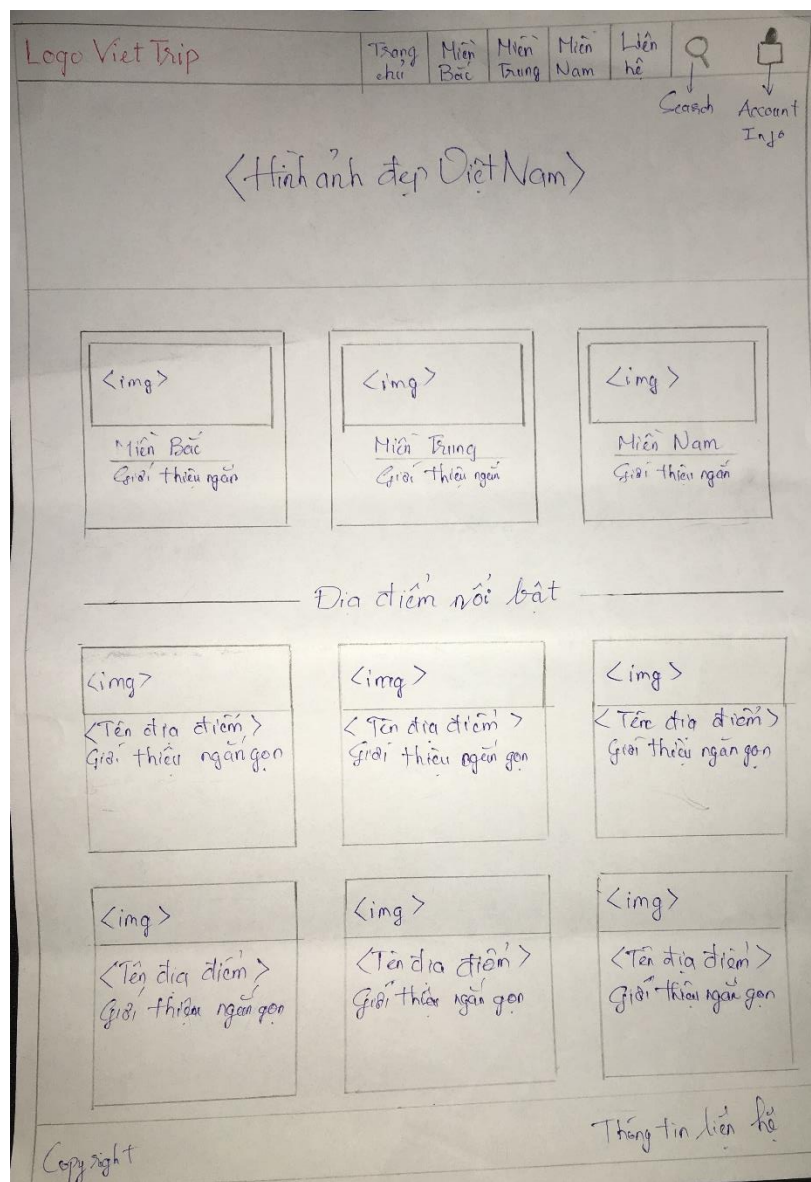


Giao diện 1

Layout phủ kín giao diện, nội dung trang chính cần thể hiện đơn giản, nhằm bắt mắt người dùng là các địa điểm đẹp của du lịch (KHÔNG QUẢNG CÁO ở trang chính), gồm các nội dung theo thứ tự:

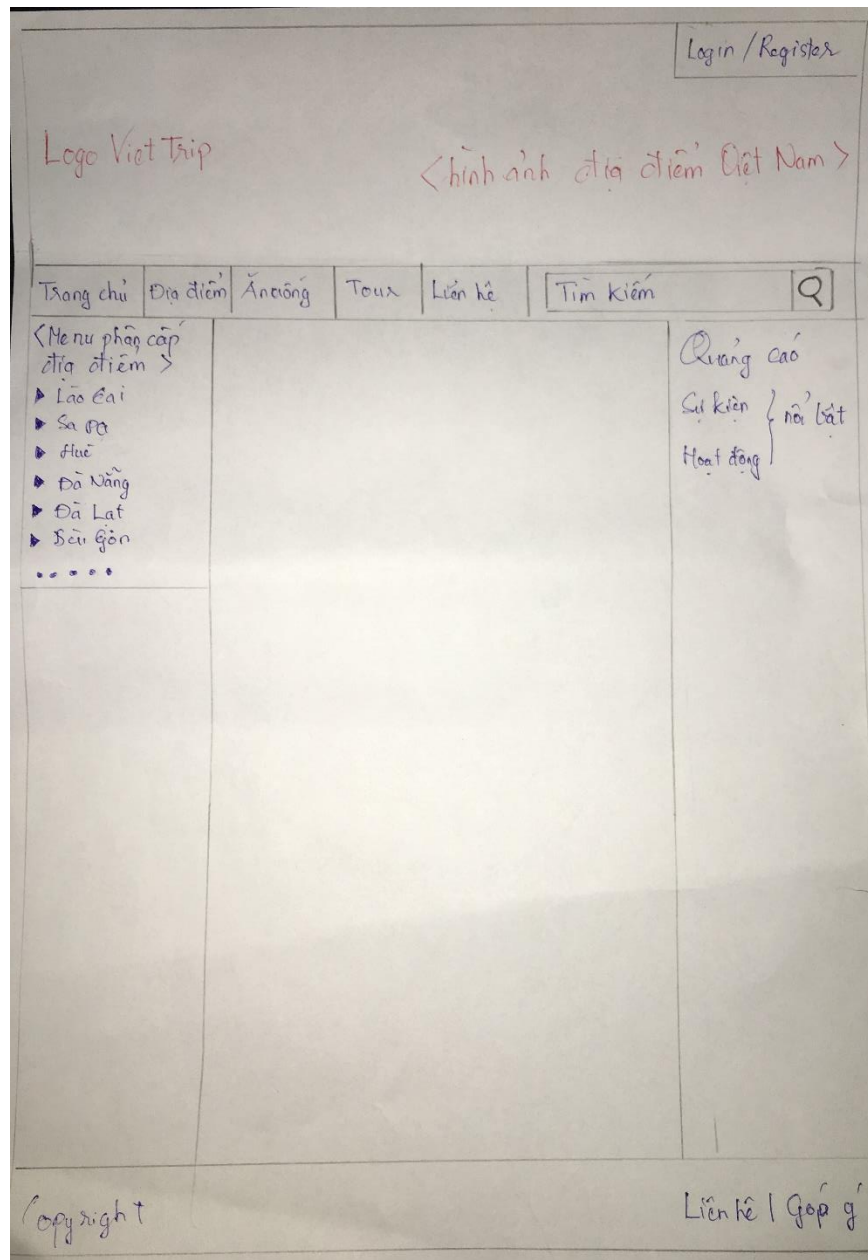
- **Logo & Menu Bar, Icon tìm kiếm, Account Info:** luôn pin đầu trang để không bị trôi khi scroll nội dung.
- **Banner:** (slide auto run): hình ảnh các địa điểm đẹp và hot hiện tại – không quảng cáo dịch vụ.
- **Button liên kết trang:** giới thiệu ngắn gọn du lịch 3 vùng miền: Bắc - Trung – Nam
- **Địa điểm nổi bật:** hiển thị 6 địa điểm được xem nhiều nhất (2 dòng 3 cột)
- **Footer:** thông tin liên hệ & bản quyền - Background: màu đơn sắc.



Giao diện 2

Layout phủ kín giao diện, gồm các nội dung theo thứ tự:

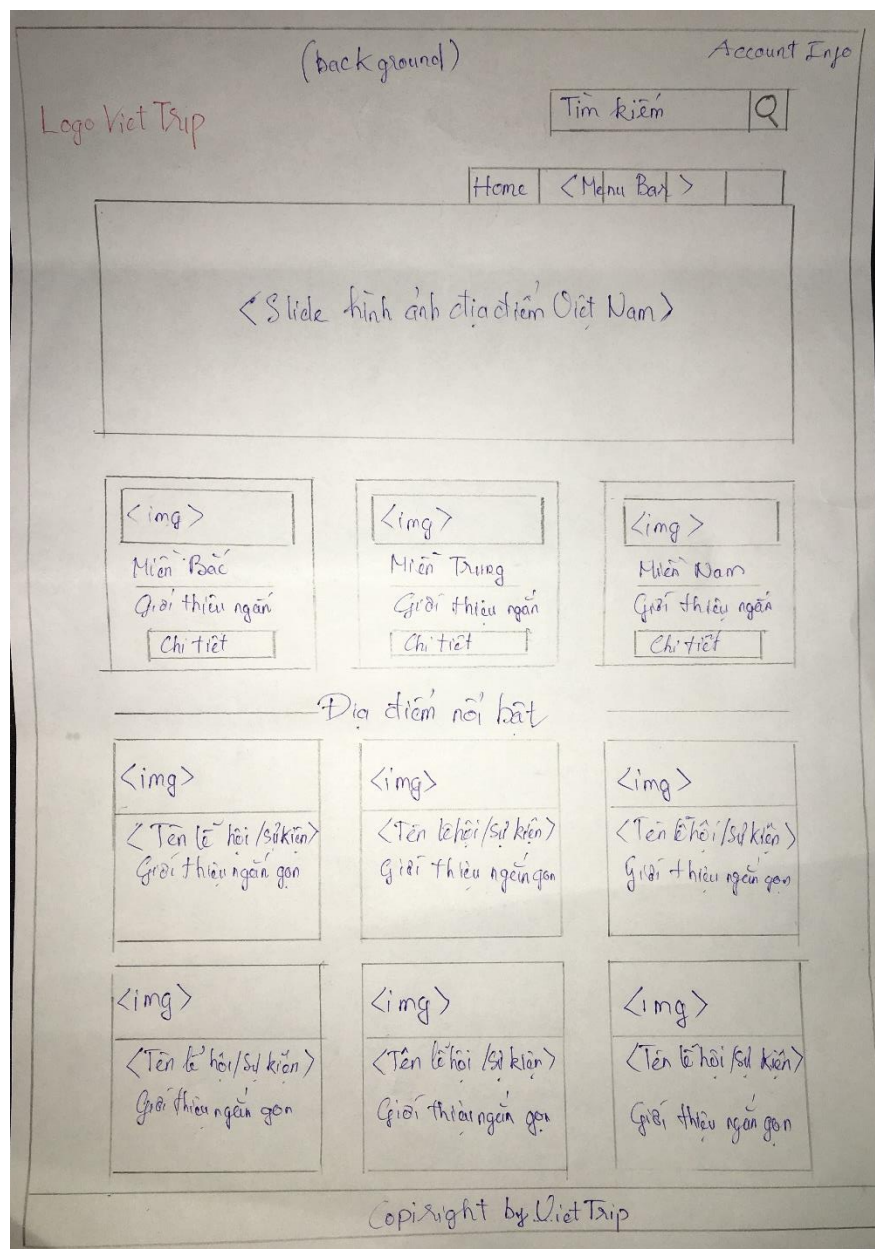
- **Logo & Banner, Account Info**
- **Menu Bar & Icon tìm kiếm**
- Layout được chia thành 3 phần: TRÁI – GIỮA – PHẢI
 - **TRÁI:** Menu dọc gồm liên kết đến các topic địa điểm phân theo vùng miền
 - **GIỮA:** hiển thị 10 địa điểm được xem nhiều nhất (10 dòng 1 cột)
 - **PHẢI:** quảng cáo, hoạt động, sự kiện nổi bật
- **Footer:** thông tin liên hệ & bản quyền
- **Background:** màu đơn sắc.



Giao diện 3

Layout nằm giữa giao diện, màu sắc cần hài hòa, thu hút người dùng là các địa điểm đẹp của du lịch (KHÔNG QUẢNG CÁO ở trang chính), gồm các nội dung theo thứ tự:

- **Logo & Menu Bar, Icon tìm kiếm, Account Info:** luôn pin đầu trang để không bị trôi khi scroll nội dung.
- **Banner:** (slide auto run): hình ảnh các địa điểm đẹp và hot hiện tại – không quảng cáo dịch vụ.
- **Button liên kết trang:** giới thiệu ngắn gọn du lịch 3 vùng miền: Bắc - Trung – Nam
- **Sự kiện, lễ hội nổi bật:** hiển thị 6 sự kiện, lễ hội nổi bật trong thời gian 3 tháng tới (2 dòng 3 cột)
- **Footer:** thông tin liên hệ & bản quyền
- **Background:** hình nền chủ đề biển, núi để màu tươi nhẹ nhàng.



So sánh ưu điểm khuyết điểm giữa 3 giao diện

Giao diện	Ưu điểm	Khuyết điểm
Giao diện 1	Giao diện đơn giản, tập trung được vào chủ đề chính là các địa điểm du lịch của Việt Nam, được phân theo Miền Bắc/Trung/Nam.	Không cho quảng cáo từ các cty dịch vụ → thất thu nhiều.
Giao diện 2	Cho phép quảng cáo → thu lợi nhuận. Layout truyền thống, dễ thao tác với người không có kinh nghiệm sử dụng công nghệ.	Đôi khi quảng cáo sẽ không làm nổi mục đích chính của website là quảng bá nét đẹp của các địa điểm du lịch Việt Nam
Giao diện 3	Bố cục giống Giao diện 1, tuy nhiên layout được thu gọn và nằm giữa, chứa hình nền tạo điểm nổi cho các đối tượng (banner, button liên kết,...) đồng thời làm hài hòa, hấp dẫn ánh mắt người dùng. Vùng nội dung địa điểm nổi bật sẽ được thay đổi là sự kiện, lễ hội nổi bật. Người dùng sẽ nắm bắt được các nền văn hóa của địa phương	Không cho quảng cáo từ các cty dịch vụ → thất thu nhiều. Phải tải hình nền → cần băng thông mạnh.