Öffentliche Wirkung der Medieninformatik

Auftritt in Sozialen Netzwerken

Grundidee

- Erstellung von Richtlinien
- Social Media Kampagne
- soziale Netzwerke effektiv einsetzen

Zielgruppen

- Zielgruppen können variieren
- Analyse hilfreich

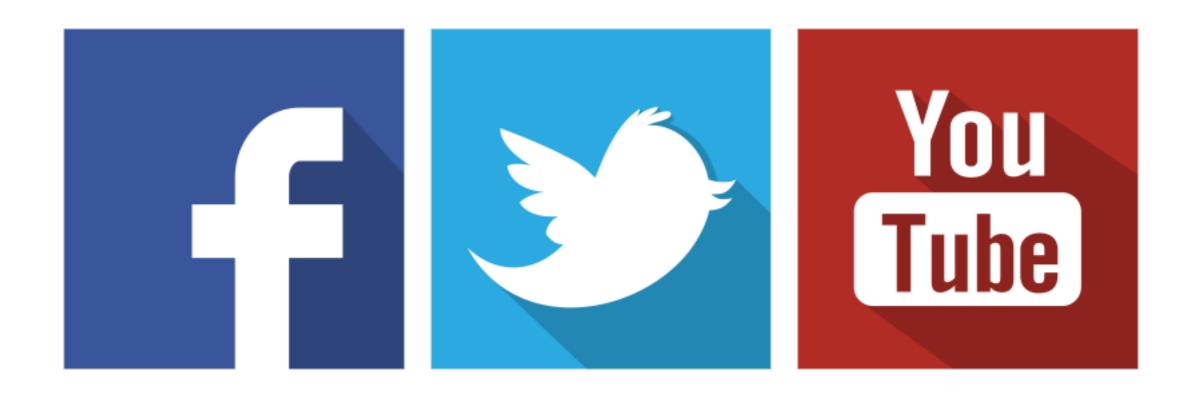
Personas

 alle erarbeiteten Personas können Teil der Zielgruppen sein

Verbesserungen

- Austausch anregen
- Richtlinien zur Wortwahl und Terminierung
- Reichweite erhöhen
- Werbung f
 ür den Studiengang
- Identifikation
- Kommunikationskrisen vermeiden

Kanäle



Quelle: http://www.iconarchive.com/show/flat-shadow-social-icons-by-sicons.html

Beispiele

- University of Manchester Computer Science <u>http://twitter.com/csmcr/</u>
- HTW Berlin http://www.facebook.com/berlin.htw/

Herausforderung

- Analyse der Zielgruppen
- Algorithmen und Mechaniken von sozialen Netzwerken
- Erarbeitung von Richtlinien
- Social Media Strategien entwickeln

Fragen?