

Insights e post-its

Estratégias para impulsionar as vendas de viagens ao longo do ano

Feito por Thaís Nicole Rodrigues | Data 15/03/2025

Dados: Kaggle (Travel Trip Analysis dataset)

Monitore e Compreenda Suas Vendas



Picos de vendas foram registrados no final de 2022 e 2023, mas esse comportamento não se repetiu em 2024.

Analise o mercado para entender se a queda nas vendas está relacionada a mudanças nas expectativas dos consumidores ou a fatores externos.



Fique atento às novidades do mercado

Desde 2022 aproximadamente 20% dos viajantes utilizaram acomodações via Airbnb, tornando essa alternativa cada vez mais popular entre diferentes perfis de público.

Contagem por acomodação

Hospedag.. F	
Hotel	60
Airbnb	30
Hostel	24
Resort	14
Vila	4
Aluguel de tem..	3
Pousada	1
Riad	1

Busque diversificar opções de hospedagem, ao realizar parcerias com acomodações em Airbnb, esses ambientes podem ser alternativas mais econômicas para os viajantes, além de oferecer conforto e espaço.

Filtro: Acomodação Airbnb

Histórico de quantidade de viagens por período



Contagem de viajantes por sexo



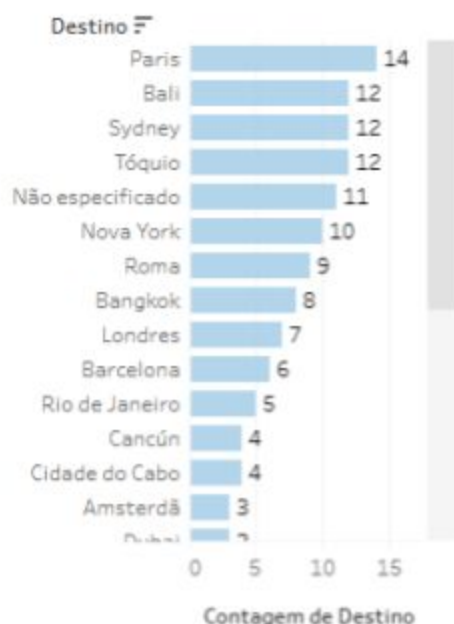
Custo de acomodação médio

\$1,181.67

Entenda as preferências do seu cliente

Explore pacotes de viagens com destinos próximos a Paris, Bali, Sydney e Tóquio, oferecendo preços mais baixos e serviços de deslocamento.

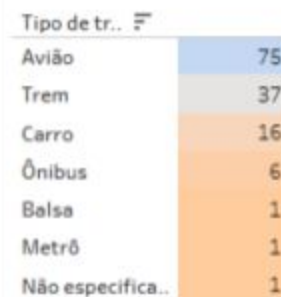
Contagem de viajantes por destino



Custo de transporte médio

\$643.76

Contagem por transporte

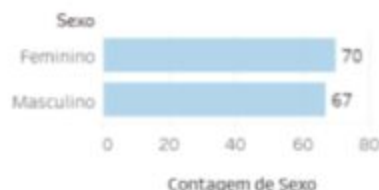


Embora a venda de passagens aéreas lidere o mercado, o trem se destaca como uma alternativa viável em determinadas regiões.

Crie combinações de passagens aéreas e viagens de trem em locais com boa infraestrutura ferroviária. Além disso, avalie preços de passagens para países vizinhos dos mais procurados e a viabilidade do traslado, exponha opções de roteiros mais acessíveis aos viajantes.

Acima de tudo, conheça bem sua persona.

Contagem de viajantes por sexo



Idade Mediana

31

A distribuição de gênero é equilibrada, com predominância de jovens adultos em torno de 30 anos.

Contagem de viagens por mês



Duração Média da viagem em dias

7,61

A maioria dos clientes buscam viagens curtas, com média de 8 dias.

Este é um público que prefere viagens entre maio e setembro.

Elabore pacotes estratégicos com roteiros para viagens de curta duração que otimizam a experiência do viajante.

Apresentação da solução: Tendências de viagens com Tableau

Visualize dados de forma interativa com Dashboards, facilitando decisões na criação de ofertas personalizadas para aumentar seu número de vendas.

Travel Trip Analysis por [Thaís Rodrigues](#)



Tendências de viagens



**Gostou? Te convido a acompanhar meus projetos na
área de dados no LinkedIn!**

www.linkedin.com/in/thais-nicole/