

# **Sommaire**

## **1. Contexte et objectifs du projet**

- 1.1 Présentation du site
- 1.2 Identité de l'entreprise
- 1.3 Valeurs de l'entreprise
- 1.4 Description des services / produits
- 1.5 Nos principaux concurrents hors internet
- 1.6 Nos principaux concurrents sur internet
  - 1.7 Quels sont vos partenaires
  - 1.8 Nombre de pages envisagées

## **2. Caractéristiques graphiques**

- 2.1 Couleurs
- 2.2 Polices de caractère
- 2.3 Goûts et préférences
- 2.4 Maquette de site – Web Design

## **3. Objectifs**

- 3.1 Objectifs qualitatifs
- 3.2 Objectifs quantitatifs
- 3.3 La cible

## **4. Description des besoins fonctionnels**

- 4.1 Fonctionnalités principales
- 4.2 Éléments du menu
- 4.3 Scénarios utilisateur·ice

## **5. Contraintes techniques et organisationnelles**

- 5.1 Contraintes techniques
- 5.2 Contraintes organisationnelles

## **6. Planning et étapes clés**

## **7. Ressources nécessaires**

- 7.1 Ressources humaines
- 7.2 Ressources techniques
- 7.3 Ressources matérielles et financières

## **8. Sécurité et accessibilité**

- 8.1 Sécurité
- 8.2 Accessibilité

# **1 . Contexte et objectifs du projet**

**Objectif :** Créer un site web accessible sur mobile, tablette et ordinateur, qui permet :

- Aux propriétaires de jardins de publier des annonces pour trouver des "amis du vert" prêts à entretenir leurs espaces verts.
- Aux "amis du vert" de consulter les jardins disponibles, réserver des créneaux, et contribuer à leur entretien.
- De faciliter les échanges entre utilisateurs grâce à une messagerie intégrée et des outils interactifs comme un calendrier et des filtres de recherche.

Le site devra être intuitif, sécurisé, et offrir une expérience utilisateur fluide, adaptée à tous les profils.

## **1.1 Présentation du site**

Nom de l'entreprise : JardinSolidaire

Date de création du projet :

Nom de domaine : jardinsolidaire.fr

Secteur d'activité : SAS Application Web dans la mise en relation de service de jardinage  
Application web de mise en relation de jardinage

Il s'agit d'une création de projet

## **1.2 Identité de l'entreprise**

Nom de l'entreprise : JardinSolidaire

Date de création : 06/01/2025

Nombre de salariés : 3

Activité principale : JardinSolidaire est une plateforme collaborative conçue pour connecter les propriétaires de jardins privés, souvent sous-utilisés, avec des amateurs de nature, appelés 'amis du vert'. L'objectif est de favoriser l'entretien des espaces verts tout en offrant aux participants une opportunité unique de partager, apprendre, et profiter de ces lieux. Grâce à un système d'échange basé sur le temps passé dans les jardins plutôt que sur une transaction financière, JardinSolidaire valorise le partage, la solidarité et la durabilité, tout en créant du lien social autour de la nature.

## **1.3 Valeurs de l'entreprise**

## Slogan potentiel

"Cultivons ensemble : partage, solidarité, nature."

## Message principal

JardinSolidaire incarne une vision d'entraide et de partage, où les jardins privés deviennent des lieux collaboratifs, favorisant à la fois la connexion humaine et la préservation de la nature.

## Valeurs clés

1. **Partage** : Valoriser les ressources disponibles en créant des échanges non financiers entre propriétaires de jardins et amis du vert.
2. **Solidarité** : Renforcer les liens sociaux, en particulier pour les personnes isolées, à travers une dynamique d'entraide locale.
3. **Durabilité** : Encourager des pratiques respectueuses de l'environnement pour préserver les espaces verts et la biodiversité.
4. **Accessibilité** : Proposer une plateforme gratuite et ouverte à tous, indépendamment des moyens financiers ou des compétences en jardinage.
5. **Collaboration** : Fédérer une communauté autour d'un projet commun, où chaque participant contribue activement à l'entretien et à la valorisation des jardins.

### 1.4 Description des services / produits

Le projet **JardinSolidaire** consiste à développer une plateforme en ligne dédiée à la mise en relation entre propriétaires de jardins privés et passionnés de jardinage ("amis du vert"). Cette plateforme offre les services suivants :

1. **Mise en relation**
  - Les propriétaires de jardins peuvent publier des annonces décrivant leurs espaces verts et leurs besoins spécifiques (entretien, plantation, désherbage, etc.).
  - Les amis du vert peuvent rechercher des jardins à proximité et postuler pour contribuer à leur entretien.
2. **Réservation simplifiée**
  - Un système de calendrier interactif permet aux utilisateurs de définir leurs disponibilités et de réserver des créneaux pour des sessions de jardinage.
3. **Communication directe**
  - Une messagerie intégrée facilite les échanges entre les propriétaires et les amis du vert pour organiser les détails des sessions.
4. **Évaluation et retours d'expérience**
  - Les utilisateurs peuvent laisser des avis sur leurs interactions pour renforcer la confiance au sein de la communauté.
5. **Accessibilité multiplateforme**
  - Le site sera optimisé pour une utilisation fluide sur mobile, tablette et ordinateur, garantissant une accessibilité pour tous les profils d'utilisateurs.

Cette plateforme repose sur un modèle entièrement gratuit, mettant en avant l'échange de temps et la solidarité, sans transaction financière.

## 1.5 Nos principaux concurrents hors internet

Bien que **JardinSolidaire** soit principalement une plateforme numérique, il existe des alternatives hors internet qui répondent partiellement aux besoins des propriétaires de jardins et des passionnés de nature. Ces concurrents traditionnels incluent :

### 1. Services de jardinage professionnels

- **Description** : Des entreprises ou des jardiniers indépendants proposent des services d'entretien des jardins (tonte, désherbage, plantation, etc.).
- **Forces**:
  - Prestation professionnelle et garantie de qualité.
  - Disponibilité dans de nombreuses régions.
- **Faiblesses**:
  - Coût élevé, souvent inaccessible pour les foyers modestes.
  - Absence de dimension collaborative ou sociale.

### 2. Échanges informels dans les quartiers

- **Description** : Les propriétaires de jardins peuvent solliciter des voisins, amis ou membres de leur famille pour les aider à entretenir leurs espaces verts.
- **Forces**:
  - Confiance préétablie entre les participants.
  - Gratuité ou échanges non formalisés (service contre service).
- **Faiblesses**:
  - Portée limitée : dépend de la proximité géographique et des relations personnelles.
  - Absence de structure ou de cadre organisationnel.

### 3. Associations locales de jardinage

- **Description** : Certaines associations organisent des ateliers, des échanges de services ou des projets communautaires autour du jardinage.
- **Forces**:
  - Dynamique locale et possibilité d'apprentissage.
  - Sensibilisation à des pratiques écologiques et collaboratives.
- **Faiblesses**:
  - Peu d'associations disponibles dans certaines zones.
  - Public limité à un réseau restreint d'adhérents.

### 4. Nos principaux concurrents sur internet

Sur Internet, plusieurs plateformes existent dans le domaine du jardinage, de la location d'espaces verts ou des échanges collaboratifs. Bien que ces concurrents ne proposent pas exactement le même service que **JardinSolidaire**, ils partagent certaines similitudes en termes de mise en relation ou d'objectifs environnementaux.

#### 1. JardinPrivé.fr

- **Description :** Plateforme permettant aux propriétaires de louer leur jardin pour des événements privés ou des loisirs.
- **Forces:**
  - Large éventail d'offres et présentation claire des annonces.
  - Mise en avant des jardins comme espaces de détente.
- **Faiblesses:**
  - Service payant, ce qui peut limiter l'accès pour certains utilisateurs.
  - Absence de dimension collaborative ou de mise en valeur du jardinage.

## 2. Privateaser

- **Description :** Site spécialisé dans la réservation d'espaces privés, incluant parfois des jardins, pour des événements (fêtes, réunions, etc.).
- **Forces:**
  - Fonctionnalités avancées de recherche et de filtrage pour trouver un lieu adapté.
  - Audience large grâce à une spécialisation événementielle.
- **Faiblesses:**
  - Focalisation sur les événements sans lien direct avec le jardinage.
  - Service orienté vers des clients ayant un budget conséquent.

## 5. Quels sont vos partenaires

Bien que le projet JardinSolidaire ne soit pas encore lancé, plusieurs types de partenaires potentiels pourraient contribuer à son développement et à sa pérennité. Ces collaborations permettraient de renforcer l'impact du projet tout en élargissant son réseau et ses capacités.

### 1. Partenaires institutionnels

- Collectivités locales et régionales:
  - Soutien logistique et promotion locale de la plateforme.
  - Organisation d'événements pour sensibiliser les habitants à l'entraide et à la préservation des espaces verts.
- Associations environnementales:
  - Sensibilisation à des pratiques de jardinage respectueuses de l'environnement.
  - Partage de ressources pédagogiques pour encourager la biodiversité.

### 2. Établissements éducatifs et sociaux

- Rôle potentiel:
  - Encourager les jeunes ou les groupes marginalisés (personnes âgées, en insertion sociale, etc.) à participer à des activités collaboratives.
  - Utiliser la plateforme comme outil pédagogique pour sensibiliser aux enjeux environnementaux.
- Exemples : Lycées agricoles, centres sociaux, maisons de quartier.

Ces partenaires potentiels permettront d'assurer une visibilité et un impact durables pour **JardinSolidaire**, tout en renforçant son positionnement dans l'économie solidaire et écologique.

## 2 . Caractéristiques Graphiques

### 2.1. Couleurs

Voici les couleurs proposées, adaptées à différentes utilisations :



- **Couleur principale : Pistachio (A7D477)**  
Utilisation : Fond des sections, zones principales.
- **Couleur secondaire : Mexican Pink (E3107D)**  
Utilisation : Boutons, appels à l'action.
- **Couleur d'accentuation : Dark Green (021904)**  
Utilisation : Titres, liens, éléments interactifs.
- **Couleur neutre : Lavender Blush (FFF0F0)**  
Utilisation : Fond global.
- **Couleur complémentaire : Mindaro (E4F1AC)**  
Utilisation : Hover ou mise en avant discrète.

### 2.2 Les polices de caractère

Pour une bonne lisibilité et un style cohérent, voici une combinaison de polices :

1. **Titre : Montserrat**  
Style moderne et épuré, idéal pour les titres. (Google Fonts)
2. **Sous-titres : Lato**  
Bonne lisibilité pour des textes intermédiaires.
3. **Corps de texte : Open Sans**  
Une police simple et universelle pour garantir la lisibilité sur tous les navigateurs.
4. **Boutons : Poppins**  
Style dynamique et impactant pour les appels à l'action.

### 2.3. Goûts et préférences

**Sites Internet qui correspondent à nos attentes**

1. [JardinPrivé.fr](http://JardinPrivé.fr)

**Adresse :** <https://www.jardinprive.fr>

**Ce qui nous plaît :**

- Présentation claire et simple des jardins disponibles.
- Mise en avant des images pour attirer l'attention.
- Système de recherche intuitif avec filtres.

## 2. Airbnb.fr

**Adresse :** <https://www.airbnb.fr>

**Ce qui nous plaît :**

- Design moderne et épuré.
- Interface utilisateur intuitive, avec une navigation fluide.
- Système de réservation clair et efficace, renforçant la confiance entre utilisateurs.

## 3. PlantezChezNous.com

**Adresse :** <https://www.plantezcheznous.com>

**Ce qui nous plaît :**

- Concept axé sur le partage des espaces verts.
- Approche collaborative mettant en avant l'entraide.
- Mise en valeur des annonces avec des descriptions détaillées.

## Sites Internet qui ne nous plaisent pas

### 1. Sites avec un design obsolète

- **Ce que nous n'aimons pas:**
  - Interfaces visuellement datées et peu engageantes.
  - Manque de modernité dans la mise en page, souvent peu adaptée aux écrans actuels.

### 2. Sites non accessibles

- **Ce que nous n'aimons pas:**
  - Absence de responsive design, rendant l'expérience difficile sur mobile ou tablette.
  - Navigation peu intuitive, compliquant l'accès aux informations essentielles.

### 3. Sites avec une mauvaise expérience utilisateur

- **Ce que nous n'aimons pas:**
  - Trop d'éléments inutiles ou mal organisés, créant une confusion pour l'utilisateur.
  - Temps de chargement trop longs, provoquant de la frustration.
  - Absence de filtres ou d'outils pour affiner les recherches, ce qui allonge inutilement la navigation.

## 2.4. Maquette de site - Web Design

### Outils utilisés

## 1. Miro :

- Utilisé pour créer les **workflows utilisateurs**, afin d'illustrer les parcours des deux profils principaux :
  - **Propriétaires de jardins** : depuis la création de compte jusqu'à la gestion des annonces.
  - **Amis du vert** : depuis la recherche d'un jardin jusqu'à la réservation et l'évaluation.
- Les workflows montrent les différentes étapes d'interaction, facilitant la compréhension des besoins fonctionnels.

## 2. Figma :

- Utilisé pour concevoir les **wireframes** (maquettes basse fidélité) et les maquettes responsives.
- Permet de visualiser l'apparence et la structure des principales pages du site sur différents supports (mobile, tablette, desktop).
- Inclut des composants réutilisables pour garantir la cohérence visuelle et fonctionnelle.

## Pages principales modélisées

### 1. Page d'accueil :

- Présentation des fonctionnalités principales (recherche, accès au profil, messagerie).
- Mise en avant des annonces récentes et jardins populaires.

### 2. Page de recherche :

- Barre de recherche avec filtres (localisation, besoins, type de jardin).
- Résultats présentés sous forme de cartes ou de listes avec des photos et descriptions.

### 3. Page de profil utilisateur :

- Informations personnelles (photo, description).
- Section pour gérer les annonces (propriétaires) ou consulter les réservations (amis du vert).

### 4. Calendrier interactif :

- Gestion des créneaux disponibles pour les propriétaires.
- Consultation et réservation de créneaux pour les amis du vert.

### 5. Messagerie :

- Interface pour échanger directement entre utilisateurs.
- Notifications et historique des conversations.

## Livrables associés

### 1. Workflows (réalisés sur Miro) :

- Diagrammes détaillant les étapes et interactions des utilisateurs.
- Identification des points clés du parcours pour optimiser l'expérience utilisateur.

### 2. Wireframes et maquettes responsives (réalisés sur Figma) :

- Mobile : Design simplifié avec navigation compacte.
- Tablette : Mise en page optimisée pour une utilisation intermédiaire.
- Desktop : Interface complète et structurée pour une navigation claire.

## 2.5 Nombre de pages envisagées

### Pages publiques (accessibles sans connexion)

1. **Page d'accueil** : Présentation du projet, des fonctionnalités principales, et des appels à l'action (inscription ou connexion).
2. **Page de connexion/inscription** : Formulaire pour créer un compte ou accéder à un compte existant.
3. **Page "À propos"** : Description du projet, de ses valeurs, et de son fonctionnement.

## Pages privées (accessibles après connexion)

1. **Tableau de bord utilisateur** : Vue d'ensemble des interactions, des annonces, et des missions.
2. **Page de recherche de jardins** : Liste des jardins disponibles avec filtres et barre de recherche.
3. **Page de recherche de jardiniers** : Liste des amis du vert disponibles, avec profils et compétences.
4. **Page de publication de jardins** : Formulaire pour ajouter un jardin avec description, photos, et calendrier.
5. **Page de profil utilisateur** : Informations personnelles, historique des interactions, et heures cumulées.
6. **Messagerie** : Interface de communication entre utilisateurs (propriétaires et amis du vert).
7. **Calendrier interactif** : Consultation et gestion des créneaux disponibles ou réservés.
8. **Page de réservation** : Détail des réservations à venir ou passées, avec possibilité de laisser un avis.

## Pages supplémentaires

1. **Page FAQ et assistance** : Réponses aux questions fréquentes et formulaire de contact.
2. **Page "Conditions générales d'utilisation"** : Règles et informations légales liées à l'utilisation de la plateforme.

**Total : 13 pages principales**

## 3 . Objectifs

### 3.1 Objectifs qualitatifs

Les objectifs qualitatifs de JardinSolidaire reflètent la volonté de créer un impact durable et positif sur les utilisateurs et la société. Ces objectifs ne sont pas mesurables directement par des chiffres, mais ils orientent la conception et la gestion du projet.

#### 1. Améliorer l'image des espaces verts privés

- Valoriser les jardins sous-utilisés en les transformant en lieux de collaboration et de partage.
- Renforcer l'idée que les jardins peuvent être des espaces communs bénéfiques à tous.

#### 2. Promouvoir la solidarité et le lien social

- Encourager les échanges entre des individus de différents horizons, en favorisant une dynamique d'entraide.

- Réduire l'isolement social, notamment chez les personnes âgées ou vivant seules.

### 3. Offrir une expérience utilisateur fluide et accessible

- Proposer une plateforme intuitive qui simplifie les échanges et les interactions.
- Garantir une accessibilité adaptée à tous les profils, même ceux peu familiers avec les outils numériques.

### 4. Sensibiliser à des pratiques durables

- Encourager les utilisateurs à adopter des méthodes de jardinage respectueuses de l'environnement.
- Renforcer la prise de conscience écologique et l'importance de la préservation des espaces verts.

### 5. Assurer la satisfaction des utilisateurs

- Construire une plateforme qui répond réellement aux attentes des propriétaires de jardins et des amis du vert.
- Créer un environnement où les utilisateurs se sentent valorisés et encouragés à participer activement.

## 3.2 Objectifs quantitatifs

Les objectifs quantitatifs de JardinSolidaire permettent de mesurer la réussite du projet à travers des indicateurs précis et concrets. Ces objectifs couvrent différents aspects, notamment le trafic, l'engagement des utilisateurs, et les ressources financières.

### 1. Trafic et utilisation du site

- Atteindre 100 visites uniques par mois dans les 6 premiers mois après le lancement.
- Avoir une durée moyenne de session d'au moins 3 minutes par utilisateur.
- Obtenir un taux de rebond inférieur à 40 %, indiquant une expérience utilisateur satisfaisante.

### 2. Nombre d'inscriptions

- Enregistrer 90 comptes utilisateurs actifs (propriétaires de jardins et amis du vert) dans les 6 premiers mois.
- Avoir au moins 30 % de propriétaires de jardins parmi les utilisateurs inscrits.

### 3. Publications et réservations

- Recevoir 50 annonces de jardins publiées dans les 3 premiers mois.
- Atteindre 10 réservations de créneaux via le calendrier interactif dans les 3 premiers mois.

### 4. Satisfaction des utilisateurs

- Obtenir un score moyen de 4/5 sur les avis laissés par les utilisateurs.
- Assurer que 80 % des utilisateurs recommandent la plateforme à leur entourage.

## 5. Objectifs financiers

- Maintenir un budget initial de 20 € pour le développement et le lancement du site (hébergement, design, développement, marketing).
- Limiter les coûts mensuels à 20 € pour l'entretien technique et les campagnes de promotion.

### 3.3 La cible

#### 1. Propriétaires de jardins

Les propriétaires de jardins constituent la première cible principale de **JardinSolidaire**. Ils représentent les utilisateurs qui mettent leurs espaces verts à disposition sur la plateforme.

- **Profil type :**

- Âge : 40 ans et plus, avec une majorité de 50-65 ans (d'après les statistiques, 70,2 % des plus de 65 ans possèdent un jardin).
- Localisation : Zones périurbaines ou rurales, avec de grands jardins souvent sous-utilisés.
- Besoins : Trouver une aide pour l'entretien de leur jardin (désherbage, tonte, plantation).
- Motivations :
  - Valoriser leur jardin sans engager de frais financiers.
  - Rencontrer des personnes partageant un intérêt pour la nature.
  - Contribuer à une dynamique solidaire et écologique.
- Freins potentiels : Méfiance envers les inconnus ou peur de ne pas trouver quelqu'un de compétent.

#### 2. Amis du vert

Les amis du vert sont les jardiniers amateurs ou passionnés de nature cherchant un espace pour exercer leurs activités en plein air.

- **Profil type :**

- Âge : 25 à 50 ans, avec une proportion significative de citadins sans accès à un jardin.
- Localisation : Principalement des zones urbaines ou périurbaines.
- Besoins : Trouver un espace vert pour se détendre, jardiner, ou apprendre de nouvelles compétences.
- Motivations :
  - Se reconnecter à la nature et s'impliquer dans des activités manuelles.
  - Profiter d'un jardin en échange de leur temps et de leurs compétences.
  - Découvrir des pratiques écologiques et enrichir leurs connaissances.
- Freins potentiels : Accessibilité des jardins (distance géographique) ou crainte de ne pas être à la hauteur des attentes des propriétaires.

#### 3. Populations vulnérables ou spécifiques

- **Personnes âgées isolées** : Besoin d'aide pour entretenir leur jardin tout en recherchant une interaction sociale.

- **Familles monoparentales** : Souhaitant offrir à leurs enfants un accès à la nature tout en gérant un budget limité.
- **Jeunes adultes ou étudiants** : Intéressés par des échanges enrichissants et des expériences pratiques en jardinage.

## 4 . Description des besoins fonctionnels

### 4.1 Définir les fonctionnalités principales

#### 1. Création de compte

- Permet aux utilisateurs de s'inscrire en tant que **propriétaire de jardin** ou **ami du vert**.
- Sécurisation via double authentification par e-mail.
- Options de connexion rapide via Google, Apple ou Facebook.

#### 2. Publication et gestion des jardins (*pour les propriétaires*)

- Ajout d'un jardin avec une description complète (superficie, type de jardin, besoins spécifiques).
- Téléchargement de photos pour illustrer le jardin.
- Gestion des disponibilités via un calendrier interactif.

#### 3. Recherche de jardins et de missions (*pour les amis du vert*)

- Barre de recherche avec filtres avancés :
  - Localisation.
  - Type de jardin (potager, fleuri, mixte).
  - Besoins spécifiques (désherbage, plantation, etc.).
  - Superficie du jardin.
  - Notes et avis des autres utilisateurs.
- Géolocalisation pour trouver des jardins à proximité.

#### 4. Réservation et planification

- Système de réservation pour les amis du vert, permettant de choisir un créneau sur le calendrier du propriétaire.
- Notifications automatiques pour confirmer, annuler ou modifier une réservation.

#### 5. Messagerie intégrée

- Communication directe entre propriétaires et amis du vert.
- Notifications des nouveaux messages pour une meilleure réactivité.

#### 6. Système de notation et d'avis

- Les utilisateurs peuvent évaluer leur expérience après chaque interaction.
- Les avis sont visibles sur les profils pour renforcer la confiance.

#### 7. Gestion des heures cumulées (*pour les amis du vert*)

- Suivi des heures travaillées dans les jardins.
- Possibilité d'utiliser ces heures pour réserver du temps dans un autre jardin.

## 8. Page de profil utilisateur

- Informations personnelles (photo, description, type d'utilisateur).
- Historique des interactions (missions passées, jardins visités).
- Statistiques personnelles (heures cumulées, évaluations, etc.).

## 9. Accessibilité multiplateforme

- Site responsive, optimisé pour les écrans mobiles, tablettes et ordinateurs.
- Interface utilisateur intuitive, adaptée à tous les âges et niveaux de compétence numérique.

### 4.2 Éléments du menu :

#### 1. Accueil

- Présentation générale de la plateforme.
- Accès rapide aux jardins populaires ou récemment ajoutés.
- Mise en avant des fonctionnalités clés et des messages de bienvenue.

#### 2. Nos Jardins (*Accessible à tous*)

- Liste des jardins disponibles avec photos et descriptions.
- Barre de recherche avec filtres avancés (localisation, type de jardin, besoins spécifiques).
- Carte interactive pour visualiser les jardins à proximité.

#### 3. Trouver un jardinier (*Pour les propriétaires de jardins connectés*)

- Liste des amis du vert disponibles dans leur région.
- Filtres avancés pour rechercher des jardiniers selon leurs compétences (désherbage, plantation, etc.), leur note, et leur disponibilité.
- Accès aux profils des amis du vert, avec leurs descriptions, évaluations, et heures cumulées.

#### 4. Calendrier (*Pour les utilisateurs connectés*)

- Outil interactif pour gérer les créneaux disponibles (propriétaires).
- Consultation et réservation des créneaux pour les amis du vert.

#### 5. Messagerie

- Plateforme de communication entre propriétaires et amis du vert.
- Notifications pour les nouveaux messages.
- Historique des conversations pour chaque interaction.

#### 6. Profil (*Pour les utilisateurs connectés*)

- Informations personnelles (nom, photo, description).
- Gestion des annonces publiées (propriétaires).
- Historique des missions passées et heures cumulées (amis du vert).
- Accès aux évaluations reçues et données statistiques personnelles.

#### 7. À propos

- Informations sur le projet et ses objectifs.
- Présentation des valeurs et du fonctionnement de JardinSolidaire.

#### 8. Connexion / Inscription (*Si non connecté*)

- Accès aux formulaires d'inscription et de connexion.
- Options pour s'inscrire en tant que propriétaire ou ami du vert.

## 9. Déconnexion (*Si connecté*)

- Bouton pour se déconnecter de la plateforme.

## 4.3 Scénarios utilisateur·ice

### 1. Propriétaire de jardin : publier une annonce

- Le·la propriétaire de jardin se connecte à son compte.
- Il·elle accède à la section "Mes Jardins" et clique sur "Ajouter un jardin".
- Il·elle remplit un formulaire avec les informations nécessaires (description, photos, type de jardin, besoins spécifiques).
- Il·elle définit les disponibilités sur le calendrier interactif.
- L'annonce est publiée et devient visible pour les amis du vert.

### 2. Ami·e du vert : rechercher et réserver un jardin

- L'ami·e du vert crée un compte ou se connecte.
- Il·elle accède à la section "Nos Jardins".
- Il·elle utilise les filtres (localisation, type de jardin, besoins, etc.) pour affiner sa recherche.
- Après avoir trouvé un jardin, il·elle consulte la fiche descriptive.
- Il·elle sélectionne un créneau disponible sur le calendrier et clique sur "Réserver".
- Une notification est envoyée au propriétaire pour confirmation.

### 3. Propriétaire de jardin : rechercher un jardinier

- Le·la propriétaire de jardin se connecte à son compte.
- Il·elle accède à la section "Trouver un jardinier".
- Il·elle utilise les filtres pour rechercher des amis du vert disponibles (compétences, notes, disponibilité).
- Il·elle consulte le profil d'un·e ami·e du vert et clique sur "Contacter".
- Une conversation est initiée via la messagerie intégrée pour organiser les détails.

### 4. Ami·e du vert : voir et cumuler ses heures

- L'ami·e du vert se connecte à son compte.
- Il·elle accède à la section "Mon Profil".
- Il·elle consulte l'historique des jardins où il·elle a travaillé et le cumul de ses heures.
- Il·elle choisit un jardin qui accepte les réservations d'heures cumulées et planifie une session.

### 5. Propriétaire ou ami·e du vert : laisser un avis

- Après une interaction (entretien ou visite d'un jardin), l'utilisateur·ice reçoit une notification pour évaluer son expérience.
- Il·elle accède à la section "Avis" et sélectionne l'interaction correspondante.
- Il·elle attribue une note et écrit un commentaire.
- L'avis est publié sur le profil de l'autre utilisateur·ice.

## 5 . Contraintes techniques et organisationnelles

### 5.1 Contraintes technique

Les contraintes techniques de JardinSolidaire reflètent notre objectif de concevoir une plateforme fonctionnelle et accessible, tout en tenant compte de nos ressources limitées et de l'absence de technologies imposées.

#### 1. Technologies utilisées

- Langages et outils : Liberté totale dans le choix des langages et frameworks adaptés à nos compétences et besoins. Les choix privilégieront des technologies open-source pour réduire les coûts (exemple : MySQL, JavaScript).
- Autonomie technique : Favoriser des solutions simples et légères pour un développement efficace et rapide.

## 2. Hébergement

- Utilisation de services d'hébergement gratuits ou à très faible coût, comme 000webhost ou InfinityFree, pour mettre en ligne la plateforme.
- Capacité initiale ciblée : Gestion d'un trafic limité à 50 utilisateurs mensuels actifs dans la phase pilote.

## 3. Compatibilité multiplateforme

- Responsive Design : La plateforme devra être accessible sur mobile, tablette et ordinateur.
- Tests effectués sur des résolutions standard pour garantir une expérience fluide sur différents supports.
- Compatibilité assurée avec les principaux navigateurs (Google Chrome, Firefox, Safari).

## 4. Sécurité

- Mise en place d'un système de double authentification par e-mail pour protéger les comptes.
- Utilisation d'un certificat SSL gratuit (ex. : Let's Encrypt) pour sécuriser les échanges de données.
- Cryptage des mots de passe dans la base de données pour éviter toute vulnérabilité.

## 5. Performances et gestion des données

- Limitation du volume de données pour optimiser l'utilisation des ressources :
  - Taille maximale des fichiers uploadés (images) fixée à 1 Mo.
  - Réduction des éléments lourds pour accélérer le temps de chargement des pages.
- Temps de réponse cible : Chargement des pages inférieur à 3 secondes sur des connexions standard.

## 6. Budget et ressources

- Budget : 0 €.
- Appui sur des solutions gratuites et open-source pour le développement, la mise en ligne, et les outils tiers.

### 5.2 Contraintes organisationnelles

#### 1. Délais imposés

- Le projet **JardinSolidaire** doit être finalisé avant le **01/01/2026**, permettant un lancement officiel au début de l'année 2026.
- Cela laisse **49 vendredis** pour travailler sur le projet, soit un total de **7 semaines complètes** en cumulant ces journées.

## 2. Ressources humaines

- **Équipe actuelle:**
  - **3 conceptrices-développeuses** en formation à AdaTech School, apportant des compétences variées en développement front-end, back-end, et gestion de projet.
- **Compétences disponibles:**
  - Développement web : HTML, CSS, JavaScript, React, Node.js.
  - Gestion de base de données : MySQL.
  - Conception graphique : Utilisation de Figma pour le prototypage et la conception UI/UX.
  - Analyse fonctionnelle : Élaboration de personas, PESTEL, MoSCoW.
- **Limites** : Aucun recours à des prestataires externes, l'intégralité du projet repose sur les compétences internes.

## 3. Budget alloué

- **Budget initial : 0 €.**
- Solutions exclusivement gratuites ou open-source pour :
  - L'hébergement (services gratuits comme 000webhost ou InfinityFree).
  - Les outils de développement (Visual Studio Code, Figma).
  - La sécurité (Let's Encrypt pour les certificats SSL).

## 4. Gestion du temps

- Travail organisé autour d'un jour par semaine dédié (vendredi), permettant un suivi régulier de l'avancement.
- Priorisation des tâches à l'aide de la méthode MoSCoW pour respecter les délais avec les ressources disponibles.

## 6 . Planning et étapes clés ( voir tableau)

## 7 . Ressources nécessaires

### 1. Ressources humaines

- **Développeuses spécialisées:**
  - **Back-end** : Développement des fonctionnalités serveur, gestion des bases de données, et sécurisation des échanges (ex. : MySQL).
  - **Front-end** : Conception et intégration des interfaces utilisateur responsives et intuitives (HTML, CSS, JavaScript, React).
  - **Full-stack** : Coordination entre les deux aspects pour assurer une fluidité dans l'expérience utilisateur.
- **Designer UX/UI:**
  - Création des maquettes et prototypages (Figma).
  - Conception d'une navigation claire et intuitive, adaptée à tous les supports.
- **Chef de projet:**
  - Organisation et suivi des tâches.
  - Coordination entre les membres de l'équipe et gestion des priorités (ex. : méthode MoSCoW).

## 2. Ressources techniques

- **Hébergement et infrastructures:**
  - Hébergement web gratuit ou peu coûteux (ex. : 000webhost, InfinityFree).
  - Base de données MySQL pour le stockage des utilisateurs, annonces, et réservations.
  - Certificat SSL gratuit (Let's Encrypt) pour sécuriser les échanges.
- **Outils de développement:**
  - IDE : Visual Studio Code pour l'écriture et la gestion du code.
  - Outils de gestion de version : Git et GitHub pour le suivi des modifications et la collaboration.
  - Bibliothèques et frameworks : Utilisation de technologies open-source selon les besoins identifiés (ex. : jQuery, Bootstrap, etc.).

## 3. Ressources matérielles et financières

- **Budget global:**
  - **Initial : 0 €.** Le projet repose sur des outils gratuits et open-source.
- **Matériels:**
  - Ordinateurs personnels des membres de l'équipe.
  - Connexion Internet stable pour le développement, les tests, et la mise en ligne.
- **Logiciels et abonnements:**
  - Outils gratuits : Figma pour le design, GitHub pour la gestion des versions, et hébergeurs gratuits.
  - Aucun abonnement payant requis pour la phase initiale du projet.

## 8. Sécurité et Accessibilité

### 8.1 . Sécurité

La sécurité des données et des échanges est une priorité pour le projet **JardinSolidaire**. Les mesures mises en place incluent :

- **Protection des données utilisateur :**
  - Conformité au **RGPD** (Règlement Général sur la Protection des Données) pour garantir la confidentialité des informations collectées.
  - Limitation des données collectées au strict nécessaire (nom, e-mail, localisation générale).
  - Transparence dans l'utilisation des données avec des consentements explicites lors de l'inscription.
- **Sécurisation des échanges :**
  - Mise en place d'un certificat SSL (Let's Encrypt) pour sécuriser les communications sur la plateforme (HTTPS).
  - Cryptage des mots de passe dans la base de données (utilisation de fonctions telles que password\_hash() ).
- **Prévention des attaques :**
  - Protection contre les attaques courantes comme les injections SQL et les attaques XSS.
  - Limitation des tentatives de connexion pour prévenir les attaques par force brute.

### 8.2 . Accessibilité

**JardinSolidaire** vise à être inclusif et accessible à tous les utilisateurs, y compris les personnes en situation de handicap, en suivant les normes du **RGAA** (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité).

- **Conception accessible :**

- Respect des bonnes pratiques de conception web : navigation clavier, contraste des couleurs, et textes alternatifs pour les images.
- Utilisation de balises HTML sémantiques pour une navigation simplifiée avec des technologies d'assistance (lecteurs d'écran).

- **Tests d'accessibilité :**

- Réalisation de tests réguliers pour garantir que le site est conforme aux standards d'accessibilité (WCAG 2.1 niveau AA).
- Adaptation des fonctionnalités pour différents handicaps (moteurs, visuels, auditifs).

- **Responsive Design :**

- Compatibilité avec les différents appareils (mobile, tablette, ordinateur) pour élargir l'accès à un maximum d'utilisateurs.