

Análise do processo produtivo da Apple:

A Apple é uma das maiores empresas de tecnologia do mundo, conhecida por sua inovação, design e qualidade de produtos. No entanto, como qualquer empresa de grande porte, existem áreas que podem ser aprimoradas para aumentar a eficiência, reduzir custos e melhorar a satisfação do cliente. São elas:

Produção e Sustentabilidade

- Melhoria na cadeia de suprimentos: A Apple depende de fornecedores globais, e atrasos ou problemas logísticos impactam a produção. Melhor planejamento e diversificação de fornecedores podem reduzir riscos.
- Sustentabilidade: Apesar de esforços na redução da pegada de carbono, a Apple pode investir ainda mais em materiais recicláveis e processos de produção menos poluentes.

Inovação e Desenvolvimento

- Ampliação do portfólio de produtos: A empresa pode explorar novos segmentos, como dispositivos vestíveis mais acessíveis ou integração com tecnologias emergentes, como realidade aumentada.
- Melhoria na compatibilidade entre dispositivos: A Apple possui um ecossistema fechado, mas poderia permitir mais integração com sistemas de terceiros para atrair mais consumidores.

Atendimento ao Cliente

- Expansão do suporte técnico: Melhorias nos serviços de atendimento ao cliente, como suporte 24h em mais regiões e canais de atendimento mais dinâmicos.
- Redução de custos de reparo: Os preços para consertos de iPhones e MacBooks são elevados. Programas de reparo mais acessíveis poderiam aumentar a fidelização dos clientes.

Responsabilidade Social

- Melhoria nas condições de trabalho dos fornecedores: Algumas fábricas que produzem para a Apple já foram criticadas por condições de trabalho precárias. Uma fiscalização mais rigorosa poderia melhorar a imagem da empresa.
- Investimento em educação tecnológica: A Apple poderia expandir programas de educação para capacitar profissionais e estimular o uso de suas tecnologias.

Modelo conceitual : Entidades e Atributos:

1. Fornecedor

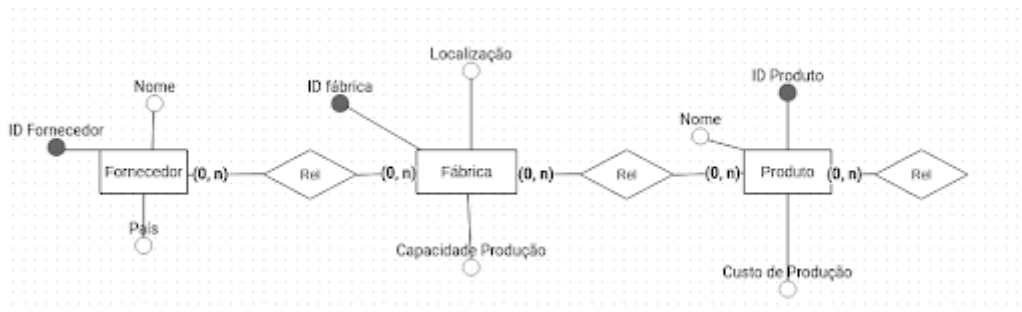
- ID Fornecedor (PK)
- Nome
- País

2. Fábrica

- ID Fábrica (PK)
- Localização
- Capacidade Produção

3. Produto

- ID Produto (PK)
- Nome
- Custo de Produção



Dicionário de Dados do Processo de Fabricação da Apple

Visa descrever as entidades e atributos do modelo conceitual do processo de fabricação da Apple.

1. Fornecedor: Entidade que representa os fornecedores de materiais e componentes utilizados na fabricação dos produtos Apple.

- ID Fornecedor (PK): Identificador único do fornecedor.

- Nome: Nome do fornecedor.

- País: Endereço ou país de origem do fornecedor.

2. Fábrica: Entidade que representa as unidades de produção da Apple.

- ID Fábrica (PK): Identificador único da fábrica.

- Localização: Endereço ou região onde a fábrica está localizada.

- Capacidade Produção: Quantidade máxima de produtos que podem ser produzidos.

3. Produto: Entidade que representa os dispositivos fabricados pela Apple.

- ID Produto (PK): Identificador único do produto.

- Nome: Nome do produto (ex.: iPhone 15, MacBook Pro M2).

- Custo de Produção: Custo estimado para fabricar uma unidade do produto.

MODELO LÓGICO / MODELO FÍSICO:

