

Greener_

Dossier de présentation



Sommaire

Notre concept 03

Des réponses aux problèmes actuels 04

Notre cible 05

Nos intervenants 06 & 07

Évolution future 08

Notre concept



Greener_ propose un site web recensant des **retours d'expériences vidéos de professionnels** en lien avec **l'éco-conception numérique**. Le but est de **sensibiliser** et d'**informer** les travailleur·euse·s du web (développeur·euse·s, UI/UX designer·euse·s...) à la **conception éco-responsable** dans le domaine du numérique.

Chaque retour d'expérience sera sous forme de **capsule vidéo** d'une vingtaine de minutes et sera accompagné d'un compte rendu récapitulant les points importants évoqués.

www.ecoconception.mmibordeaux.com

Des réponses aux problèmes actuels

Contexte

4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre, c'est ce que représente le **numérique** aujourd'hui ¹ et ce chiffre devrait **doubler** d'ici 2025 ². L'**urgence écologique** nous pousse donc à agir face à cette problématique.

L'**éco-conception** apparaît alors comme une solution puisqu'elle vise à créer des sites avec une **empreinte écologique limitée** grâce à de bonnes pratiques. Pourtant, il est **difficile d'accéder à des informations** sur ce sujet. Cela s'explique par le **peu** voire l'**absence** de ressources claires et gratuites sur le web. De même, c'est une problématique **récente** et peu de **professionnels** sont formés dessus. De plus, l'éco-conception **coûte cher** à la production.

Nos solutions

- **Transmettre l'expertise professionnelle** dans l'éco-conception dans le domaine du numérique.
- **Donner l'accès à l'information** concernant la conception éco-responsable en développement web, en ui/ux design, etc.
- **Sensibiliser à l'éco-conception** qui n'est pas assez développée dans le numérique.

¹ Shiftproject, Lean ICT : Pour une sobriété numérique, octobre 2018

² L'étude Green IT, Empreinte environnementale du numérique mondiale, septembre 2019

Nos cibles

Greener_ cible les professionnels tels que les **développeur·euse·s web** front et back et les UI/UX **designer·euse·s** souhaitant s'inscrire dans une démarche de **conception responsable**.

Cibles élargies :

- **Les étudiants** dans le secteur du numérique
- **Les agences web** cherchant à s'orienter vers l'éco-conception
- **Les freelances**
- **Les autodidactes**

Ils ont accepté de nous aider



Nicolas Paries

Nicolas Paries est à la fois le **co-fondateur, le designer et le développeur digital** de Hey Low. Le but du studio : concevoir des sites internet **pertinents et éco-conçus** sans pour autant **délaisser l'identité visuelle**.

À travers sa capsule vidéo, Nicolas Paries nous partage son **expérience** et ses conseils pour **concilier la volonté d'éco-concevoir avec la demande du client**. De même, il aborde les outils qu'il utilise, ainsi que les ressources utiles à un débutant.

Julien Wilhelm

Julien Wilhelm est **analyste en performance web environnementale et formateur en éco-conception numérique** chez Némésis mais aussi **développeur web éco-responsable** en Freelance.

Durant son retour d'expérience, il explique la manière dont on peut **concevoir un projet tout en prenant compte son impact environnemental**. Pour cela, il nous explique les bonnes pratiques à mettre en œuvre que ce soit lors du brief client ou lors du développement du site web.





Arnaud Levy

Arnaud Levy est le **co-fondateur et le développeur back-end** de chez Noesya, **le directeur d'étude** de la formation MMI (métiers du multimédia et de l'internet) à l'IUT Bordeaux-Montaigne mais aussi le **co-fondateur** de Reboot!, l'événement étudiant de la communication responsable.

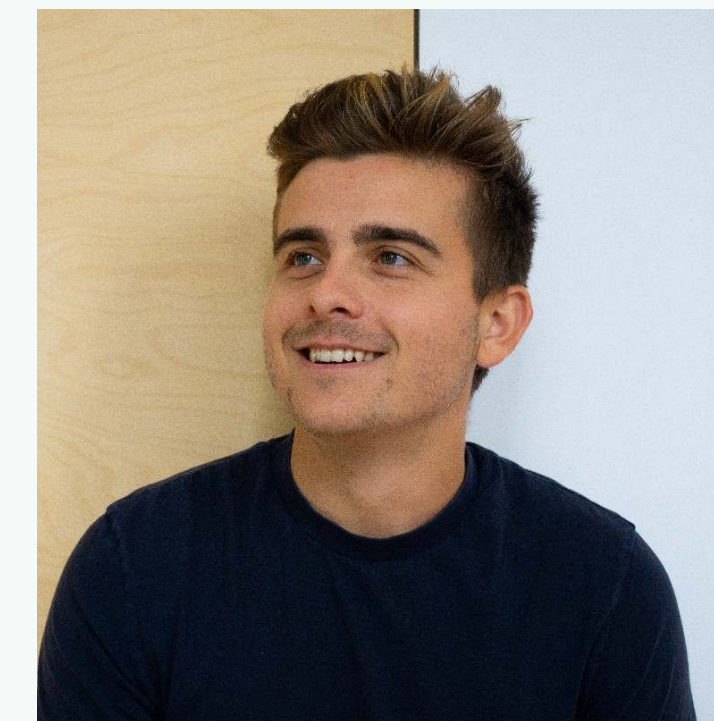
Dans sa vidéo, Arnaud Levy nous propose une **définition approfondie de l'éco-conception et du numérique responsable**. Il donne également quelques bons **conseils techniques**.



Yuna Orsini

Yuna Orsini est une **UX designer indépendante** chez Team UX adepte du **design raisonné et de la stratégie UX de produits et services**.

Durant sa prise de parole, Yuna explique les **enjeux** de l'éco-conception et dénonce le manque d'éducation sur ce **sujet d'actualité**. Elle démontre également que l'éco-conception, c'est avant tout une **méthodologie** à suivre.



Florian Guillaumont

Florian Guillaumont est **co-fondateur et designer** chez Ctrl S, un studio de design et d'innovation qui **œuvre pour un numérique plus responsable**. Il est également **enseignant** à SciencesPo et CYDesign.

Durant son intervention, il met l'accent sur **l'importance de hiérarchiser et de structurer son site internet**. L'objectif étant **d'aller à l'essentiel et de supprimer le superflu**. Il partage des aides sur l'éco-conception et donne son avis sur le SEO.

Communication

Pour l'instant nous n'avons que publié les vidéos sur **Youtube** et sur notre site.

A l'issu de Reboot!, nous aurions voulu lancer un **compte LinkedIn** pour rester en lien avec les professionnels et profiter de leur réseau, pour rendre le **projet viral** et possiblement obtenir de **nouvelles interviews**.

Afin de sortir de la bulle des développeurs et de l'éco-conception, nous aurions voulu proposer le site à des **organismes de formations et universités** spécialisées dans le web et la conception de sites.

[Lien vers notre playlist YouTube](#)

Évolution future du projet

L'objectif à terme de Greener_ serait de **proposer un MOOC** (Cours d'enseignement diffusé sur Internet) sur la manière de concevoir un site internet éco-responsable avec une empreinte écologique moindre.

Le but est **former** les designer·euse·s et développeur·euse·s à l'**éco-conception**. Il ciblerait les professionnels et les autodidactes qui veulent s'inscrire dans une démarche écologique.