

Bước 1: Xác định dự án:

-Đối tượng (Ai?): sinh viên, giảng viên, mọi người quan tâm đến trường

-Dùng để làm gì::

+Mục tiêu kinh doanh: Cung cấp thông tin (thông tin trường, thông tin tuyển sinh, , tin tức, phương hướng đào tạo, đối ngoại, cách thức liên hệ tư vấn...), hoạt động, các sự kiện của trường Đại học Thủy Lợi tổ chức.

+Mục tiêu của người dùng: Tìm kiếm thông tin về trường, các thông tin đào tạo tuyển sinh, đăng ký học, lịch học, tạp chí, các sự kiện hoạt động đã đang và sẽ diễn ra.

-Đối tượng, mục tiêu (truy cập website): sinh viên, giảng viên, những người quan tâm đến thông tin trường Đại học Thủy Lợi muốn cập nhật tin tức tuyển sinh, phương thức đào tạo..., các nghiên cứu, các hoạt động sự kiện của trường.

Bước 02: Lập kế hoạch và thu thập nội dung Website:

-Sơ đồ website

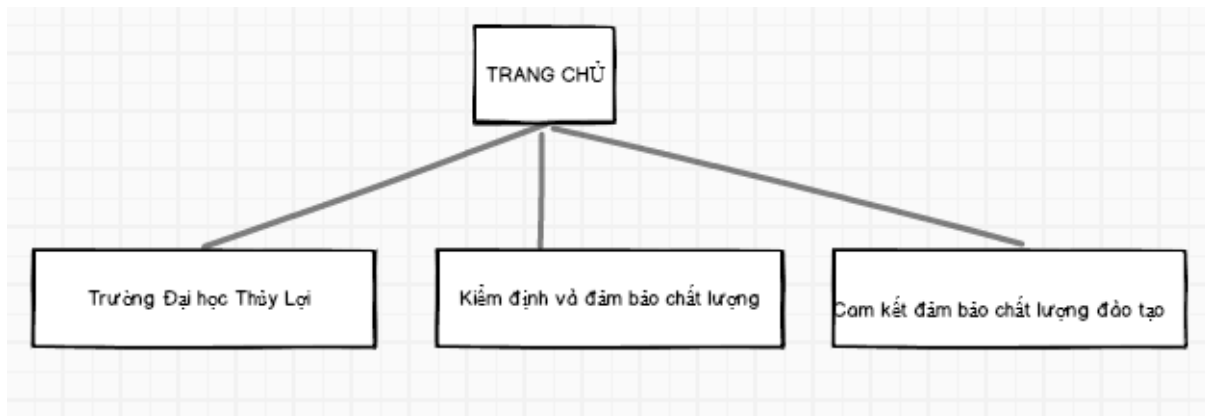
+trang web cần có 4 trang:

+Trang chủ trường đại học Thủy Lợi (<https://www.tlu.edu.vn>)

+Trường đại học Thủy Lợi (<https://www.tlu.edu.vn/login.html>)

+Kiểm định và đảm bảo chất lượng (<https://www.tlu.edu.vn/dam-bao-chat-luong>)

+Cam kết đảm bảo chất lượng đào tạo (<https://www.tlu.edu.vn/cam-ket-dam-bao-chat-luong-dao-tao>)



-Xác định tính cách website: Dựa trên đối tượng mục tiêu tập trung vào thông tin trường chúng ta sẽ sử dụng tính cách Serious / Elegant cho thanh lịch. Chúng ta cũng có thể thêm một số yếu tố của tính cách Playful / Fun cho màu sắc trang tươi sáng, thêm các biểu tượng.

Bước 03: Phác họa bố cục và ý tưởng



[Giới thiệu](#)
[Đào tạo](#)
[Đối ngoại](#)
[Tuyển sinh](#)



11

Thông tin trường

