

Project Assignment 0 (PA0)

1/ Giới thiệu: Website tên là ShopLiteX, được tạo ra nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm của sinh viên.

2/ Người dùng mục tiêu và môi trường sử dụng: Người dùng mục tiêu là những người quan tâm đến mua sắm trực tuyến trong trường đại học Khoa học tự nhiên với độ tuổi từ 18-30 tuổi. Môi trường sử dụng là web.

+ Môi trường deploy front-end: Netlify. Cấu hình server: dùng cấu hình chung. Chi phí: miễn phí. Cài đặt server: online

+ Môi trường deploy back-end: Render. Cấu hình server: 512MB RAM. Chi phí: miễn phí. Cài đặt server: Tiến hành online, kết nối trực tiếp với repository GitHub, hoặc Docker.

+ Server cho database: PostgreSQL của chính Render. Cấu hình server: 1GB. Chi phí: miễn phí. Cài đặt server: online.

3/ Tính năng chính:

- Chức năng AI: Gợi ý sản phẩm. Hệ thống sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để phân tích hành vi tìm kiếm, lịch sử mua hàng và sản phẩm mà người dùng quan tâm. Từ đó, AI sẽ tự động gợi ý các sản phẩm tương tự hoặc phù hợp với sở thích và nhu cầu của từng người dùng.

- Chức năng người mua:

- ❖ Tìm kiếm và lọc sản phẩm: Người mua có thể dễ dàng tìm kiếm sản phẩm bằng từ khóa cụ thể. Hệ thống cung cấp các bộ lọc theo giá, loại hàng để giúp người dùng tiết kiệm thời gian và tìm đúng sản phẩm mong muốn.
- ❖ Xem hàng: Người dùng có thể xem chi tiết sản phẩm bao gồm hình ảnh, mô tả, giá, đánh giá và thông tin người bán.
- ❖ Thêm sản phẩm vào giỏ hàng: Người mua có thể thêm sản phẩm yêu thích vào giỏ hàng để mua sau hoặc thanh toán ngay. Giỏ hàng cho phép chỉnh sửa số lượng, xóa hoặc cập nhật sản phẩm trước khi đặt hàng.
- ❖ Thanh toán: Người mua có thể chọn hình thức thanh toán linh hoạt như chuyển khoản hoặc COD. Hệ thống sẽ tự động tính tổng tiền, phí vận chuyển và xác nhận đơn hàng.
- ❖ Xem lịch sử mua hàng: Người dùng có thể xem lại các đơn hàng đã đặt, trạng thái giao hàng và hóa đơn.

- Chức năng người bán:

- ❖ Thêm sản phẩm: Sau khi được quản trị viên phê duyệt, người bán có thể đăng bán sản phẩm mới lên hệ thống. Mỗi sản phẩm bao gồm thông tin mô tả, hình ảnh, giá và số lượng tồn kho.
- ❖ Chính sửa sản phẩm: Người bán có thể cập nhật thông tin sản phẩm như thay đổi giá, mô tả, hoặc hình ảnh minh họa.
- ❖ Xử lý đơn hàng: Người bán có thể xem và quản lý các đơn hàng từ khách, xác nhận hoặc hủy đơn, và cập nhật trạng thái giao hàng.
- ❖ Xem thống kê bán hàng của shop (tổng sản phẩm bán, tổng doanh thu): Người bán có thể xem các thống kê chi tiết như số lượng sản phẩm bán ra, tổng doanh thu.

- Chức năng admin:

- ❖ Kiểm duyệt các nội dung trên web: Admin chịu trách nhiệm kiểm tra và phê duyệt các sản phẩm, bình luận và thông tin đăng tải của người bán.
- ❖ Quản lý các tài khoản: Admin có quyền quản lý, khóa, hoặc xóa tài khoản của người dùng khi phát hiện hành vi vi phạm. Đồng thời, họ cũng có thể phân quyền người dùng (người mua, người bán) để duy trì hoạt động ổn định của nền tảng.

- Chức năng chung:

- ❖ Đăng nhập/dăng ký/dăng xuất tài khoản: Người dùng có thể tạo tài khoản mới bằng email hoặc số điện thoại, sau đó đăng nhập để truy cập các tính năng của hệ thống. Hệ thống hỗ trợ đăng xuất an toàn, đảm bảo thông tin cá nhân không bị rò rỉ khi sử dụng trên thiết bị công cộng.
- ❖ Quên mật khẩu: Nếu người dùng quên mật khẩu, hệ thống sẽ cung cấp tùy chọn khôi phục qua email hoặc số điện thoại đã đăng ký.
- ❖ Đánh giá sản phẩm (người bán và người mua): Người mua có thể để lại đánh giá, nhận xét và chấm điểm sản phẩm sau khi mua hàng. Người bán cũng có thể phản hồi ý kiến từ khách hàng.
- ❖ Thông tin tài khoản: Cả người mua và người bán đều có thể xem, cập nhật thông tin cá nhân như họ tên, địa chỉ, số điện thoại hoặc ảnh đại diện.