

BUKU PETUNJUK PENGGUNAN APLIKASI
(MANUAL BOOK) – SketCHIFY



Oleh :

Alya Hafzah Azizah : 22343002

Indah Iasha : 22343022

Rayhan Azky Desva :

INFORMATIKA (NK)
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRONIKA

FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2025

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	3
Tentang Sketchify	4
1.1 Visi dan Misi.....	4
1.2 Mengapa Memilih Sketchify?	4
1.3 Tujuan Pengembangan Aplikasi	5
1.4 Sasaran Pengguna	6
PANDUAN PENGGUNA	7
2.1 Panduan untuk Pembeli (Buyer)	7
2.2 Panduan untuk Designer (Seller)	14
2.3 Panduan untuk Admin.....	17
PENUTUP.....	20
Dukungan & Layanan Pelanggan	20

KATA PENGANTAR

Halo, Para Kreator dan Inovator!

Selamat datang di Sketchify, *platform* yang Anda tunggu-tunggu!

Kami percaya bahwa desain UI/UX yang hebat adalah kunci keberhasilan digital. Oleh karena itu, kami menciptakan Sketchify sebagai wadah terdepan untuk membeli, menjual, dan menemukan desain antarmuka terbaik. Kami hadir untuk menyederhanakan proses kolaborasi, memastikan setiap transaksi berjalan adil, dan memberikan Anda desain berkualitas tinggi tanpa ribet.

Manual Book ini adalah peta Anda untuk menjelajahi Sketchify. Di dalamnya, Anda akan menemukan panduan langkah demi langkah tentang bagaimana:

- Mendaftarkan dan memverifikasi portofolio Anda (untuk Desainer).
- Menggunakan filter canggih untuk menemukan desain impian (untuk Klien).
- Melakukan transaksi dan komunikasi yang aman di dalam platform.

Kami mendedikasikan buku ini agar Anda dapat segera fokus pada hal yang paling penting: berkreasi dan mendapatkan desain terbaik.

Selamat mencoba Sketchify, dan kami berharap platform ini membawa kesuksesan besar bagi proyek-proyek Anda!

Salam Desain,

Tim Sketchify

Tentang Sketchify

1.1 Visi dan Misi

Sketchify adalah sebuah *marketplace* digital inovatif yang didedikasikan secara eksklusif untuk jual beli dan *showcase* desain antarmuka pengguna (User Interface/UI) dan pengalaman pengguna (User Experience/UX).

Kami hadir untuk menjadi solusi terpadu yang menjembatani dua pihak utama:

Visi Sketchify

Menjadi *platform marketplace* desain UI/UX terdepan di Asia Tenggara yang mendorong kolaborasi, memajukan standar industri desain, dan memberikan kemudahan akses terhadap produk desain berkualitas tinggi.

Misi Sketchify

1. Mendukung Desainer: Menyediakan *platform* yang aman, adil, dan profesional bagi para desainer untuk mengkomersialkan hasil karya mereka dan membangun reputasi.
2. Memudahkan Klien: Menyediakan katalog desain yang terkurasi, sistem pencarian yang intuitif, dan alur transaksi yang aman sehingga klien dapat menemukan solusi desain yang mereka butuhkan dengan cepat.
3. Menjamin Kualitas: Menerapkan standar kualitas dan etika yang tinggi dalam setiap transaksi dan produk yang diperjualbelikan.

1.2 Mengapa Memilih Sketchify?

Sketchify bukan hanya sekadar tempat bertemunya penjual dan pembeli. Kami menawarkan nilai lebih melalui fitur-fitur kunci yang menyelesaikan masalah umum dalam industri desain:

Fitur Unggulan	Keunggulan untuk Pengguna
Katalog Spesialis UI/UX	Semua produk terfokus pada UI/UX (<i>mobile app, web design, wireframe, style guides</i>), menghilangkan kebisingan dari produk digital lainnya.
Sistem Escrow Terintegrasi	Pembayaran ditahan oleh Sketchify hingga desain diserahkan dan disetujui, menjamin keamanan finansial bagi Desainer dan Klien.
Fitur Komunikasi Kustom	Menyediakan ruang <i>chat</i> pribadi yang memungkinkan negosiasi proyek kustom atau revisi desain secara langsung dan terdokumentasi.

Fitur Unggulan	Keunggulan untuk Pengguna
Profil Desainer Terverifikasi	Memastikan Desainer memiliki portofolio dan kredibilitas yang jelas melalui proses verifikasi, meningkatkan kepercayaan Klien.
Rating & Ulasan Transparan	Klien dapat memberikan <i>rating</i> dan ulasan yang membantu Desainer membangun kredibilitas dan membantu Klien lain dalam pengambilan keputusan.

1.3 Tujuan Pengembangan Aplikasi

Pengembangan aplikasi **Sketchify** memiliki beberapa tujuan utama yang dirancang untuk menjawab kebutuhan industri kreatif, khususnya di bidang desain UI/UX. Tujuan-tujuan tersebut antara lain:

- Menyediakan Platform Marketplace Khusus UI/UX
Sketchify bertujuan menjadi wadah terfokus bagi para desainer dan klien untuk melakukan transaksi jual beli desain antarmuka tanpa bercampur dengan produk digital lain. Dengan fokus UI/UX, proses pencarian dan pemilihan desain menjadi lebih efisien.
- Mempermudah Desainer Mengkomersialkan Karya Digital
Aplikasi ini dirancang untuk membantu desainer mempublikasikan, memasarkan, dan menjual hasil desain mereka dengan cara yang mudah, aman, dan profesional.
- Meningkatkan Akses Klien terhadap Desain Berkualitas
Klien dapat dengan cepat menemukan desain yang sesuai kebutuhan proyek melalui sistem filter, kategori, dan pencarian yang terstruktur.
- Mewujudkan Ekosistem Transaksi yang Aman dan Transparan
Dengan fitur verifikasi desainer, sistem manajemen produk, dan standar kualitas, Sketchify memastikan proses upload, pembelian, dan interaksi berlangsung secara aman.
- Mendukung Kolaborasi di Dunia Desain Digital
Sketchify memfasilitasi ruang komunikasi antara desainer dan klien untuk kebutuhan custom order, diskusi konsep, atau permintaan revisi desain.
- Mengembangkan Portofolio Digital Desainer
Aplikasi ini membantu desainer membangun jejak profesional melalui rating, ulasan, dan riwayat transaksi yang dapat meningkatkan kredibilitas mereka di dunia kerja.

1.4 Sasaran Pengguna

a. Admin

Peran dan kebutuhan:

- menerima pembayaran dari klien
- memverifikasi transaksi
- menyalurkan uang ke desainer
- menyetujui atau menolak upload desain
- mengelola data pengguna dan produk
- menangani komplain atau kendala transaksi

Admin adalah pusat alur finansial dan kontrol kualitas di Sketchify

b. Desainer / Seller

Desainer menggunakan aplikasi untuk:

- mengunggah dan menjual desain UI Kit, wireframe, mockup, dsb
- mengatur harga dan detail produk
- menerima pembayaran dari admin setelah transaksi selesai
- tidak perlu menangani komplain pembayaran karena semua diatur admin

Desainer fokus pada kualitas produk, bukan transaksi.

c. Klien / Buyer

Klien memakai aplikasi untuk:

- menjelajahi katalog desain
- membeli produk yang dibutuhkan
- mengunggah bukti pembayaran kepada admin
- menunggu konfirmasi sebelum bisa mengunduh file desain
- tidak memberikan rating (karena fitur rating tidak disediakan)

Proses dibuat sederhana agar klien mudah memahami alurnya.

PANDUAN PENGGUNA

2.1 Panduan untuk Pembeli (Buyer)

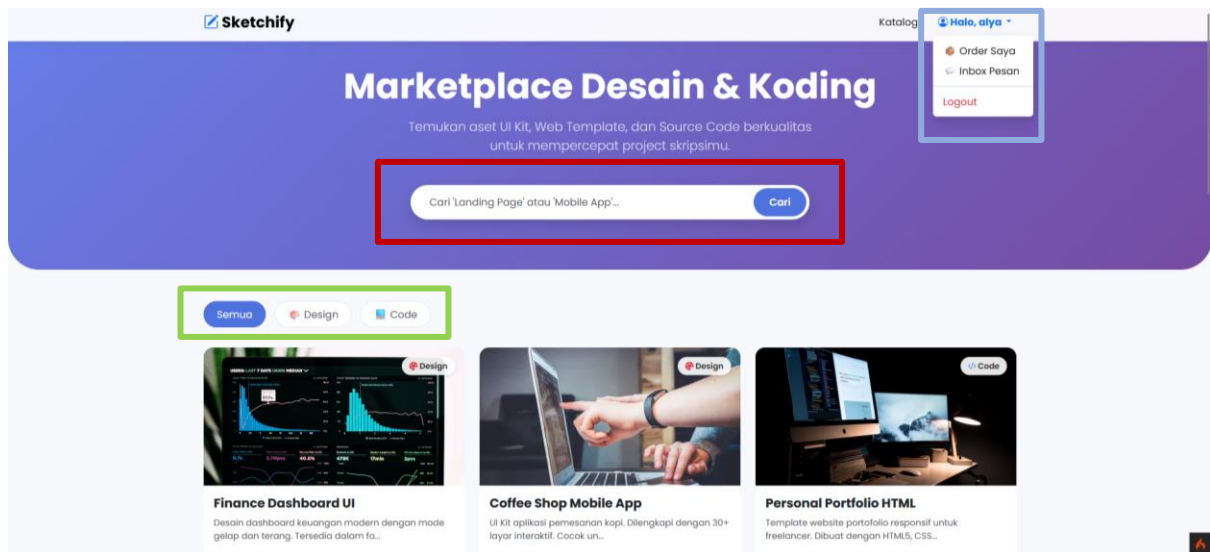
a. Login Dan Register

The image displays two side-by-side screenshots of the Sketchify web application interface. The left screenshot shows the login page with the title 'Masuk Akun Belanja' and a prompt to login. It features input fields for 'Alamat Email' and 'Kata Sandi', a blue 'Masuk Sekarang' button, and a link to 'Daftar sebagai Pembeli'. The right screenshot shows the registration page titled 'Daftar Baru'. It includes input fields for 'Nama Lengkap' (filled with 'alya'), 'Email' (filled with 'alyaazizah@gmail.com'), and 'Password' (masked with dots). Below these is a 'Daftar Sebagai' dropdown menu currently set to 'Pembeli (Ingin Belanja)', a note about the 'Desainer' role, a green 'Daftar Sekarang' button, and a 'Login' link for existing users.

Pada halaman register, pengguna dapat membuat akun untuk mulai menggunakan seluruh fitur yang tersedia di Sketchify. Di halaman ini, pengguna diminta mengisi beberapa data seperti nama lengkap, alamat email aktif, serta password yang akan digunakan untuk masuk ke dalam sistem. Pengguna juga harus memilih peran yang ingin digunakan di platform, yaitu sebagai *Pembeli* atau *Desainer*. Setelah seluruh data diisi dengan benar, pengguna dapat menekan tombol **Daftar Sekarang**, dan sistem akan menyimpan informasi tersebut serta mengarahkan pengguna untuk melanjutkan proses login. Jika email yang digunakan sebelumnya sudah terdaftar atau data tidak valid, sistem akan memberikan notifikasi agar pengguna melakukan koreksi sebelum melanjutkan.

Halaman Login memungkinkan pengguna yang sudah memiliki akun untuk masuk ke Sketchify dan mengakses fitur sesuai dengan perannya. Pada halaman ini, pengguna hanya perlu memasukkan email yang telah terdaftar serta password yang dibuat saat proses registrasi. Setelah kedua data dimasukkan, pengguna dapat menekan tombol **Login** untuk diarahkan ke dashboard utama. Proses login ini memastikan bahwa setiap akses ke dalam sistem aman dan hanya dapat dilakukan oleh pemilik akun yang sah. Setelah berhasil login, Pembeli akan diarahkan ke halaman utama untuk melakukan pencarian produk.

b. Beranda (Halaman Utama)

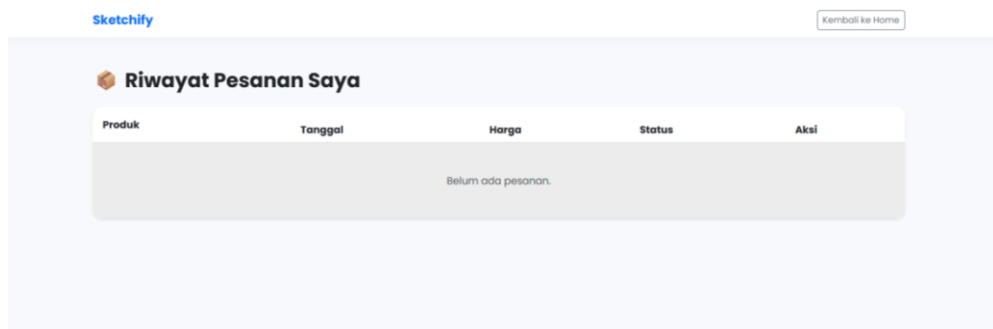


1) Header / Navigasi Atas

Pada bagian paling atas halaman, terdapat elemen berikut:

- Logo Sketchify: Menunjukkan identitas platform.
- Menu Navigasi: Berisi tautan menuju katalog aset, halaman profil, dan fitur lainnya.
- Menu Akun Pengguna: Menampilkan nama pengguna yang sedang login. Saat diklik, muncul opsi:

- *Order Saya* (melihat riwayat pembelian)



- *Inbox Pesan* (komunikasi dengan penjual)



- *Logout* (keluar dari akun)

2) Banner Utama (Hero Section)

Bagian ini berfungsi sebagai fokus utama halaman awal, terdiri dari:

- Judul Utama: *“Marketplace Desain & Koding”*
Menjelaskan bahwa Sketchify adalah tempat membeli aset UI/UX, web template, hingga source code.
- Deskripsi Singkat: Menekankan fungsi platform untuk membantu pengguna mendapatkan aset berkualitas untuk proyek.

3) Kolom Pencarian (Search Bar)

Ditandai dengan kotak pencarian, di mana pengguna dapat mengetik kata kunci, misalnya:

- *“Landing Page”*
- *“Mobile App”*
- *“Dashboard UI”*

Tombol Cari digunakan untuk menampilkan hasil pencarian yang relevan

4) Kategori Cepat (Quick Filters)

Terletak tepat di bawah banner dan ditandai dengan area hijau pada screenshot.

Pilihan kategori meliputi:

- Semua
- Design
- Code

Kategori ini memudahkan pengguna memfilter konten tanpa perlu melakukan pencarian manual.

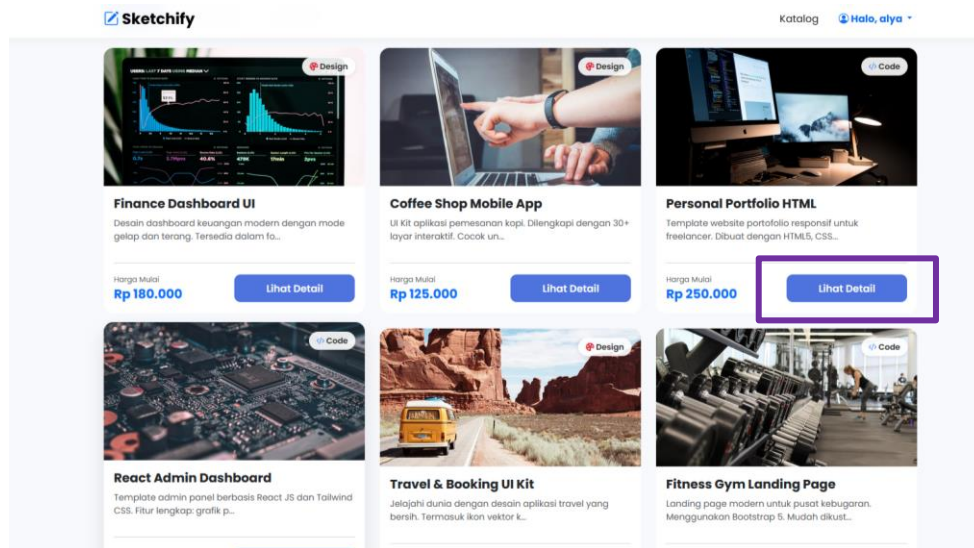
5) Daftar Produk / Aset

Di bagian bawah halaman dashboard terdapat kartu-kartu produk yang menampilkan aset yang dijual di Sketchify. Setiap kartu berisi:

- Thumbnail / Preview Gambar
- Judul Aset
- Tag Kategori (Design / Code)
- Deskripsi Singkat
- Informasi tambahan seperti fitur aset atau teknologi yang digunakan (jika relevan)

Produk – seperti *Finance Dashboard UI*, *Coffee Shop Mobile App*, dan *Personal Portfolio HTML* – dapat diklik untuk melihat detail lebih lanjut sebelum membeli.

c. Daftar Produk



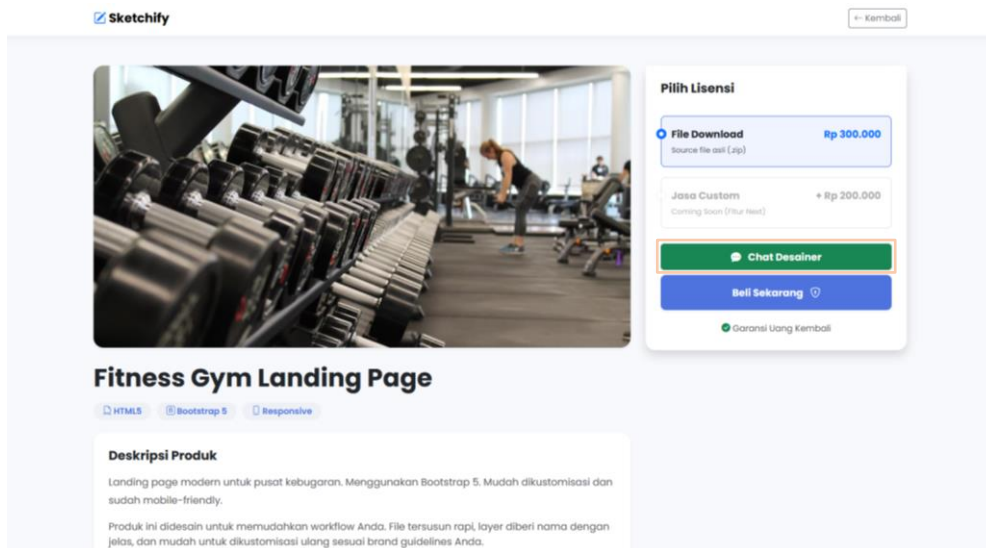
Pada halaman ini, pengguna dapat melihat daftar seluruh produk yang tersedia di Sketchify, baik berupa desain UI, template website, maupun source code aplikasi. Setiap produk ditampilkan dalam bentuk kartu (product card) yang berisi informasi ringkas untuk memudahkan pengguna memilih aset yang dibutuhkan.

1) Tampilan Katalog Produk

Bagian katalog berisi beberapa kartu produk yang ditampilkan secara grid. Setiap kartu produk umumnya memuat informasi sebagai berikut:

- **Gambar Produk**
Merupakan preview tampilan dari aset yang dijual (misalnya dashboard UI, mobile app, landing page, dll).
- **Nama Produk**
Contoh: *Finance Dashboard UI, Coffee Shop Mobile App, Travel & Review App.*
- **Kategori Produk**
Seperti: *Design, Code*, atau kategori lain sesuai jenis item.
- **Harga Produk**
Ditampilkan dalam format yang jelas, agar pengguna mengetahui biaya pembelian sebelum membuka detail produk.
- **Tombol Aksi (“Lihat Produk”)**
Jika tombol ini ditekan, pengguna akan diarahkan ke halaman detail produk untuk melihat deskripsi lengkap, fitur, sampai pilihan pembelian.

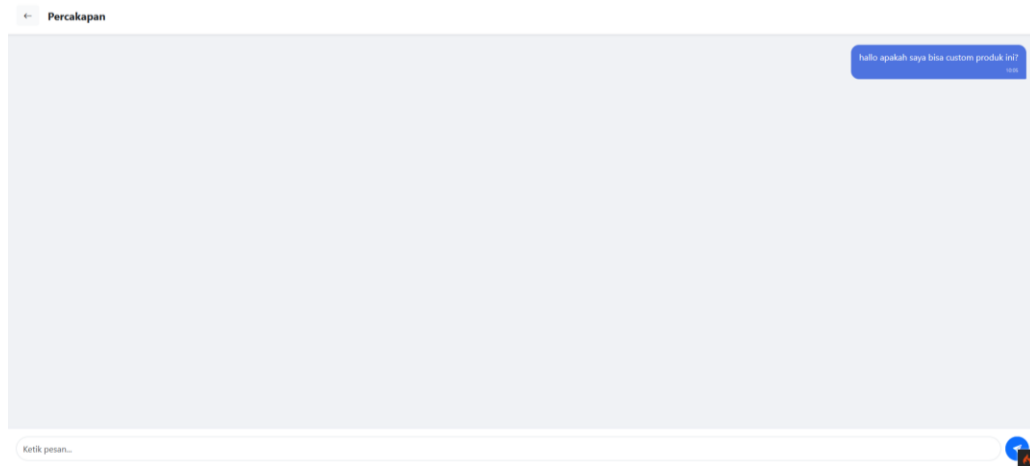
Bagian ini membantu pengguna melakukan eksplorasi produk secara cepat tanpa harus membuka satu per satu halaman detail.



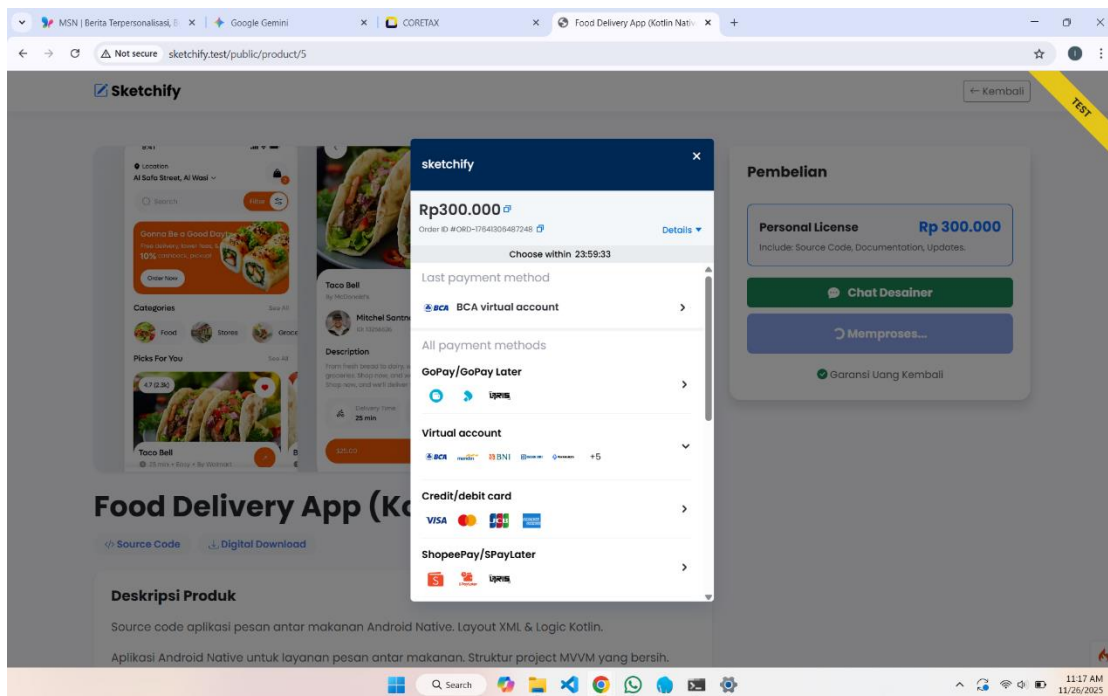
2) Halaman Detail Produk

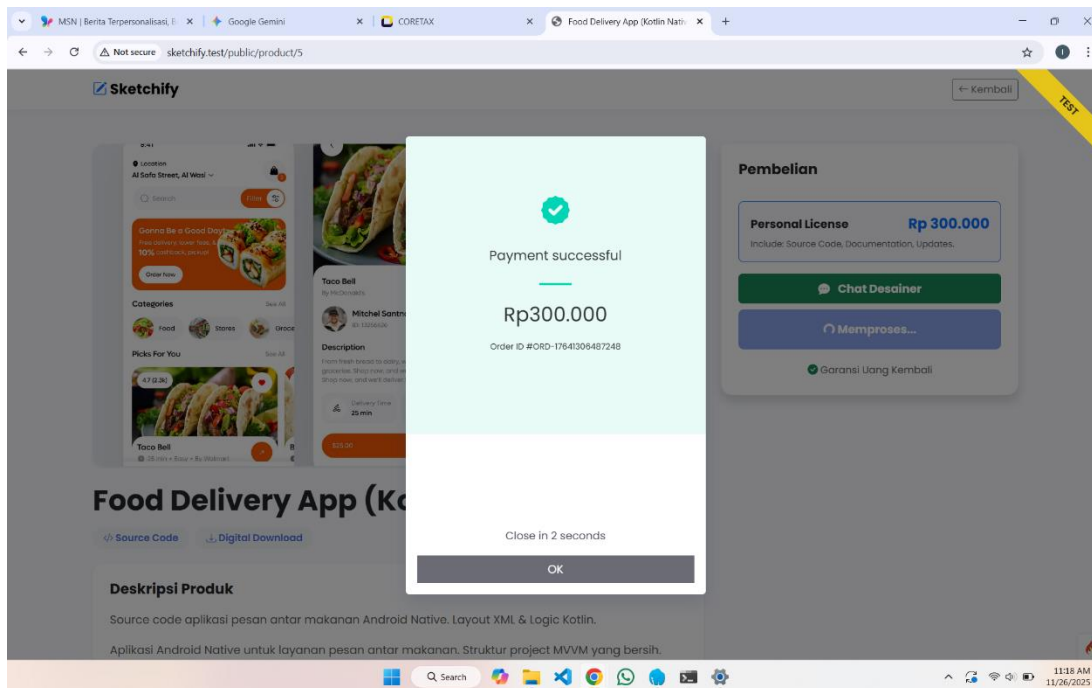
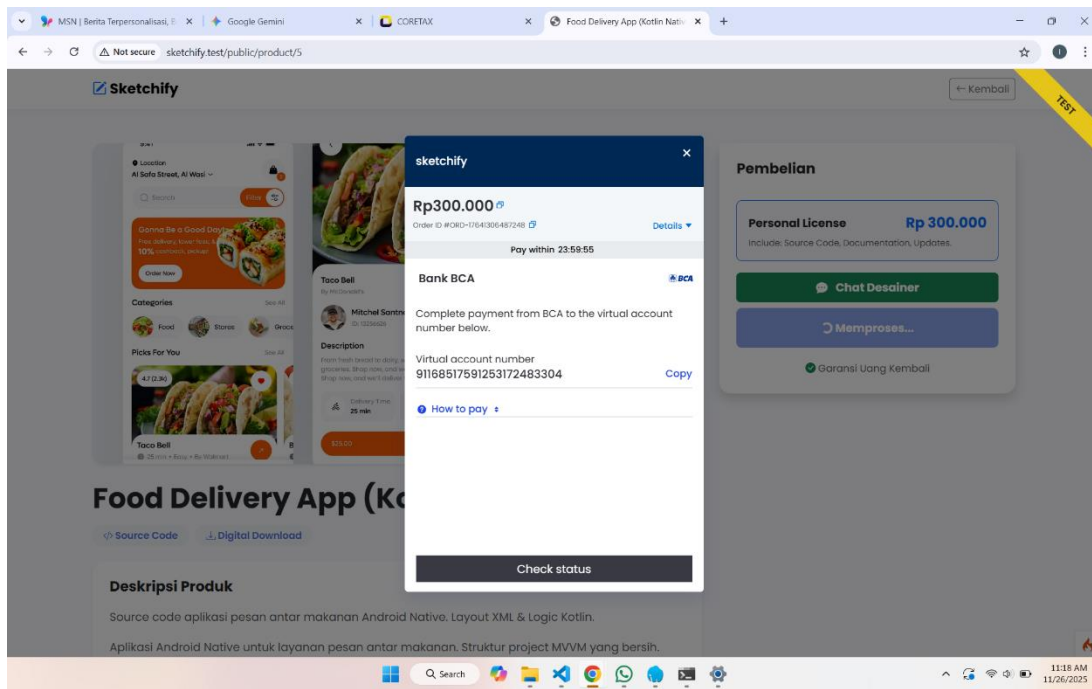
Setelah pengguna memilih salah satu kartu produk, sistem menampilkan halaman detail seperti pada screenshot kedua. Halaman ini berisi informasi lebih lengkap mengenai aset, antara lain:

- **Gambar Preview Besar**
Menampilkan tampilan utama dari desain atau template.
- **Nama Produk & Kategori**
Ditampilkan jelas di bagian atas.
- **Harga & Status Produk**
Termasuk harga penuh dan informasi lisensi (jika ada).
- **Deskripsi Produk**
Menjelaskan spesifikasi aset, komponen yang didapat, file yang tersedia, atau teknologi yang digunakan.
- **Tombol “Beli Sekarang”**
Pengguna dapat langsung melakukan pembelian
- **Tombol Chat Designer**
Pengguna dapat menghubungi designer secara langsung untuk menanyakan produk ataupun custom produk



Bagian ini dirancang untuk memberikan informasi yang lengkap dan membantu pengguna memastikan produk sesuai dengan kebutuhan mereka.





- Tombol pembayaran Dimana pembeli dapat memilih transaksi seperti apa yang digunakan dan akan menampilkan pembayaran berhasil jika berhasil.

2.2 Panduan untuk Designer (Seller)

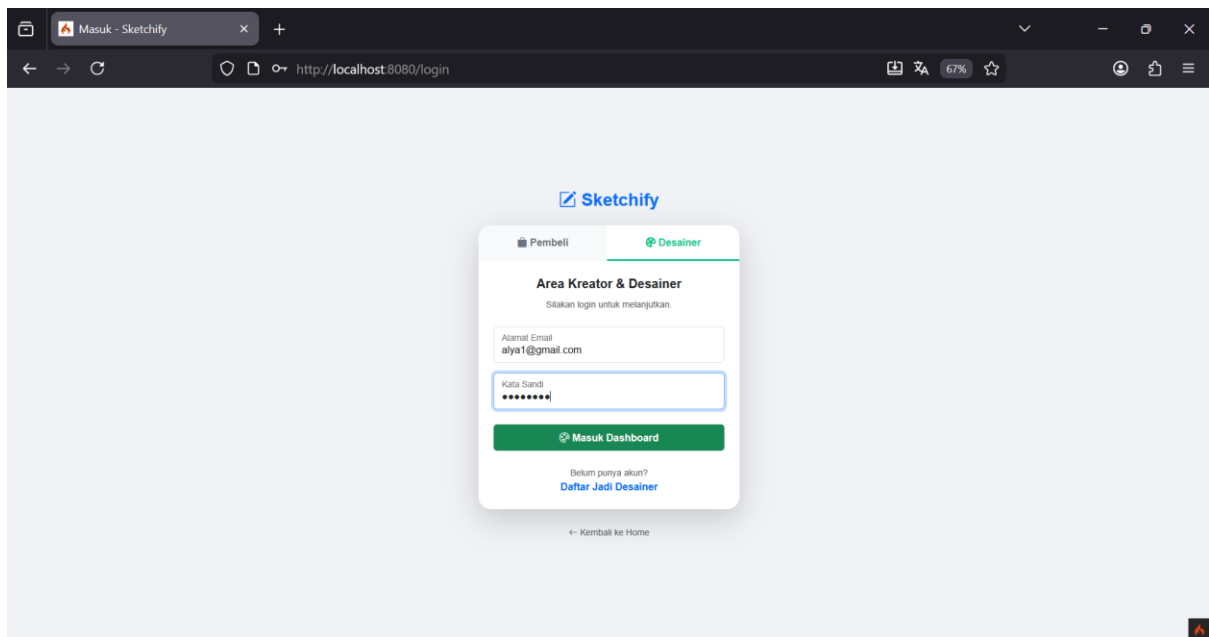
1) Halaman Login Designer

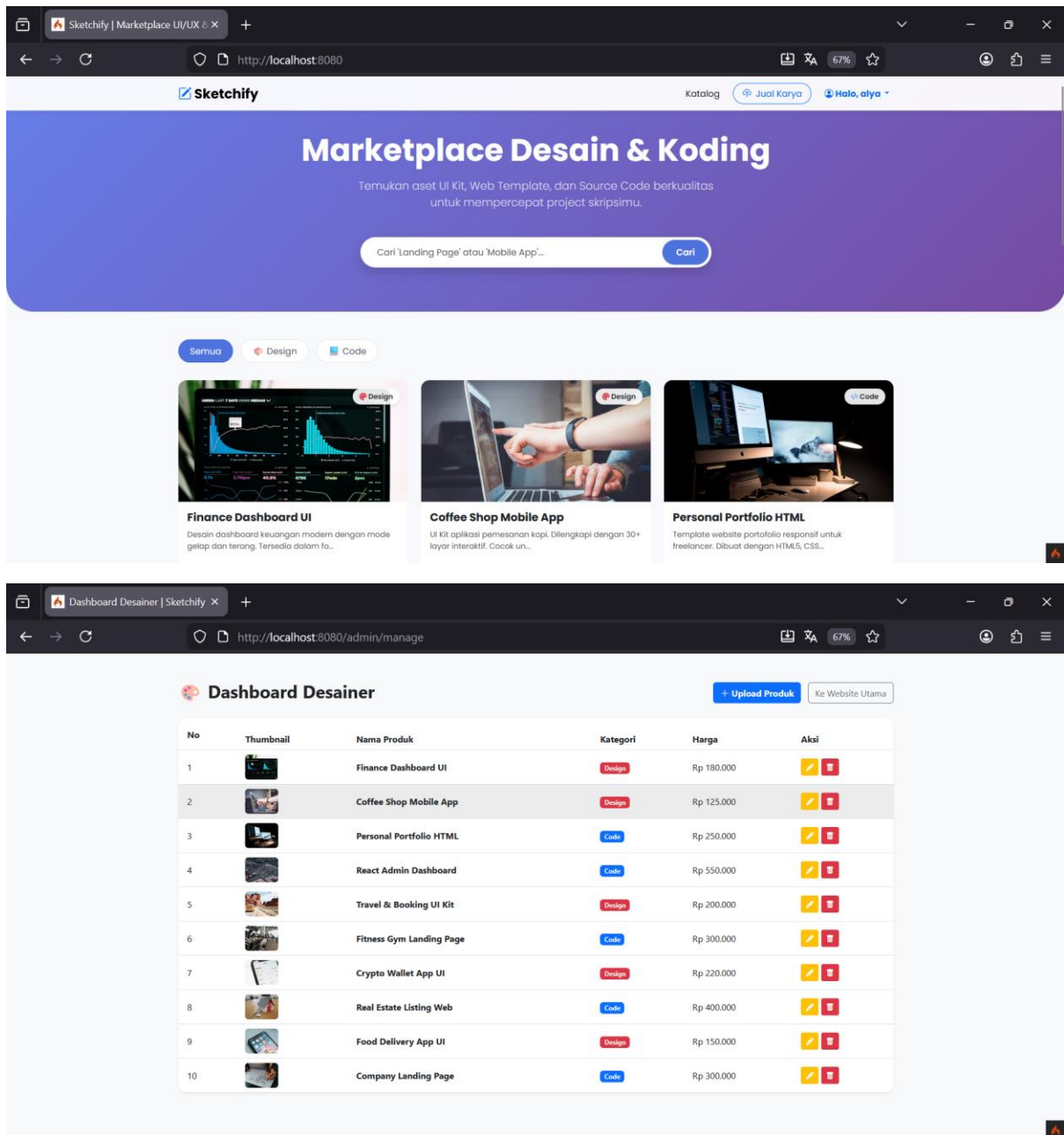
Pada halaman ini, Designer dapat masuk ke akun khusus penjual.

Fitur pada halaman login:

- Input Email & Password
Digunakan untuk autentikasi akun seller.
- Tombol “Masuk Dashboard”
Mengarahkan pengguna ke halaman dashboard jika login berhasil.
- Switch Role (Pembeli / Penjual)
Memungkinkan pengguna memilih mode sebagai Buyer atau Designer sebelum masuk.

Setelah memasukkan data login yang benar, tekan tombol Masuk Dashboard.





2) Halaman Dashboard Designer

Setelah berhasil login, Designer akan diarahkan ke halaman Dashboard Desainer. Halaman ini berisi daftar seluruh produk yang sudah diunggah oleh penjual.

Informasi yang tampil dalam tabel produk:

- Nomor Urutan Produk
- Nama Produk
- Kategori Produk (misalnya: UI/UX, Mobile App, Landing Page, Code)
- Harga Produk
- Aksi

- Edit → Mengubah informasi produk

Edit Produk

Judul Produk
Finance Dashboard UI

Harga
180000.00

Kategori
Design

Deskripsi
Desain dashboard keuangan modern dengan mode gelap dan terang. Tersedia dalam format Figma dan Sketch. Layer tersusun rapi dan mudah diedit.

Ganti Gambar (Optional)
Browse... No file selected.
Biarkan kosong jika tidak ingin mengganti gambar.

Ganti File Zip (Optional)
Browse... No file selected.
Biarkan kosong jika tidak ingin mengganti file.

Simpan Perubahan

Batal

- Delete → Menghapus produk dari katalog
- Preview → Melihat tampilan produk di halaman publik

Di pojok kanan atas terdapat tombol Upload Produk yang digunakan untuk menambahkan produk baru.

Upload Produk Baru
Jual karya desain atau kodinganmu di sini.

Judul Produk
Contoh: E-Commerce UI Kit

Harga (Rp)
150000

Kategori
Design (UI/UX)

Deskripsi
Jelaskan fitur produkmu...

Thumbnail (Gambar Cover)
Browse... No file selected.
Format: JPG, PNG. Gambar ini akan muncul di katalog.

File Produk (.zip/.rar)
Browse... No file selected.
File asli yang akan didownload pembeli setelah membayar.

Upload Sekarang

Batal

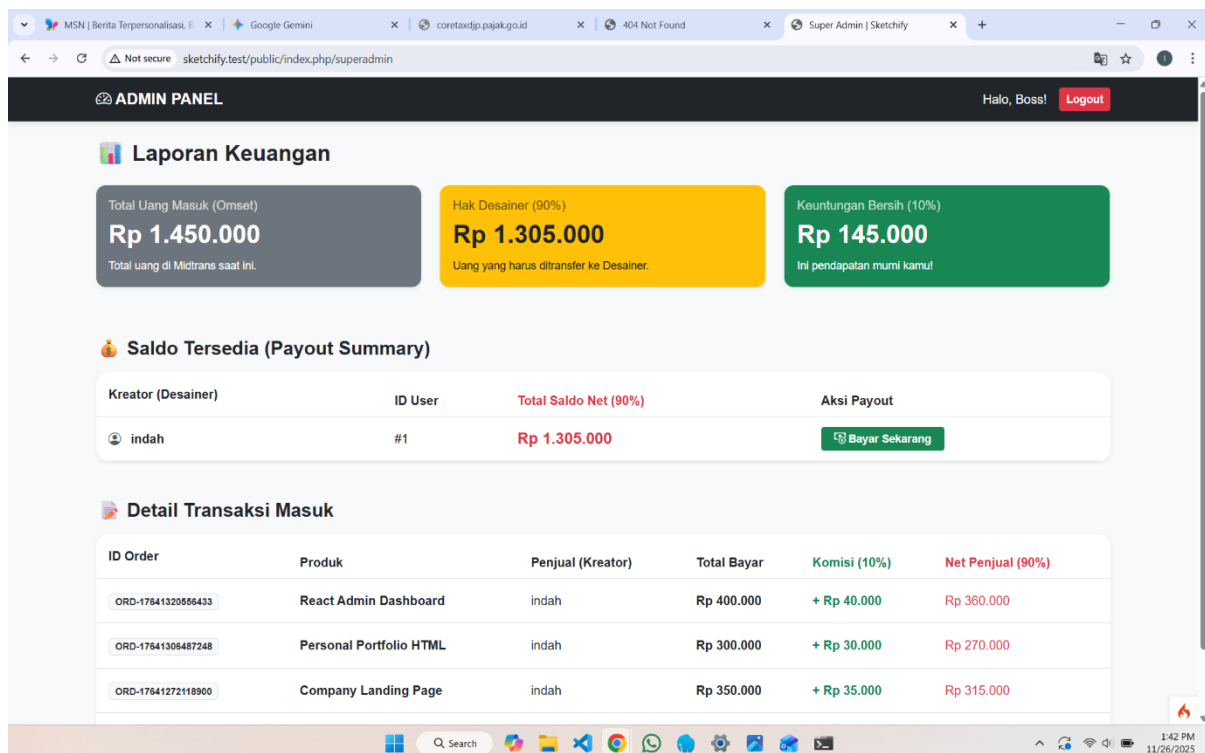
2.3 Panduan untuk Admin

Bagian ini berisi langkah-langkah dan fungsi yang dapat dilakukan Admin dalam mengelola transaksi, memantau pendapatan, serta melakukan proses payout kepada Designer (Seller).

1) Halaman Laporan Keuangan (Admin Panel)

Halaman ini merupakan pusat kontrol bagi Admin untuk memantau seluruh pemasukan yang terjadi melalui platform Sketchify, termasuk pembagian hasil dengan Designer.

Halaman dibagi menjadi beberapa bagian:



A. Ringkasan Keuangan (Financial Summary)

Di bagian paling atas, terdapat tiga kotak informasi utama:

1. Total Uang Masuk (Omset)

- Menampilkan total seluruh pembayaran yang diterima melalui Midtrans.
- Angka ini merupakan keseluruhan nilai transaksi sebelum dipotong pembagian komisi.

Contoh: Rp 1.450.000

2. Hak Desainer (90%)

- Menampilkan total pendapatan yang menjadi hak para Designer.
- Sistem membagi 90% dari transaksi untuk kreator produk.
- Nilai ini adalah jumlah yang harus ditransfer Admin ke Designer.

Contoh: Rp 1.305.000

3. Keuntungan Bersih (10%)

- Menampilkan pendapatan bersih platform Sketchify.
- Administrasi mendapatkan 10% dari setiap transaksi.

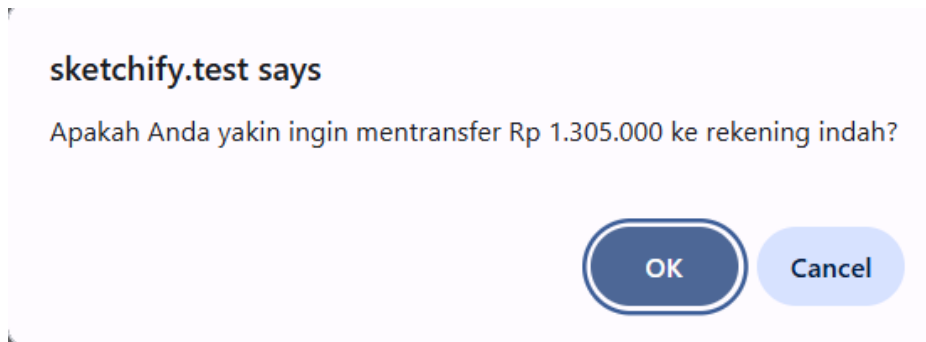
Contoh: Rp 145.000

B. Saldo Tersedia (Payout Summary)

Bagian ini menampilkan daftar Designer yang memiliki saldo belum dibayarkan.

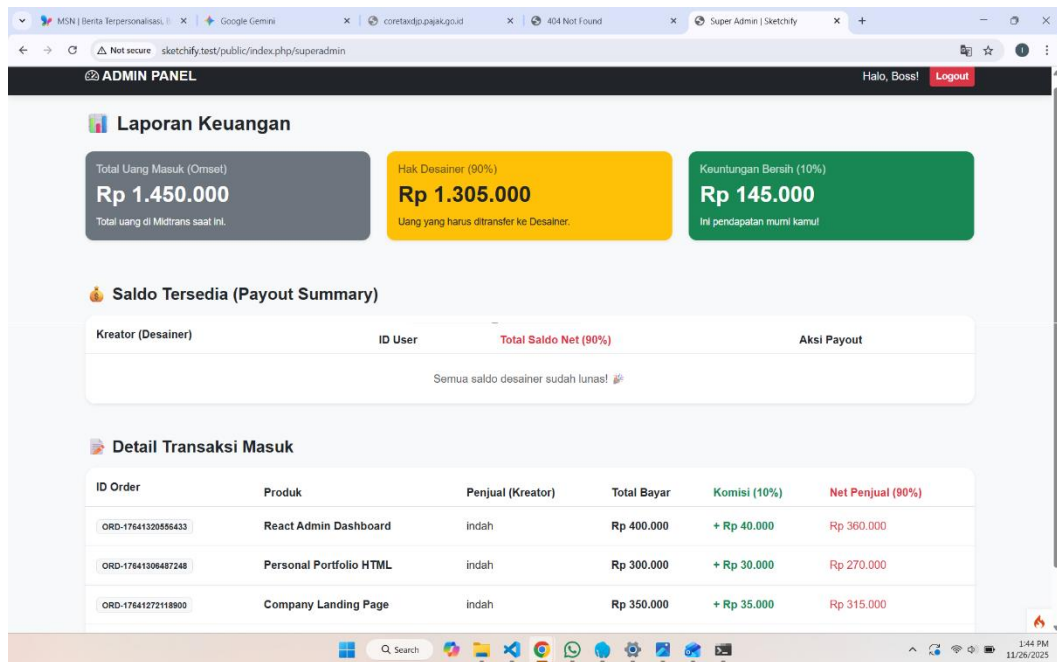
Informasi yang ditampilkan:

- Nama Kreator (Designer)
- ID User
- Total Saldo Net (90%)
→ Total pendapatan bersih yang harus dibayar kepada kreator tersebut.
- Aksi Payout
Tombol “Bayar Sekarang” digunakan Admin untuk memproses pembayaran.



Jika Admin menekan tombol payout, sistem akan:

- Menandai saldo kreator sebagai “Lunas / Terbayar”



- Mengurangi saldo terhutang

C. Detail Transaksi Masuk

Bagian ini berfungsi untuk memantau seluruh transaksi yang dilakukan pembeli.

Kolom yang ditampilkan:

- ID Order
Nomor unik setiap transaksi dari Midtrans.
- Produk
Nama produk yang dibeli.
- Penjual (Kreator)
Nama Designer pemilik produk.
- Total Bayar
Harga yang dibayar pembeli.
- Komisi (10%)
Bagian hasil untuk platform.
- Net Penjual (90%)
Bagian hasil untuk Designer.

Contoh transaksi:

- Harga produk: Rp 400.000
→ Komisi Admin: Rp 40.000
→ Net Penjual: Rp 360.000

Semua transaksi yang sudah masuk otomatis dihitung dan ditampilkan pada tabel ini.

PENUTUP

Terima kasih telah menggunakan produk dan layanan kami. Kami berharap manual book ini dapat membantu Anda memahami cara penggunaan sistem dengan jelas dan nyaman. Jika Anda mengalami kendala atau memiliki pertanyaan lebih lanjut, jangan ragu untuk menghubungi tim kami.

Dukungan & Layanan Pelanggan

Email: support@sketchify.com

WhatsApp: 0821-7317-3684

Website: www.sketchify.com/support

Tim kami siap membantu Anda kapan saja.