Farbpalette der Medieninformatik:

- Name des Vorschlags Überprüfung und Änderung der MI-Farbpalette
- Was ist die Grundidee?

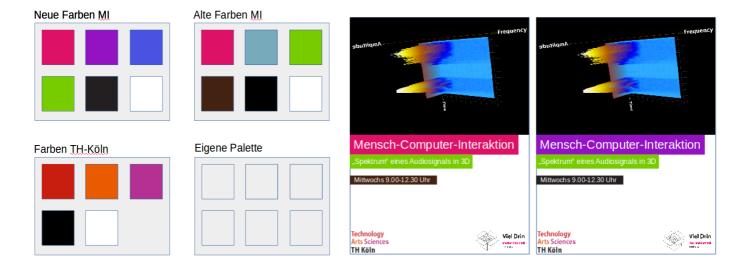
Die Medieninformatik-Webseite ist zum jetzigen Zeitpunkt in ihrem Design, speziell in ihrer Farbgebung, nicht an die Webseite der TH Köln angepasst. Deshalb müsste ihrer Farbpalette überarbeitet werden. Desweiteren sollte überprüft werden, ob die MI-Webseite den Eindruck oder das Erscheinungsbild vermittelt, welche sie als Studiengang vermitteln möchten. (beschreibende Adjektive der MI)

- Welche Personas/ Zielgruppen werden damit bedient?
 Da die Farbauswahl ein großer Teil des Erscheinungsbildes ist, bedient dieses Konzept alle von uns erdachten Personas und ebenfalls sämtlichen Zielgruppen der Medieninformatik.
- Was wird konkret verbessert?

Durch die Änderung der Farbauswahl wird einerseits das Erscheinungsbild verändert, wodurch eine Zugehörigkeit zur TH Köln gezeigt wird. Auf der anderen Seite kann durch eine gut gewählte Farbzuordnung der Seiteninhalt strukturiert und geordnet, sowie wichtige oder interessante Inhalte hervorgehoben werden.

Welcher Kanal/ welche Kanäle sind betroffen?
 Durch die Umsetzung dieser Projektidee wären alle Kanäle betroffen, die eine Farbdarstellung zulassen. Darunter fallen sowohl Printmedien wie Plakate, Flyer und Zeitschriften, als auch Korrespondenz in Form von Briefen und offiziellem Schriftverkehr im Web.

- ein erstes visuelles oder inhaltliches Beispiel



- Was ist die Herausforderung des Ansatzes?

Die Herausforderung dieses Konzeptes liegt darin, sich einerseits mit den Farblehren auseinanderzusetzen und diese so auf die Farbauswahl der Medieninformatik anzuwenden, dass das Erscheinungsbild der MI-Webseite die vordefinierten Werte übermittelt. Andererseits müsste man die Farben so auszuwählen, dass eine kontrastreiche, aber dennoch übersichtliche Darstellung der Inhalte gewährleistet wird.