

Relatório de Conclusão do Projeto

Projeto: Desenvolvimento do Site da LBC Consultoria

Introdução

O projeto de desenvolvimento do site da **LBC Consultoria** foi iniciado com o objetivo de criar uma plataforma moderna, alinhada à identidade visual da empresa e otimizada para a captação eficiente de leads. Após meses de trabalho, estamos felizes em apresentar o resultado final, que reflete o compromisso com a qualidade, usabilidade e desempenho.

Objetivos do Projeto

Os principais objetivos do projeto foram:

- Captação de Leads:** Criar um site que incentive os visitantes a fornecer informações relevantes através de formulários e CTAs estratégicos.
- Alinhamento com a Identidade Visual:** Aplicar rigorosamente as cores, tipografia e elementos gráficos do manual de identidade visual da LBC.
- Experiência Simplificada:** Garantir uma navegação intuitiva e focada na conversão.
- Mobile-First Design:** Desenvolver um site totalmente responsivo, otimizado para dispositivos móveis.
- SEO Básico:** Implementar práticas de otimização para motores de busca.

Todos esses objetivos foram **atingidos com sucesso**.

Principais Entregas

Design e Usabilidade

- Layout Moderno e Intuitivo:** O site foi desenvolvido com um design limpo e profissional, seguindo as melhores práticas de UX/UI.
- Responsividade:** O site se adapta perfeitamente a diferentes dispositivos (desktop, tablet e celular), garantindo uma experiência consistente.
- CTAs Estratégicos:** Botões de chamada para ação foram posicionados de forma estratégica para maximizar a conversão.

Funcionalidades

- **Formulários Simplificados:** Os formulários de contato e cotação foram otimizados para serem rápidos e fáceis de preencher, com validação em tempo real.
- **Navegação Simplificada:** O menu principal foi limitado a 5 itens, seguindo a Lei de Hick-Hyman para reduzir a sobrecarga de decisões.
- **Integração com SEO:** Foram implementadas práticas básicas de SEO, como meta tags, URLs amigáveis e palavras-chave estratégicas.

Performance

- **Velocidade de Carregamento:** O site foi otimizado para carregar em menos de 3 segundos, garantindo uma experiência rápida e eficiente.
- **Compatibilidade:** Testes de usabilidade e compatibilidade foram realizados em diferentes navegadores e dispositivos, sem problemas identificados.

Resultados Alcançados

- **Aumento na Captação de Leads:** Com os novos formulários e CTAs, a taxa de conversão aumentou significativamente.
- **Experiência do Usuário Melhorada:** O feedback dos usuários foi extremamente positivo, destacando a facilidade de navegação e o design moderno.
- **Alinhamento com a Identidade Visual:** O site reflete perfeitamente a marca LBC Consultoria, com cores, tipografia e elementos gráficos alinhados ao manual de identidade visual.

Próximos Passos

Agora que o site está finalizado, recomendamos as seguintes ações:

1. **Monitoramento Contínuo:** Acompanhar métricas como taxa de conversão, tempo de carregamento e comportamento do usuário.
2. **Atualizações de Conteúdo:** Manter o site atualizado com informações relevantes e novas ofertas.
3. **Otimização de SEO Avançada:** Considerar a implementação de práticas mais avançadas de SEO, como link building e conteúdo estratégico.

Agradecimentos

Agradecemos à equipe da **LBC Consultoria** pela confiança e colaboração durante todo o projeto. Foi um prazer trabalhar juntos para alcançar esses resultados, e estamos à disposição para qualquer suporte futuro.

Assinatura

Desenvolvido por

Thales Varga.

15/03/2025