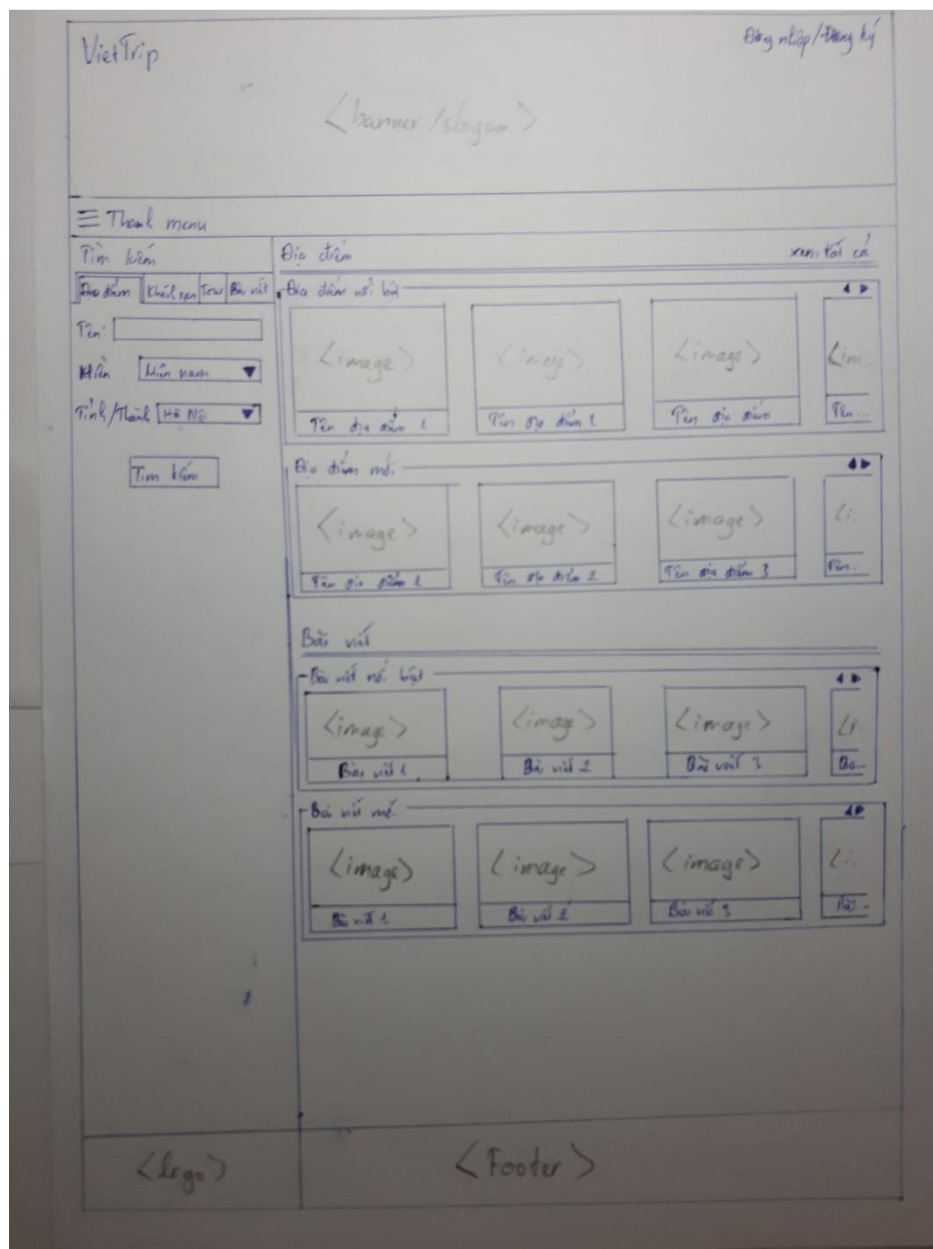


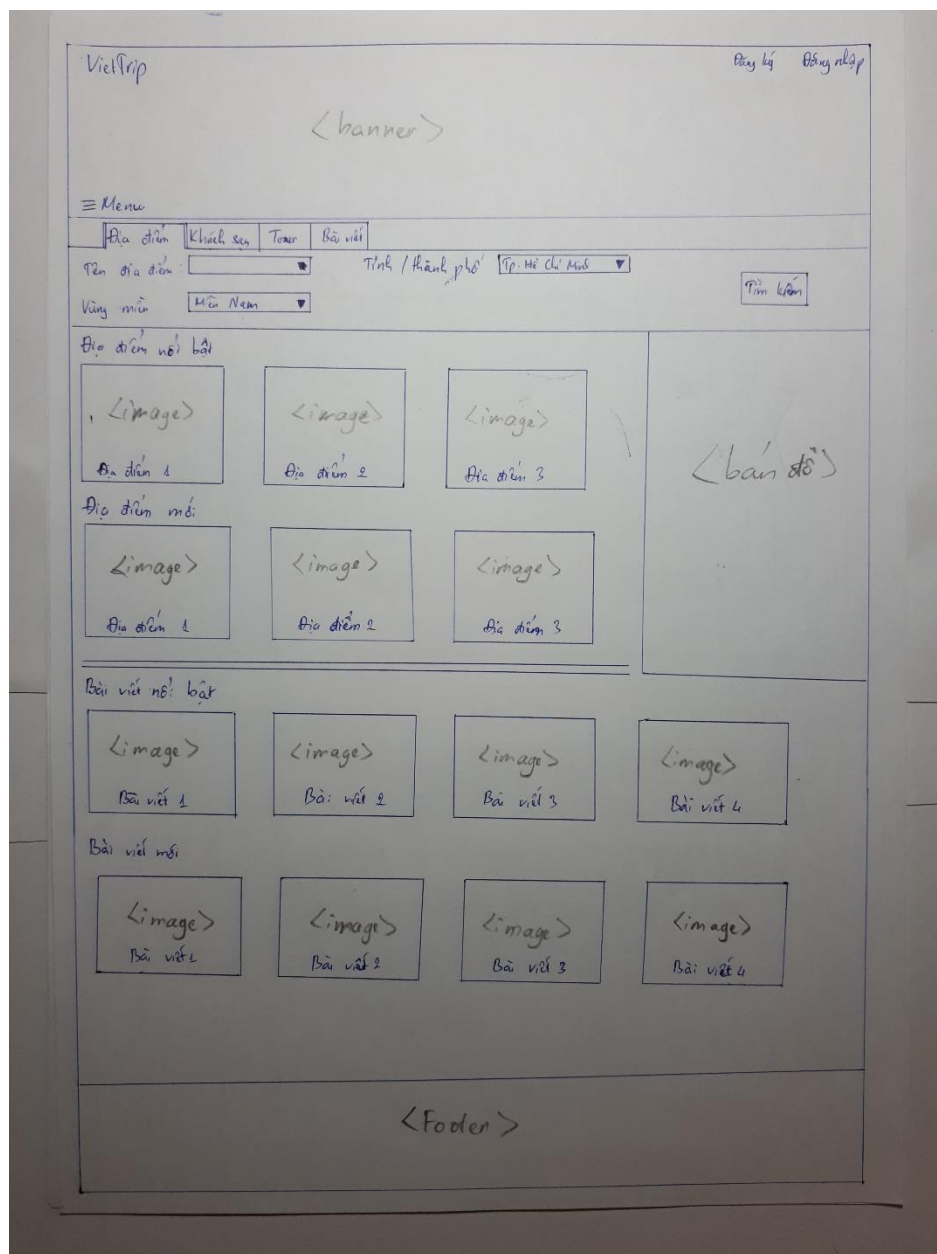
Giao diện 1: Layout phủ kín giao diện, trang nội dung không chứa quảng cáo. Các mục nội dung được phân chia theo nhóm để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm:

- **Logo, Banner, Thanh menu, Nhóm button Account Info (Đăng nhập/Đăng ký/Tài khoản):** luôn nằm ở đầu trang và được pin vào để khi croll xuống vẫn giữ được nội dung.
- **Mục tìm kiếm:** nằm ở bên trái màn hình để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và xem nội dung đồng thời điểm.
- **Các nội dung:** được chia thành các nhóm lớn như địa điểm, bài viết, tour ... Mỗi nhóm lớn sẽ gồm 2 nhóm con (nổi bật và mới), mỗi nhóm con có không quá 10 nội dung và được hiển thị tối đa 3 nội dung cùng lúc, có thể croll ngang để xem nội dung khác.
- **Footer:** thông tin liên hệ, bản quyền.
- **Background:** đơn giản, làm nổi bật nội dung bên trên.



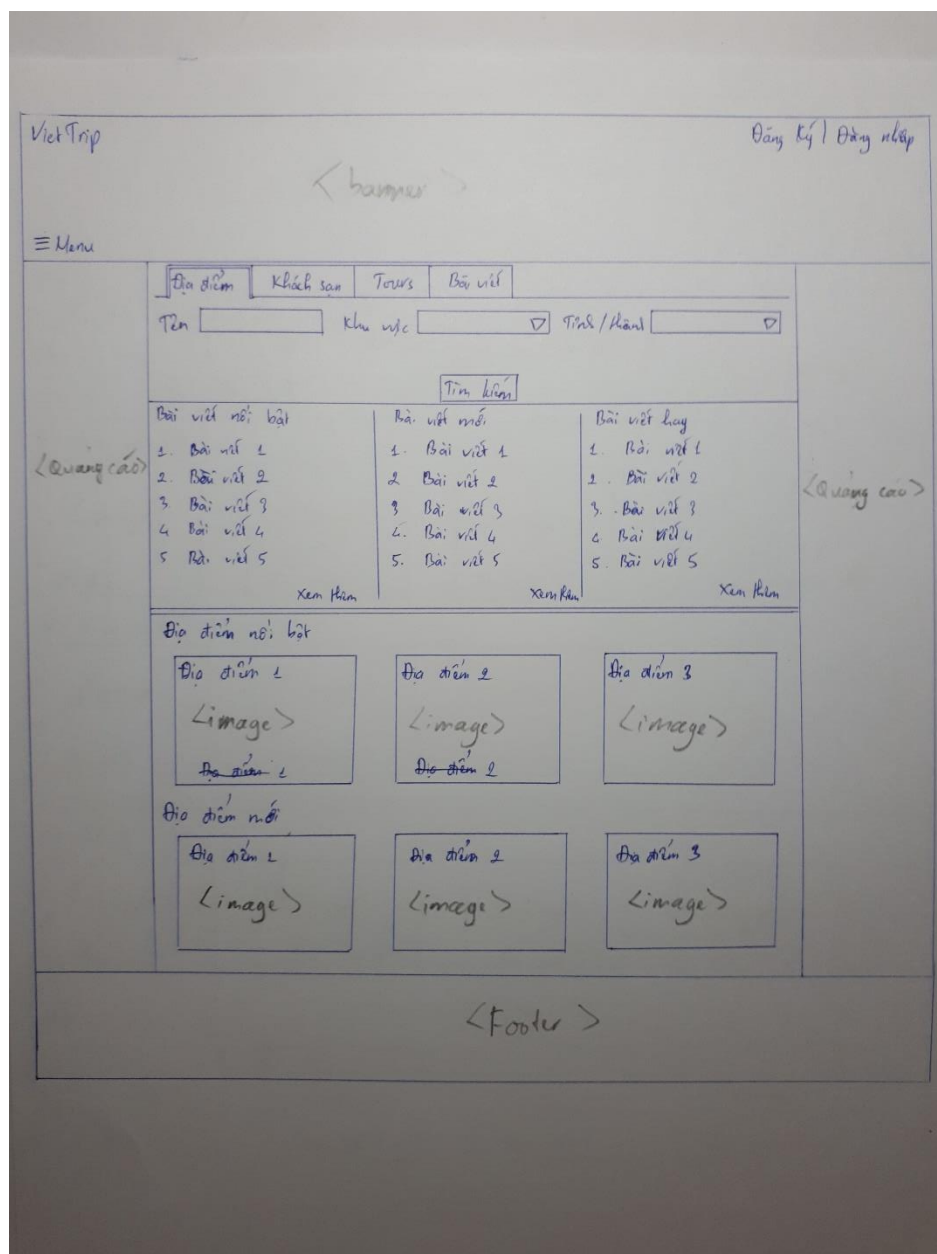
Giao diện 2: Layout phủ kín hầu hết giao diện

- **Logo, Banner, Thanh menu, Nhóm button Account Info (Đăng nhập/Đăng ký/Tài khoản):** luôn nằm ở đầu trang và được pin vào để khi croll xuống vẫn giữ được nội dung.
- **Mục tìm kiếm:** nằm ở đầu trang để người dùng có thể dễ dàng sử dụng.
- **Các nội dung:** được chia thành các nhóm lớn như địa điểm, bài viết, tour ... Mỗi nhóm lớn sẽ gồm 2 nhóm con (nổi bật và mới), mỗi nhóm con có không quá 10 nội dung và được hiển thị tối đa 4 nội dung cùng lúc, có thể croll ngang để xem nội dung khác.
- **Bản đồ:** nằm bên phải phần nội dung địa điểm, khi click vào bản đồ có thể dễ dàng chuyển đến trang tìm kiếm địa điểm gần khu vực đó.
- **Footer:** thông tin liên hệ, bản quyền.
- **Background:** đơn giản, làm nổi bật nội dung bên trên.



Giao diện 3: Layout phủ kín hầu hết giao diện

- **Logo, Banner, Thanh menu, Nhóm button Account Info (Đăng nhập/Đăng ký/Tài khoản):** luôn nằm ở đầu trang và được pin vào để khi croll xuống vẫn giữ được nội dung.
- **Mục tìm kiếm:** nằm ở đầu trang để người dùng có thể dễ dàng sử dụng.
- **Nội dung bài viết:** Các bài viết được liệt kê dưới dạng danh sách, gồm 3 mục: bài viết nổi bật, bài viết mới và bài viết hay (có nhiều lượt vote).
- **Địa điểm:** Gồm địa điểm nổi bật và địa điểm mới, mỗi địa điểm sẽ hiển thị luân phiên top 10 địa điểm, hiển thị cùng 1 lúc 4 địa điểm, có thể croll qua để xem địa điểm khác.
- **Footer:** thông tin liên hệ, bản quyền.
- **Quảng cáo:** có thể đặt quảng cáo 2 bên trang chủ.
- **Background:** đơn giản, làm nổi bật nội dung bên trên.



So sánh ưu/khuyết điểm của 3 giao diện:

Giao diện	Ưu điểm	Khuyết điểm
Giao diện 1	Giao diện đơn giản, hiển thị được nhiều nội dung theo các chủ đề khác nhau. Layout truyền thống nên người dùng có thể dễ dàng thao tác.	Giao diện đơn điệu, các phần đều như nhau có thể không làm nổi bật được các chủ đề tiêu biểu. Nội dung nhiều sẽ cần server tốt để load dữ liệu
Giao diện 2	Giao diện đơn giản, hiển thị được nhiều nội dung, người dùng có thể dễ dàng thao tác. Có phần bản đồ giúp người dùng có thể tìm kiếm nhanh hơn đồng thời trang trí để tránh giao diện đơn điệu nhàm chán.	Không có quảng cáo nên không thu được lợi nhuận. Nội dung nhiều, đồng thời phải load dữ liệu từ google map đòi hỏi server phải tốt và có băng thông mạnh.
Giao diện 3	Giao diện chia thành các loại nội dung với các trình bày khác nhau có thể sẽ bắt mắt và thu hút người dùng. Có thể đặt quảng cáo, sinh lợi nhuận để duy trì website	Mục bài viết chỉ hiển thị dạng danh sách có thể khiến người dùng không chú ý, bị bỏ qua. Trang chủ đặt quảng cáo có thể ảnh hưởng đến người dùng, gây mất thiện cảm và không sử dụng website.