



FILOSOFIA

com **Vivianne Catolé**

Gilles Lipovestky

GILLES LIPOVESTKY

GILLES LIPOVETSKY - nasceu na cidade de Millau, França em 1944. Filósofo, pesquisador e professor titular da Universidade de Grenoble (França). Referência em temas relacionados à moda e consumo na sociedade moderna, é autor de obras como “A Era Do Vazio”, “O luxo eterno”, “A terceira mulher”, “O Império do Efêmero” e “Da leveza – Rumo a uma civilização sem peso”.

Em suas produções, o intelectual analisa o efeito do consumo na vida das pessoas. Suas argumentações oportunizam que assuntos como a individualidade humana, a evolução tecnológica e a preocupação pela sustentabilidade entrem em discussão. Estes temas caracterizam a sociedade hipermoderna: sociedade mais moderna que a própria modernidade. Os princípios fundamentais constitutivos da modernidade – a valorização do indivíduo e da democracia em primeiro lugar, a valorização do mercado num segundo plano e em terceiro a valorização da tecnociência – não foram substituídos, apenas radicalizados.

O homem da sociedade hipermoderna é um hiperindividualista. Ele é mais responsável pela sua própria existência. Ele tem menos proteção coletiva, das instituições. Ele está mais entregue a si mesmo, o que implica ter de se buscar a si e se auto inventar. Portanto, ele está mais frágil. Essa noção de fragilidade é uma noção capital para melhor entender qual a face desse novo indivíduo. Essa fragilidade tem uma medida que é o índice de suicídios, de depressão, de ansiedade, de consumo de medicamentos.



► O Império do Efêmero, a moda e seu destino nas sociedades modernas (2009)

Todo o consumo está ligado à moda: os objetos, a casa, a decoração, as viagens, o lazer, o esporte. Nós estamos em uma época de explosão da moda. Não devemos apenas considerar a velocidade da moda. Há também uma multiplicidade. Já não temos uma única moda, temos várias ao mesmo tempo. De um lado perdemos liberdade, mas de outro temos maior liberdade

A moda e o consumo ditam valores que ocasionam a busca pelo “novo”. Esta busca é impulsionada diretamente pelo avanço da globalização e internet.

SOCIEDADE HIPERMODERNA

A sociedade hipermoderna é marcada pelo individualismo e pelo foco no presente. A moda e o consumo ditam valores que levam à busca pelo “novo”, impulsionada pela globalização e pela internet.



- A hipermodernidade é um nível superior de modernidade, marcado pelo individualismo e pela busca pelo presente.
- A sociedade hipermoderna é caracterizada por um hedonismo paradoxal, em que o gozo é a base da sociedade, mas que acaba por gerar um vazio crônico.
- A regulação moral passa das instituições para os meios tecnológicos.
- A participação política está relacionada aos padrões de consumo, o que leva a uma maior dispersão e contestação quando esses padrões não são satisfeitos.
- A sociedade hipermoderna é caracterizada por uma crise de identidade, em que o indivíduo se sente isolado e perde o seu lugar na sociedade.
- A hipermodernidade é marcada por um reinvestimento em certos valores tradicionais, que se opõem aos valores individualistas.



Anote aqui



Estamos juntos nessa!



CURSO
FERNANDA PESSOA
ONLINE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.