



– Satzart

Blocksatz, Rauhsatz, Formsatz, Flattersatz,
Symmetrischer Satz, Freier Zeilenfall

– Schriftgröße / Schriftgrad

Fließtext Print: 9 – 12 Punkt

Fließtext Web: 14 – 24 Pixel

Richtig

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgetonts, Raftenducks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Zu Klein

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgetonts, Raftenducks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Zu Groß

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgetonts, Raftenducks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

- Satzart

Blocksatz, Rauhsatz, Formsatz, Flattersatz, Symmetrischer Satz, Freier Zeilenfall

- Schriftgröße / Schriftgrad

Fließtext Print: 10 – 12 Punkt

Fließtext Web: 15 – 25 Pixel

- Zeilenabstand / ZAB

120 – 140% der Schriftgröße

Richtig

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgetonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Zu Lang

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgetonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

Zu Kurz

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgetonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«.

- Satzart

Blocksatz, Rauhsatz, Formsatz, Flattersatz, Symmetrischer Satz, Freier Zeilenfall

- Schriftgröße / Schriftgrad

Fließtext Print: 10 – 12 Punkt

Fließtext Web: 15 – 25 Pixel

- Zeilenabstand / ZAB

120 – 140% der Schriftgröße

- Zeilenlänge

45 – 90 Zeichen pro Zeile

COMIC SANS

Ruining PowerPoint
presentations since 1994.

FONTS DESIGNERS
**LOVE
TO HATE**

Creative
MARKET

– Satzart

Blocksatz, Rauhsatz, Formsatz, Flattersatz,
Symmetrischer Satz, Freier Zeilenfall

– Schriftgröße / Schriftgrad

Fließtext Print: 10 – 12 Punkt

Fließtext Web: 15 – 25 Pixel

– Zeilenabstand / ZAB

120 – 140% der Schriftgröße

– Zeilenlänge

45 – 90 Zeichen pro Zeile

– Schriftart

Well ...

Hobo

The Dukes of Hazzard
called, they want their
font back.

FONTS DESIGNERS
**LOVE
TO HATE**

Creative
MARKET

– Satzart

Blocksatz, Rauhsatz, Formsatz, Flattersatz,
Symmetrischer Satz, Freier Zeilenfall

– Schriftgröße / Schriftgrad

Fließtext Print: 10 – 12 Punkt

Fließtext Web: 15 – 25 Pixel

– Zeilenabstand / ZAB

120 – 140% der Schriftgröße

– Zeilenlänge

45 – 90 Zeichen pro Zeile

– Schriftart

Well ...

Arial

Helvetica's weird, ugly cousin

FONTS DESIGNERS
**LOVE
TO HATE**

Creative
MARKET

– Satzart

Blocksatz, Rauhsatz, Formsatz, Flattersatz,
Symmetrischer Satz, Freier Zeilenfall

– Schriftgröße / Schriftgrad

Fließtext Print: 10 – 12 Punkt

Fließtext Web: 15 – 25 Pixel

– Zeilenabstand / ZAB

120 – 140% der Schriftgröße

– Zeilenlänge

45 – 90 Zeichen pro Zeile

– Schriftart

Well ...

1515

Arbeitsauftrag: Textsatz

Layouten Sie auf einer hochformatigen Vorlage einen einfachen Textsatz mit Headline (2-zeilig) und Fließtext (10 – 15 Zeilen) im

1. Blocksatz
2. Flattersatz

Benutzen Sie bitte Blindtext (z.B. www.cupcakeipsum.com).

Sie haben 15 Minuten Zeit.

Arbeitsauftrag: Textsatz

> Erweiterung Schriftwirkung

Layouten Sie Ihren Textsatz mit drei unterschiedlichen Schriften

1. Schriftwirkung: modern
2. Schriftwirkung: traditionell
3. Schriftwirkung: persönlich

Wählen Sie die passenden Schriften von Google Fonts
(<https://www.google.com/fonts>)

Sie haben 15 Minuten Zeit.

Arbeitsauftrag: Textsatz mit Bildelement

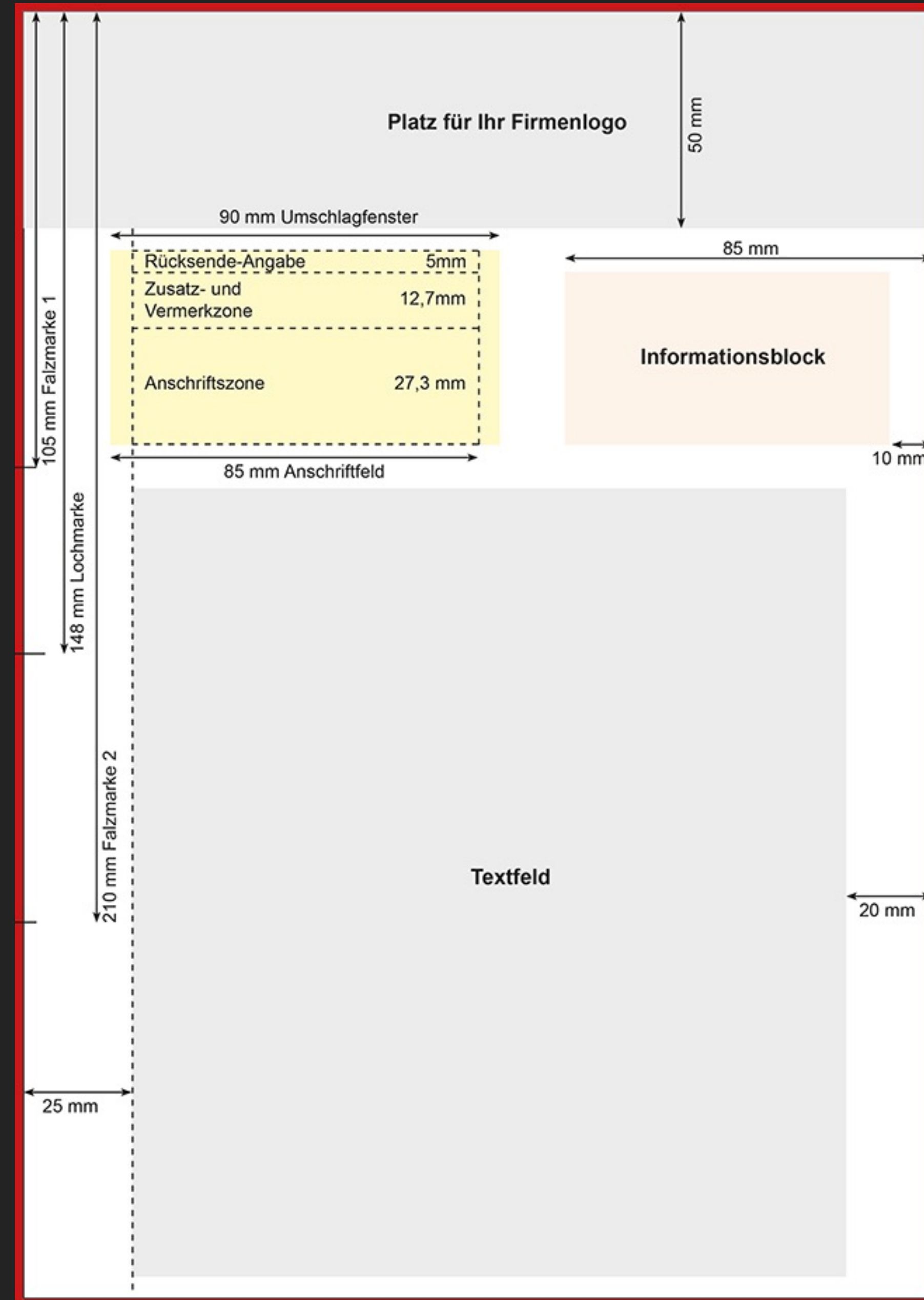
Erweitern Sie Ihre Layoutvorlage mit einem Bildelement:

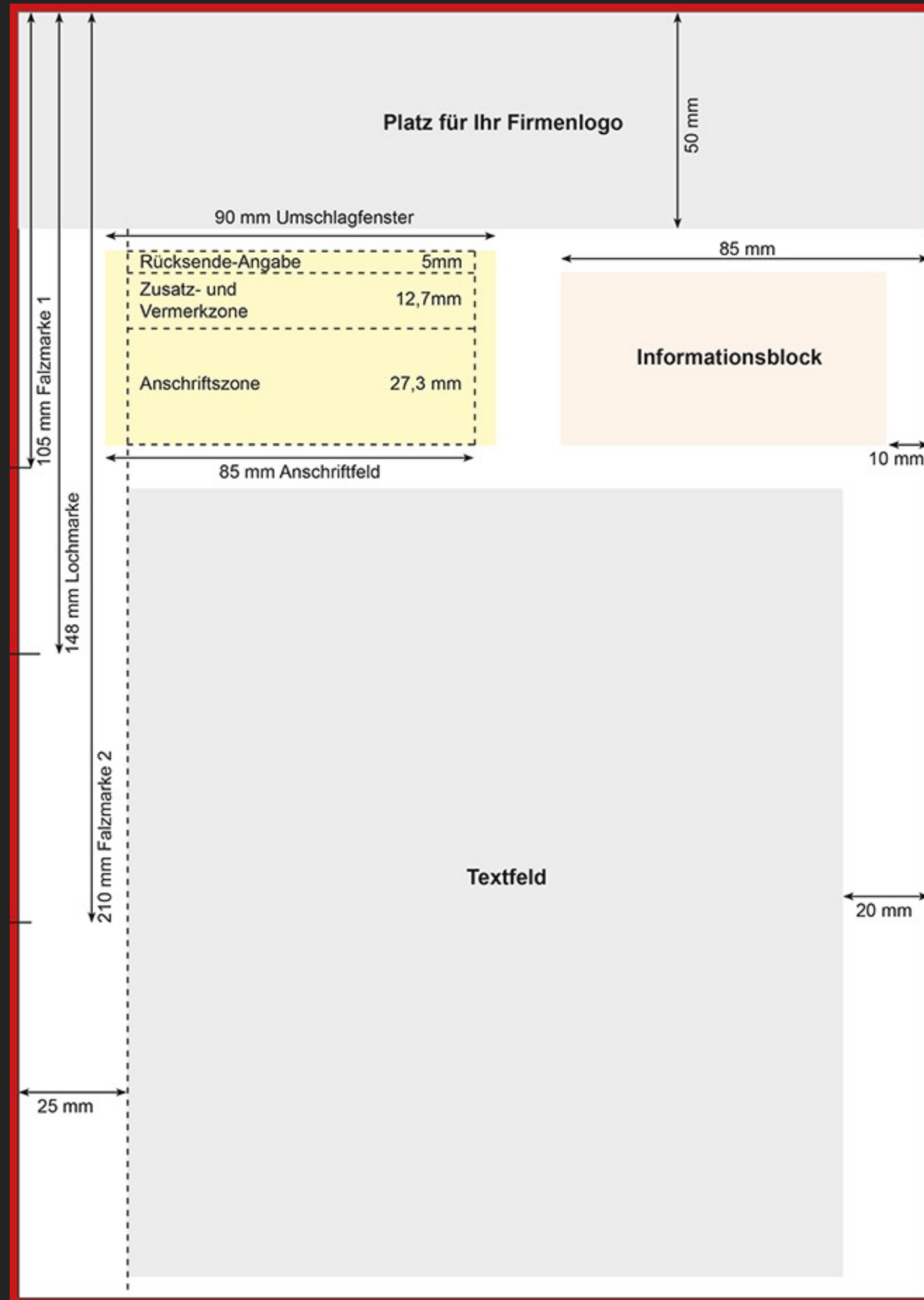
1. Einspaltiger Textsatz
2. Zweispaltiger Textsatz

Benutzen Sie bitte Blindtext (z.B. www.cupcakeipsum.com).

Sie haben 15 Minuten Zeit.

DIN50008





Arbeitsauftrag: Anschreiben (Briefbogen)

Layouten Sie eine Briefvorlage für Ihr Anschreiben.

Benutzen Sie wahlweise Blindtext oder bereits vorhandene Inhaltselemente für Ihr Anschreiben.

Sie haben 15 Minuten Zeit.



Eugenix media GmbH - Hohe Straße 1, 50939 Köln

Fachhochschule Köln
Campus Gummersbach
Steinmüllerallee 1
51643 Gummersbach

Ihr Zeichen: FK
Ihre Nachricht: 124-01
Unser Zeichen: es-fc
Unsere Nachricht: 124-02

Telefon: 0221 - 111001
Telefax: 0221 - 1110012
post@eugenix.de

26.06.2015

Angebot zum Briefing vom 01.06.2015

Sehr geehrter Herr Kowalski,

wir möchten uns für das freundliche und aufschlussreiche Gespräch am 01.06.2015 bedanken.
Mit Eugenix media agieren wir seit nun 7 Jahren bereits erfolgreich am deutschen Webdesign Markt und erfreuen uns durch einige nennenswerte Kunden auch an internationaler Bekanntheit.

Wir möchten nun kurz die von Ihnen gestellten Anforderungen zusammenfassen und Ihnen unser Angebot für das Projekt „Interaktiver Studienverlaufsplan“ vorstellen.
Der geplante Studienverlaufsplan soll ein hilfreicher Wegweiser für ein Studium der Medieninformatik an der Fachhochschule Köln sein, welcher sich wahlweise von der Hochschulkompage oder als eigene App bedienen lässt. Vorrangige Zielgruppen sollen Studierende, Dozenten/Mitarbeiter und Studieninteressierte **sein**. Der Verlaufsplan soll jeder dieser Zielgruppen eine interessante und verständliche Darstellung von Modulen, Lehrenden und Anforderungen bieten.
Zudem sollte sich der Verlaufsplaner als Präsentations- und Erklärungstool im Beratungsgespräch mit Studieninteressierten eignen.

Im beiliegenden Angebot möchten wir Ihnen nun die einzelnen Schritte des Entwicklungsprozesses zum Projekt vorstellen.

Mit freundlichen Grüßen




Eugen Scherer Felix Cornelius

Eugenix media GmbH
Hohe Straße 1
50939 Köln

Telefon 0221 - 111001
Telefax 0221 - 1110012
post@eugenix.de
www.eugenix.de

Sparkasse Köln-Bonn
BLZ 472501 01
Konto 87451200

Handelsregister
Amtsgericht COB
HRB 5789



Angebot zum Projekt „Interaktiver Studienverlaufsplan“

Im Folgenden stellen wir Ihnen die Schritte unseres Vorgehens mit jeweilig benötigten Ressourcen vor.

Analyse:
In der Analyse werden wir uns auf die Recherche und das Sammeln von Informationen konzentrieren.
Wir werden den Ist-Zustand analysieren und einen ersten skizzierten Entwurf mit Anforderungliste ausarbeiten.
Dieser Punkt ist wichtig um die bestehende Content Qualität zu gewährleisten.

Konzept:
In der Konzeption werden wir beginnen die einzelnen Funktionen zu gliedern und verschiedene Varianten für Teilfunktionen zu erarbeiten. Die Varianten werden wir anschließend im Team bewerten und den Aufbau für einen Entwurf festlegen. Während der Konzeptionsphase erschließen sich erfahrungsgemäß Ideen und Möglichkeiten der Benutzerführung, die sich ohne professionelle Anleitung nicht ergeben hätten. Im Ergebnis wird der Internetauftritt dadurch einfach benutzbar und kann von der Zielgruppe intuitiv navigiert werden. Durch eine mediengerechte Umsetzung wird der Internetauftritt besser angenommen, positiver bewertet und damit häufiger genutzt. Und dies ist eine wesentliche Voraussetzung, um den Internetauftritt zu einer zentralen Kommunikationsplattform für Kunden und Interessenten zu entwickeln.

Ohne Konzeption besteht die Gefahr, dass der Internetauftritt später eine zentrale Anforderung nicht erfüllen kann oder dies nur mit hohem Aufwand nachträglich implementiert werden kann. Durch sorgfältige Planung und die Einbindung eines Beraters zu einem frühen Zeitpunkt wird die Basis für einen Internetauftritt geschaffen, der langfristig den strategischen Kommunikationszielen gerecht wird.

Entwurf:
Unser Team aus unterschiedlichen Fachleuten entwickelt nun ein inhaltliches und grafisches Konzept für Ihre Webseite. Auf dieser Grundlage fertigen wir drei unterschiedliche Layoutvorschläge an, damit Sie eine vielfältige Entscheidungsgrundlage präsentiert bekommen.

Die Phase des grafischen Entwurfs ist eine der wichtigsten Arbeitsabschnitte für die Internetseite, denn hier wird die Grundlage des gesamten Erscheinungsbildes gesetzt. Daher legen wir auch besonderen Wert auf die fachlich korrekte und vor allem auch kreative Arbeit unserer Grafiker. Nach einigen Entwurfszyklen und Evaluationsphasen werden wir mit Ihnen den finalen Entwurf festlegen.

Ausarbeitung:
Beim ausarbeiten des Entwurfs konzentrieren wir uns auf Details und Optimierung. Wir ziehen technische und funktionale Aspekte in Betracht und entwickeln aus dem Mock-Up einen präsentierbaren Prototyp.

Eugenix media GmbH
Hohe Straße 1
50939 Köln

Telefon 0221 - 111001
Telefax 0221 - 1110012
post@eugenix.de
www.eugenix.de

Sparkasse Köln-Bonn
BLZ 472501 01
Konto 87451200

Handelsregister
Amtsgericht COB
HRB 5789

Arbeitsauftrag: Angebot


Layouten Sie eine Tabelle mit

- den erforderlichen Arbeitsschritten (Phasen)
- dem Zeitbedarf (Stunden) und
- den Kosten für die jeweiligen Arbeitsschritte sowie
- der Gesamtsumme Ihres Angebots.

Bitte geben Sie auch den zugrunde liegenden Stundensatz an.

Benutzen Sie wahlweise Blindtext oder die Inhaltselemente für Ihr Angebot.

Sie haben 15 Minuten Zeit.





Präsentation:
Wir stellen Ihnen in der Präsentationsphase unseren Prototyp samt erklärenden Zeichnungen und Skizzen vor und zeigen auch entstandene Alternativen auf. Wir gehen gemeinsam nochmals auf Vorgaben aus der Analyse ein.

Unser Angebot für Ihre Projekt „Interaktiver Studienverlaufsplan“

Phase	Zeitbedarf	Kosten
Analyse	10 Stunden	800,-
Konzept	15 Stunden	1200,-
Entwurf	20 Stunden	1600,-
Ausarbeitung	30 Stunden	2400,-
Präsentation	5 Stunden	400,-
Gesamt	80 Stunden	6400,-

Als Grundlage zur Berechnung rechnen wir mit 80 Euro die Stunde.
Die Preise sind inklusive MwSt.



Eugen Scherer Felix Cornelius

Eugenix media GmbH
Hohe Straße 1
50939 Köln

Telefon 0221 - 111001
Telefax 0221 - 1110012
post@eugenix.de
www.eugenix.de

Sparkasse Köln-Bonn
BLZ 472501 01
Konto 87451200

Handelsregister
Amtsgericht COB
HRB 5789



@liane_kirschner