

Grupo 4:

Cervix
Open
Care



MESTRADO
PROFISSIONAL
em
TELEMEDICINA
e TELESSAÚDE
Stricto Sensu

ANÁLISE FOFA

CERVIXOPENCARE

Forças

- Colaboração Devs;
- Integração de Recursos de Aprendizado de Local;
- Otimização do processo de diagnóstico.



Fraquezas



- Custo de Implementação;
- Curva de Aprendizado;
- Manutenção e Suporte Técnico.

SWOT

- Concorrência;
- Barreira regulatória;
- Sensibilidade de dados (LGPD).



Ameaças

- Expansão da Saúde Digital Global;
- Parcerias com Instituições de Saúde;
- Subsídio governamental.



Oportunidades

CervixOpenCare

Parceiros Chave	Atividades Chave	Proposta de Valor	Relação com o cliente	Segmentos de Mercado
Comunidade Opensource (desenvolvedores de algoritmo)	Coleta e análise de dados	Garantir a equidade na disponibilização do resultado de exame, através da otimização do processo	Suporte Técnico Personalizado	Cliente Primário: Gestor em Saúde
Unidade Básica de Saúde	Hardware de Cervicografia digital aprimorado compatível com software desenvolvido	Ferramenta adequada para ambientes desprovidos de conectividade à internet ou com infraestrutura tecnológica limitada.	Treinamento Especializado	Cliente Secundário: Mulheres de 25 a 64 anos.
Prefeitura - Secretaria Municipal de Saúde de Belo Horizonte	Desenvolvimento de software	Melhorias na Gestão de Pacientes		
Empresas de tecnologia	Recurso Chave	Contribuição para a Detecção Precoce	Canais	
Entidades de pesquisa; universidades	Construção e Manutenção do banco de imagens	Gratuitos: Marketing Digital: Página da web; Unidade Básica de Saúde (UBS) ou Equipe de Saúde da Família (ESF).		
	Agências de fomento	Propagandas no Google		
	Proteção de dados e conformidade	Flyers nas unidades da Área Programática		
	Tecnologia de Desenvolvimento			
Estrutura de Custos		Fontes de Renda		
Licenciamento e mão de obra: USD 200k		Educação continuada		
Consultoria jurídica: USD 10k		Cursos e Capacitações		
Hardware: Custo unitário: USD 5.500 x 10 [polos de referência] = 55K		Doações e patrocínios		
Bigdata para hospedar e sincronizar banco de imagens pós exames: USD500.000		Publicidade		

