



Bewerbungsfrist:

28.2. für Beginn im Sommersemester,
30.8. für Beginn im Wintersemester

Voraussetzungen:

Hochschulabschluss in Informatik oder
vergleichbarer Abschluss
Abschlussnote mindestens 2,0 oder anderer
Nachweis der besonderen Qualifikation

Infos zu allgemeinen Fragen:

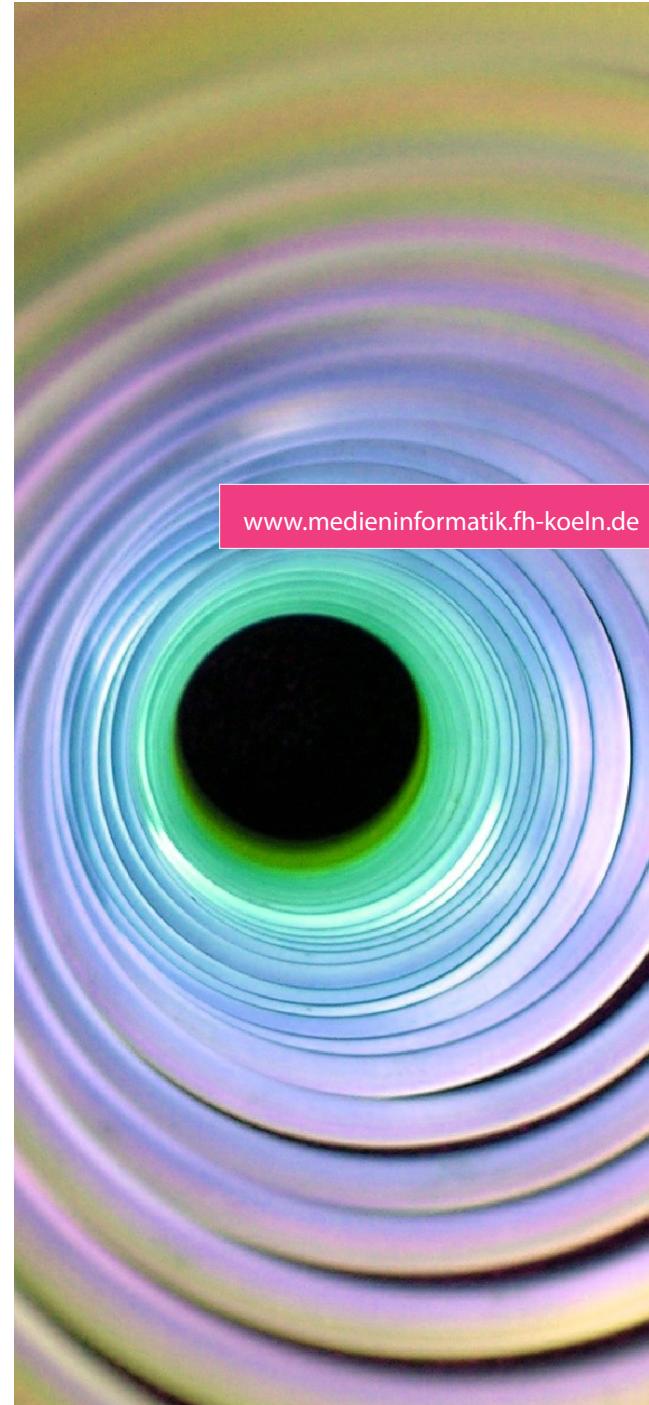
[http://www.f10.fh-koeln.de/studium/
studieneinstieg/](http://www.f10.fh-koeln.de/studium/studieneinstieg/)

Infos zum Medieninformatik Master:

www.medieninformatik.fh-koeln.de/ma

Ansprechpartner:

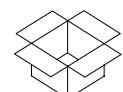
kristian.fischer@fh-koeln.de



www.medieninformatik.fh-koeln.de

DAS WWW DER MEDIENINFORMATIK

Die wichtigsten Fragen und Antworten zum
Masterstudiengang Medieninformatik an der
Fachhochschule Köln



Viel drin
Medieninformatik an der Fachhochschule Köln

Was ist der fachliche Schwerpunkt des Studiums?

Mit über 20 Professorinnen und Professoren bietet das Institut für Informatik ein breites Spektrum an Arbeitsgebieten der Informatik. Auf dieser Basis ist der Master Studiengang Medieninformatik eine Spezialisierung auf die Konzeption multimedialer Informationssysteme, die in der Medienindustrie, in der Unternehmenskommunikation und in innovativen, Web-gestützten Geschäftsfeldern immer größere Bedeutung erlangen.

In den ersten drei Semestern werden Grundlagen vertieft sowie spezifische Fragen wie Interaktionsdesign, Kooperationssysteme und Visualistik behandelt. Darüber hinaus wird der großen Bedeutung von „Soft Skills“ durch Fächer wie Teamarbeit oder Projektmanagement Rechnung getragen. Das letzte Semester steht für die Masterarbeit zur Verfügung. Sie kann in einem der Forschungsschwerpunkte der Medieninformatik - z.B. „Modellierung in audiovisuellen Medienprojekten“ oder „Business Transactions in mobile Environments“ - angesiedelt sein oder Fragestellungen aus einem kooperierenden Unternehmen aus der Medienregion Köln aufgreifen.

Darüber hinaus können auch individuell Schwerpunkte in Kooperation mit anderen Arbeitsgebieten der Informatik oder mit anderen Instituten verfolgt werden.

Wie ist das Studieren organisiert?

Das Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern angelegt und kann sowohl zum Sommersemester als auch zum Wintersemester begonnen werden. Das Studienangebot ist auf die Standorte Köln und Gummersbach aufgeteilt: an zwei Wochentagen werden Veranstaltungen im Institut für Informatik in Gummersbach angeboten, an zwei weiteren Tagen am Standort Köln. Der fünfte Tag der Woche ist nicht mit Veranstaltungen belegt und wird häufig für Tätigkeit in Unternehmen genutzt.

Das Studieren ist durch eine intensive Zusammenarbeit der Studentinnen und Studenten untereinander und mit den Professorinnen und Professoren gekennzeichnet. Dies ergibt sich vor allem in Projekt- und Seminarteilen der Veranstaltungen, die als gleichwertiges Element die Vorlesungen ergänzen und individuelle Schwerpunktsetzungen ermöglichen.

Viele Studentinnen und Studenten sind studienbegleitend in Unternehmen vor allem im Kölner Raum tätig und bereichern mit ihren dabei gewonnenen Erfahrungen den fachlichen Diskurs.

Welche Perspektiven bietet das Studium?

Der Studiengang mit dem Abschluss Master of Science ist durch die renommierte Agentur ASIIN (www.asiin.de) akkreditiert. Damit berechtigt der Abschluss zu einem anschließenden Promotionsstudium und bietet im öffentlichen Dienst den Zugang zur Laufbahn des höheren Dienstes.

Vor allem eröffnet die Vertiefung des Fachwissens in der Medieninformatik und die Erweiterung professioneller Fähigkeiten Zugang zu neuen Chancen für Karrieren in Unternehmen, vor allem für den Einstieg in internationale Unternehmen ist der Masterabschluss ein aussichtsreicher Startpunkt.

Die bisherigen Absolventinnen und Absolventen zeigen mit Tätigkeiten in Medienunternehmen wie RTL oder Pixelpark, in Unternehmen anderer Branchen wie Telekom oder Bayer und als Doktorandinnen und Doktoranden im Inland und Ausland ein breites Spektrum von Möglichkeiten auf.

