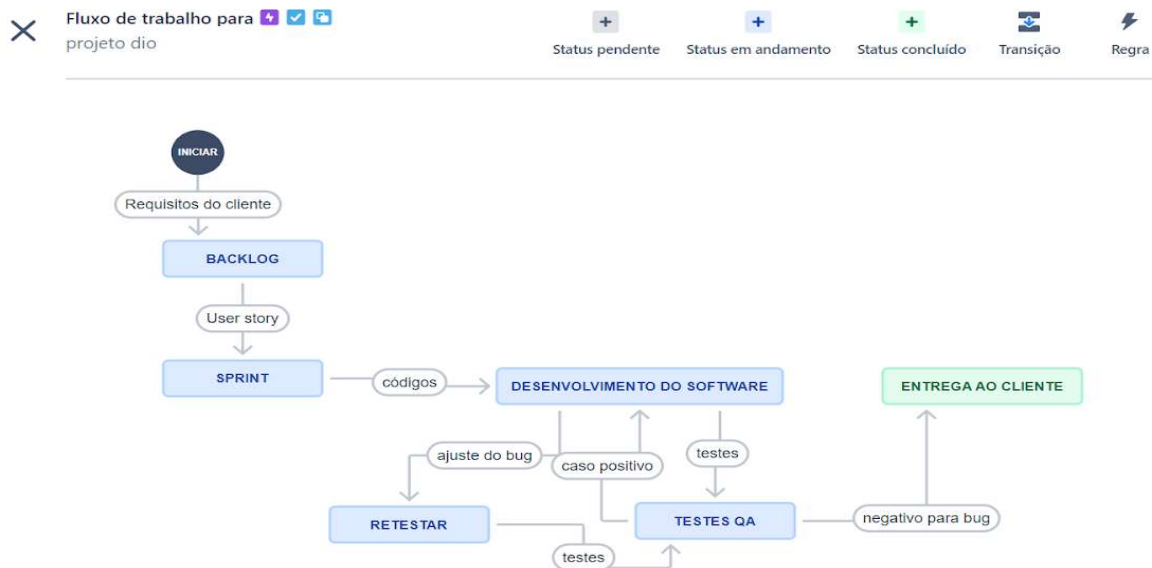


Entendendo na prática como fazer um fluxo de trabalho:



Entendendo na prática como criar Backlog/UserStory:

Exemplo para um site de compras.

User story 1: Primeiro login

Cenário 1: cliente sem cadastro deseja criar uma conta

Dado que o cliente esteja na tela de login e não esteja cadastrado no sistema. Quando clicar em “criar conta” deverá ser redirecionado para uma tela de criação de nova conta

Cenário 2: Cliente sem cadastro tenta fazer login

Dado que o cliente esteja na tela de login e adicione um username não cadastrado. Quando clicar em “criar conta” deverá aparecer uma mensagem avisando que a conta não existe.

Cenário 3: Cliente com cadastro informa senha incorreta

Dado que o cliente esteja na tela de login e adicione um username correto mas escreva uma senha incorreta. Quando clicar em login deverá aparecer uma mensagem avisando que a senha está incorreta.

Cenário 4: Cliente com cadastro informa username incorreto

Dado que o cliente esteja na tela de login e adicione um username incorreto mas escreva uma senha correta. Quando clicar em login deverá aparecer uma mensagem avisando que o usuário está incorreto.

Cenário 5: Cliente com cadastro informa dados corretos

Dado que o cliente esteja na tela de login e adicione um username e senha corretos.

Quando clicar em login deverá ser redirecionado para a página inicial de compras.

User story 2: Adicionando itens ao carrinho

Cenário 1: Cliente seleciona item para adicionar no carrinho

Dado que o cliente esteja na tela principal e clique no botão “adicionar ao meu carrinho”. O botão deverá alterar de cor de azul para verde.

User story 3: Procurando itens na lista

Cenário 1: cliente filtra itens por menor preço

Dado que o cliente esteja na tela principal e clique no item filtrar selecionando a opção “menor preço”. Os produtos deverão ser reorganizados de forma que os menores preços apareçam primeiro.

Cenário 2: cliente filtra itens por maior preço

Dado que o cliente esteja na tela principal e clique no item filtrar selecionando a opção “menor preço”. Os produtos deverão ser reorganizados de forma que os maiores preços apareçam primeiro.

Cenário 3: cliente filtra itens por categoria - acessórios

Dado que o cliente esteja na tela principal e clique no item filtrar selecionando a opção “categoria - acessórios”. Os produtos deverão ser reorganizados de forma que só apareçam os acessórios.