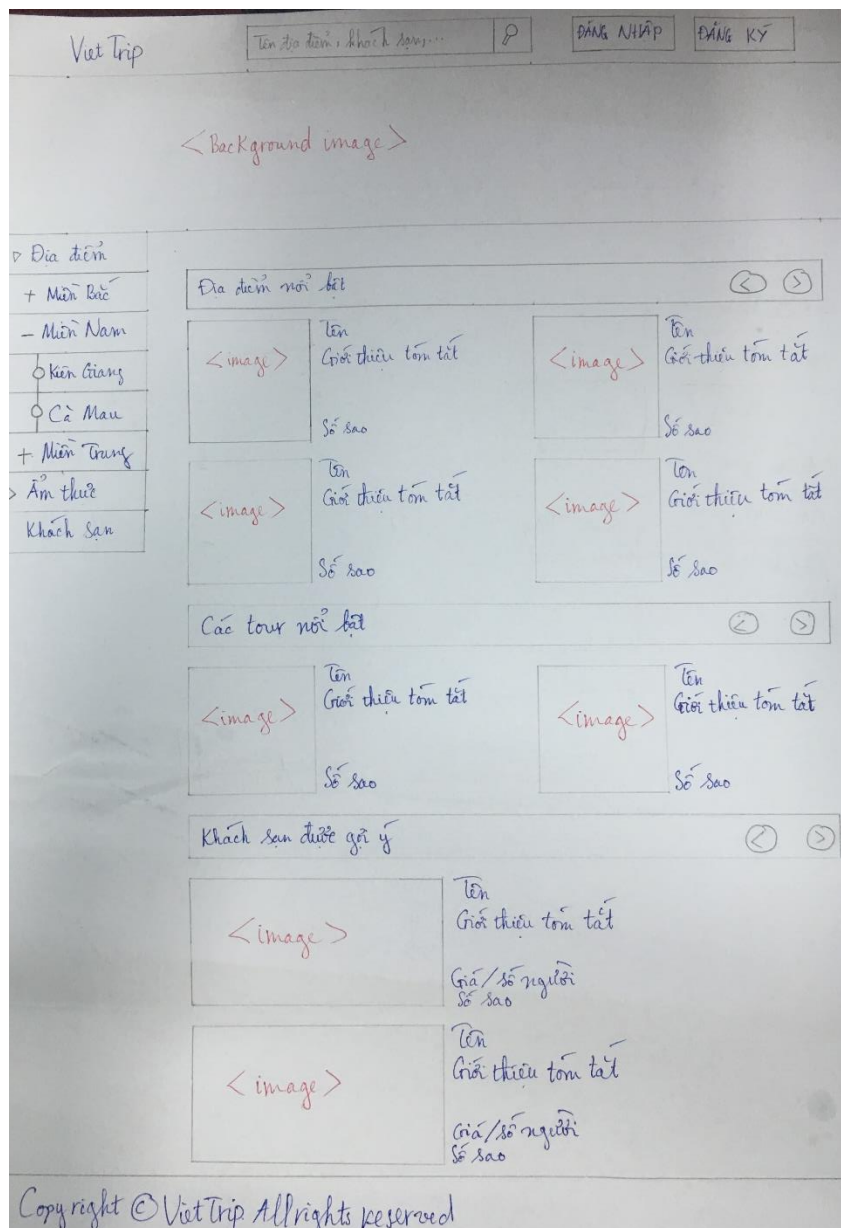


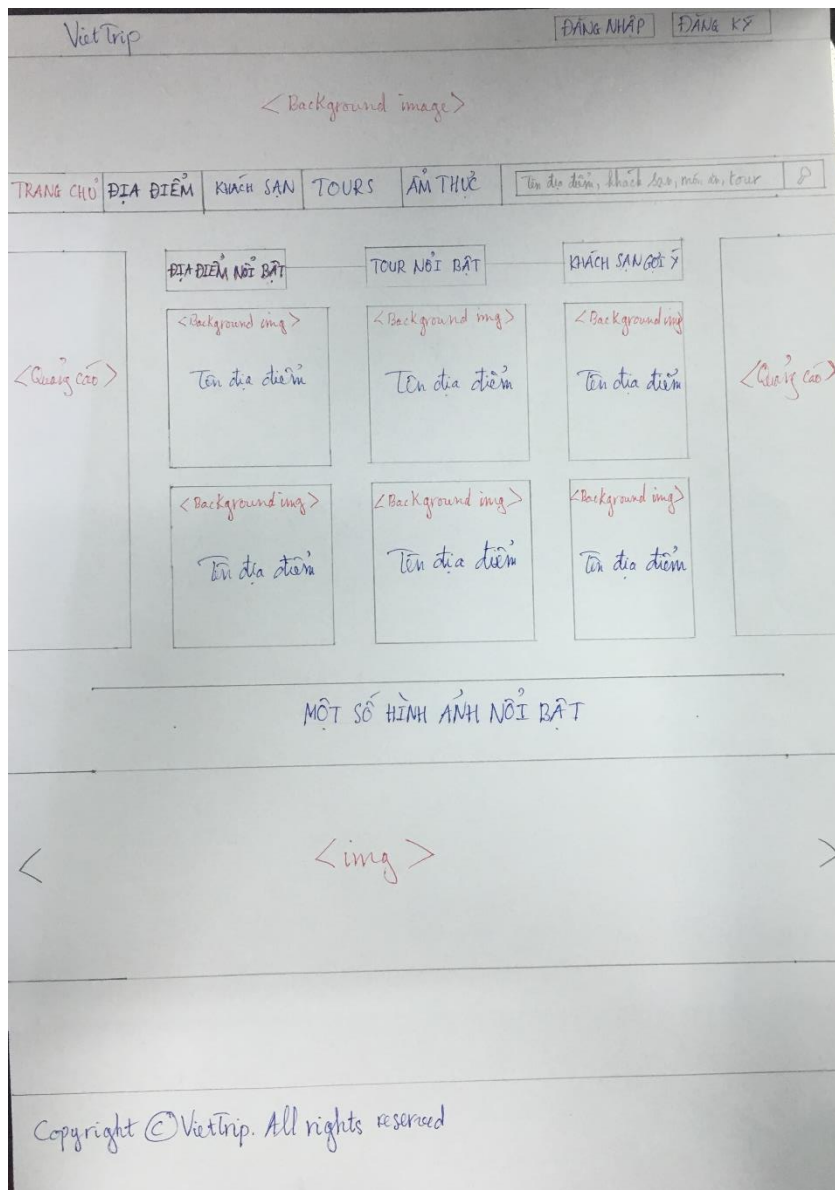
**Giao diện 1:** Layout phủ kín giao diện, trang nội dung không chứa quảng cáo. Các mục nội dung được phân chia theo danh sách đối tượng mà website sẽ cung cấp để cho người dùng dễ dàng tìm thông tin:

- **Logo, Banner, thanh tìm kiếm, nút đăng nhập và đăng ký:** luôn nằm ở đầu trang và được pin vào để khi scroll xuống vẫn giữ được nội dung (trừ banner).
- **Mục tìm kiếm:** nằm ở bên trái màn hình để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và xem nội dung đồng thời điểm và cũng được pin để khi scroll thì mục này sẽ scroll theo.
- **Các nội dung:** được chia và lấy các dữ liệu nổi bật nhất và hiển thị lên cho người dùng.
- **Footer:** thông tin liên hệ, bản quyền.
- **Background:** đơn giản, chứa đầy đủ nội dung cần thiết và không có các quảng cáo để khách hàng không cảm thấy khó chịu.



## Giao diện 2: Layout phủ kín giao diện

- **Logo, Banner, thanh menu, nút đăng nhập và đăng ký:** luôn nằm ở đầu trang và khi scroll xuống 1 khoảng, sẽ có 1 thanh navbar hiển thị các thông tin đó (trừ banner) cho người dùng.
- **Thanh tìm kiếm:** nằm ở đầu trang để người dùng có thể dễ dàng sử dụng.
- **Các nội dung:** được chia theo các mục lớn và dữ liệu nổi bật cho người dùng. Hiển thị các nội dung theo tab để người dùng tiện theo dõi. Ngoài ra còn có các hình ảnh từ các chuyến đi (lấy thông qua comment) để cho người dùng xem.
- **Footer:** thông tin liên hệ, bản quyền.
- **Background:** đơn giản, tận dụng hết các khoảng trống của trang web.



### Giao diện 3: Layout căn giữa phần body của website

- **Logo, Banner, thanh menu, nút đăng nhập và đăng ký:** luôn nằm ở đầu trang và được pin vào để khi croll xuống vẫn giữ được nội dung (trừ banner và khung tìm kiếm).
- **Mục tìm kiếm:** nằm ở đầu trang để người dùng có thể dễ dàng sử dụng và cung cấp tính năng tìm kiếm nâng cao.
- **Nội dung bài viết:** được phân chia theo các nội dung chính và dữ liệu nổi bật.
- **Footer:** thông tin liên hệ, bản quyền.
- **Background:** đơn giản, cung cấp đầy đủ các nội dung chính.

VietTrip TRANG CHỦ ĐỊA ĐIỂM KHÁCH SẠN TOURS ẨM THỰC ĐĂNG NHẬP/ĐĂNG KÝ

< Background image >

Địa điểm	Khách sạn	Tours	Ẩm thực
Tên	Phong cảnh	Khu vực	Số sao
<input type="text"/>	Biển <input type="checkbox"/>	Miền Nam <input type="checkbox"/>	1 sao <input type="checkbox"/>
<input type="button" value="Tìm kiếm"/>			

Địa điểm nổi bật

Tên địa điểm Tỉnh < Background img > ★★★★★	Tên địa điểm Tỉnh < Background img > ★★★★★	Tên địa điểm Tỉnh < Background img > ★★★★★	Tên địa điểm Tỉnh < Background img > ★★★★★
---	---	---	---

Tours nổi bật

Tên tour Địa điểm < Background img > Số ngày	Tên tour Địa điểm < Background img > Số ngày	Tên tour Địa điểm < Background img > Số ngày	Tên tour Địa điểm < Background img > Số ngày
---	---	---	---

< Quảng cáo >

Những khách sạn được đề nghị

< img >	Giới thiệu tóm tắt Giá Số ngày <input type="button" value="Chi tiết"/>	< img >	Giới thiệu tóm tắt Giá Số ngày <input type="button" value="Chi tiết"/>
---------	--	---------	--

Copyright © VietTrip. All rights reserved TRANG CHỦ ĐỊA ĐIỂM KHÁCH SẠN TOURS ẨM THỰC

So sánh ưu/khuyết điểm của 3 giao diện:

Giao diện	Ưu điểm	Khuyết điểm
<b>Giao diện 1</b>	Giao diện đơn giản, không có quảng cáo gây khó chịu cho người dùng	Không kiếm được nguồn thu từ quảng cáo cho website. Vì menu được phân cấp theo 3 miền của Tổ quốc, khi có 64 tỉnh thành thì cây phân cấp quá lớn. Không có khung tìm kiếm nâng cao cho người dùng
<b>Giao diện 2</b>	Giao diện tận dụng triệt để các khoảng trống của website, cung cấp các hình ảnh mà những người đi du lịch chia sẻ. Có chèn quảng cáo	Không có tìm kiếm nâng cao. Muốn biết danh sách địa điểm theo vùng, phải chọn mục địa điểm trước rồi mới filter được
<b>Giao diện 3</b>	Giao diện cung cấp khung tìm kiếm nâng cao giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm theo các tiêu chí mà website cung cấp. Có chèn quảng cáo.	Không tận dụng được toàn bộ chỗ trống của website