



Communica

PL@M

# COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING

É o desenvolvimento da comunicação estratégica da empresa junto ao mercado, promovendo, posicionando e divulgando produtos, serviços, marcas, benefícios e soluções.



# O QUE FAZEMOS?

Gestão da marca através da  
Comunicação Integrada de Marketing

**Diagnóstico da Marca e Planejamento de Comunicação:** Estudo da situação da marca diante o mercado e elaboração de plano de ações, alinhado à essência da empresa e/ou produto | serviço

**Criação de Identidade Visual:** Proposta de logo, cores, formas e símbolos que tenham melhor sinergia com a essência da marca. Elaboração e aplicação do manual da marca.

**Criação e Monitoramento de Conteúdo Digital:** Criação de sites e blogs, página no facebook, perfil no Instagram, tudo 100% alinhado à estratégia da marca. Criação e moderação do diálogo entre a marca e seu target nas redes sociais.

**Comunicação Interna:** O objetivo desse serviço é garantir que a estrutura de comunicação seja atrativa, pertinente e eficaz. É fazer com que a informação chegue a todos os níveis da empresa de forma adequada reforçando o papel do líder, minimizando ruídos e otimizando a estrutura de canais disponível.

# POR QUE É IMPORTANTE GERENCIAR A SUA MARCA





# SÃO PAULO

POSSUI MAIS DE

# 30 MILHÕES

DE HABITANTES



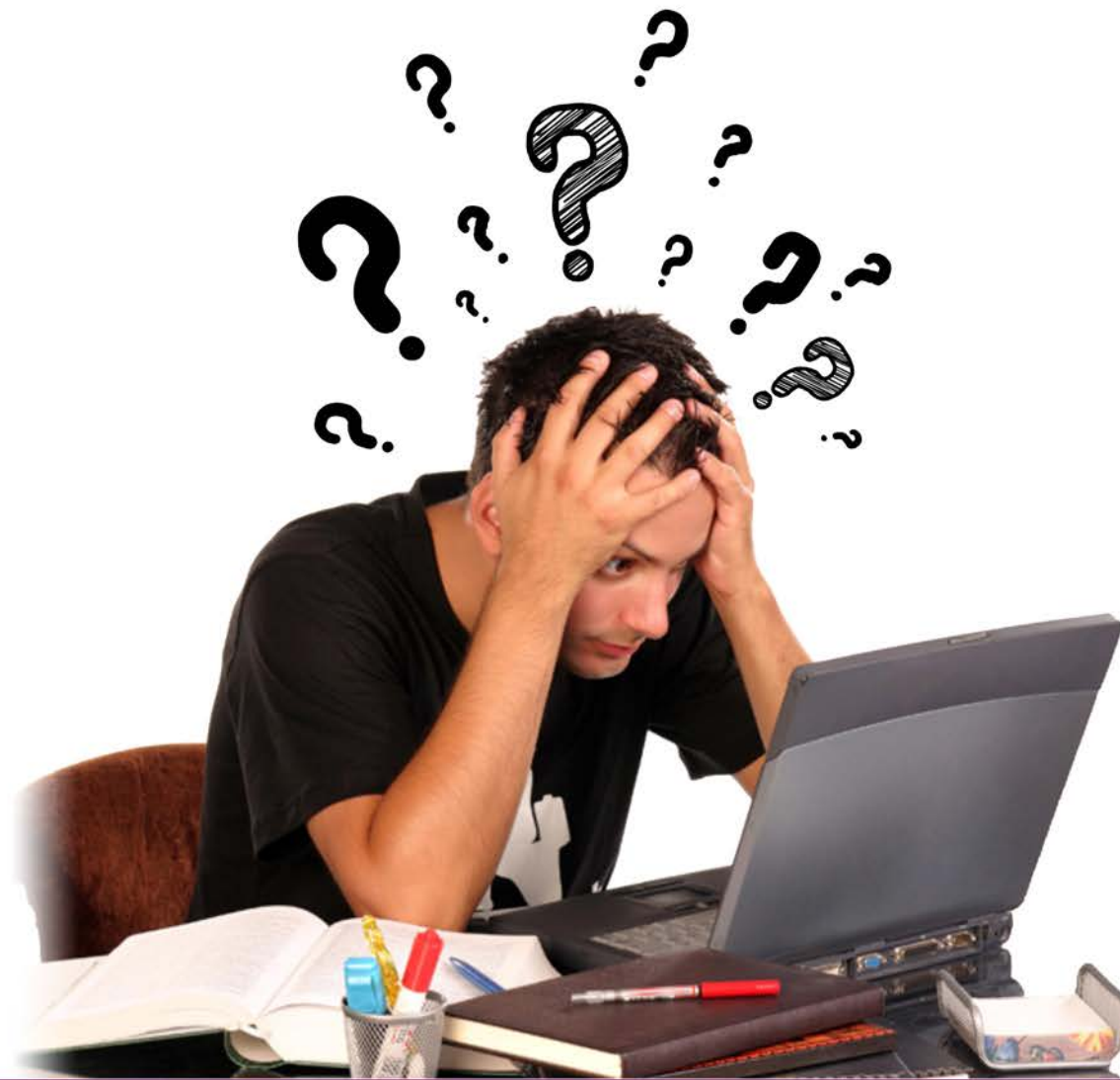


E CADA UM...



... DE UM JEITO

# COMO FAZER QUE TODOS VEJAM...



## QUE SEU PRODUTO | SERVIÇO É O MELHOR

# SUA MARCA

QUAL É A PERCEPÇÃO DO PÚBLICO SOBRE O VALOR DA SUA MARCA? SEUS PRODUTOS? SEUS SERVIÇOS?

QUAL É O SEU COMPROMISSO DE ENTREGAR ALGO DE VALOR PARA OS CLIENTES?





# A COMUNICAÇÃO E O MARKETING COMEÇAM DA PORTA PARA DENTRO



# PÚBLICO

Perfil  
Expectativas  
Estímulo



# PRODUTO

Atributos  
Benefícios  
Argumentos



## CANAL CERTO



Interesse  
Experimentação  
Resultado

# CLIENTE



# PESQUISAS E CONCEITOS

NADA DE ACHISMOS  
BUSCAMOS DADOS CONCRETOS E  
CONCEITOS DE VERDADE



?!?

## COMO?

PARA DESENVOLVER E IMPLEMENTAR A ESTRATÉGIA  
DE COMUNICAÇÃO/MARKETING É PRECISO TER A  
CLARA VISÃO DO NEGÓCIO.

# E QUANDO O CLIENTE CRIA VÍNCULO COM A MARCA ...



ELE FIDELIZA  
INDICA  
TRAZ NOVOS CLIENTES  
EMBAIXADOR DA MARCA





# VAMOS COMEÇAR?



[falecomagente@communicaplum.com](mailto:falecomagente@communicaplum.com)