

2ª AVALIAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO – 1º SEMESTRE – ENGENHARIA DE SOFTWARE

Vamos continuar os trabalhos no projeto para a empresa de varejo on line!

Comecemos por relembrar o caso de projeto.

“Uma empresa startup da área de marketplace digital (a Digibuybr) precisa desenvolver um sistema de informação para gerenciar seus anunciantes de produtos, clientes compradores, mercadorias, preços, condições de pagamento e o planejamento e controle logístico das operações.

Você faz parte de uma equipe de desenvolvedores de software que atua na empresa de consultoria e assessoria em desenvolvimento de sistemas de informação (a SupersolucoesTI) e sua empresa foi contratada para produzir a plataforma de gerenciamento do negócio de marketplace.

O trabalho de desenvolvimento será conduzido com gerenciamento integrado, metodologia ágil de produção e as atividades serão distribuídas entre os desenvolvedores.

A Digibuybr exige por contrato que a SupersolucoesTI mantenha um padrão de desenvolvimento e produza uma documentação técnica da engenharia do sistema, de forma a possibilitar a validação de requerimentos solicitados pelos usuários, realizar testes de aceitação do produto e que permita facilitar a futura manutenção do software por uma equipe interna da Digibuybr, a qual assumirá o suporte e a evolução do software, após a entrega pela SupersolucoesTI.

Para atender a essa necessidade de padronização de método de trabalho, você participará de treinamentos on the job, onde estudará novas práticas de engenharia de software e as aplicará no projeto.

Como o projeto tem prazo limite para acabar até o final de novembro deste ano, ocorrerão checkpoints ao longo do ano, onde a gerência responsável pelo desenvolvimento do sistema vai avaliar seu desempenho e resultados práticos.”

QUESTÕES AVALIATIVAS:

1ª (peso 4,0): Faça uma pesquisa sobre recursos de sistemas de **marketplace digital**. Avalie as últimas novidades sobre sistemas de comércio eletrônico para elaborar uma lista inicial de requisitos em um documento WORD (texto). Depois, gere um PDF desse arquivo. Indique a fonte de cada pesquisa!

TIPOS DE COMERCIO ELETRONICO

De um modo geral, quando pensamos em e-commerce, pensamos em uma transação comercial online entre um fornecedor e um cliente. No entanto, e embora essa ideia esteja correta, podemos ser mais específicos e dividir o comércio eletrônico com suas empresas virtuais em seis tipos principais, todos com características diferentes.

Existem 7 tipos básicos de comércio eletrônico :

1. B2C: Business to Consumer
2. B2B: Business to Business
3. C2C: Consumer to Consumer
4. P2P: Peer to Peer
5. M-Commerce
6. S-Commerce
7. T-Commerce

Navegue por tópicos

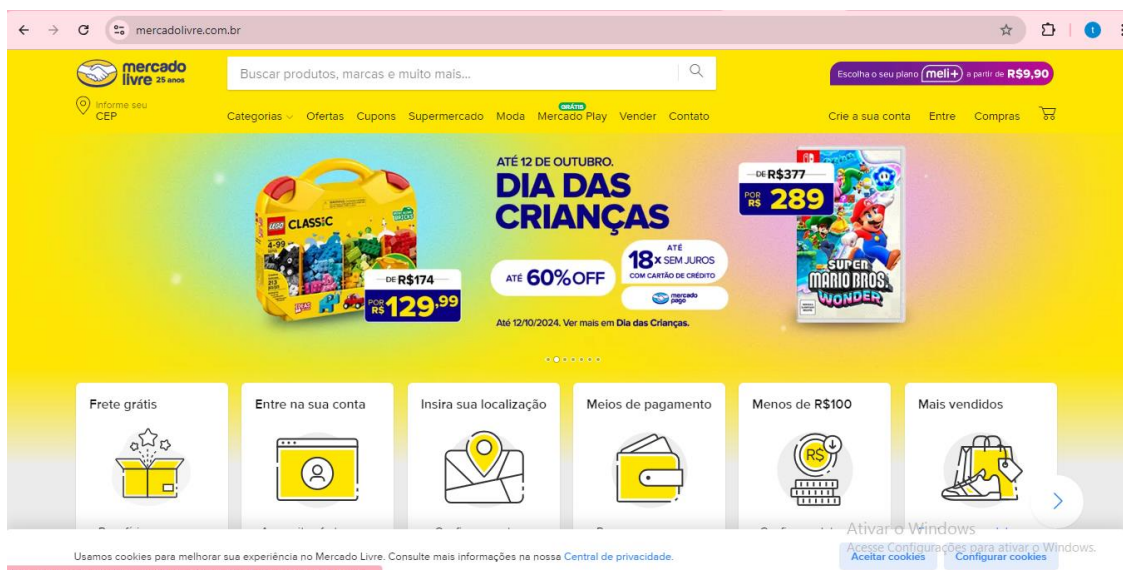
- ▶ EXEMPLOS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO
- ▶ TIPOS DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

Produtos mencionados:

Loja HostGator
Teste 30 dias grátis

Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows.

<https://www.hostgator.com.br/blog/exemplos-comercios-eletronicos-loja-hostgator/>



<https://www.mercadolivre.com.br/>

LISTA BASEADA EM RECURSOS E FUNCIONALIDADES QUE ESTÃO EM ALTA NO SETOR:

- Cadastro e gerenciamento de usuários:

Perfis personalizados

Registro e autenticação

Verificação de identidade

- Catálogo e Gerenciamento de Produtos

Cadastro de Produtos

Gerenciamento de Estoque

Suporte para produtos

- Preço e Promoções

Dinâmica de Preços

Descontos e Cupons

Influenciadores com cupons para divulgação de produtos

-Pagamento e Faturamento

Integração com Gateways de Pagamento

Pagamentos Recorrentes

Divisão automática de pagamentos entre diferentes partes

-Logística e Gestão de Entregas

Integração com Transportadoras

Rastreamento em tempo real

Suporte e várias maneiras de realizar entrega

-Experiência do Usuário e Interface

Sistema de avaliações e Reviews durante ou após uso do site/app

Design Responsivo e Intuitivo

Navegação por filtros

-Segurança e Privacidade

Ferramentas anti-Fraude

Certificação SSL e Proteção de dados

Conformidade com LGPD – garante que os dados pessoais dos usuários estejam em conformidade com Lei Geral de Proteção de dados (LGPD)

-Relatórios e Análises

Painel de controle

Análise de tendências

-Suporte e Atendimento ao cliente

Chatbots e Assistentes Virtuais

Suporte Multicanal

Sistema de Ticketing

-Marketing Integrado

Integração com redes sociais

Campanhas de e-mail Marketing

Marketing de Afiliados

-Escalabilidade e Integração

Arquitetura em nuvem

APIs para integração com Outros sistemas

2ª (peso 6,0): Usando o GITHUB, crie um **REPOSITÓRIO PÚBLICO para o seu projeto de SI Marketplace** e suba o arquivo PDF com a lista inicial de requisitos em uma pasta chamada **LevantamentoRequisitos** que você vai criar em uma **Branch Develop** (NÃO FAÇA PULL REQUEST PARA A MASTER).

AO FINALIZAR OS TRABALHOS: Suba o link de acesso ao GITHUB (você pode subir o link diretamente na área de entrega de trabalhos na opção "entregar link de arquivo") como resposta na área de entrega de trabalhos do Portal do Aluno, no Trabalho aberto pelo professor. **TESTE O SEU ARQUIVO ENVIADO PARA CONFIRMAR QUE ESTÁ TUDO CERTO!** O feedback do professor será anotado nos comentários do trabalho, no mesmo local da entrega.

Será descontado 1 ponto para entregas fora do formato solicitado!

OBSERVAÇÃO: VOCÊ PODE CONSULTAR O MATERIAL DE AULA. A AVALIAÇÃO É INDIVIDUAL!

O peso dessa atividade é de 10 pontos!