

Ziele

Absolvent:innen der Medieninformatik analysieren, konzipieren, realisieren, betreiben und evaluieren informationstechnische Prozesse und Systeme zur Gestaltung, Produktion, Bearbeitung, Distribution und Nutzung medienbasierter Informationen.

Sie arbeiten dabei vorwiegend in Teams und müssen dort ihre erworbenen Kompetenzen einbringen können – hier ist Interdisziplinarität gefragt, erwünscht und gefordert.

Einblick in die Projekte

Das Studium der Medieninformatik vermittelt **Sichtweisen** und Techniken aus verschiedenen Fachgebieten, von **Computergrafik** über **Mensch-Computer-Interaktion** bis **Videoproduktion**, von **Kommunikationsdesign** über **Programmentwicklung** bis **Marketing**.

Absolvent*innen bekleiden im späteren Berufsleben oft Schnittstellenpositionen und sind somit von großer Bedeutung für den Erfolg zukünftiger Projekte.

