RISK LIST

HIỆU CHỈNH VÀ CẢI TIẾN TRÒ CHƠI ANGRYBIRD

Version 2.0

28/11/2016

**GV Lý Thuyết:** Ngô Huy Biên

**Nhóm Thực Hiện:** 1

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 28/11/2016 | 1.0 | Soạn thảo danh sách lý rủi ro | Trịnh Xuân Tuấn Thành  Nguyễn Doãn Độ  Nguyễn Văn Nam |

# Danh sách các rủi ro của dự án

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã rủi ro** | **Mô tả** | **Ảnh hưởng** |
| 1 | R001 | Các thành viên trong nhóm chưa có kinh nghiệm về lập trình trên thiết bị di động | Tốn kèm thời gian, chi phí cho việc đào tạo, tìm hiểu về công nghệ, có nguy cơ tạo ra sản phẩm không đạt yêu cầu của khách hàng. |
| 2 | R002 | Trưởng dự án chưa có kinh nghiệm quản lý dự án | Phân công công việc, ước tính thời gian, tính toán chi phí không hợp lý. |
| 3 | R003 | Các thành viên trong nhóm gặp sự cố gây mất bài. | Ảnh hướng tới tiến độ hoành thành dự án, gây trễ tiến độ bàn giao sản phẩm |
| 4 | R004 | Dự án bị trễ tiến độ do có dự án khác xen vào(các đồ án môn học khác), dự án bắt đầu muộn hơn dự kiến | Ảnh hướng tới tiến độ hoành thành dự án, gây trễ tiến độ bàn giao sản phẩm |
| 5 | R005 | Dự án xây dựng đi sai hướng theo phân tích,thiết kế, không đúng theo yêu cầu | Dẫn đến phải phát triển lại dự án,gây mất thời gian,chi phí dẫn đến trễ tiến độ bàn giao sản phẩm |
| 6 | R006 | Có thể có thành viên trong nhóm bỏ cuộc bất cứ giai đoạn nào. | Gây trễ tiến độ, phân chia lại công việc, thiệt hại về thời gian, tinh thần |
| 7 | R007 | Dự án xây dựng không được kiểm thử một cách chặt chẽ dẫn đến đưa ra một sản phẩm có lỗi | Không đáp ứng được yêu cầu của khách hàng |
| 8 | 008 | Đã có game với hình thức chơi tương tự trên thị trường, xây dựng game không có sự đột phá | Cạnh tranh cao, người chơi sẽ nhàm chán |
| 9 | 009 | Thời gian nghỉ tết Nguyên Đán quá lâu của các thành viên trong nhóm, trong khoảng thời gian đó không tham gia xây dựng dự án | Ảnh hướng tới tiến độ hoành thành dự án, gây trễ tiến độ bàn giao sản phẩm |
| 10 | 010 | Sản phẩm đưa ra có nội dung, hình ảnh không lành mạnh, trái với quy định pháp luật | Thiệt hại về mặt chi phí, thời gian, công sức … |