

Zielgruppenorientierte Separierung des Internetauftritts der Medieninformatik

Die Grundidee

Ziel ist es die Medieninformatik Webseite zielgruppenorientiert zu trennen. Es sollen zwei verschiedenen Seiten für die Hauptzielgruppen Studieninteressierte und Studenten entstehen. Dabei sollen die Inhalte der Webseiten auf die jeweilige Gruppe angepasst werden.

Welche Personas/ Zielgruppen werden angesprochen?

Angesprochen werden Studenten und Studieninteressierte.

Beispiele:

Studentin Lyn Cheng, sie möchte über die Medieninformatik Webseite auf die Wiki Seite der Medieninformatik zugreifen und sich über neue Events informieren.

Studieninteressierte Fenja Wentz, sie interessiert sich für den Master Studiengang der Medieninformatik und möchte sich über das Angebot der TH Köln informieren.

Was wird konkret verbessert?

Die einzelnen Zielgruppen sollen nur die Inhalte angezeigt bekommen die für sie relevant sind.

Im Rahmen der Umstrukturierung soll die Medieninformatik Webseite ein neues Layout erhalten welches für beide Zielgruppen gilt. Unter der Voraussetzung der Adjektive kreativ, modern, konsistent und konsequent, lebendig, aktuell, dynamisch, typografisch und hervorhebend soll dies realisiert werden.

Welcher Kanal ist betroffen?

Es handelt sich hierbei nur um die Umstrukturierung der Medieninformatik Webseite. Andere Kanäle sind nicht betroffen.

Was ist die Herausforderung?

Die Herausforderung des Ansatzes ist den Inhalt auf die jeweiligen Zielgruppen zuzuschneiden.

Erstes inhaltliches Beispiel

Ein inhaltliches Beispiel wäre die Navigation. Betrachtet man die vorhandenen Navigationspunkte der Medieninformatik Webseite so kann man hier eine erste Aufteilung vornehmen. Unter der Berücksichtigung welche Inhalte für welche Zielgruppe relevant sind.

Vorhandene Navigationspunkte:

Startseite, Leute, Räume & Ressourcen, Showcase, Medieninformatik?, Bachelor, Master, ASS Training, RTL/CBC Preis, Kooperationsmöglichkeiten, Forschungsthemen, Designguide, Wiki

Aufteilung:

Studieninteressierte

- Bachelor
- Master
- Medieninformatik
- Räume & Ressourcen
- Leute
- Kooperationsmöglichkeiten (RTL/CBC Preis)
- Events (Berichte)

Studierende

- Wiki
- Showcase
- Designguide
- ASS Training
- Events u. Berichte
- Forschungsthemen
- Kooperationsmöglichkeiten

Betrachtet man die Aufteilung so kann man feststellen das einige der Punkte auf beiden Seiten zu finden sind. Hier sollten die Inhalte der Punkte nach Zielgruppe differenziert werden.

Erstes visuelles Beispiel

