

Introdução

A LBC Consultoria é uma corretora de planos de saúde e seguros de vida há mais de 15 anos no mercado, e o principal objetivo desse trabalho é criar um site moderno, alinhado ao manual de identidade visual fornecido pelo cliente, e otimizado para a captação eficiente de leads. Cada decisão de design e usabilidade foi baseada em princípios consolidados de UX/UI, garantindo uma experiência intuitiva e de alta conversão.

Objetivos do Projeto

- **Captação de Leads** : Incentivar os visitantes a preencher formulários e fornecer informações relevantes.
- **Alinhamento com a Identidade Visual** : Aplicação rigorosa das cores, tipografia e elementos gráficos conforme o manual de identidade visual.
- **Experiência Simplificada** : Um fluxo de navegação intuitivo, com foco na conversão e facilidade de uso.
- **Mobile-First Design** : Garantia de que o site seja totalmente responsivo e otimizado para dispositivos móveis.
- **SEO Básico** : Implementação de práticas de otimização para motores de busca.

Estratégias de UX/UI

Lei de Hick-Hyman

Afirma que quanto mais opções forem apresentadas ao usuário, mais tempo ele levará para tomar uma decisão. Para simplificar a jornada do usuário:

- O menu principal será limitado a 5 itens: Sobre, Serviços, Contato, Blog, Faça o Orçamento.
- Cada página terá CTAs claros e objetivos, como "Quero um Plano de Saúde" ou "Fale com um Especialista".

Lei de Fitts

Sugere que botões maiores e mais próximos do cursor são mais fáceis de clicar.

- Os botões de CTA serão posicionados estrategicamente em áreas de maior visibilidade, como no topo da página inicial e ao final de cada seção.
- Tamanho mínimo dos botões: 48px x 48px, conforme recomendações de acessibilidade.

Princípio de Gestalt

Enfatiza que o cérebro humano organiza informações visualmente. Para melhorar a percepção:

- Agruparemos informações relacionadas em blocos visuais claros, como "Diferenciais da LBC" e "Depoimentos de Clientes".
- Usaremos espaçamentos consistentes entre os elementos para evitar sobrecarga visual.

Lei de Jakob Nielsen

Afirma que os usuários esperam que os sites funcionem de forma semelhante a outros que já utilizaram. Para atender a essa expectativa:

- O layout seguirá padrões conhecidos, como o posicionamento do logo no canto superior esquerdo e o menu no topo.
- Formulários seguirão um fluxo lógico: Tipo de Plano Desejado → Nome → Telefone → E-mail (ou haverá pequenas diferenças dependendo do plano escolhido).

Antes e Depois

Layout Geral	Básico e ultrapassado, sem hierarquia clara.	Moderno, com degradê suave e espaçamentos consistentes.
Cores	Inconsistentes, sem alinhamento com o manual.	Baseadas no manual: azul (#0E2C72), laranja (#F15A24), branco.
Tipografia	Genérica e inconsistente.	Padronizada: Open Sans (corpo) e Roboto (títulos).
Botões e CTAs	Pequenos e pouco destacados.	Grandes, com cores do manual e posicionamento estratégico.
Formulários	Extensos e sem validação em tempo real.	Simplificados, com validação e feedback visual.
Velocidade	Lento, prejudicando a experiência do usuário.	Otimizado para carregamento rápido (menos de 3 segundos).
SEO	Básico, sem práticas avançadas.	Implementação de palavras-chave, meta tags e URLs amigáveis.

Site Antigo

- **Link :** [LBC Consultoria](#)

Cronograma de Implementação

Pesquisa e Planejamento	Análise detalhada do público-alvo e definição de requisitos.	2 semanas
Wireframes e Protótipos	Criação de esboços iniciais e protótipos navegáveis.	3 semanas
Design Final	Desenvolvimento do design visual final.	4 semanas
Desenvolvimento	Codificação do site com foco em performance.	5 semanas
Testes e Ajustes	Testes de usabilidade e compatibilidade.	2 semanas
Lançamento	Publicação do novo site.	1 semana

Como Funciona Cada Breakpoint

1200px	Desktop grande	Redução do <code>max-width</code> do container e ajuste de fontes para melhorar a legibilidade.
768px	Tablet horizontal	Redução geral de fontes e espaçamentos.
600px	Tablet vertical	Tabelas passam a ser roláveis horizontalmente.
468px	Celular horizontal	Redução significativa de fontes e tamanhos de botões.
380px	Celular pequeno	Layout totalmente em coluna, com fontes mínimas e botões compactos.

Resultados Esperados

- O layout será adaptado automaticamente para qualquer dispositivo, garantindo uma experiência consistente e profissional.
- O conteúdo será centralizado e organizado em colunas, especialmente em telas menores.
- As tabelas permanecerão legíveis, mesmo em dispositivos com larguras reduzidas.