

Name des Vorschlags: Der Plakat Generator

Was ist die Grundidee?:

Die Grundidee ist, dass ein Plakat Generator die Arbeit zur Erstellung von einfachen Veranstaltungsplakaten für die Medieninformatik erleichtern soll. Es soll die Möglichkeit geben trotz nicht existierender grafischer Kenntnisse ein Plakat mit dem wichtigem Input (Datum, Name, etc.) zu füllen und den Rest mit dem Generator schnell und einfach zu erstellen. Durch eine einfache vorgefertigte Bedienung wird dem Nutzer unter die Arme gegriffen. Zusätzlich werden Vorlagen angeboten, die unter Berücksichtigung der Corporate Design der Medieninformatik erstellt werden.

Welche Personas/ Zielgruppen werden damit bedient?:

Zum einen richtet sich das Tool an Nutzer, die Plakate schnell erstellen möchten. Die Zielgruppen sind zum Teil Studenten, Dozenten aber auch Professoren, die das Tool für Projekte und Veranstaltungen an der Hochschule erstellen und nutzen können.

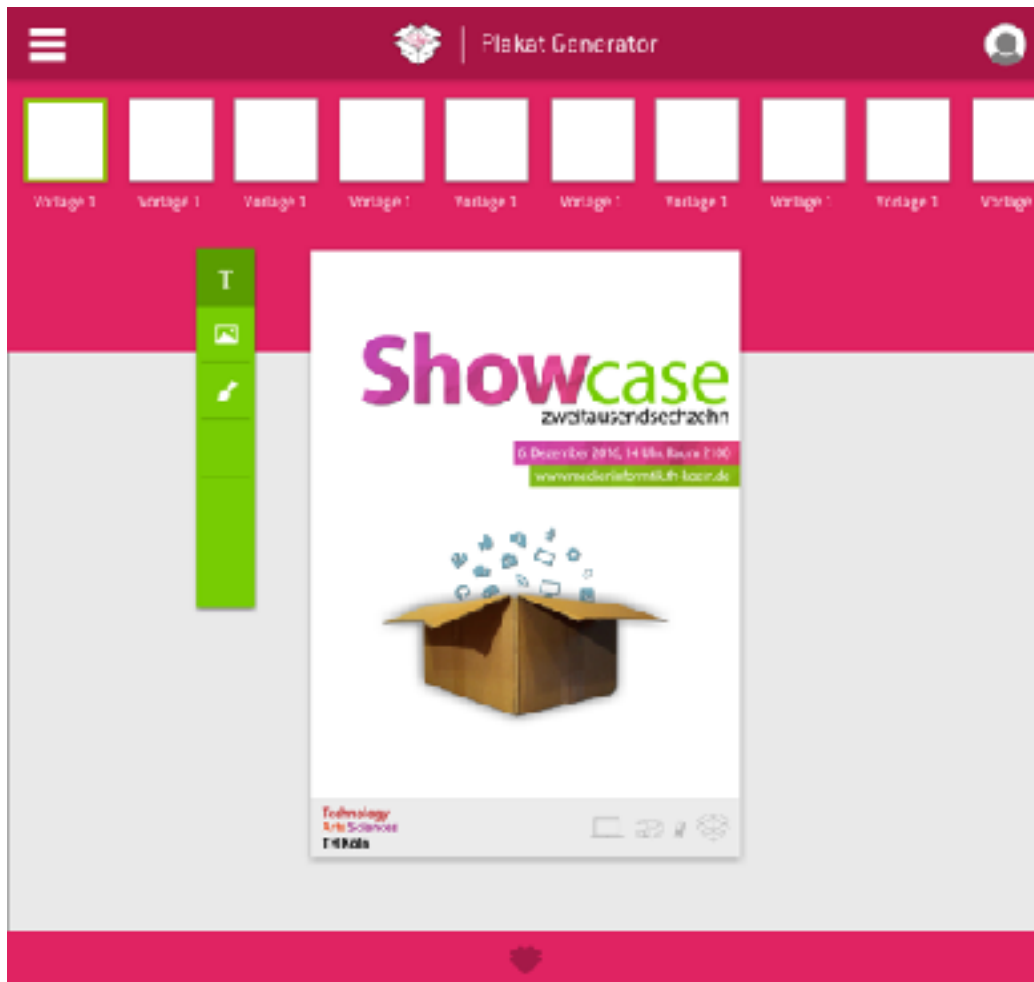
Als Personas würden Karsten, Joshua und Lyn die Entwicklung des Plakat Generators übernehmen können, da sie sowohl im gestalterischen Aspekt als auch in der Programmierung Interesse zeigen und es auch als Hobby ansehen. Somit würde sich durch Joshua eine (Web-)Applikation entwickeln lassen, in der Karsten Joshua im UI Design unterstützen könnte, während Lyn Templates für den Plakat Generator erstellen kann. Somit wären allein bei der Entwicklung drei Personas bedient. Studieninteressierte werden erst nach dem erstellten Plakat von den Studenten bedient.

Was wird konkret verbessert?:

Verbessert wird zum einen der Workflow. Außerdem spart es viel Zeit, da der Kontakt zum Designer nicht erstellt werden muss. Der Designer erstellt Vorlagen für den Plakat Generator und hilft dem Laien, die Erstellung durch zahlreiche Templates zu vereinfachen. Somit wird auch das Verständnis des Nutzers zur Corporate Design der Medieninformatik vereinfacht.

Welcher Kanal/ Welche Kanäle sind betroffen?

Das ganze System funktioniert eher analog. Es könnte der E-Mail Kanal genutzt werden, wenn der angebotene Support kontaktiert wird. Eventuell kann der Plakat Generator die erstellten Plakate als direkten Download anbieten und somit auch diesen Kanal ansprechen. Es könnte auch per Mail direkt weitergeleitet werden. Wenn das Tool als interne Web-Applikation angeboten wird, kann dann das Internet auch als Kanal betroffen sein.

Visuelles/ Inhaltliches Beispiel:**Was ist die Herausforderung des Ansatzes?:**

Der Plakat Generator könnte sich als schwierig herausstellen, denn die Herausforderung wird sein, das System so vielfältig wie möglich zu machen, um wenigstens einen kleinen Teil an Kreativität reinstecken kann und Veränderungen an Templates vornehmen kann. Die Benutzbarkeit muss so simpel wie möglich gehalten werden, denn das größte Problem wird sein, die Nutzer an das System anzugewöhnen, denn je mehr Funktionen hinzukommen, die dem Nutzer Freiheit an Kreativität geben sollen, desto komplizierter könnte das System wieder werden und somit keinen Unterschied zu einem Bildbearbeitungsprogramm machen. Man müsste fertige Aktionen erstellen, die vor allem helfen, das Plakat aufzubauen (vielleicht ein Wizard/ Assistent?) und danach die Freiheit haben einzelne Elemente und Texte nach belieben zu skalieren, verschieben und bearbeiten.