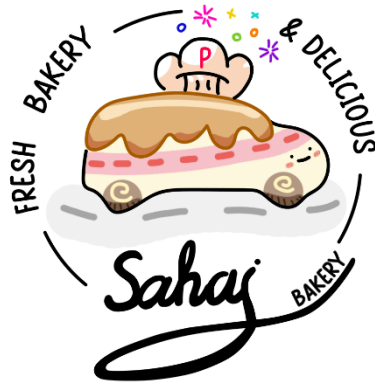


วิทยาการคอมพิวเตอร์



ระบบจัดการร้านเบเกอรี่

สมาชิก

1.	นางสาว	ชมพูนุช	สิงห์ทอง	รหัสனிสิต	6430200094
2.	นางสาว	ณัฐชา	สายเทพ	รหัสனிสิต	6430200205
3.	นางสาว	ธนพร	เกิดผล	รหัสனிสิต	6430200281
4.	นางสาว	ภคมน	ดวงแก้วเลิศ	รหัสனிสิต	6430200531
5.	นาย	ชินวัตร	สวัสดิ	รหัสனிสิต	6430200817
6.	นาย	พงศกร	ทิพย์สมเดช	รหัสனிสิต	6430200850

คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา

สาขา วิทยาการคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ.....	ก-ข
สารบัญรูปภาพ.....	ค-จ
สารบัญตาราง.....	ฉ-ช
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล.....	1
ปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	1
ขอบเขตและข้อจำกัด.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	3-4
แนวคิดการอำนวยความสะดวก.....	4
ข้อมูลร้านเบเกอรี่.....	5
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5-6
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	
Workflow Diagram.....	7
Data Flow Diagram.....	8-24
Use Case.....	25-29
User Story.....	30-31
การวิเคราะห์ ขนาดของโปรเจค.....	32-33
ตารางเวลาในการทำ Project.....	34
Class Diagram.....	35-37
Activity Diagram.....	38-41
State Diagram.....	42-44
Sequence Diagram.....	45-52
ER Diagram.....	53
Data Dictionary.....	54-58

บทที่ 4 การออกแบบหน้าจอ

ส่วนของลูกค้า.....	59-76
ส่วนของเจ้าของร้าน.....	77-89
ส่วนของพนักงานส่งสินค้า.....	90-91
บรรณานุกรม.....	92

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมของการทำงานระบบร้านเบเกอรี่.....	7
ภาพที่ 2 แสดงรายละเอียดข้อมูลของร้านเบเกอรี่ ผู้ใช้งาน ข้อมูลที่ใช้ ขั้นตอนของระบบ	8
ภาพที่ 3 แผนภาพ DFD Leve 0	9
ภาพที่ 4 แผนภาพ DFD Leve 1	10
ภาพที่ 5 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.1 แสดงการทำงานของ การ เข้าสู่ระบบ	18
ภาพที่ 6 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.2 แสดงการทำงานของ การ สมัครสมาชิก	18
ภาพที่ 7 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.3 แสดงการทำงานของ การ จัดการข้อมูลเบเกอรี่.....	19
ภาพที่ 8 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.4 แสดงการทำงานของ การ จัดการข้อมูลโปรโมชั่น	19
ภาพที่ 9 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.5 แสดงการทำงานของ การ ดูเมนู.....	20
ภาพที่ 10 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.6 แสดงการทำงานของ การ สั่งซื้อสินค้า	21
ภาพที่ 11 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.7 แสดงการทำงานของ การ ชำระเงิน.....	22
ภาพที่ 12 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.8 แสดงการทำงานของ การ จัดการวัตถุดิบ.....	23
ภาพที่ 13 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.9 แสดงการทำงานของ การ จัดส่งสินค้า	24
ภาพที่ 14 แผนภาพ Use case ของระบบจัดการร้านเบเกอรี่.....	25
ภาพที่ 15 แผนภาพ Userstory อธิบายการทำงานของฟังก์ชันต่างๆ ของระบบร้านเบเกอรี่	30
ภาพที่ 16 แผนภาพ Userstory อธิบายการทำงานของฟังก์ชันต่างๆ ของระบบร้านเบเกอรี่	31
ภาพที่ 17 Class Diagram ของระบบจัดการร้านเบเกอรี่.....	35
ภาพที่ 18 Activity Diagram การทำงานของ Customer.....	38
ภาพที่ 19 Activity Diagram การทำงานของ Owner	40
ภาพที่ 20 Activity Diagram การทำงานของ Delivery man.....	41
ภาพที่ 21 State Diagram ของ การสั่งซื้อสินค้า.....	42
ภาพที่ 22 State Diagram ของ การชำระเงิน	43
ภาพที่ 23 State Diagram ของ การจัดส่งสินค้า.....	44
ภาพที่ 24 Sequence Diagram ของ การสมัครสมาชิก.....	45
ภาพที่ 25 Sequence Diagram ของ การเข้าสู่ระบบ	46
ภาพที่ 26 Sequence Diagram ของ การจัดการข้อมูลเบเกอรี่.....	47
ภาพที่ 27 Sequence Diagram ของ การจัดการข้อมูลโปรโมชั่น	48

ภาพที่ 28 Sequence Diagram ของ การดูเมนู	49
ภาพที่ 29 Sequence Diagram ของ การจัดการวัตถุดิบ	49
ภาพที่ 30 Sequence Diagram ของ การสั่งซื้อสินค้าและการชำระเงิน	50
ภาพที่ 31 Sequence Diagram ของ การจัดส่งสินค้า	52
ภาพที่ 32 ER ของระบบจัดการร้านเบเกอรี่	53
ภาพที่ 33 User Interface หน้าเริ่มต้น ของเว็บร้านเบเกอรี่	59
ภาพที่ 34 User Interface การสมัครสมาชิกโดยกรอกเบอร์โทรศัพท์ ของเว็บร้านเบเกอรี่	60
ภาพที่ 35 User Interface การกรอกรหัส OTP ยืนยันตัวตนในการสมัครสมาชิก ของเว็บร้านเบเกอรี่	61
ภาพที่ 36 User Interface การกรอกชื่อและนามสกุล ของเว็บร้านเบเกอรี่	62
ภาพที่ 37 User Interface สร้างบัญชีผู้ใช้สำเร็จ ของเว็บร้านเบเกอรี่	63
ภาพที่ 38 User Interface หน้า Login ของเว็บร้านเบเกอรี่	64
ภาพที่ 39 User Interface การกรอกรหัส OTP ยืนยันตัวตนเข้าสู่ระบบเพื่อเข้าสู่บทบาทของแต่ละคน	65
ภาพที่ 40 User Interface หน้า Home ของเว็บร้านเบเกอรี่	66
ภาพที่ 41 User Interface หน้า Products ของเว็บร้านเบเกอรี่	67
ภาพที่ 42 User Interface หน้าตระกร้าสินค้าแสดงสินค้าที่สั่งซื้อ ของเว็บร้านเบเกอรี่	67
ภาพที่ 43 User Interface หน้าตระกร้าสินค้าให้ลูกค้ากรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่งและโค้ดส่วนลด ของเว็บร้านเบเกอรี่ ...	68
ภาพที่ 44 User Interface หน้าแสดงประเภทการชำระเงิน ของเว็บร้านเบเกอรี่	69
ภาพที่ 45 User Interface หน้าแสดง QR Code กรณีเลือกชำระเงินเป็น QR Code ของเว็บร้านเบเกอรี่	70
ภาพที่ 46 User Interface หน้าแสดงให้กรอกข้อมูลการชำระเงิน กรณีเลือกชำระเงินเป็น Credit/Debit	71
ภาพที่ 47 User Interface หน้าแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อ กรณีเลือกชำระเงินเป็น Cash ของเว็บร้านเบเกอรี่	72
ภาพที่ 48 User Interface หน้าแสดงการชำระเงินสำเร็จ ของเว็บร้านเบเกอรี่	73
ภาพที่ 49 User Interface หน้าของการอนุมัติการจัดส่ง ของเว็บร้านเบเกอรี่	74
ภาพที่ 50 User Interface หน้าแสดงสถานะต่างๆของลูกค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่	75
ภาพที่ 51 User Interface หน้าประเมินสินค้าและบริการของลูกค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่	76
ภาพที่ 52 User Interface หน้าหลักการจัดการของเจ้าของร้าน ของเว็บร้านเบเกอรี่	77
ภาพที่ 53 User Interface หน้าของการจัดการวัตถุดิบโดยเป็นการเช็ควัตถุดิบคงเหลือ ของเว็บร้านเบเกอรี่	78
ภาพที่ 54 User Interface หน้าของการจัดการวัตถุดิบโดยเป็นการแสดงวัตถุดิบของขนมเบเกอรี่นั้นๆ	79
ภาพที่ 55 User Interface หน้าของการจัดการวัตถุดิบโดยเป็นการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม ของเว็บร้านเบเกอรี่	80
ภาพที่ 56 User Interface หน้าของการจัดการวัตถุดิบโดยเป็นการแสดงใบสั่งซื้อวัตถุดิบที่ต้องการซื้อ	81

ภาพที่ 57 User Interface	หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอร์โดยให้เลือกประเภทรายการที่เจ้าของร้านจะทำ.....	82
ภาพที่ 58 User Interface	หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอร์โดยเป็นการแสดงสินค้าที่ต้องการแก้ไข ของเว็บร้านเบเกอรี่.....	83
ภาพที่ 59 User Interface	หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอร์โดยเป็นการแก้ไขข้อมูลเบเกอร์ ของเว็บร้านเบเกอรี่....	84
ภาพที่ 60	หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอร์โดยเป็นหน้าของการเพิ่มสินค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่.....	85
ภาพที่ 61 User Interface	หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอร์โดยเป็นหน้าของการเพิ่มสินค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่	85
ภาพที่ 62 User Interface	หน้าของการจัดการข้อมูลโปรโมชั่นโดยเป็นหน้าของการเพิ่มข้อมูลโปรโมชั่น.....	86
ภาพที่ 63 User Interface	หน้าของการจัดการข้อมูลโปรโมชั่นโดยเป็นหน้าของการเพิ่มข้อมูลโปรโมชั่น.....	86
ภาพที่ 64 User Interface	หน้าแสดงว่าการจัดการข้อมูลเบเกอร์และโปรโมชั่นสำเร็จ ของเว็บร้านเบเกอรี่.....	87
ภาพที่ 65 User Interface	หน้าของการให้เจ้าของร้านดูรีวิวจากลูกค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่.....	88
ภาพที่ 66 User Interface	หน้าของการให้เจ้าของร้านดูรีวิวจากลูกค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่.....	88
ภาพที่ 67 User Interface	หน้าของการให้เจ้าของร้านดูออเดอร์ที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่.....	89
ภาพที่ 68 User Interface	หน้าที่ให้พนักงานจัดส่งสินค้ามาดูว่าต้องจัดส่งออเดอร์ไหนบ้าง ของเว็บร้านเบเกอรี่ .	90
ภาพที่ 69 User Interface	หน้าแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อของลูกค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่.....	91

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 Process Description ของการ เข้าสู่ระบบ.....	11
ตารางที่ 2 Process Description ของการ สมัครสมาชิก.....	11
ตารางที่ 3 Process Description ของการจัดการข้อมูลสินค้า	12
ตารางที่ 4 Process Description ของการจัดการข้อมูลโปรโมชั่น.....	12
ตารางที่ 5 Process Description ของการดูเมนู.....	13
ตารางที่ 6 Process Descriptionของการสั่งซื้อสินค้า.....	14
ตารางที่ 7 Process Descriptionของการชำระเงิน	15
ตารางที่ 8 Process Descriptionของการจัดการวัตถุดิบ	16
ตารางที่ 9 Process Descriptionของการจัดส่งสินค้า.....	16
ตารางที่ 10 Process Descriptionของการประเมินสินค้าและบริการจัดส่ง	17
ตารางที่ 11 Use case description ของการเข้าสู่ระบบ	26
ตารางที่ 12 Use case description ของการสมัครสมาชิก	26
ตารางที่ 13 Use case description ของการจัดการข้อมูลสินค้า.....	27
ตารางที่ 14 Use case description ของการจัดการข้อมูลโปรโมชั่น	27
ตารางที่ 15 Use case description ของการดูเมนู	27
ตารางที่ 16 Use case description ของการสั่งซื้อสินค้า	28
ตารางที่ 17 Use case description ของการจัดการวัตถุดิบ.....	28
ตารางที่ 18 Use case description ของการดูรีวิวสินค้า.....	29
ตารางที่ 19 Use case description ของการประเมินสินค้าและบริการ	29
ตารางที่ 20 Use case description ของการจัดส่งสินค้า	29
ตารางที่ 21 Function Point.....	32
ตารางที่ 22 Project Complexity(PC)	33
ตารางที่ 23 ระยะเวลาในการจัดทำ Project	34
ตารางที่ 24 Data Dictionary (Account)	54
ตารางที่ 25 Data Dictionary (Stock)	54
ตารางที่ 26 Data Dictionary (Order)	55
ตารางที่ 27 Data Dictionary (Location)	56

ตารางที่ 28 Data Dictionary (Review)	56
ตารางที่ 29 Data Dictionary (deliveryStatus)	57
ตารางที่ 30 Data Dictionary (Promotion).....	57
ตารางที่ 31 Data Dictionary (Bakery).....	58
ตารางที่ 32 Data Dictionary (type)	58

บทที่ 1

บทนำ

1.หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันธุรกิจเกี่ยวกับเบเกอร์มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก หากมองย้อนไปเมื่อหลายปีก่อน จะพบว่าธุรกิจเหล่านี้จะมีเพียงแค่หน้าร้านค้าเท่านั้น การที่จะสั่งซื้อหรือต้องการสินค้าต้องเดินทางไปหน้าร้านเพียงอย่างเดียวทำให้เกิดความยุ่งยากมากขึ้น และหากมองในมุมมองเจ้าของร้าน เจ้าของร้านก็ต้องคอยเช็คสินค้า เช็ควัตถุดิบสินค้าด้วยตัวเอง ซึ่งทำให้เสียเวลาเป็นอย่างมาก

จากที่กล่าวไปข้างต้นจะเห็นได้ถึงปัญหาที่พบได้ในธุรกิจเบเกอร์ตั้งแต่สมัยก่อนจนถึงตอนนี้ แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีพัฒนามากขึ้น ทางกลุ่มเราจึงคิดว่าลูกค้าที่ที่มีความต้องการในการใช้บริการจำเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับการอำนวยความสะดวก และตอบโจทย์คนในยุคนี้จึงอยากพัฒนาให้ร้านค้าเบเกอร์มีระบบออนไลน์ ไม่ว่าเราจะอยู่ที่ไหนก็สามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่ต้องไปหน้าร้านค้าด้วยตัวเอง

2.ปัญหา

- 1.ลูกค้าไม่สะดวกต่อการเดินทางมาซื้อสินค้าที่หน้าร้าน
- 2.การมีหน้าร้านอย่างเดียวทำให้ไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้าง
- 3.การจัดการระบบสั่งซื้อภายในร้านเป็นไปได้ยาก
- 4.ลูกค้าไม่ทราบรายละเอียดของสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อ
- 5.เจ้าของต้องเช็คสินค้าและวัตถุดิบด้วยตัวเอง ทำให้เสียเวลาอย่างมาก

3.วัตถุประสงค์

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการคำสั่งซื้อเบเกอร์ของลูกค้า
2. เพื่อประหยัดระยะเวลาและเพิ่มความสะดวกสบายในการเข้าถึงสินค้าโดยไม่จำเป็นต้องมาหน้าร้าน
3. เพื่อเก็บข้อมูลลูกค้าที่สั่งซื้อ
4. เพื่อลดต้นทุนในการบริหารหน้าร้าน
5. ส่งเสริมการขาย
6. เพื่ออำนวยความสะดวกในการเช็คสินค้าและวัตถุดิบให้กับเจ้าของร้าน

4.ขอบเขตและข้อจำกัด

- 1.สามารถดูข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่น
- 2.สามารถอัปโหลดข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่น
- 3.สามารถจัดการวัตถุดิบและการประเมิน
- 4.สามารถทำการแก้ไข เพิ่มหรือลบข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่น
- 5.สามารถทำการสั่งซื้อสินค้า
- 6.สามารถประเมินสินค้า
- 7.สามารถอัปเดตสถานะการจัดส่ง

5.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเพิ่มความความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าและเจ้าของร้าน
2. ได้เว็บไซต์ที่มีความเสถียร ความรวดเร็วในการรับคำสั่งซื้อและจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า
- 3.สามารถลดต้นทุนในไซการจ้างพนักงานภายในร้าน
- 4.สามารถให้ลูกค้าพึงพอใจต่อสินค้าได้

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาพฤติกรรม “การใช้งานเว็บไซต์การจัดการเบเกอรี่ของผู้ที่อาศัยบริเวณมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา” ผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)
2. แนวคิดการอำนวยความสะดวก
3. ข้อมูลร้านเบเกอรี่
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2550) [1] มีแนวคิดว่าการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคนั้นเป็นการศึกษาถึงวิธีการที่แต่ละบุคคลทำการตัดสินใจที่จะใช้ทรัพยากร (เงิน เวลา บุคลากร และอื่นๆ) เกี่ยวกับการบริโภคสินค้า ต้องทำการศึกษาว่าสินค้าที่จะเสนอขายนั้น ใครคือลูกค้า (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมจึงซื้อ (Why) ซื้ออย่างไร (How) ซื้อเมื่อไหร่ (When) ซื้อที่ไหน (Where) ซื้อและใช้บ่อยครั้งเพียงใด (How often)

Solomon (2011) [2] ได้กล่าวว่า พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือก (Select) การซื้อ (Purchase) การใช้ (Use) และการกำจัดส่วนที่เหลือ (Dispose) ของสินค้าหรือบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความปรารถนาของตน โดยอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

- การตัดสินใจเลือก คือ พฤติกรรมผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการ รวมถึงการค้นหาข้อมูลและการประเมินทางเลือก
- การซื้อ คือ การดำเนินการเพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคต้องการ
- การใช้ คือ การที่ผู้บริโภคนำสินค้ามาใช้ประโยชน์ตามที่มุ่งหวัง หรือการรับบริการจากองค์การธุรกิจ
- การกำจัดส่วนที่เหลือ คือ การนำส่วนที่เหลือของผลิตภัณฑ์ไปกำจัดทิ้ง โดยกระทำในรูปแบบต่างๆ เช่น การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การนำไปผลิตใหม่ (Recycle)

สรุปความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภคจะให้ความสำคัญที่บุคคลจะใช้ทรัพยากรด้านเวลา การเงิน และความพยายามในการตัดสินใจเกี่ยวกับการอุปโภคบริโภคผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงการตัดสินใจว่าจะซื้ออะไร เหตุผลในการซื้อ ซื้อเมื่อไร ซื้อที่ไหน ซื้อบ่อยแค่ไหน ประเมินการซื้ออย่างไร ผลกระทบจากการประเมินการซื้อในอนาคต และการกำจัดส่วนที่เหลืออย่างไร

2.แนวคิดการอำนวยความสะดวก

การให้บริการที่ดี คือ การรับใช้และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งนี้ผู้ให้บริการจะต้องร่วมมือพัฒนาการบริการให้เกิดความก้าวหน้า โดยหาวิธีการให้บริการแก่ผู้มาติดต่อให้เกิดความรวดเร็วถูกต้องครบถ้วนทุกขั้นตอนและเป็นไปด้วยความเสมอภาค

ประสิทธิ์ พรรณพิสุทธิ์ (2548 : 24-25) [3] ลักษณะของการบริการที่ดี ที่จะทำให้ประทับใจ นอกจากผู้ให้บริการจะมีบริการที่ดีให้กับผู้ใช้งานแล้วจะต้องมีคุณลักษณะบริการที่ดีต้องมีลักษณะดังนี้

- สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง งานมีประสิทธิภาพ
- ผู้ให้บริการมีอัธยาศัยดี สร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับบริการให้ความเป็นกันเอง เอาใจเขามาใส่ใจเรา มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- มีการประชาสัมพันธ์ที่ดี

กฤษณะ สิทธิเดชะ (2538 : 28) [4] กล่าวว่า การให้บริการที่ดีส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเข้าถึงบริการ และได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการเข้าถึงการบริการดังนี้

- การเข้าถึงแหล่งบริการได้อย่างสะดวก โดยคำนึงถึงลักษณะที่ตั้งการเดินทาง
- ความสะดวกและสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งบริการ (Accommodation) ได้แก่ บริการที่ผู้รับบริการยอมรับว่า ให้ความสะดวกมีสิ่งอำนวยความสะดวก
- การยอมรับคุณภาพของบริการ (Acceptability) ซึ่งในที่นี้รวมถึงการยอมรับลักษณะของผู้ให้บริการด้วย

สรุปได้ว่า การบริการที่ดีจะต้องมีลักษณะสะดวก รวดเร็ว สมบูรณ์แบบและถูกต้อง การติดต่อจะต้องสะดวกไม่ซับซ้อน ทั้งด้านแบบฟอร์มต่างๆ ที่จะต้องกรอก เมื่อมีปัญหาสามารถสอบถามได้เสมอ และเมื่อได้รับเรื่องราวแล้ว จะต้องรีบดำเนินการโดยเร็ว ถ้าเรื่องใดไม่สามารถดำเนินการได้ในขณะนั้น ต้องชี้แจงให้เข้าใจถึงสาเหตุการติดขัด

3. ข้อมูลร้านเบเกอรี่

ร้านเบเกอรี่ โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์โดยองค์ประกอบภายในร้านประกอบด้วย เจ้าของร้าน พนักงานจัดส่งสินค้าและระบบจัดการร้านเบเกอรี่ โดยทางร้านมีความตั้งใจเปิดร้านเพื่อให้คนในพื้นที่ ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้ใช้บริการซึ่งกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยได้คำนึงถึงบุคคลทั่วไปที่ไม่มียานพาหนะในการไปสถานที่ไกลๆได้ จึงได้จัดทำคำสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ได้ ซึ่งรวมถึงมีบริการจัดส่งให้ถึงที่ โดยทางร้านมีระบบโดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ได้ และเจ้าของร้านสามารถจัดการและตรวจสอบข้อมูลของร้านผ่านระบบจัดการร้านเบเกอรี่ได้ เป็นการปรับปรุงร้านเบเกอรี่ให้มีความทันสมัยมากขึ้นตามเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป

โดยทางร้านมีเจ้าของร้าน 1 คน และ พนักงานจัดส่ง โดยในระบบมีการ สั่งซื้อสินค้า จัดการข้อมูลภายในร้าน บริการจัดส่งสินค้าซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมาสามารถทำได้ในรูปแบบออนไลน์ โดยผ่านเว็บไซต์ของทางร้าน

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศิริลักษณ์ คำพึง (2562) [5] ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตแช่แข็ง จากการศึกษาพบว่า ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท และส่วนใหญ่ผู้บริโภคเลือกซื้อโยเกิร์ตแช่แข็งยี่ห้อโยเกิร์ตแลนด์ (Yogurt Land) เลือก รับประทานรสธรรมชาติ (Plain Tart) มีเหตุผลในการเลือกรับประทานเพราะรสชาติอร่อยถูกใจ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อโยเกิร์ตแช่แข็งจากห้างสรรพสินค้า มีปริมาณการบริโภคโดย เฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง มีการตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง มีความต้องการรับประทานในระดับปานกลาง และ มีค่าใช้จ่ายต่อการซื้อเฉลี่ยน้อยกว่า 100 บาท ผลการทดสอบสมมติฐานด้านลักษณะส่วนบุคคล พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเลือกซื้อโยเกิร์ตแช่แข็งแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจะพบว่าปัจจัยส่วน ประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ในส่วนวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และโยเกิร์ตแช่แข็งมี ความอร่อย ไม่มีความสัมพันธ์กับ รสชาติที่ผู้บริโภคเลือกรับประทาน ด้านโยเกิร์ตแช่แข็งมีรสชาติที่ หลากหลาย ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ด้านราคา (Price) ในส่วนโยเกิร์ต แช่แข็งมีราคาเหมาะสมกับปริมาณ ไม่มี

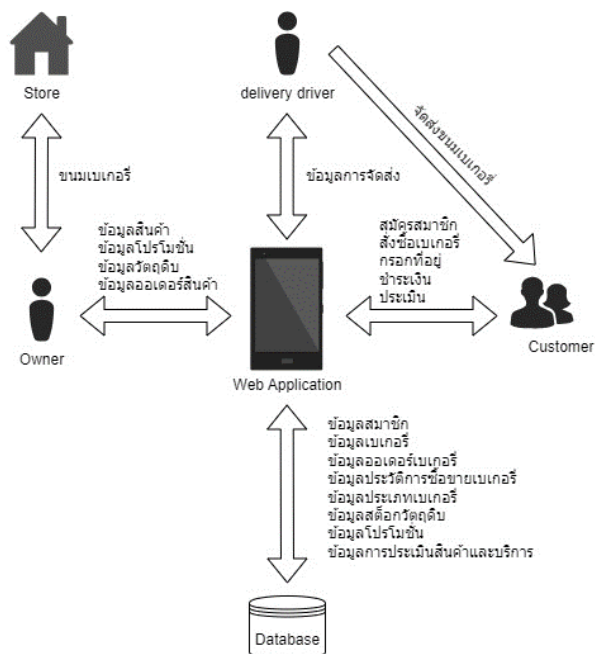
ความสัมพันธ์กับรสชาติที่ผู้บริโภคเลือกรับประทาน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ในส่วนมีสินค้าครบถ้วนไม่ขาดสต็อก ไม่มีความสัมพันธ์กับรสชาติที่ผู้บริโภคเลือกรับประทาน และผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ไม่มีความสัมพันธ์กับรสชาติที่ผู้บริโภคเลือกรับประทาน

วศินี อัมธรรมพร (2559) [6] ทำการศึกษาเรื่อง ความสะดวกในการใช้ บริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (Gen Y) ในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดที่ผ่านการทดสอบความเชื่อมั่นและความตรงเชิงเนื้อหาในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย ที่มีอายุในช่วง 17 - 37 ปี ที่เคยใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันในกรุงเทพมหานคร จำนวน 250 คน สถิติเชิงอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความ ถดถอยเชิงพหุ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 26-28 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 15,000 - 25,000 บาท และราคาเฉลี่ยของการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันโดยส่วนใหญ่ในราคา ระหว่าง 500 - 1,000 บาท นอกจากนี้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (Gen Y) ในกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 ได้แก่ ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการคล้อยตาม ด้านการรับรู้ความน่าเชื่อถือ ปัจจัย ความสะดวกในการใช้บริการ ด้านความสะดวกในค้นหา และปัจจัยการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านการมีปฏิสัมพันธ์ ด้านความทันสมัย ในขณะที่ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ ประโยชน์ ปัจจัยความสะดวกในการใช้บริการ ด้านความสะดวกในการเข้าถึง ด้านความสะดวกในการ ประเมิน ด้านความสะดวกในการทำธุรกรรม ด้านความสะดวกภายหลังการซื้อ และปัจจัยการตลาด ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านการบอกปากต่อปากไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย ในกรุงเทพมหานคร

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

1.Workflow Diagram



ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมของการทำงานของระบบร้านเบเกอร์รี่

จากภาพที่ 1 แสดงการทำงานของระบบร้านเบเกอร์รี่ โดยเจ้าของร้านจะอัปโหลดข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่นรวมถึงจัดการวัตถุดิบและการประเมินลงในระบบแล้วนำข้อมูลไปเก็บไว้ในฐานข้อมูล นอกจากนี้เจ้าของร้านยังสามารถดูข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่น ทั้งยังสามารถทำการแก้ไข เพิ่มหรือลบข้อมูลแล้วบันทึกไว้ในฐานข้อมูล ส่วนลูกค้าสามารถสมัครสมาชิกหรือเข้าสู่ระบบเพื่อเข้ามาดูสินค้า ซึ่งมีการดึงข้อมูลสินค้าและโปรโมชั่นมาจากฐานข้อมูล เมื่อลูกค้าทำการสั่งซื้อสินค้า กรอกที่อยู่และชำระเงินเสร็จสิ้นแล้วระบบจะนำข้อมูลบันทึกไว้ในฐานข้อมูลและเมื่อลูกค้าได้รับสินค้าแล้วสามารถประเมินสินค้านั้นได้ และในส่วนของคนส่งของ คนส่งของจะรับข้อมูลที่อยู่และคำสั่งซื้อผ่านทางระบบซึ่งระบบจะดึงข้อมูลมาจากฐานข้อมูล หลังจากนั้นคนส่งของจะมีการอัปเดตสถานะการจัดส่ง และเมื่อจัดส่งเสร็จแล้วระบบจะนำข้อมูลการจัดส่งไปบันทึกไว้ในฐานข้อมูล

2.Data Flow Diagram(DFD)

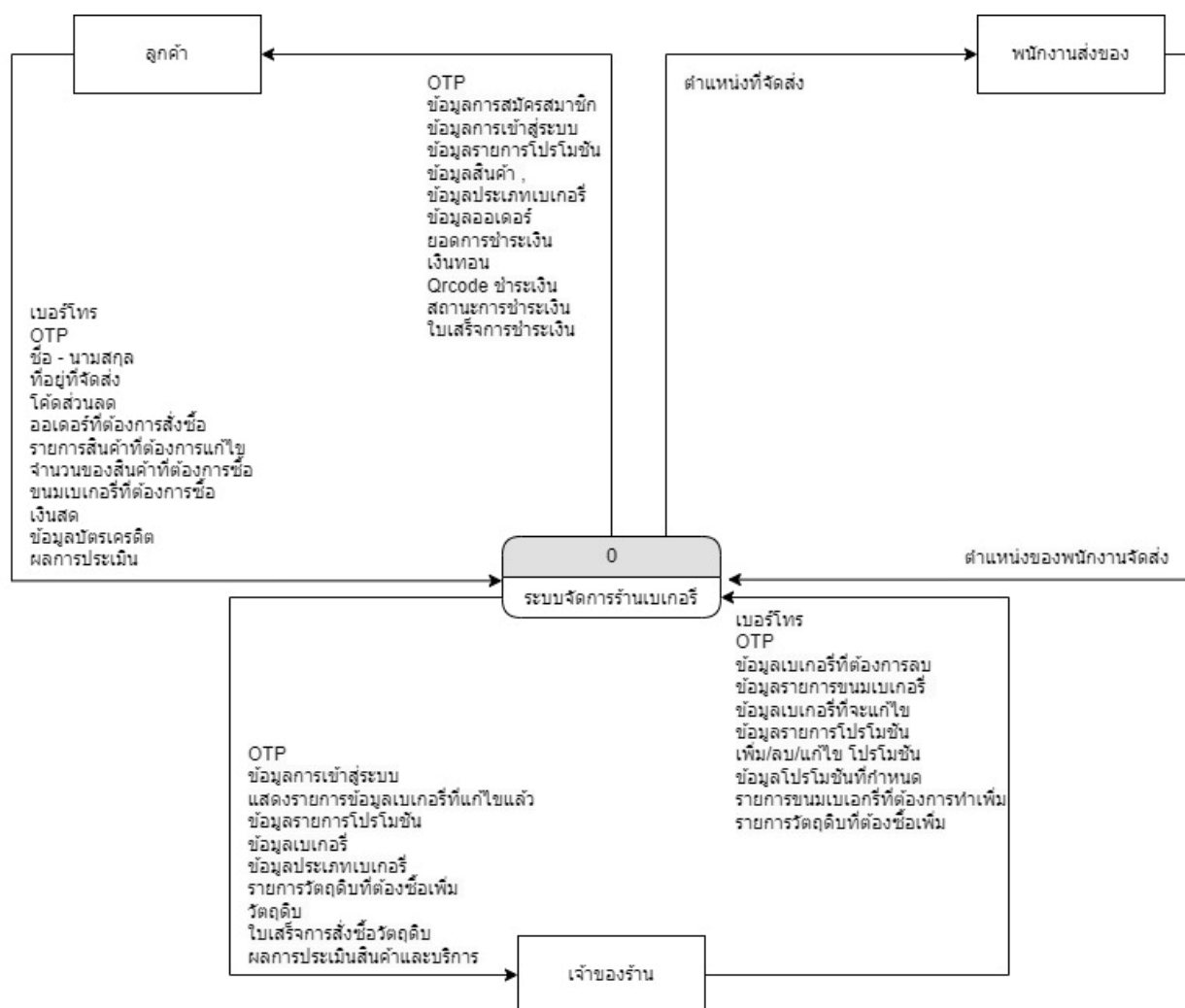
2.1 รายการ entity ข้อมูล และ process ที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดของ ระบบจัดการร้านเบเกอรี่ (bakery system)



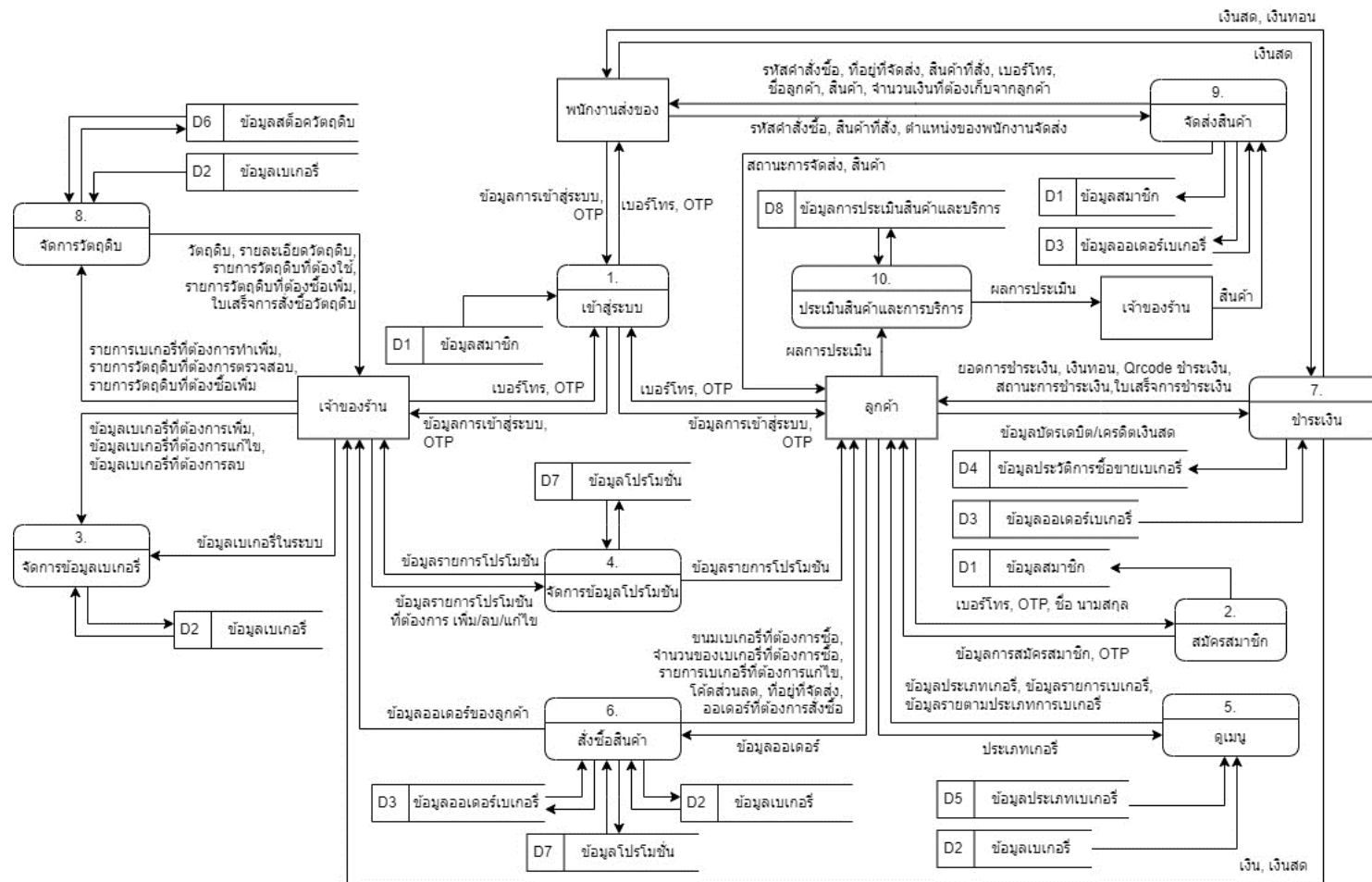
ภาพที่ 2 แสดงรายละเอียดข้อมูลของร้านเบเกอรี่ ผู้ใช้งาน ข้อมูลที่ใช้ ขั้นตอนของระบบ

2.2 Context Diagram (Level 0)



ภาพที่ 3 แผนภาพ DFD Level 0

2.3 DFD Level 1 (Level 1)



ภาพที่ 4 แผนภาพ DFD Level 1

ตารางที่ 1 Process Description ของการ เข้าสู่ระบบ

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	1
Process Name	เข้าสู่ระบบ
Input data flows	เบอร์โทร
Output data flows	ข้อมูลการเข้าสู่ระบบ, OTP
Data stored used	D1. ข้อมูลสมาชิก
Description	<p>เป็น process ที่เกี่ยวกับการเข้าสู่ระบบร้านเบเกอรี่ ประกอบด้วย process ย่อยๆ ดังนี้</p> <p>1.1 ถี้อคอินเบอร์โทร</p> <p>1.2 ยืนยันการเข้าสู่ระบบด้วย OTP</p>

ตารางที่ 2 Process Description ของการ สมัครสมาชิก

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	2
Process Name	สมัครสมาชิก
Input data flows	ข้อมูลสมาชิก
Output data flows	สถานะเข้าสู่ระบบ
Data stored used	D1. ข้อมูลสมาชิก
Description	<p>เป็น process ที่เกี่ยวกับการสมัครสมาชิก ประกอบด้วย process ย่อยๆ ดังนี้</p> <p>2.1 ยืนยันตัวตนด้วยเบอร์โทร</p> <p>2.2 ยืนยันตัวตน</p> <p>2.3 บันทึกข้อมูลสมาชิก</p>

ตารางที่ 3 Process Description ของการจัดการข้อมูลสินค้า

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	3
Process Name	จัดการข้อมูลสินค้า
Input data flows	ข้อมูลรายการเบเกอรี่
Output data flows	ข้อมูลเบเกอรี่ที่แก้ไขแล้ว
Data stored used	D2. ข้อมูลเบเกอรี่
Description	<p>เป็น process ที่เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย process ย่อยๆ ดังนี้</p> <p>3.1 อัปเดตข้อมูลเบเกอรี่</p> <p>3.2 ลบข้อมูลเบเกอรี่</p> <p>3.3 แก้ไขข้อมูลเบเกอรี่</p>

ตารางที่ 4 Process Description ของการจัดการข้อมูลโปรโมชั่น

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	4
Process Name	จัดการข้อมูลโปรโมชั่น
Input data flows	โปรโมชั่นใหม่
Output data flows	โปรโมชั่นทั้งหมดที่มีอยู่
Data stored used	D7. ข้อมูลโปรโมชั่น
Description	<p>เป็น process ที่เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลโปรโมชั่น ประกอบด้วย process ย่อยๆ ดังนี้</p> <p>4.1 เรียกดูโปรโมชั่น</p> <p>4.2 กำหนดโปรโมชั่น</p>

ตารางที่ 5 Process Description ของการดูเมนู

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	5
Process Name	ดูเมนู
Input data flows	หมวดของเบเกอรี่
Output data flows	รายการเบเกอรี่
Data stored used	D2. ข้อมูลเบเกอรี่, D5 ข้อมูลประเภทเบเกอรี่
Description	<p>เป็น process ที่เกี่ยวกับการจัดการดูเมนู ประกอบด้วย process ย่อยๆ ดังนี้</p> <p>5.1 แสดงรายละเอียดเบเกอรี่</p> <p>5.2 แสดงประเภทเบเกอรี่</p>

ตารางที่ 6 Process Descriptionของการสั่งซื้อสินค้า

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	6
Process Name	สั่งซื้อสินค้า
Input data flows	รายการสินค้า, สถานที่จัดส่ง
Output data flows	รายการสินค้าที่ส่ง
Data stored used	D2. ข้อมูลเบเกอรี่, D3 ข้อมูลออเดอร์สินค้า, D7 ข้อมูลโปรโมชั่น
Description	<p>เป็น process ที่เกี่ยวกับการสั่งซื้อสินค้า ประกอบด้วย process ย่อยๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1 เลือกขนมเบเกอรี่ 6.2 เลือกจำนวนขนมเบเกอรี่ 6.3 แก้ไขข้อมูลการสั่งซื้อ 6.4 กรอกโค้ดส่วนลด 6.5 แก้ไขข้อมูลที่อยู่จัดส่ง 6.6 ยืนยันการสั่งซื้อเบเกอรี่ 6.7 ตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้า

ตารางที่ 7 Process Descriptionของการชำระเงิน

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	7
Process Name	ชำระเงิน
Input data flows	ข้อมูลการชำระเงิน
Output data flows	ใบเสร็จ
Data stored used	D3 ข้อมูลออเดอร์สินค้า, D4 ข้อมูลประวัติการซื้อขายเบเกอรี่
Description	<p>เป็น process ที่เกี่ยวกับการชำระเงิน ประกอบด้วย process ย่อยๆ ดังนี้</p> <p>7.1 แจ้งยอดชำระเงิน</p> <p>7.2 ชำระเงินด้วยเงินสด</p> <p>7.3 ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต เครดิต</p> <p>7.4 ชำระเงินด้วย QR code</p> <p>7.5 พิมพ์ใบเสร็จ</p>

ตารางที่ 8 Process Descriptionของการจัดการวัตถุดิบ

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	8
Process Name	จัดการวัตถุดิบ
Input data flows	ข้อมูลวัตถุดิบ
Output data flows	ใบสั่งซื้อวัตถุดิบ
Data stored used	D2. ข้อมูลสินค้า, D6. ข้อมูลสต็อกวัตถุดิบ
Description	<p>เป็น process ที่เกี่ยวกับการจัดการวัตถุดิบ ประกอบด้วย process ย่อยๆ ดังนี้</p> <p>8.1 ตรวจสอบจำนวนวัตถุดิบ</p> <p>8.2 สั่งซื้อวัตถุดิบ</p>

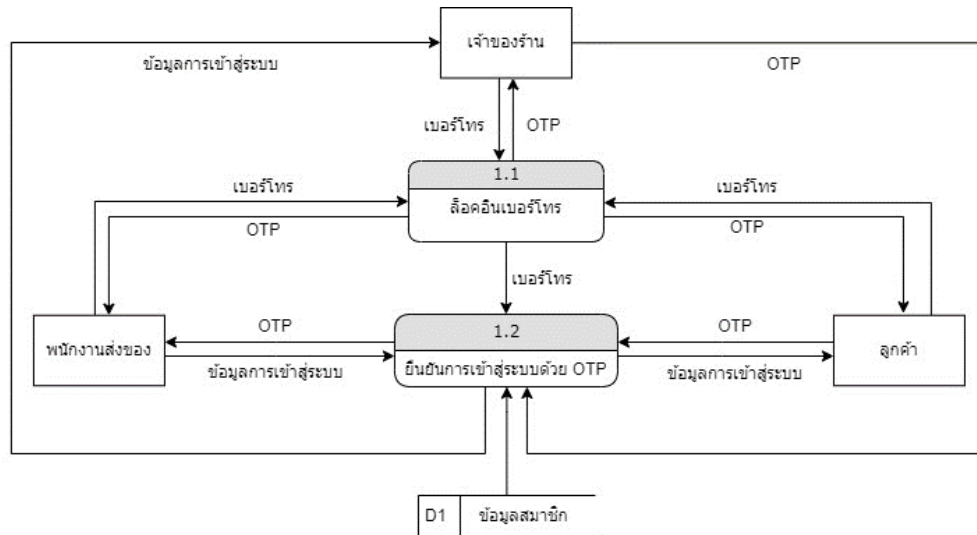
ตารางที่ 9 Process Descriptionของการจัดส่งสินค้า

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	9
Process Name	จัดส่งสินค้า
Input data flows	สถานที่จัดส่ง
Output data flows	สถานที่จัดส่ง
Data stored used	D3. ข้อมูลออเดอร์สินค้า, D4. ข้อมูลประวัติการซื้อขายเบเกอรี่
Description	<p>เป็น process ที่เกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า ประกอบด้วย process ย่อยๆ ดังนี้</p> <p>9.1 ตรวจสอบสถานที่จัดส่ง</p> <p>9.2 อัปเดตสถานะการจัดส่ง</p> <p>9.3 ตรวจสอบสถานะการจัดส่ง</p> <p>9.4 ยืนยันการจัดส่ง</p>

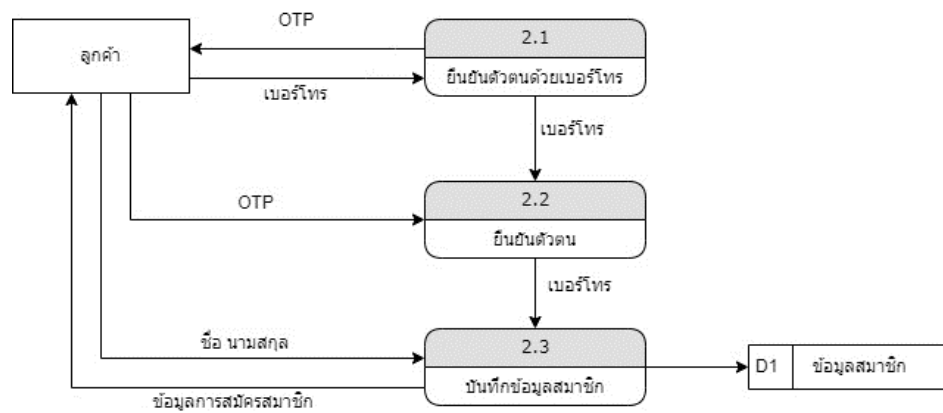
ตารางที่ 10 Process Descriptionของการประเมินสินค้าและบริการจัดส่ง

Process Description	
System	ระบบจัดการร้านเบเกอรี่
DFD Number	10
Process Name	ประเมินสินค้าและบริการจัดส่ง
Input data flows	ผลการประเมิน
Output data flows	ผลการประเมินสินค้าและบริการ
Data stored used	D3. ข้อมูลออเดอร์สินค้า, D4. ข้อมูลประวัติการซื้อขายเบเกอรี่
Description	เป็น process ที่เกี่ยวกับการประเมินสินค้าและบริการการจัดส่ง

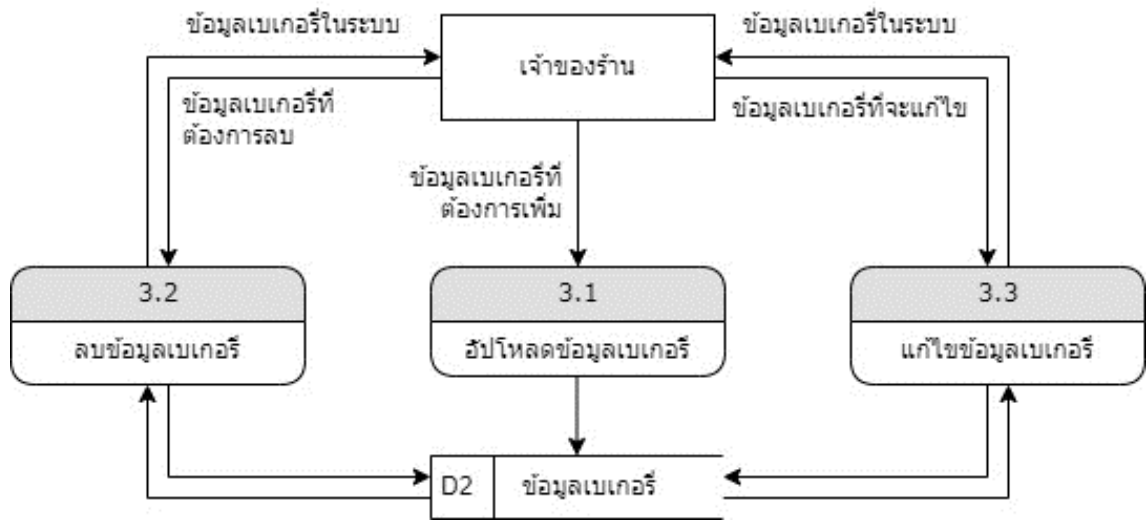
2.4 DFD Level 2



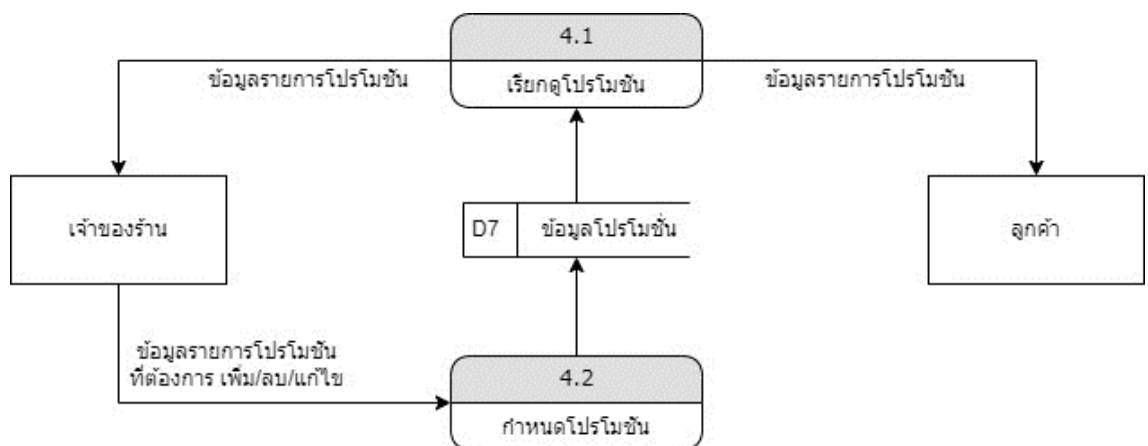
ภาพที่ 5 แผนภาพ DFD Level 2 processes ที่ 2.1 แสดงการทำงานของ การ เข้าสู่ระบบ



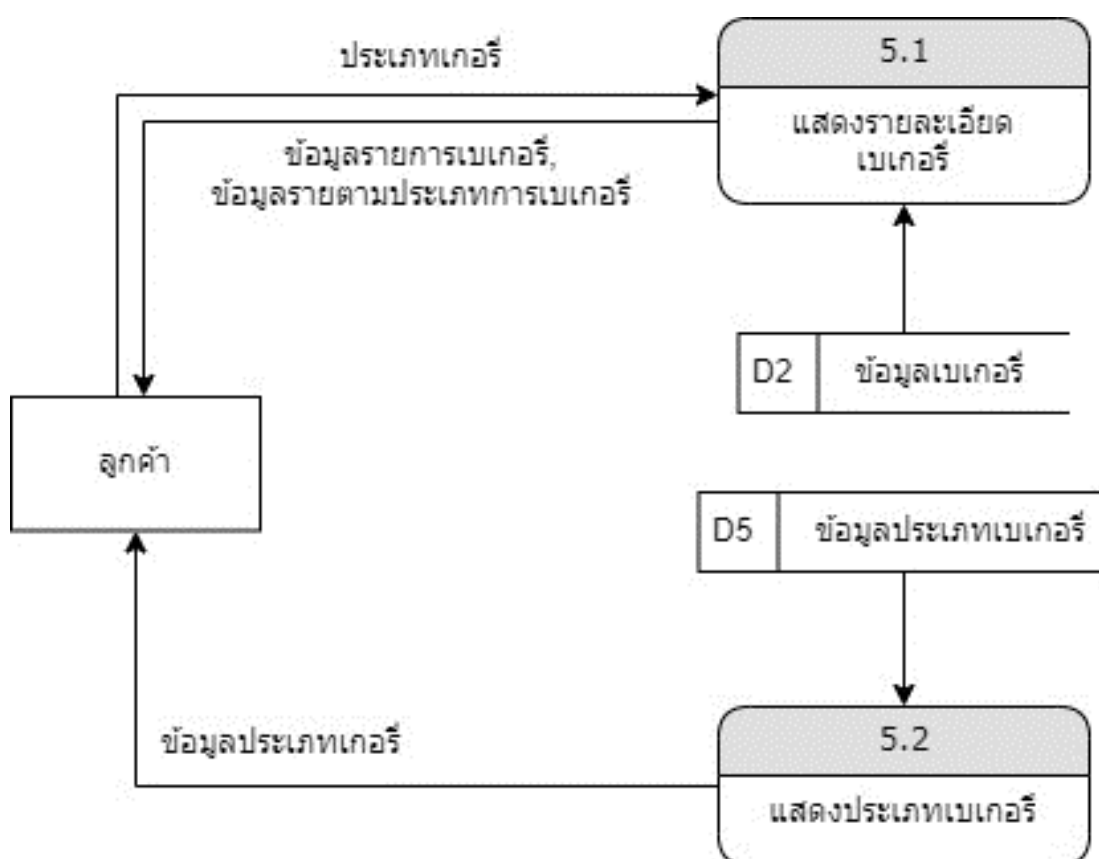
ภาพที่ 6 แผนภาพ DFD Level 2 processes ที่ 2.2 แสดงการทำงานของ การ สมัครสมาชิก



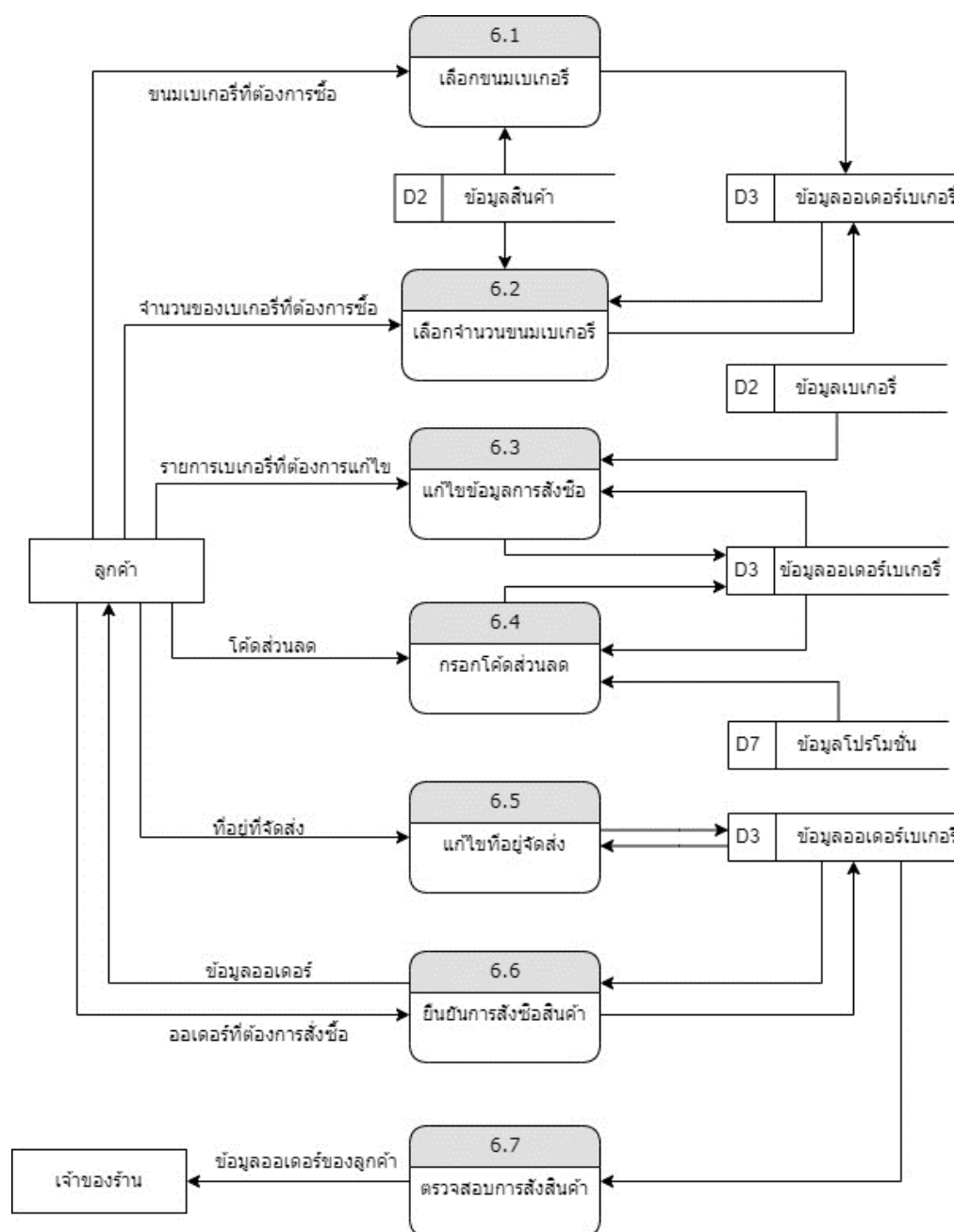
ภาพที่ 7 แผนภาพ DFD Level 2 processes ที่ 2.3 แสดงการทำงานของ การจัดการข้อมูลเบเกอร์



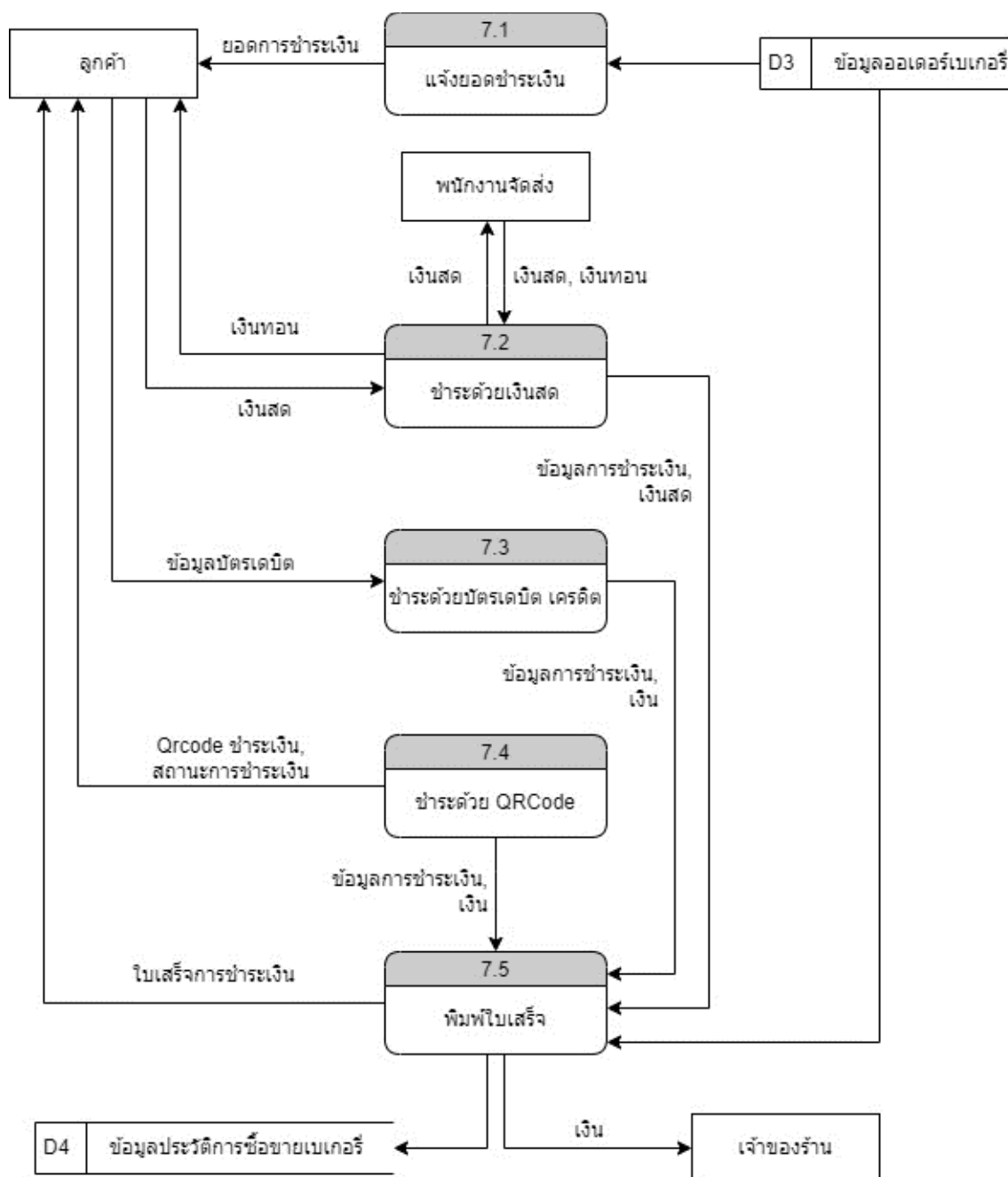
ภาพที่ 8 แผนภาพ DFD Level 2 processes ที่ 2.4 แสดงการทำงานของ การจัดการข้อมูลโปรโมชั่น



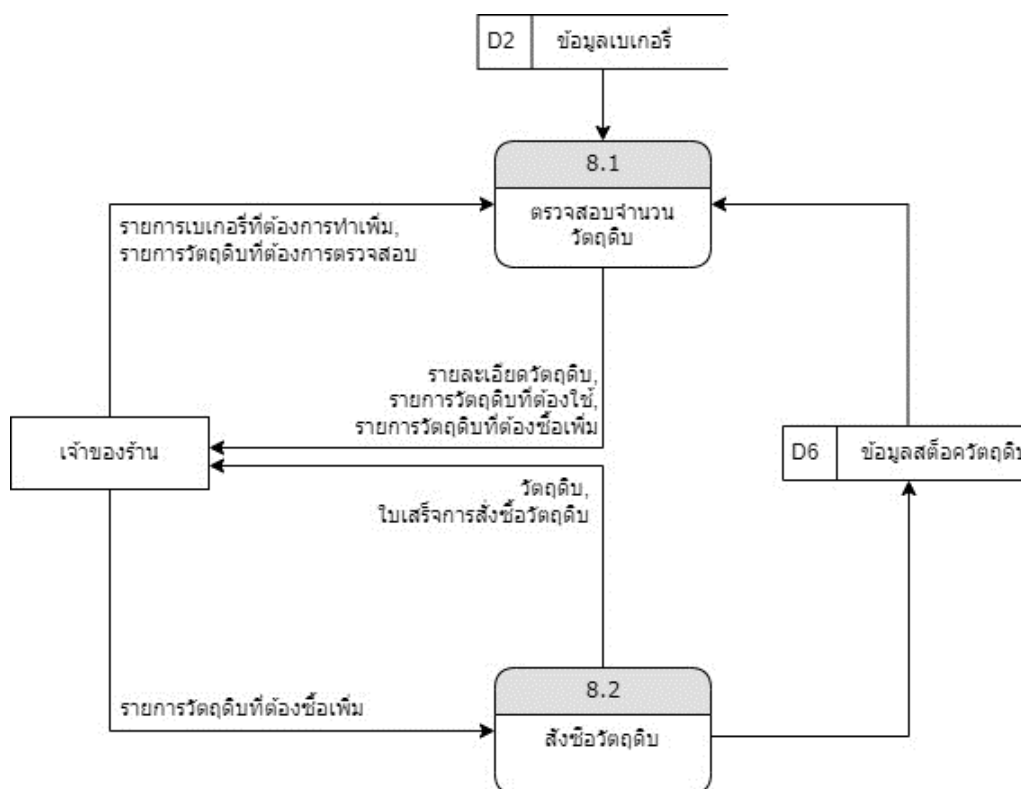
ภาพที่ 9 แผนภาพ DFD Level 2 processes ที่ 2.5 แสดงการทำงานของ การ ดูเมนู



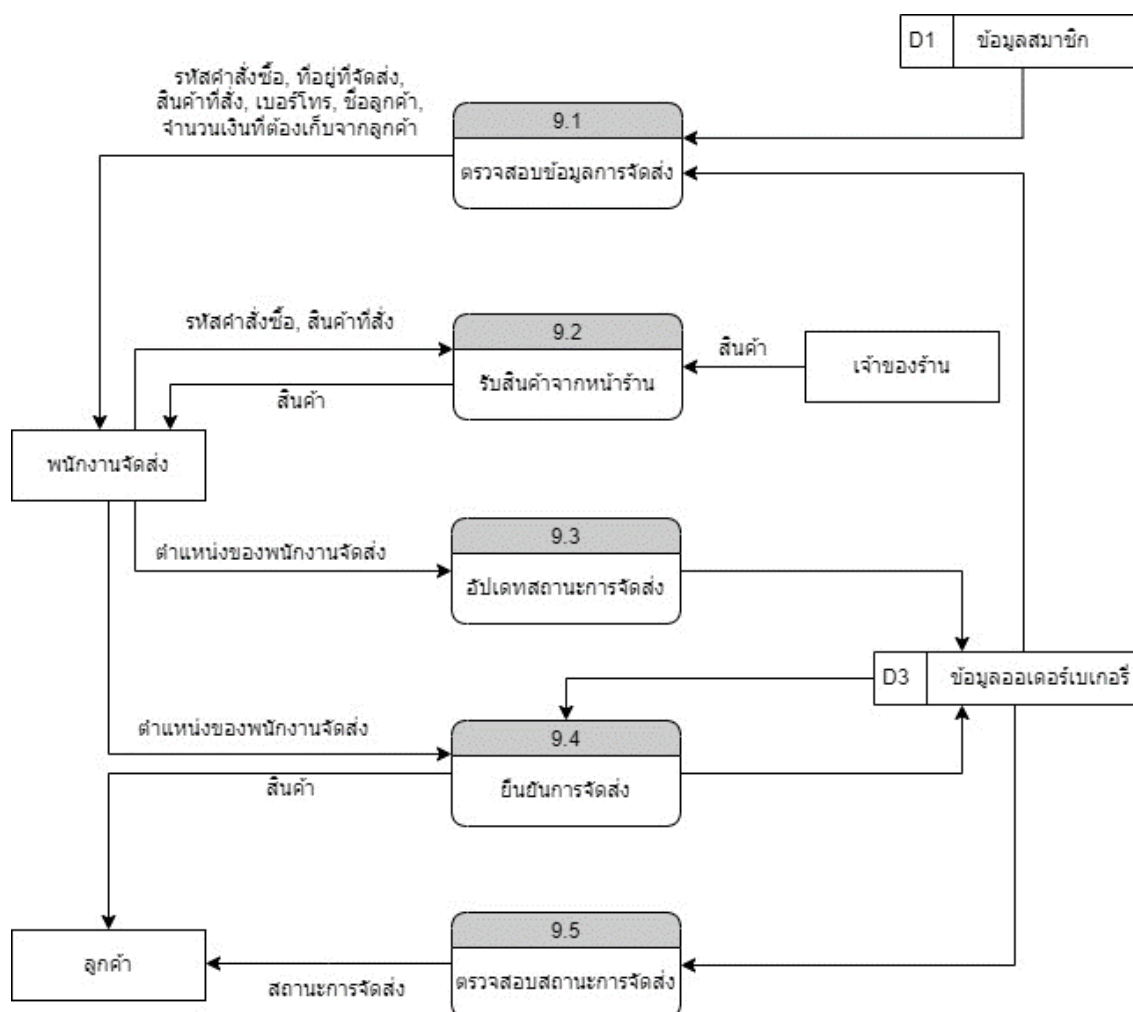
ภาพที่ 10 แผนภาพ DFD Level 2 processes ที่ 2.6 แสดงการทำงานของ การสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 11 แผนภาพ DFD Level 2 processes ที่ 2.7 แสดงการทำงานของ การ ชำระเงิน



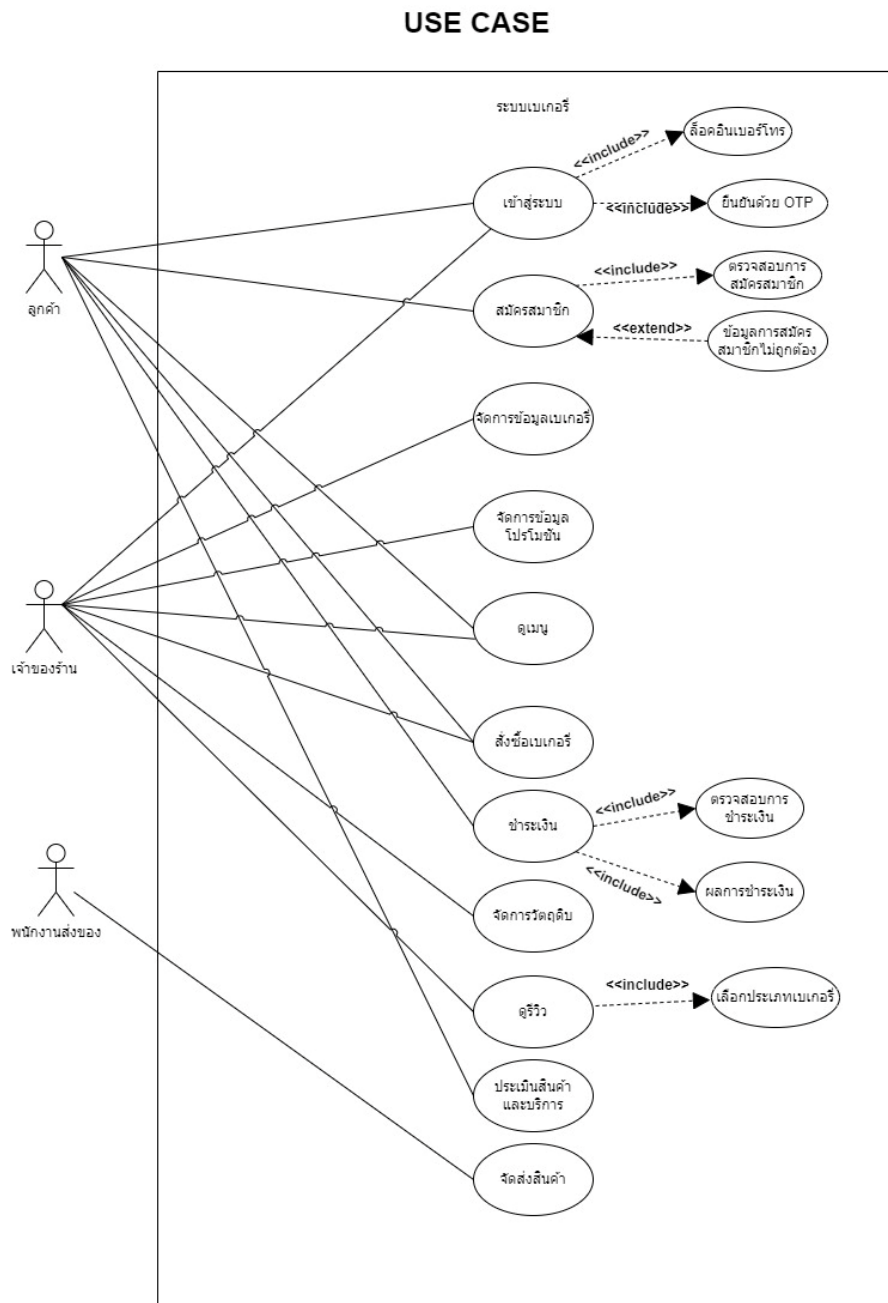
ภาพที่ 12 แผนภาพ DFD Leve 2 processes ที่ 2.8 แสดงการทำงานของ การ จัดการวัสดุ



ภาพที่ 13 แผนภาพ DFD Level 2 processes ที่ 2.9 แสดงการทำงานของ การ จัดส่งสินค้า

3. Use case

3.1 Use case diagram



ภาพที่ 14 แผนภาพ Use case ของระบบจัดการร้านเบเกอรี่

3.2 Use case description

ตารางที่ 11 Use case description ของการเข้าสู่ระบบ

Use Case Name	เข้าสู่ระบบ
Participating Actor	1.ลูกค้า 2.เจ้าของร้าน
Entry Condition	ลูกค้าและเจ้าของร้านเลือกฟังก์ชันการเข้าสู่ระบบ
Flow of events	1. ลูกค้าและเจ้าของร้าน login เข้าสู่ระบบโดยการกรอกเบอร์โทร 2. ลูกค้าและเจ้าของร้าน ยืนยันตัวตนด้วยรหัส OTP
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าการเข้าสู่ระบบสำเร็จ

ตารางที่ 12 Use case description ของการสมัครสมาชิก

Use Case Name	สมัครสมาชิก
Participating Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกฟังก์ชันสมัครสมาชิก
Flow of events	1. ลูกค้ากรอกเบอร์โทรเป็นข้อมูลในการสมัครสมาชิก 2. ลูกค้ายืนยันตัวตนด้วยรหัส OTP 3. ลูกค้ากรอกชื่อและนามสกุล 4. ลูกค้ายืนยันการสมัครสมาชิก
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าการสมัครสมาชิกสำเร็จ

ตารางที่ 13 Use case description ของการจัดการข้อมูลสินค้า

Use Case Name	จัดการข้อมูลสินค้า
Participating Actor	เจ้าของร้าน
Entry Condition	เจ้าของร้านเลือกฟังก์ชันจัดการข้อมูลสินค้า
Flow of events	1.เจ้าของร้านอัปเดตข้อมูลสินค้า 2.เจ้าของร้านลบข้อมูลสินค้า 3.เจ้าของร้านแก้ไขข้อมูลสินค้า
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าทำการบันทึกข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 14 Use case description ของการจัดการข้อมูลโปรโมชั่น

Use Case Name	จัดการข้อมูลโปรโมชั่น
Participating Actor	เจ้าของร้าน
Entry Condition	เจ้าของร้านเลือกฟังก์ชันจัดการข้อมูลโปรโมชั่น
Flow of events	1.เจ้าของร้านเรียกดูโปรโมชั่น 2.เจ้าของร้านกำหนดโปรโมชั่น
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าทำการบันทึกข้อมูลโปรโมชั่นเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 15 Use case description ของการดูเมนู

Use Case Name	ดูเมนู
Participating Actor	1.เจ้าของร้าน 2.ลูกค้า
Entry Condition	เจ้าของและลูกค้าเลือกฟังก์ชันดูเมนู
Flow of events	1.ระบบแสดงรายละเอียดสินค้า 2.ระบบแสดงประเภทสินค้า
Exit Condition	-

ตารางที่ 16 Use case description ของการสั่งซื้อสินค้า

Use Case Name	สั่งซื้อสินค้า
Participating Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกฟังก์ชันการสั่งซื้อสินค้า
Flow of events	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลูกค้าเลือกสินค้า 2. ลูกค้าเลือกจำนวนสินค้า 3. หากลูกค้าต้องการแก้ไขข้อมูลการสั่งซื้อให้กดเลือกฟังก์ชันการแก้ไขข้อมูล 4. ลูกค้ากรอกโค้ดส่วนลด 5. ลูกค้ากรอกที่อยู่จัดส่ง 6. ลูกค้ากดยืนยันการสั่งซื้อสินค้า
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จ
Use Case Name	ชำระเงิน
Participating Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกฟังก์ชันการชำระเงิน
Flow of events	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบทำการแจ้งยอดชำระเงิน 2. ดำเนินการชำระเงิน 3. ระบบพิมพ์ใบเสร็จชำระเงิน
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าการชำระเงินเสร็จสิ้น

ตารางที่ 17 Use case description ของการจัดการวัตถุดิบ

Use Case Name	จัดการวัตถุดิบ
Participating Actor	เจ้าของร้าน
Entry Condition	เจ้าของร้านเลือกฟังก์ชันจัดการวัตถุดิบ
Flow of events	<ol style="list-style-type: none"> 1. เจ้าของร้านเลือกตรวจสอบจำนวนวัตถุดิบ 2. เจ้าของร้านสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม
Exit Condition	ระบบแจ้งว่าการอัปเดตวัตถุดิบเรียบร้อยแล้ว

ตารางที่ 18 Use case description ของการดูรีวิวสินค้า

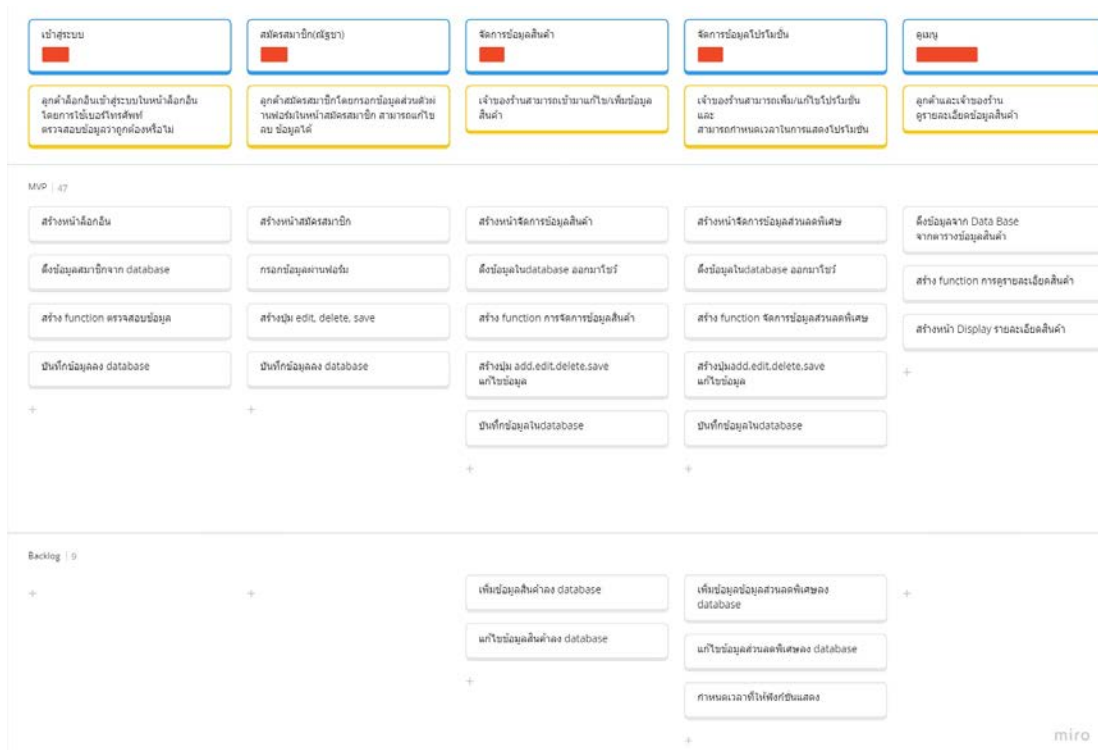
Use Case Name	ดูรีวิวสินค้า
Participating Actor	เจ้าของร้าน
Entry Condition	เจ้าของร้านเลือกฟังก์ชันดูรีวิวสินค้าและการบริการ
Flow of events	1. เจ้าของร้านดูรีวิว
Exit Condition	-

ตารางที่ 19 Use case description ของการประเมินสินค้าและบริการ

Use Case Name	ประเมินสินค้าและบริการ
Participating Actor	ลูกค้า
Entry Condition	ลูกค้าเลือกฟังก์ชันประเมินความพึงพอใจ
Flow of events	1. ลูกค้าประเมินสินค้าและบริการ โดยการคอมเมนต์
Exit Condition	ระบบบันทึกข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้า

ตารางที่ 20 Use case description ของการจัดส่งสินค้า

Use Case Name	จัดส่งสินค้า
Participating Actor	พนักงานส่งของ
Entry Condition	พนักงานส่งของเลือกฟังก์ชันจัดส่งสินค้า
Flow of events	1. พนักงานตรวจสอบสถานที่จัดส่ง 2. พนักงานอัปเดตตำแหน่งของพนักงานจัดส่งไปให้ลูกค้า 3. พนักงานยืนยันการจัดส่ง 4. ระบบส่งข้อมูลไปให้ลูกค้าว่าจัดส่งเสร็จสิ้น
Exit Condition	พนักงานส่งของทำการบันทึกออเดอร์ว่าจัดส่งสำเร็จเรียบร้อยแล้ว



ภาพที่ 16 แผนภาพ Userstory อธิบายการทำงานของฟังก์ชันต่างๆ ของระบบร้านเบเกอรี่

ในภาพที่ 16 กรอบสีฟ้าจะประกอบด้วยฟังก์ชัน สั่งซื้อสินค้า ชำระเงิน จัดการวัตถุดิบ จัดส่งสินค้า และ ประเมินสินค้าและบริการ ฟังก์ชันที่กำหนดให้เจ้าของร้านมีสิทธิเข้าถึงได้แก่ฟังก์ชันจัดการวัตถุดิบ ฟังก์ชันที่กำหนดให้ลูกค้ามีสิทธิเข้าถึงได้ประกอบด้วย ฟังก์ชันสั่งซื้อสินค้า ชำระเงิน และประเมินสินค้าและบริการ และฟังก์ชันที่กำหนดให้คนส่งของสามารถเข้าถึงได้คือฟังก์ชันจัดส่งสินค้า

หลักการทำงานของแต่ละฟังก์ชันมีดังนี้

- 1.ฟังก์ชันสั่งซื้อสินค้าลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าในหน้าสินค้า กรอกที่อยู่ และโปรโมชั่น โดยลูกค้าสามารถแก้ไข ลบโปรโมชั่นได้
- 2.ฟังก์ชันชำระเงินมีหน้าให้ลูกค้าเลือกประเภทการชำระเงินและมีปุ่มบันทึกการชำระ
- 3.ฟังก์ชันจัดการวัตถุดิบจะมีหน้าแสดงการจัดการ โดยมีการดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลบางส่วนออกมาแสดง เพื่อสามารถเพิ่ม แก้ไข ลบ หรือบันทึกข้อมูลสินค้า
- 4.ฟังก์ชันจัดส่งสินครับข้อมูลคำสั่งซื้อและข้อมูลที่อยู่จากฐานข้อมูล และอัปเดตสถานะการจัดส่งสินค้า
- 5.ฟังก์ชันการประเมินสินค้าและบริการ ลูกค้าสามารถประเมินสินค้าและบริการได้

5.การวิเคราะห์ ขนาดของโปรเจค

ตารางที่ 21 Function Point

Description		Complexity			Total
		Low	Medium	High	
1	input	13 * 3	7 * 4	0 * 6	67
2	output	9 * 4	5 * 5	0 * 7	61
3	inquiries	2 * 3	2 * 4	0 * 6	14
4	files	4 * 7	0 * 10	0 * 15	28
5	interface	6 * 5	4 * 7	0 * 10	58
6	Total unadjusted function points (TUFp)				228

ตารางที่ 22 Project Complexity(PC)

Project Complexity	0 - 5
1. Data Communication	4
2. Heavy use configuration	0
3. Transaction rate	2
4. End - user efficiency	5
5. Complex processing	1
6. Installation ease	1
7. Multiple sites	4
8. Performance	5
9. Distributed function	4
10. On-line data entry	4
11. On-line update	4
12. Reusability	2
13. Operational ease	3
14. Extensibility	1
Project Complexity (PC)	40

Adjusted Project Complexity (APC) = 1..5

Total adjusted function points (TAFP) = 239.4

Line Of Code (LOC) Java = 11251.8

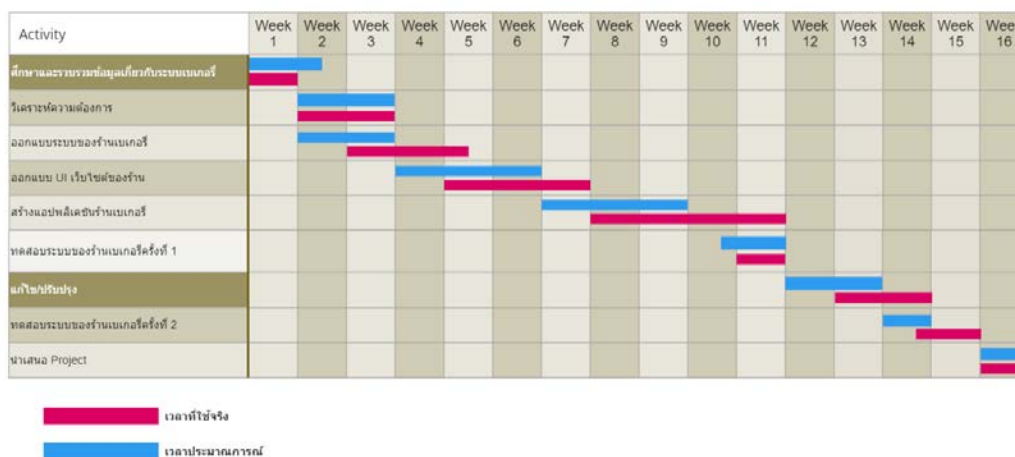
Effort (E) Medium = 38 person Month

Schedule time (month) = 8.93026 Month

Time = 4.25519 Month

6.ตารางเวลาในการทำ Project

ตารางที่ 23 ระยะเวลาในการจัดทำ Project



ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระบบเบเกอร์รี่

- ชมพูนุช , ญัฐชา, ธนพร, ภาคนน, ชินวัตร, พงศกร

วิเคราะห์ความต้องการ

- ภาคนน

ออกแบบระบบของร้านเบเกอร์รี่

- ชมพูนุช, ชินวัตร

ออกแบบ UI เว็บไซต์ของร้าน

- ญัฐชา, ธนพร

สร้างแอปพลิเคชันร้านเบเกอร์รี่

- พงศกร

ทดสอบระบบของร้านเบเกอร์รี่ครั้งที่ 1

- ชมพูนุช, ญัฐชา, ธนพร

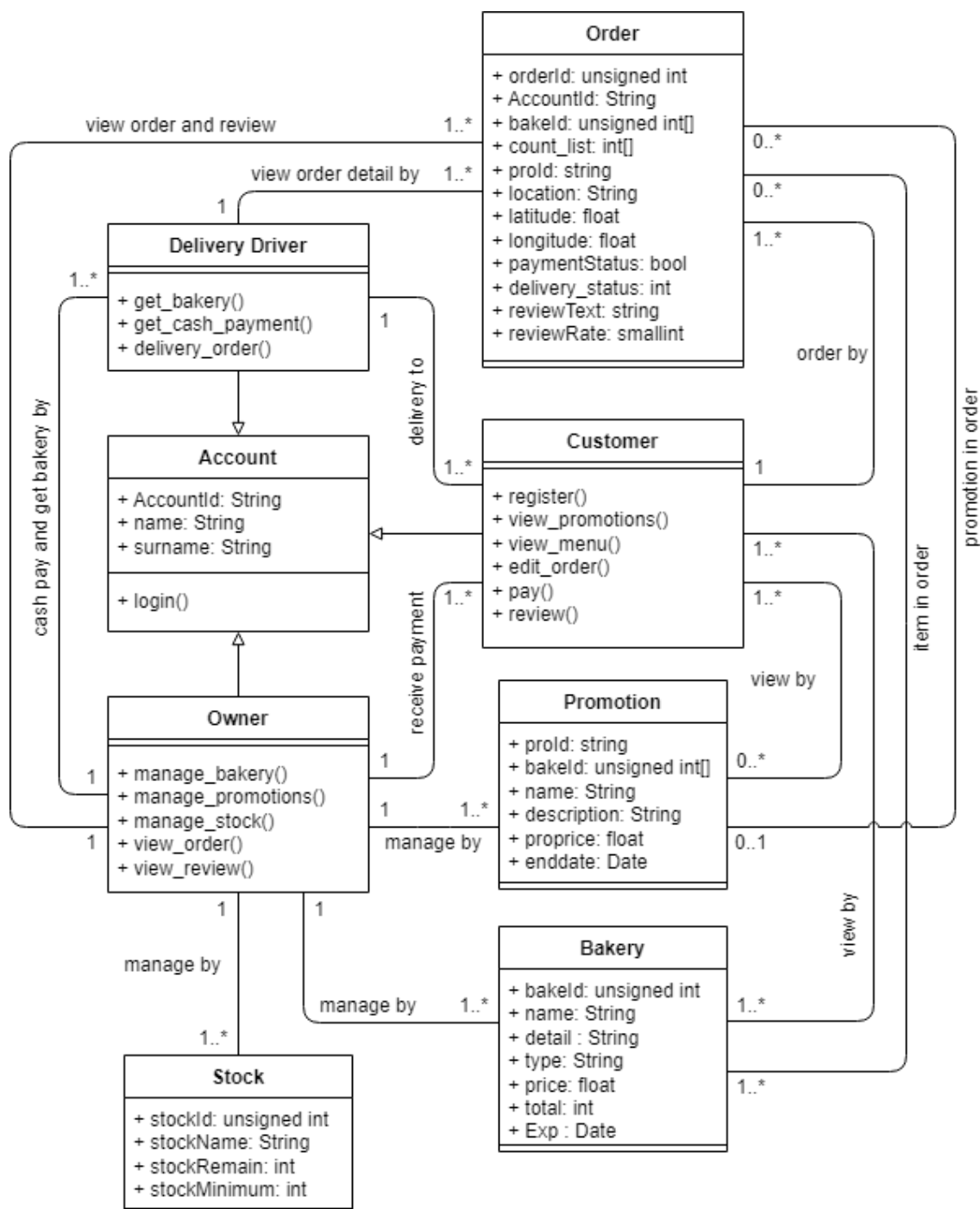
ทดสอบระบบของร้านเบเกอร์รี่ครั้งที่ 2

- ภาคนน, ชินวัตร, พงศกร

นำเสนอ Project

- ชมพูนุช, ญัฐชา, ธนพร, ภาคนน, ชินวัตร, พงศกร

7. Class Diagram



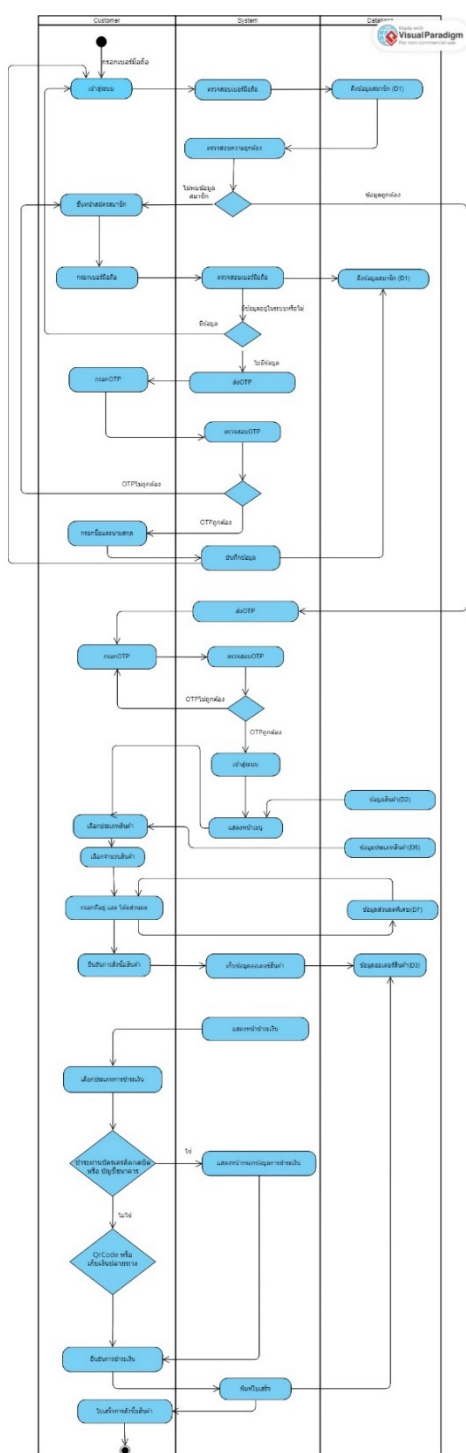
ภาพที่ 17 Class Diagram ของระบบจัดการร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 17 Class Diagram ของระบบจัดการร้านเบเกอรี่ แสดงคุณลักษณะ การดำเนินงาน และความสัมพันธ์ระหว่าง Object โดยที่

- 1.ทุกบัญชีผู้ใช้งาน จะมีการเก็บข้อมูล AccountId, ชื่อ และ นามสกุล และ สามารถ login เข้าสู่ระบบได้
- 2.เจ้าของร้านจะสามารถจัดการรายการเบเกอรี่ได้ตั้งแต่ 1 รายการขึ้นไป แต่รายการเบเกอรี่จะสามารถถูกจัดการได้โดยเจ้าของร้านคนเดียว
- 3.เจ้าของร้านจะสามารถจัดการโปรโมชั่นได้ตั้งแต่ 1 โปรโมชั่นขึ้นไป แต่โปรโมชั่นจะสามารถถูกจัดการได้โดยเจ้าของร้านคนเดียว
- 4.เจ้าของร้านจะสามารถจัดการสต็อกวัตถุดิบได้ตั้งแต่ 1 สต็อกวัตถุดิบขึ้นไป แต่สต็อกวัตถุดิบจะสามารถถูกจัดการได้โดยเจ้าของร้านคนเดียว
- 5.เจ้าของร้านจะสามารถ เรียกดูคำสั่งซื้อสินค้าได้ทุกรายการ แต่ทุกคำสั่งซื้อสินค้าจะสามารถเรียกดูได้โดยเจ้าของร้านคนเดียว
- 6.เจ้าของร้านจะสามารถ เรียกดูรีวิวนินค้าได้ทุกรายการ แต่ทุกรีวิวนินค้าจะสามารถเรียกดูได้โดยเจ้าของร้านคนเดียว
- 7.เจ้าของร้านจะสามารถรับเงินจากลูกค้าได้ทุกคน และ ลูกค้าทุกคนจะสามารถชำระเงินให้เจ้าของร้านคนเดียวเท่านั้น
- 8.ลูกค้าจะสามารถสมัครสมาชิก และ ชำระเงินได้
- 9.ลูกค้าจะสามารถเรียกดูรายการสินค้า 1 รายการขึ้นไปได้ และ รายการสินค้าจะสามารถถูกเรียกดูโดยลูกค้าตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปได้
- 10.ลูกค้าจะสามารถเรียกดูโปรโมชั่นตั้งแต่ 0 โปรโมชั่นขึ้นไปได้ และ โปรโมชั่นจะสามารถถูกเรียกดูโดยลูกค้าตั้งแต่ 1 คนขึ้นไปได้
- 11.ลูกค้าทุกคนจะสามารถแก้ไขคำสั่งซื้อ และ เขียนรีวิวนินค้าในคำสั่งซื้อสินค้า ตั้งแต่ 1 คำสั่งซื้อขึ้นไปได้ แต่ ทุกคำสั่งซื้อจะถูกแก้ไข และ ถูกรีวิวนินค้าได้จากลูกค้าคนเดียว
- 12.คำสั่งซื้อจะมีเจ้าของเป็นลูกค้าเพียงคนเดียว แต่ทุกลูกค้าจะมีคำสั่งซื้อตั้งแต่ 1 คำสั่งซื้อขึ้นไปได้
- 13.คำสั่งซื้อสินค้าจะมีรายการสินค้าตั้งแต่ 1 รายการสินค้าขึ้นไป และ ทุกรายการสินค้า จะสามารถอยู่ในคำสั่งซื้อตั้งแต่ 0 คำสั่งซื้อขึ้นไป
- 14.คำสั่งซื้อสินค้าจะมีโปรโมชั่นตั้งแต่ 0 ถึง 1 โปรโมชั่น และ โปรโมชั่นจะสามารถอยู่ในคำสั่งซื้อตั้งแต่ 0 คำสั่งซื้อขึ้นไป

- 15.พนักงานส่งของจะสามารถดูรายละเอียดของคำสั่งซื้อสินค้าได้ตั้งแต่ 1 คำสั่งซื้อขึ้นไป แต่ทุกคำสั่งซื้อสินค้าจะสามารถถูกดูรายละเอียดโดยพนักงานส่งของเพียงคนเดียว
- 16.คำสั่งซื้อจะถูกจัดส่งโดยพนักงานส่งของเพียง 1 คน แต่พนักงานส่งของ จะสามารถส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อให้ลูกค้าตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป
- 17.พนักงานส่งของสามารถรับเงินสดจากลูกค้า และ นำไปชำระกับเจ้าของร้านได้
- 18.พนักงานส่งของสามารถรับเบเกอรี่จากเจ้าของร้านคนเดียว แต่เจ้าของร้านสามารถจัดส่งเบเกอรี่ให้พนักงานส่งของตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป

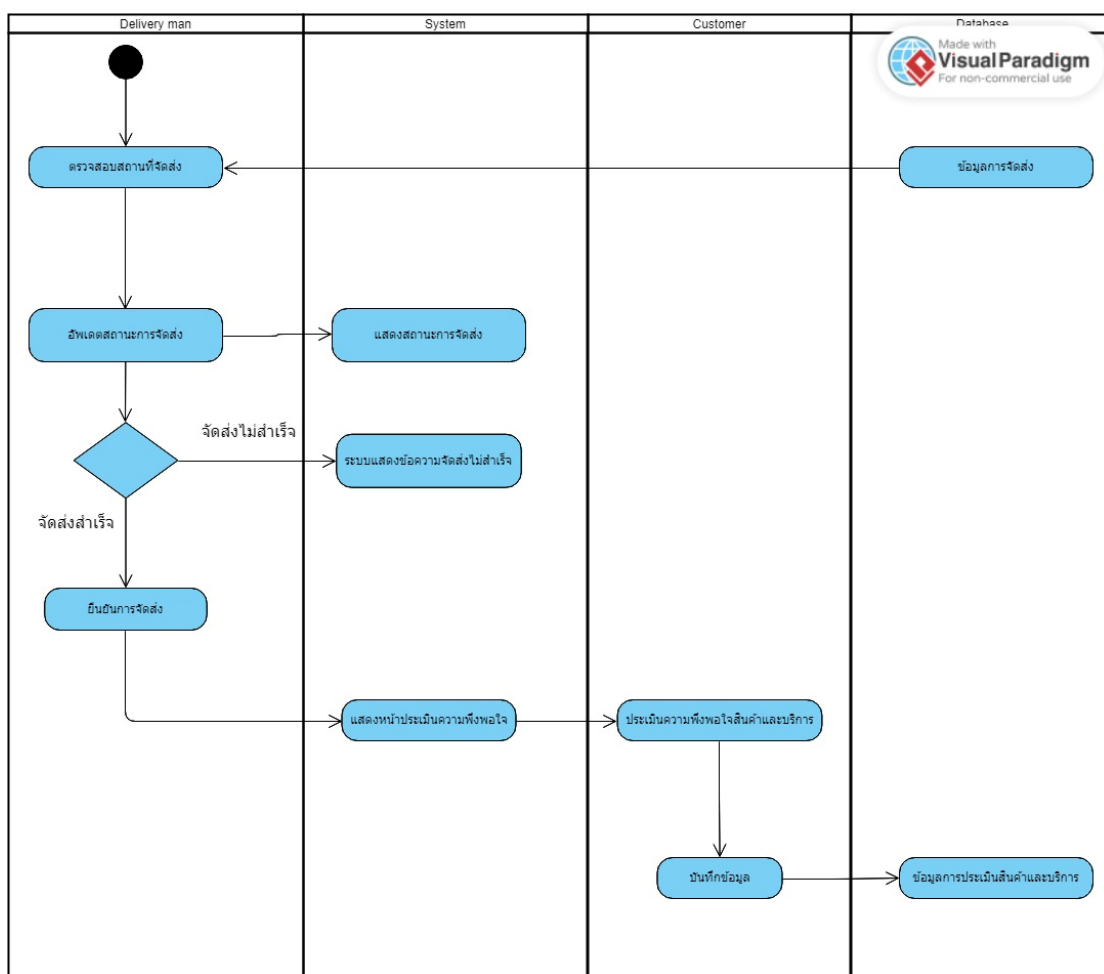
8. Activity Diagram



ภาพที่ 18 Activity Diagram การทำงานของ Customer

จากภาพที่ 18 ลูกค้าเจ้าของร้านเข้าสู่ระบบโดยกรอกเบอร์มือถือและทำการยืนยันตัวตนจากการกรอกรหัส OTP จากนั้นระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช่ว่ามีหรือไม่ ถ้าไม่มีระบบจะให้ลูกค้าสมัครสมาชิก แต่ถ้ามีระบบจะแสดงหน้าข้อมูลสินค้า และลูกค้าสามารถทำการสั่งซื้อขนมเบเกอรี่ กรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่ง และโค้ดส่วนลดได้ และทำการชำระเงินโดยเลือกชำระเงินได้ 3 ประเภท ได้แก่ ชำระเงินสด ชำระผ่านบัตรเครดิต ชำระผ่านสแกนคิวอาร์โค้ด หลังจากนั้นระบบทำการออกใบเสร็จให้ลูกค้า

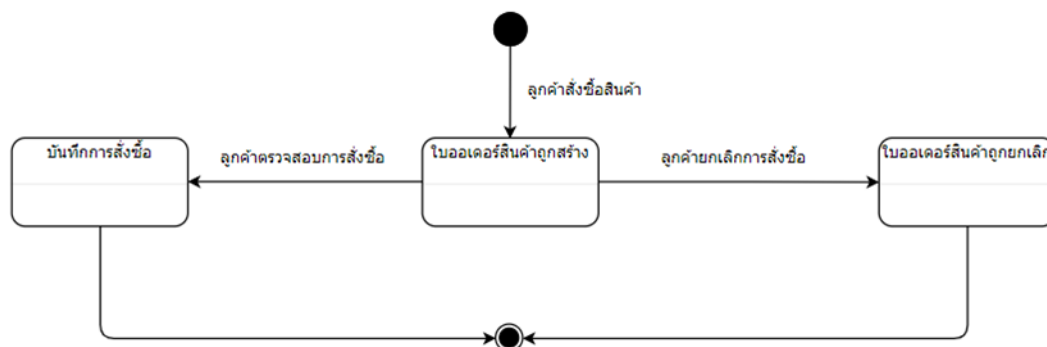
จากภาพที่ 19 เจ้าของร้านเข้าสู่ระบบโดยกรอกเบอร์มือถือและทำการยืนยันตัวตนจากการกรอกรหัส OTP จากนั้นระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช่ว่ามีหรือไม่ถ้าไม่มีระบบจะให้เข้าสู่ระบบอีกครั้งแต่ถ้ามีข้อมูลผู้ใช้งานระบบจะแสดงหน้าการจัดการของร้านเบเกอรี่ โดยมีให้เลือกว่าจะจัดการข้อมูลโปรโมชั่น โดยสามารถเพิ่ม,ลบ,แก้ไขโปรโมชั่นได้,จัดการข้อมูลสินค้าโดยสามารถเพิ่ม,ลบ,แก้ไขข้อมูลสินค้าได้,ตรวจสอบจำนวนวัตถุดิบคงเหลือโดยสามารถออกไปสั่งซื้อวัตถุดิบที่ขาดได้ และเช็คการประเมินบริการ



ภาพที่ 20 Activity Diagram การทำงานของ Delivery man

จากภาพที่ 20 พนักงานจัดส่งสินค้าตรวจสอบสถานะการจัดส่งและอัปเดตสถานะการจัดส่ง และระบบจะทำการแจ้งสถานะการจัดส่งกับลูกค้า ถ้าจัดส่งสำเร็จสถานะการจัดส่งจะเป็นจัดส่งสินค้าสำเร็จ ถ้าจัดส่งไม่สำเร็จสถานะก็จะเป็นจัดส่งไม่สำเร็จ และลูกค้าสามารถประเมินสินค้าและบริการได้หลังจากที่ได้รับสินค้า

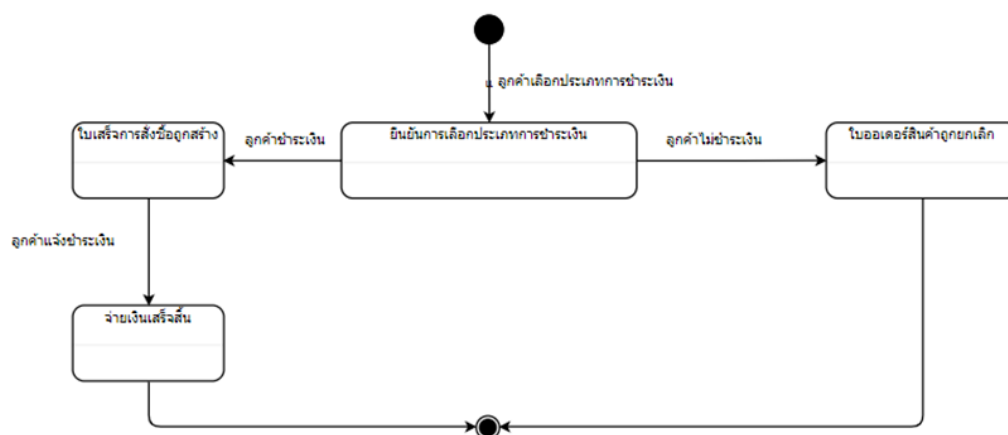
9.State Diagram



ภาพที่ 21 State Diagram ของ การสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 21 State Diagram ของการสั่งซื้อสินค้าจะมีการเปลี่ยนแปลงสถานะดังนี้

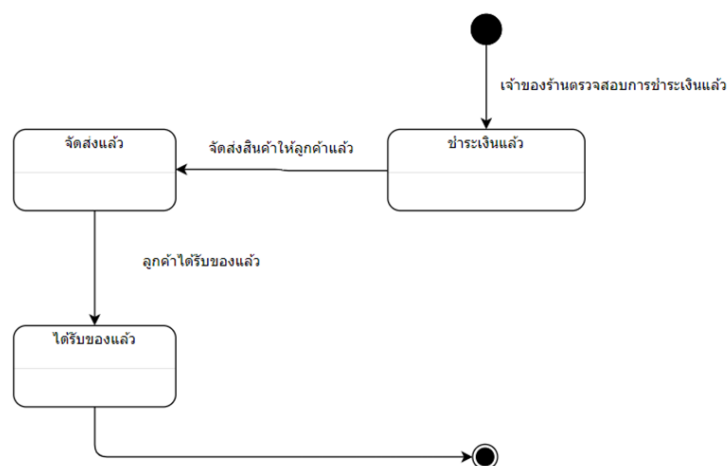
- 1.ถ้าลูกค้าสั่งซื้อสินค้าสถานะจะเปลี่ยนเป็นใบออเดอร์สินค้าถูกสร้าง
- 2.ถ้าลูกค้าตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้าสถานะจะเปลี่ยนจากใบออเดอร์สินค้าถูกสร้างไปเป็นบันทึกการสั่งซื้อ
- 3.ถ้าลูกค้ายกเลิกคำสั่งซื้อเปลี่ยนสถานะจะเปลี่ยนจากใบออเดอร์สินค้าถูกสร้างไปเป็นใบออเดอร์สินค้าถูกยกเลิก



ภาพที่ 22 State Diagram ของ การชำระเงิน

จากภาพที่ 22 State Diagram ของการชำระเงินจะมีการเปลี่ยนแปลงสถานะดังนี้

1. ถ้าลูกค้าเลือกประเภทการชำระเงินสถานะจะเปลี่ยนเป็นยืนยันการเลือกประเภทการชำระเงิน
2. เมื่อลูกค้าชำระเงินสถานะจะเปลี่ยนจากยืนยันการเลือกประเภทการชำระเงินไปเป็นใบเสร็จการสั่งซื้อถูกสร้าง
3. เมื่อลูกค้าแจ้งชำระเงินสถานะจะเปลี่ยนจากใบเสร็จการสั่งซื้อถูกสร้างไปเป็นจ่ายเงินเสร็จสิ้น
4. ถ้าลูกค้าไม่ชำระเงินสถานะจะเปลี่ยนจากยืนยันการเลือกประเภทการชำระเงินไปเป็นใบออเดอร์สินค้าถูกยกเลิก

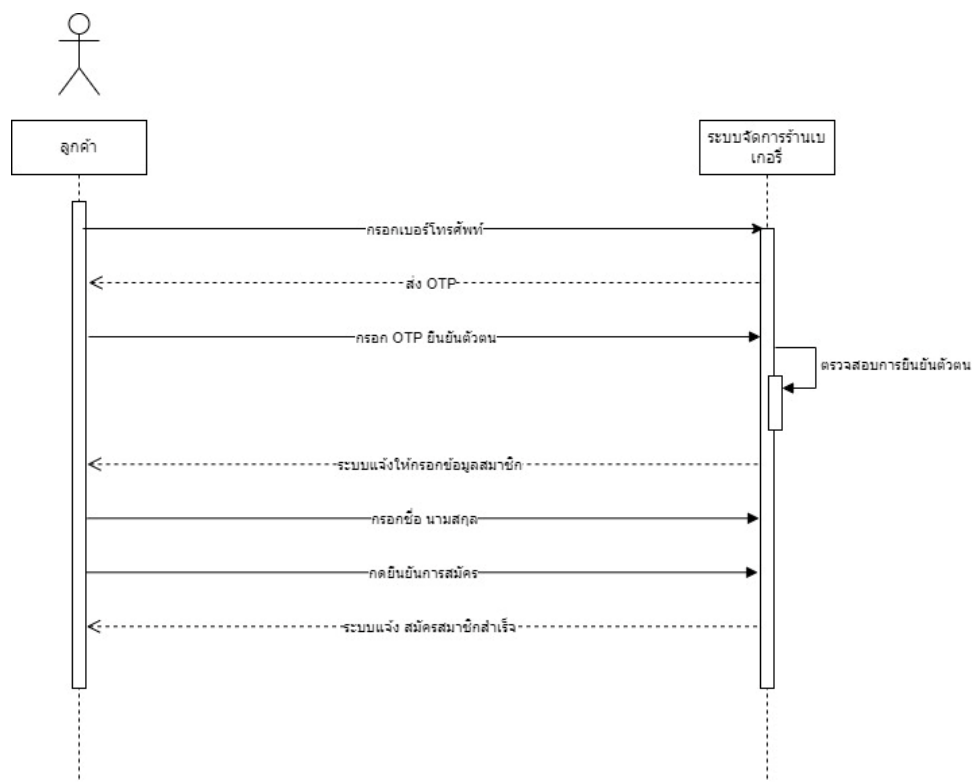


ภาพที่ 23 State Diagram ของ การจัดส่งสินค้า

จากภาพที่ 23 State Diagram ของการจัดส่งสินค้าจะมีการเปลี่ยนแปลงสถานะดังนี้

- 1.เมื่อเจ้าของร้านตรวจสอบการชำระเงินแล้วสถานะจะเปลี่ยนเป็นชำระเงินแล้ว
- 2.เมื่อพนักงานส่งของจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าแล้วสถานะจะเปลี่ยนจากชำระเงินแล้วไปเป็นจัดส่งแล้ว
- 3.เมื่อลูกค้าได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้วสถานะจะเปลี่ยนจากจัดส่งแล้วไปเป็นได้รับของแล้ว

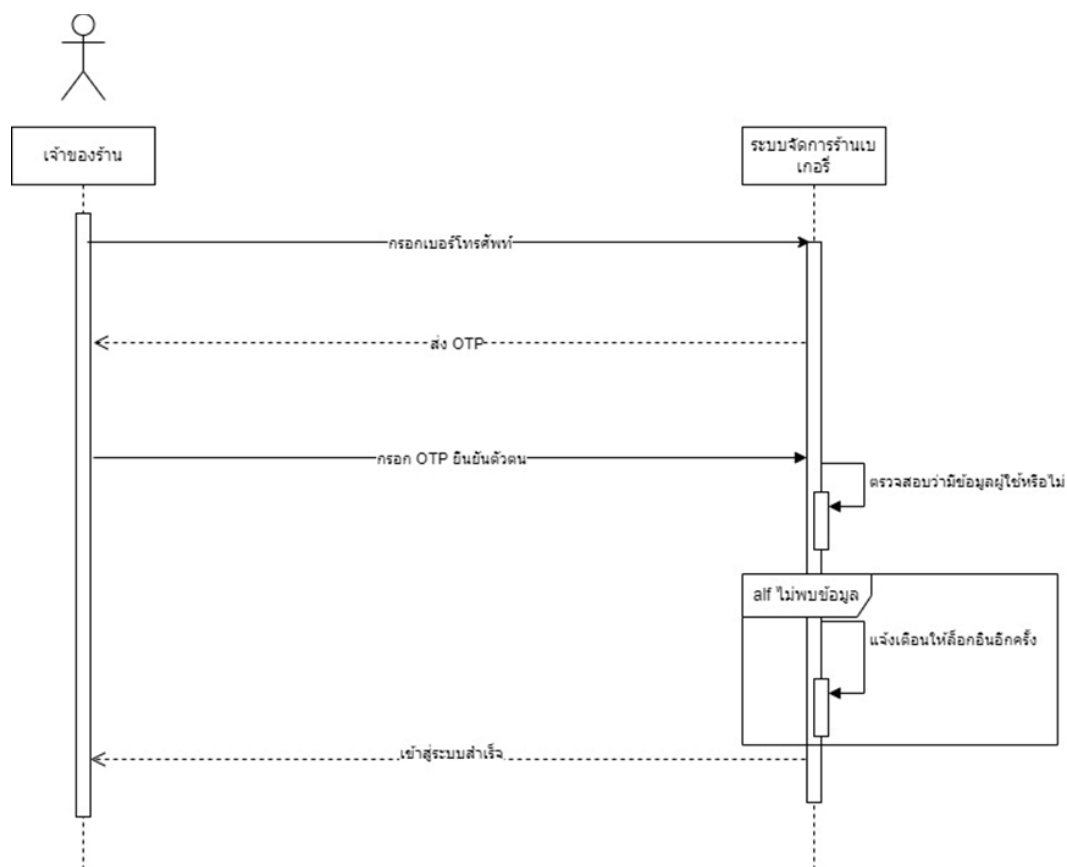
10.Sequence Diagram



ภาพที่ 24 Sequence Diagram ของ การสมัครสมาชิก

จากภาพที่ 24 การทำงานดังนี้

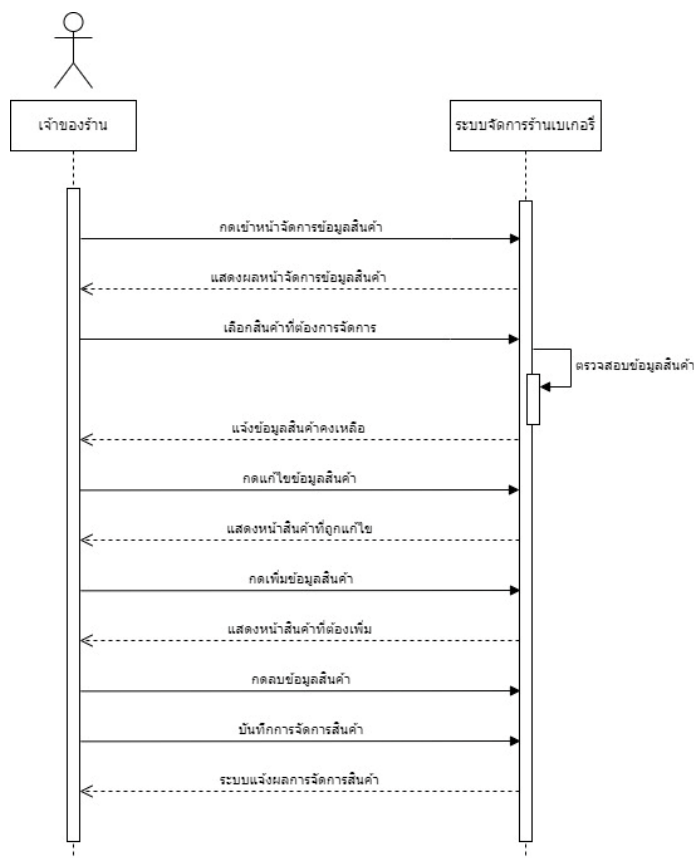
- 1.ลูกค้ากรอกเบอร์โทรศัพท์
- 2.ระบบส่งรหัส OTP กลับมาให้ลูกค้า
- 3.ลูกค้ากรอกรหัส OTP ยืนยันตัวตน
- 4.ระบบตรวจสอบว่ารหัส OTP ที่ลูกค้ากรอกถูกต้องหรือไม่
- 5.หลังจากนั้นระบบจะแจ้งให้ลูกค้ากรอกข้อมูลสมาชิก
- 6.ลูกค้า กรอกชื่อและนามสกุล
- 7.ระบบแจ้งว่า สมัครสมาชิกสำเร็จ



ภาพที่ 25 Sequence Diagram ของ การเข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 25 การทำงานดังนี้

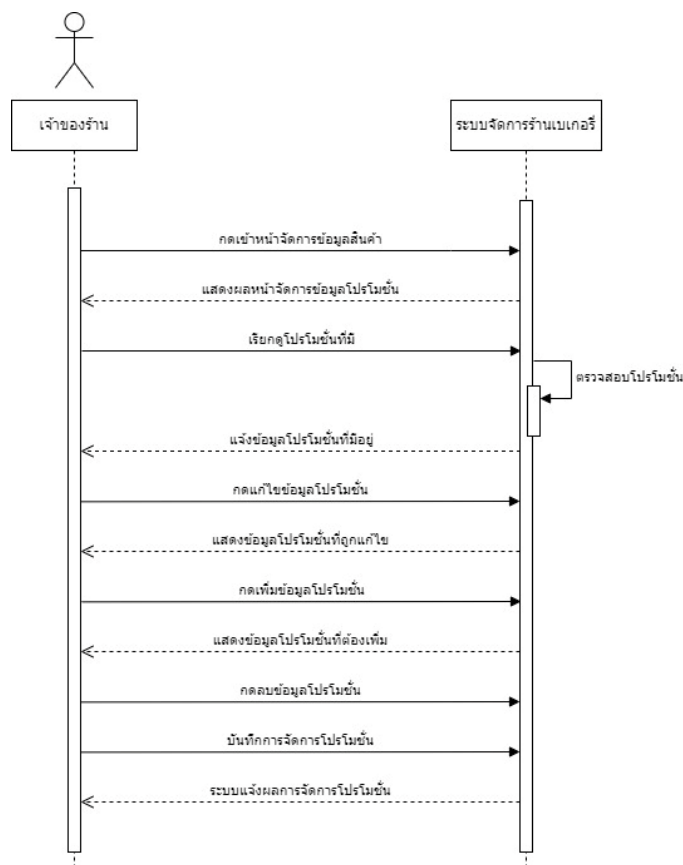
- 1.เจ้าของร้านกรอกเบอร์โทรศัพท์
- 2.ระบบส่งรหัส OTP ให้ลูกค้ายืนยันตัวตน
- 3.เจ้าของร้านกรอกรหัส OTP ยืนยันตัวตน
- 4.ระบบตรวจสอบว่ามีข้อมูลผู้ใช้หรือไม่
- 5.หากระบบตรวจสอบแล้วไม่เจอข้อมูลผู้ใช้ระบบจะทำการแจ้งเตือนให้เข้าสู่ระบบอีกครั้ง
- 6.หากตรวจสอบแล้วเจอข้อมูลผู้ใช้ ระบบจะแจ้งเข้าสู่ระบบสำเร็จ



ภาพที่ 26 Sequence Diagram ของ การจัดการข้อมูลเบเกอรี่

จากภาพที่ 26 การทำงานดังนี้

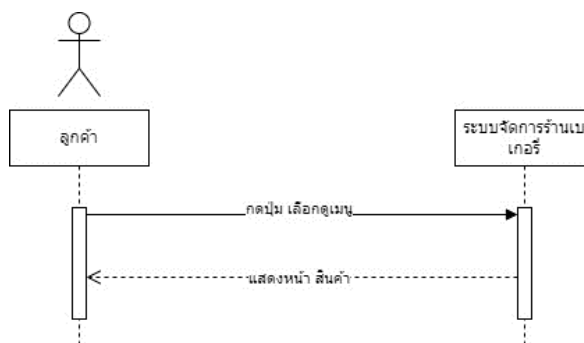
- 1.เจ้าของร้านเลือกกดเมนูเข้าหน้าจัดการข้อมูลเบเกอรี่
- 2.ระบบแสดงหน้าจัดการข้อมูลเบเกอรี่
- 3.เจ้าของร้านเลือกสินค้าที่ต้องการจัดการ
- 4.ระบบตรวจสอบข้อมูลเบเกอรี่ว่ามีหรือไม่ และแจ้งยอดคงเหลือกลับไป
- 5.เจ้าของร้านสามารถกดแก้ไขข้อมูลเบเกอรี่ได้
- 6.ระบบแสดงหน้าข้อมูลเบเกอรี่ที่ถูกแก้ไข
- 7.เจ้าของร้านสามารถกดเพิ่มข้อมูลเบเกอรี่ได้
- 8.ระบบแสดงหน้าสินค้าที่ต้องเพิ่ม
- 9.เจ้าของร้านสามารถกดลบข้อมูลสินค้าได้
- 10.เจ้าของร้านบันทึกการจัดการข้อมูลเบเกอรี่



ภาพที่ 27 Sequence Diagram ของ การจัดการข้อมูลโปรโมชั่น

จากภาพที่ 27 การทำงานดังนี้

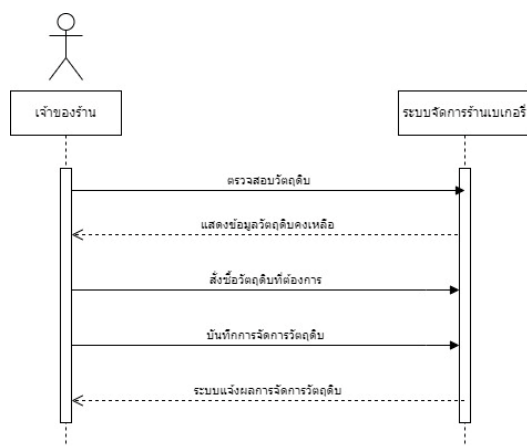
- 1.เจ้าของร้านเลือกกดเมนูเข้าหน้าจัดการข้อมูลโปรโมชั่น
- 2.ระบบแสดงผลหน้าจัดการข้อมูลโปรโมชั่น
- 3.เจ้าของร้านเลือกเรียกดูโปรโมชั่นที่มี
- 4.ระบบตรวจสอบว่ามีข้อมูลโปรโมชั่นหรือไม่ และแจ้งข้อมูลโปรโมชั่นที่มี
- 5.เจ้าของร้านสามารถกดแก้ไขข้อมูลโปรโมชั่นได้
- 6.ระบบแสดงผลหน้าข้อมูลโปรโมชั่นที่ถูกแก้ไข
- 7.เจ้าของร้านสามารถกดเพิ่มข้อมูลโปรโมชั่นได้
- 8.ระบบแสดงผลหน้าข้อมูลโปรโมชั่นที่ต้องเพิ่ม
- 9.เจ้าของร้านสามารถกดลบข้อมูลโปรโมชั่นได้
- 10.เจ้าของร้านบันทึกการจัดการข้อมูลโปรโมชั่น



ภาพที่ 28 Sequence Diagram ของ การดูเมนู

จากภาพที่ 28 การทำงานดังนี้

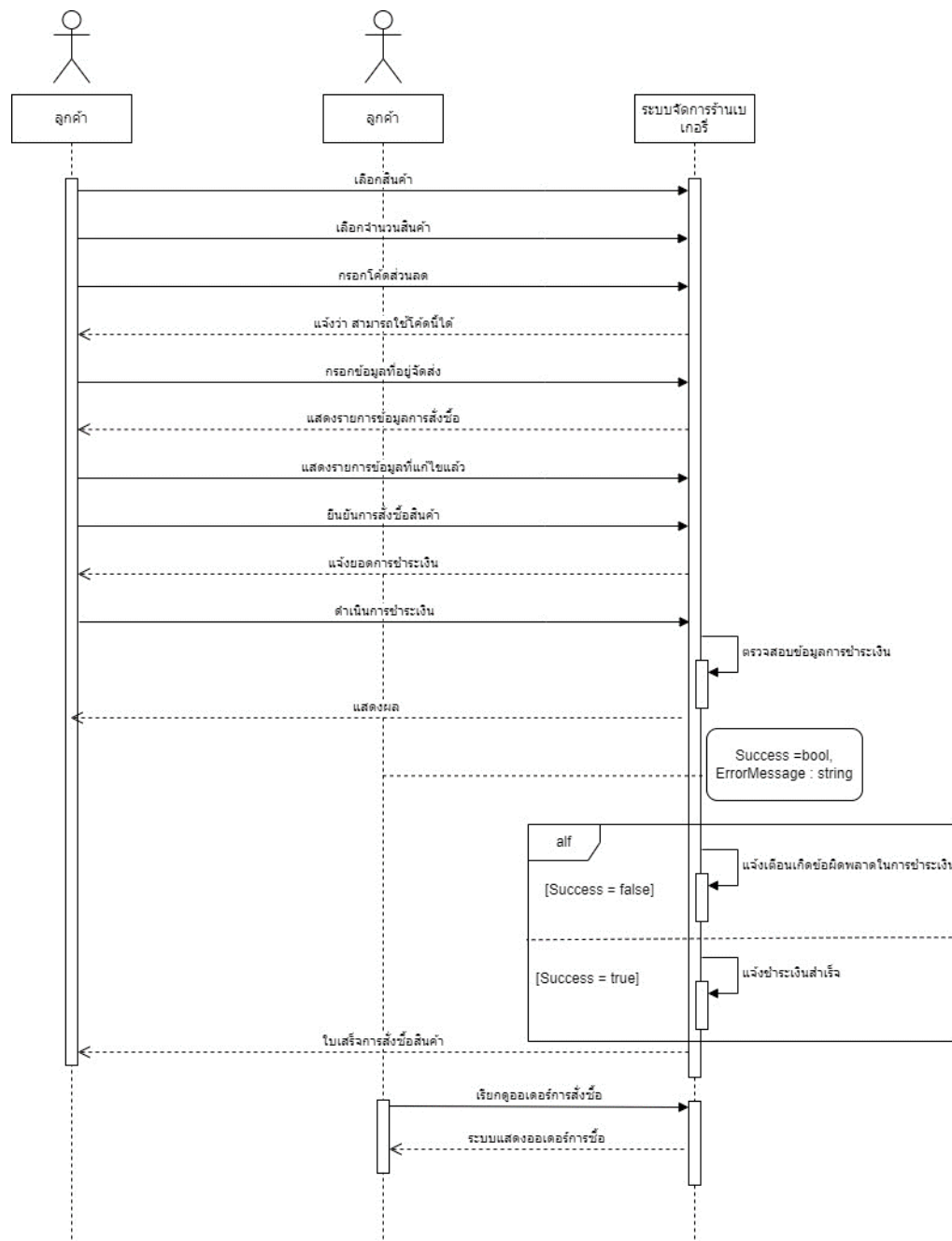
- 1.ลูกค้าเลือกกดดูเมนูได้
- 2.ระบบแสดงหน้าสินค้าเบเกอรี่



ภาพที่ 29 Sequence Diagram ของ การจัดการวัตถุดิบ

จากภาพที่ 29 การทำงานดังนี้

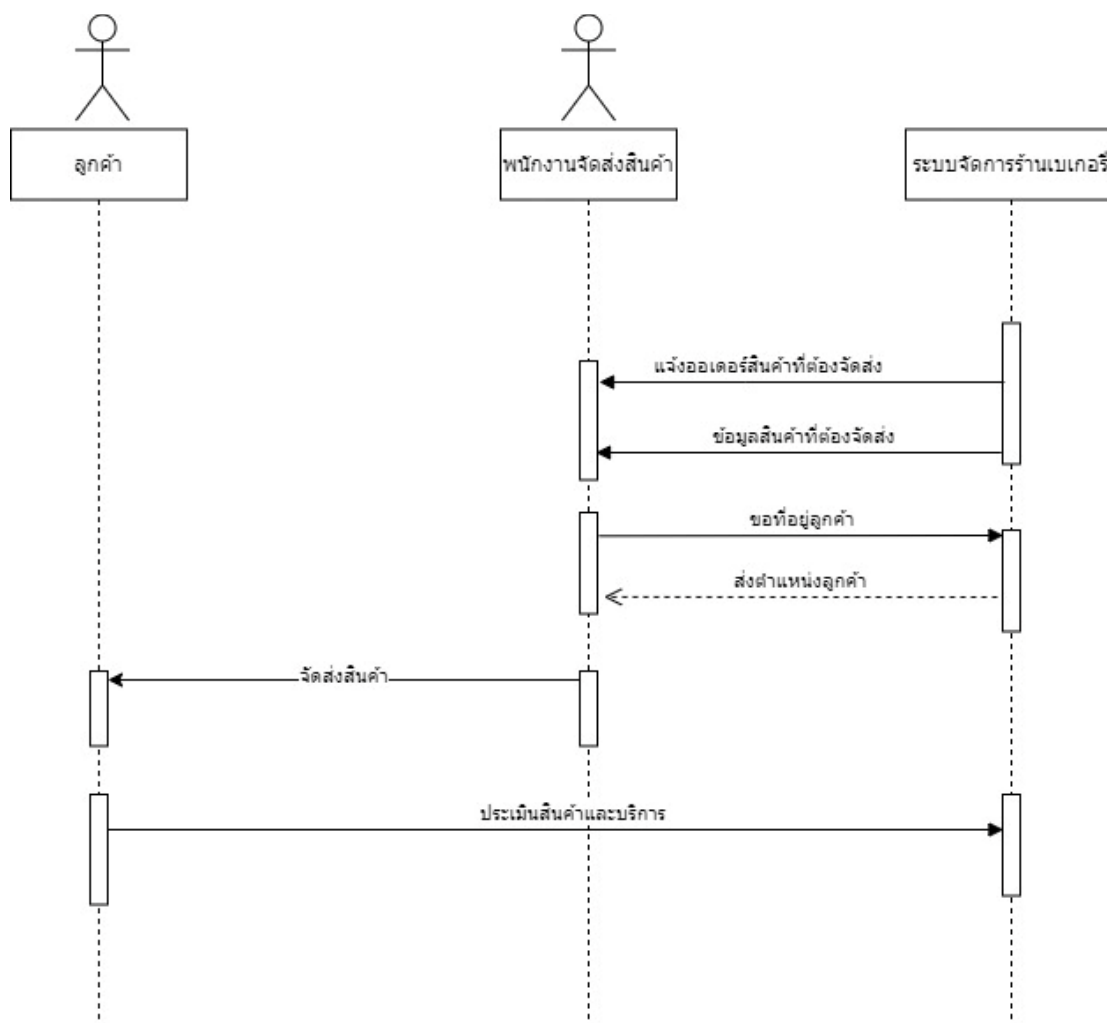
- 1.เจ้าของร้านเลือกตรวจสอบวัตถุดิบ
- 2.ระบบแสดงข้อมูลวัตถุดิบคงเหลือ
- 3.เจ้าของร้านสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบได้
- 4.เจ้าของร้านบันทึกการจัดการวัตถุดิบ
- 5.หลังจากนั้นระบบจะแจ้งผลการจัดการวัตถุดิบโดยให้เป็นใบการสั่งซื้อสินค้า



ภาพที่ 30 Sequence Diagram ของ การสั่งซื้อสินค้าและการชำระเงิน

จากภาพที่ 30 การทำงานดังนี้

- 1.ลูกค้าเลือกขนมเบเกอรี่ที่ต้องการและเลือกจำนวนสินค้าที่ต้องการ
- 2.ลูกค้าสามารถรอกโค้ดส่วนลดได้
- 3.ระบบทำการแจ้งลูกค้าว่าโค้ดสามารถใช้งานได้หรือไม่
- 4.ลูกค้ากรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่ง
- 5.ระบบแสดงรายการข้อมูลการสั่งซื้อ
- 6.ลูกค้าสามารถแก้ไขรายการข้อมูลการสั่งซื้อได้
- 7.ลูกค้ากดยืนยันการสั่งซื้อสินค้า
- 8.ระบบแจ้งยอดการชำระเงินทั้งหมด
- 9.ลูกค้าดำเนินการชำระเงิน โดยเลือกประเภทการชำระมีทั้งหมด 3 ประเภท คือ ชำระเงินสด ชำระผ่านบัตรเครดิต ชำระผ่านคิวอาร์โค้ด
- 10.ระบบทำการตรวจสอบข้อมูลการชำระเงิน ถ้าการชำระเงินผิดพลาดระบบจะทำการแจ้งเตือน เกิดข้อผิดพลาดในการชำระเงิน แต่ถ้าหากชำระเงินสำเร็จระบบจะทำการแจ้งเตือนว่า “ ชำระเงินสำเร็จ ”
- 11.จากนั้นระบบจะทำการออกไปเสร็จการสั่งซื้อสินค้าให้กับลูกค้า
- 12.และเจ้าของร้านสามารถเข้าไปดูออเดอร์การสั่งซื้อทั้งหมดได้
- 13.ระบบจะทำการแสดงออเดอร์ทั้งหมดที่มี

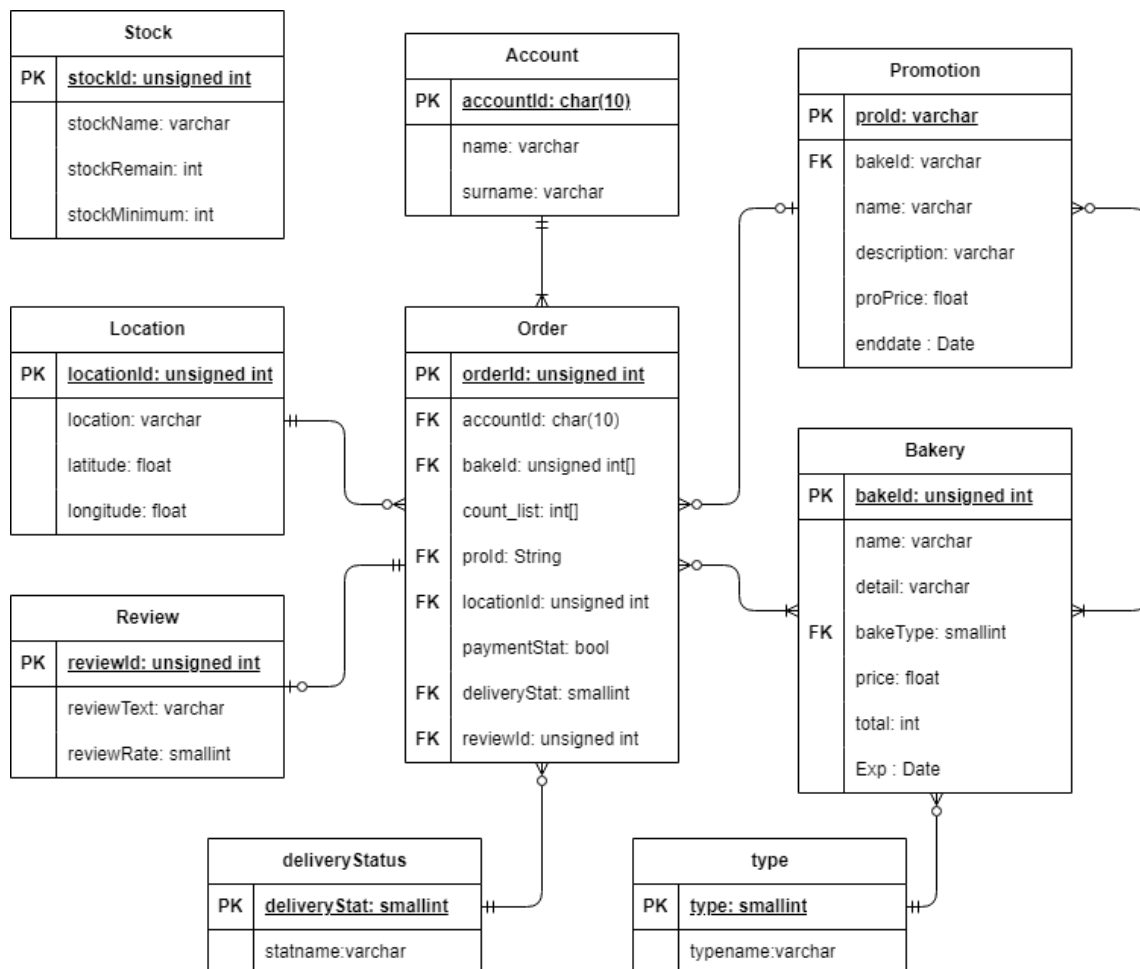


ภาพที่ 31 Sequence Diagram ของ การจัดส่งสินค้า

จากภาพที่ 31 การทำงานดังนี้

- 1.ระบบจะทำการแจ้งออเดอร์สินค้าและข้อมูลสินค้าที่ต้องจัดส่งมาให้พนักงานส่งของ
- 2.พนักงานจัดส่งสินค้าขอยกยู่จัดส่งสินค้ากับระบบร้านเบเกอรี่
- 3.ระบบจะทำการส่งตำแหน่งลูกค้าให้กับพนักงานส่งสินค้า
- 4.พนักงานดำเนินการจัดส่งสินค้า
- 5.ลูกค้าสามารถทำการประเมินสินค้าและบริการได้

11. ER Diagram



ภาพที่ 32 ER ของระบบจัดการร้านเบเกอรี่

12.Data Dictionary

ตารางที่ 24 Data Dictionary (Account)

Data Dictionary (Account)					
Field Name	Data type	Data format	Field size	Description	Example
accountId	char		10	Account tel.	0947954774
name	varchar			Account name	Pangpond
surname	varchar		255	Account surname	Aroi

ตารางที่ 25 Data Dictionary (Stock)

Data Dictionary (Stock)					
Field Name	Data type	Data format	Field size	Description	Example
stockId	Unsigned int			Id of stocks	000001
stockname	varchar		255	Name of stocks	butter
stockRemain	int			Remaining stock	2300
stockMinimum	Int			Minimum of stock	1500

ตารางที่ 26 Data Dictionary (Order)

Data Dictionary (Order)					
Field Name	Data type	Data format	Field size	Description	Example
orderId	Unsigned int			Id of orders	0000042
accountId	char		10	Account tel.	0947954774
bakeld	Unsigned int[]		63	Bakery Id	[000002]
countId	Int[]		63	Count of bakery	[1]
proId	varchar		255	Promotion Id	HNY2024
locationID	Unsigned int			Location Id	00000042
paymentStat	bool			Payment status	false
deliveryStat	smallint			Delivery status	2
reviewId	Unsigned int			Review Id	0000007

ตารางที่ 27 Data Dictionary (Location)

Data Dictionary (Location)					
Field Name	Data type	Data format	Field size	Description	Example
locationId	Unsigned int			Location Id	00000042
location	varchar		255	Location (Text)	Kasetsart...
latitude	float			latitude	13.736717
longitude	float			longitude	100.523186

ตารางที่ 28 Data Dictionary (Review)

Data Dictionary (Review)					
Field Name	Data type	Data format	Field size	Description	Example
reviewId	Unsigned int			Review Id	0000007
reviewText	varchar		255	Review in text	Very good.
reviewRate	smallint			Rate of review	5

ตารางที่ 29 Data Dictionary (deliveryStatus)

Data Dictionary (deliveryStatus)					
Field Name	Data type	Data format	Field size	Description	Example
delivertyStat	smallint			Status of delivery	2
statname	varchar		255	Name of status	Delivering

ตารางที่ 30 Data Dictionary (Promotion)

Data Dictionary (Promotion)					
Field Name	Data type	Data format	Field size	Description	Example
prold	varchar			Promotion Id	HNY2024
bakeld	Unsigned int[]		63	Bakery Id	[000002]
name	varchar		255	Promotion name	Happy ne..
description	varchar		255	Promotion detail	For the n..
proPrice	float			Promotion price	15.75
enddate	date	YYYYMMDD		Promotion end	20240105

ตารางที่ 31 Data Dictionary (Bakery)

Data Dictionary (Bakery)					
Field Name	Data type	Data format	Field size	Description	Example
bakeld	Unsigned int			Bakery Id	000002
name	varchar			Bakery name	banoffee
detail	varchar			Bakery detail	Made with..
bakeType	smallint			Bakery type	001
price	float			Bakery price	29.00
total	int			Total of bakery	13
Exp	date	YYYYMMDD		Bakery expired	20240109

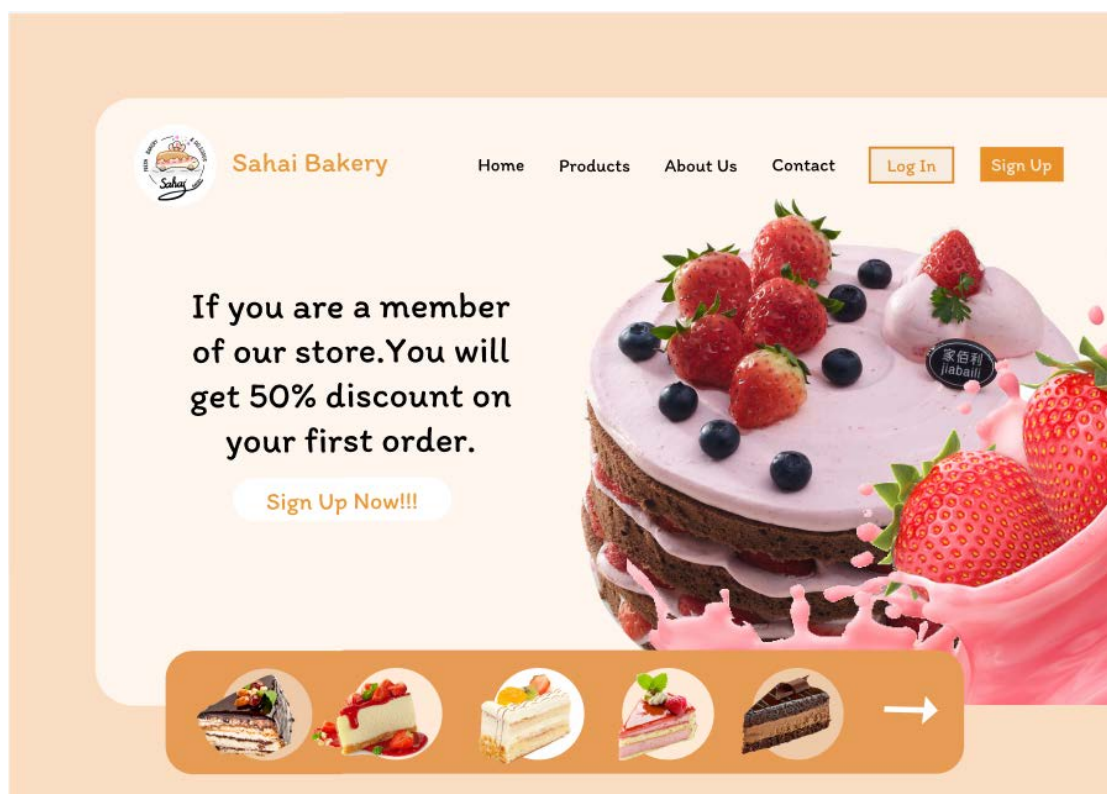
ตารางที่ 32 Data Dictionary (type)

Data Dictionary (type)					
Field Name	Data type	Data format	Field size	Description	Example
bakeType	smallint			Bakery type	001
typeName	varchar		255	Type name	dessert

บทที่ 4

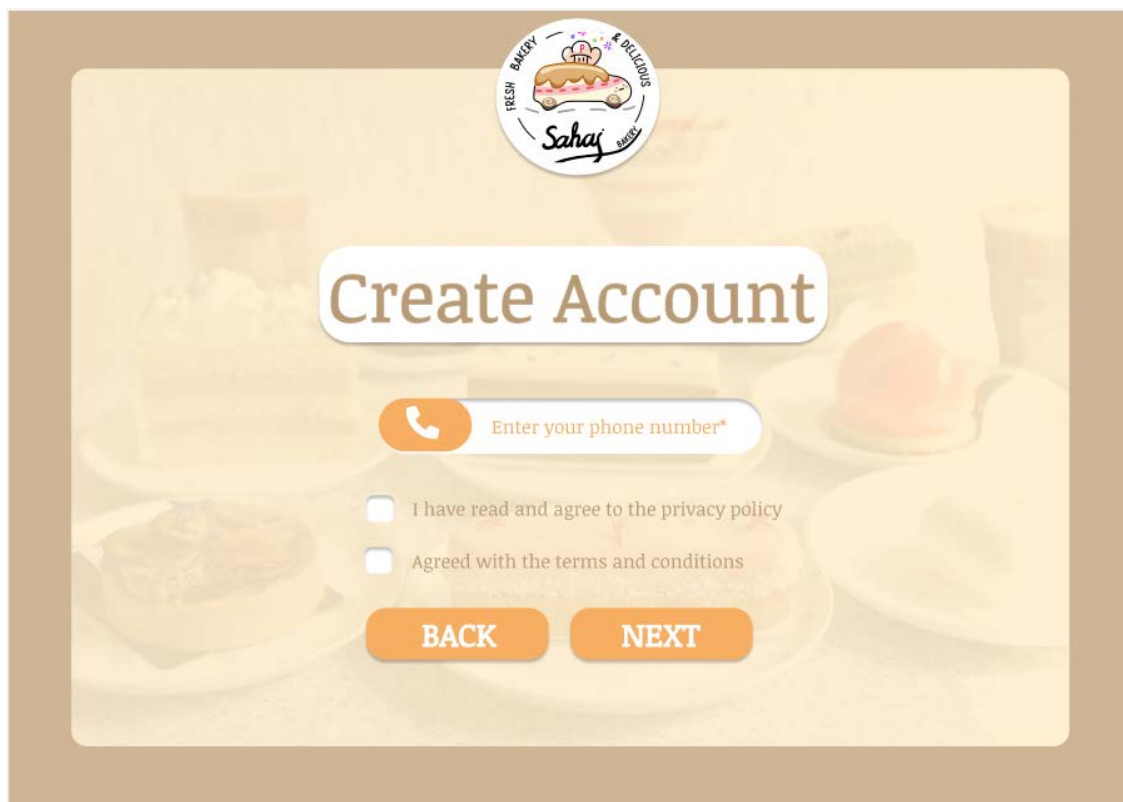
การออกแบบหน้าจอ

1. ส่วนของลูกค้า



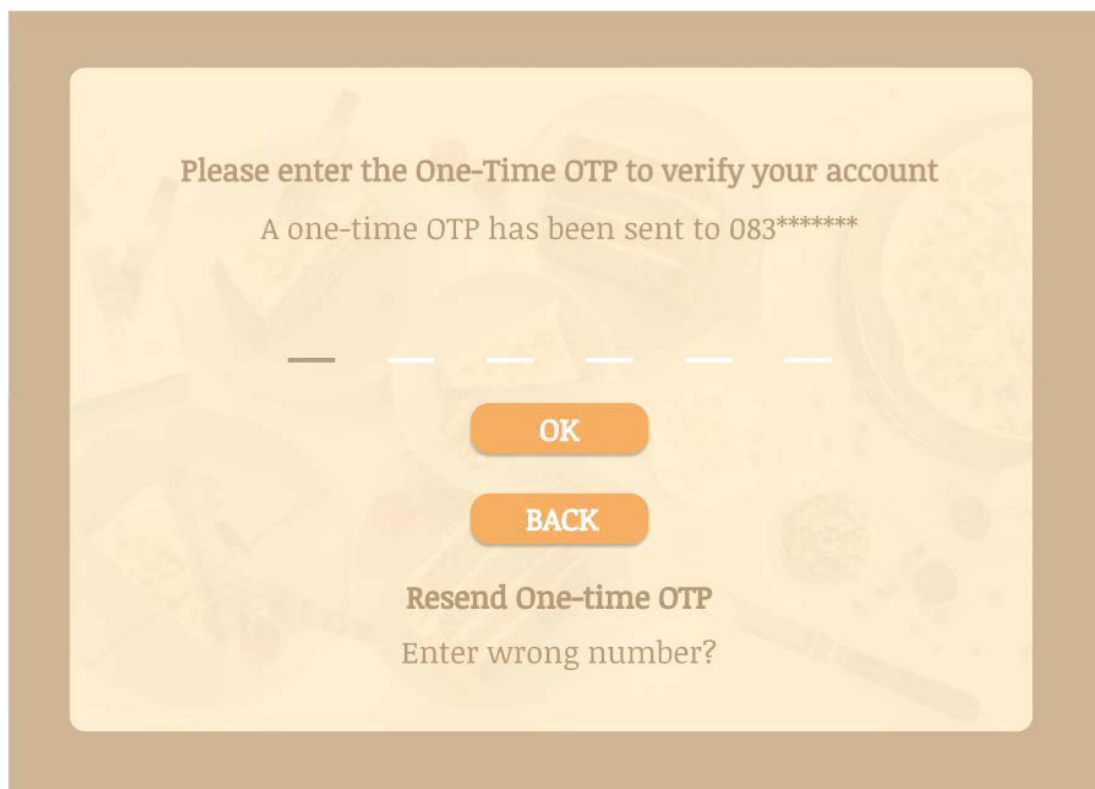
ภาพที่ 33 User Interface หน้าเริ่มต้น ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 33 เมื่อเข้ามาในเว็บร้านเบเกอรี่ จะต้องทำการเข้าสู่ระบบก่อนจึงสามารถดูเมนูและสั่งซื้อสินค้าได้ โดยถ้าสมัครสมาชิก ในการสั่งซื้อครั้งแรกจะได้ส่วนลด 50 % หากยังไม่ได้สมัครสมาชิกจะต้องกดปุ่ม Sign Up ก่อน หากเป็นสมาชิกแล้วให้กดปุ่ม Login เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์



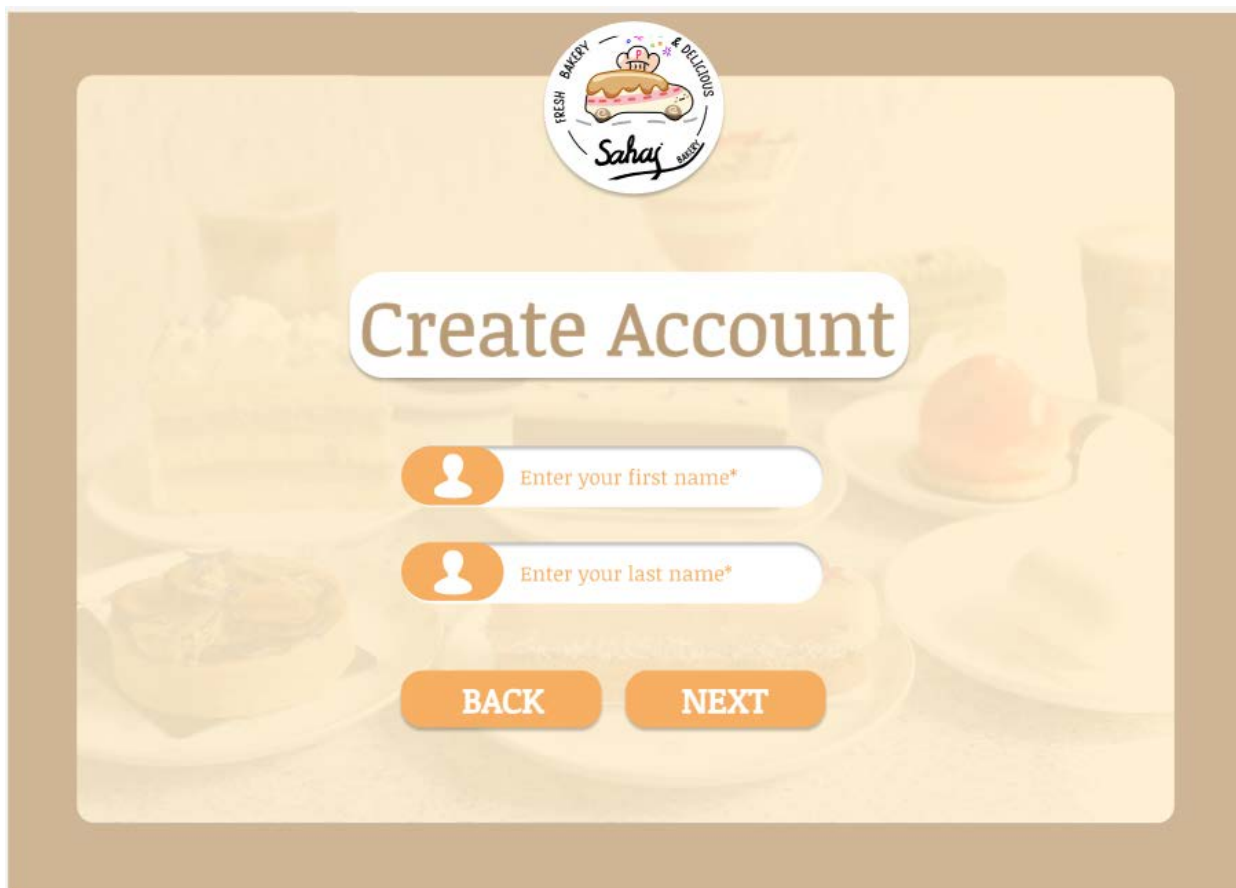
ภาพที่ 34 User Interface การสมัครสมาชิกโดยกรอกเบอร์โทรศัพท์ ของเว็บไซต์เบเกอรี่

จากภาพที่ 34 ในกรณีที่ยังไม่ได้สมัครสมาชิกเมื่อกดปุ่ม Sign Up จะเข้ามาสู่หน้า Create Account ให้กรอกเบอร์โทรศัพท์ที่ถูกต้อง และเบอร์โทรศัพท์นั้นจะต้องไม่เคยใช้สมัครสมาชิกมาก่อน หากใช้เบอร์โทรศัพท์ที่มีข้อมูลอยู่ในระบบอยู่แล้วจะไม่สามารถสมัครสมาชิกได้ เมื่อกรอกเบอร์โทรศัพท์แล้วต้องกดยอมรับเงื่อนไขข้างล่างทั้ง 2 ข้อจากนั้น กด NEXT เพื่อตรวจสอบเบอร์โทรศัพท์และรับเลข OTP



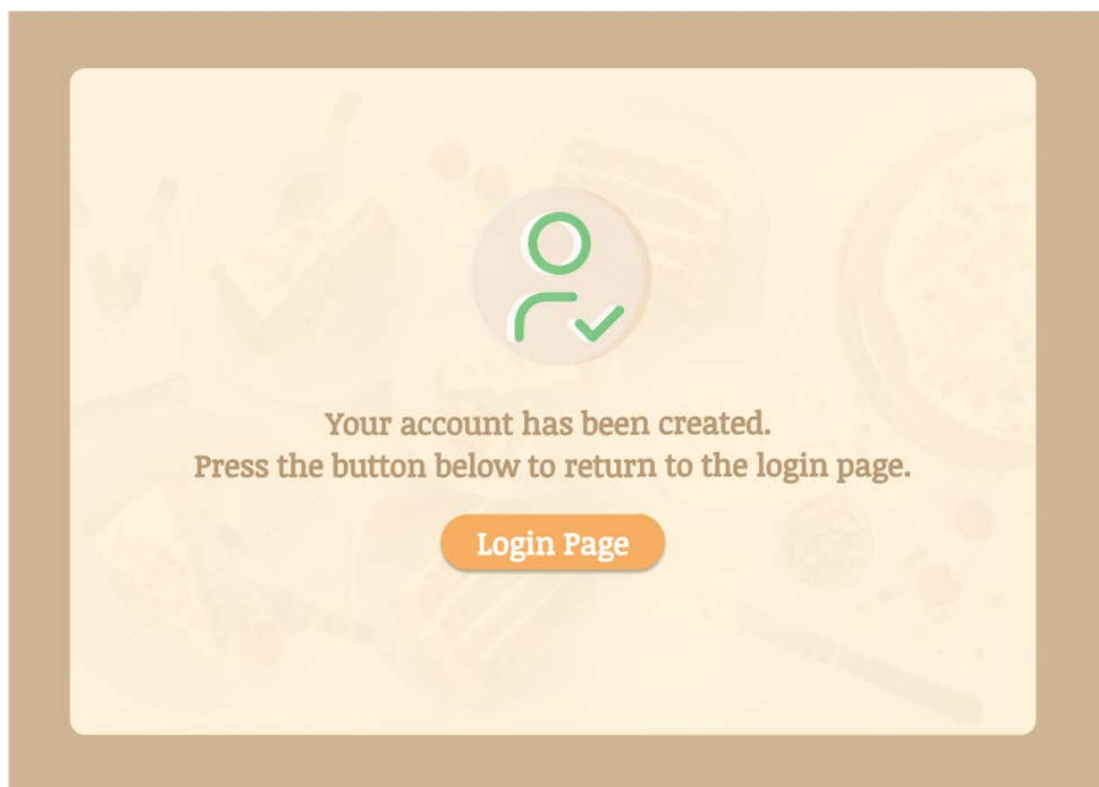
ภาพที่ 35 User Interface การกรอกรหัส OTP ยืนยันตัวตนในการสมัครสมาชิก ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 35 เมื่อตรวจสอบเบอร์โทรศัพท์นี้แล้วพบว่าไม่มีอยู่ในระบบฐานข้อมูล จะทำการส่งเลข OTP ให้เพื่อยืนยัน หากต้องการแก้ไขเบอร์โทรศัพท์ให้กด BACK แต่หากไม่ต้องการแก้ไขและได้รับเลข OTP แล้วกด OK เพื่อเข้าสู่หน้าถัดไป



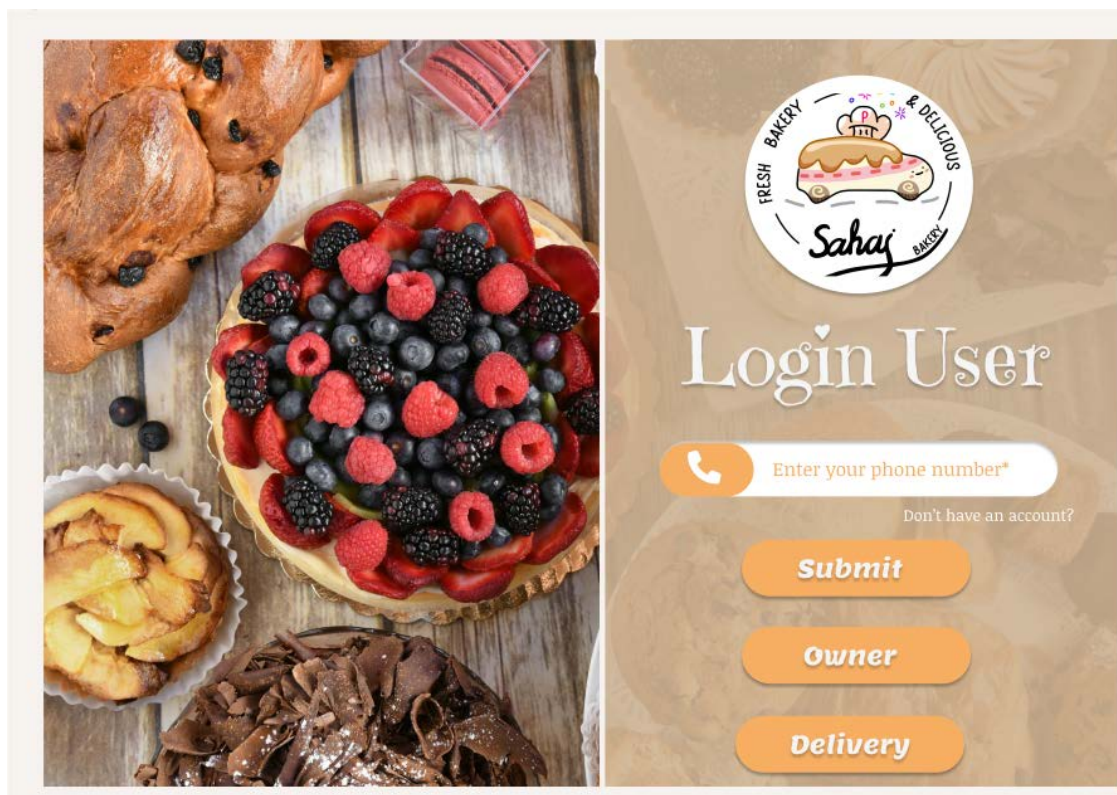
ภาพที่ 36 User Interface การกรอกชื่อและนามสกุล ของเว็บไซต์เบเกอรี่

จากภาพที่ 36 หลังจากตรวจสอบด้วย OTP เสร็จสิ้นจะให้กรอกข้อมูลชื่อ – นามสกุล หากกดBACK จะกลับไปหน้า กรอกเบอร์โทร แต่ถ้าหากไม่ต้องการแก้ไขกด NEXT เพื่อเข้าสู่หน้าถัดไป



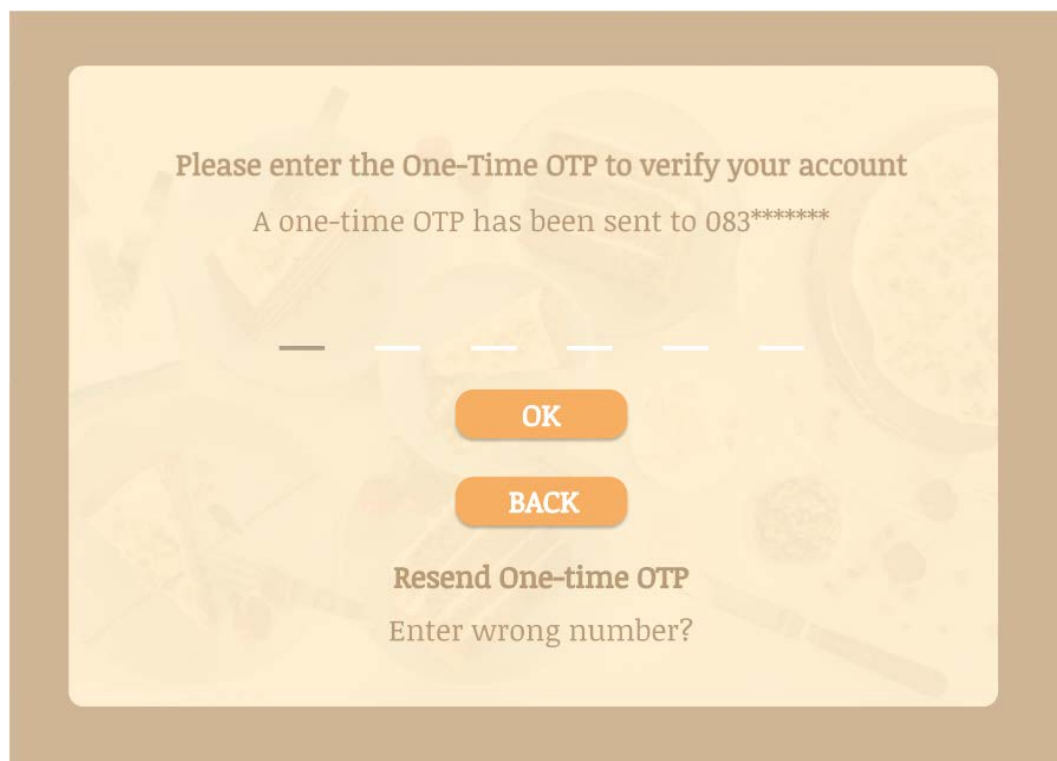
ภาพที่ 37 User Interface สร้างบัญชีผู้ใช้สำเร็จ ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 37 เมื่อตรวจสอบและบันทึกข้อมูลสมาชิกแล้วระบบจะแสดงหน้าต่างยืนยันว่าสมัครสมาชิกสำเร็จจากนั้นกดปุ่ม Login Page เพื่อเข้าสู่หน้าการล็อกอินเว็บไซต์เบเกอรี่



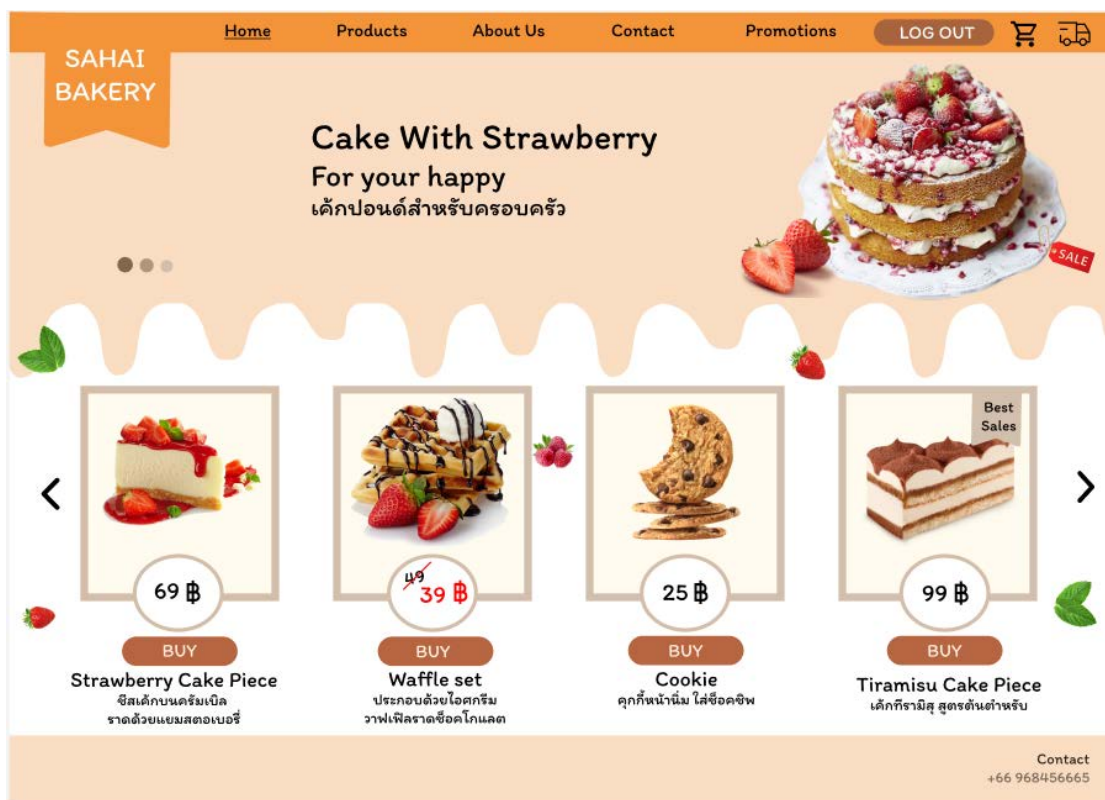
ภาพที่ 38 User Interface หน้า Login ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 38 ในส่วนของการ Login ในเว็บไซต์จริงนั้นจะมีแค่ปุ่ม Submit ปุ่มเดียว แต่ลูกค้า เจ้าของร้าน และพนักงานจัดส่งสามารถ จะเข้าสู่ระบบของตนเองได้โดยเบอร์โทรศัพท์ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูล และไปยังหน้าต่างตามบทบาทของตัวเองจากข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ที่ได้บันทึกไว้



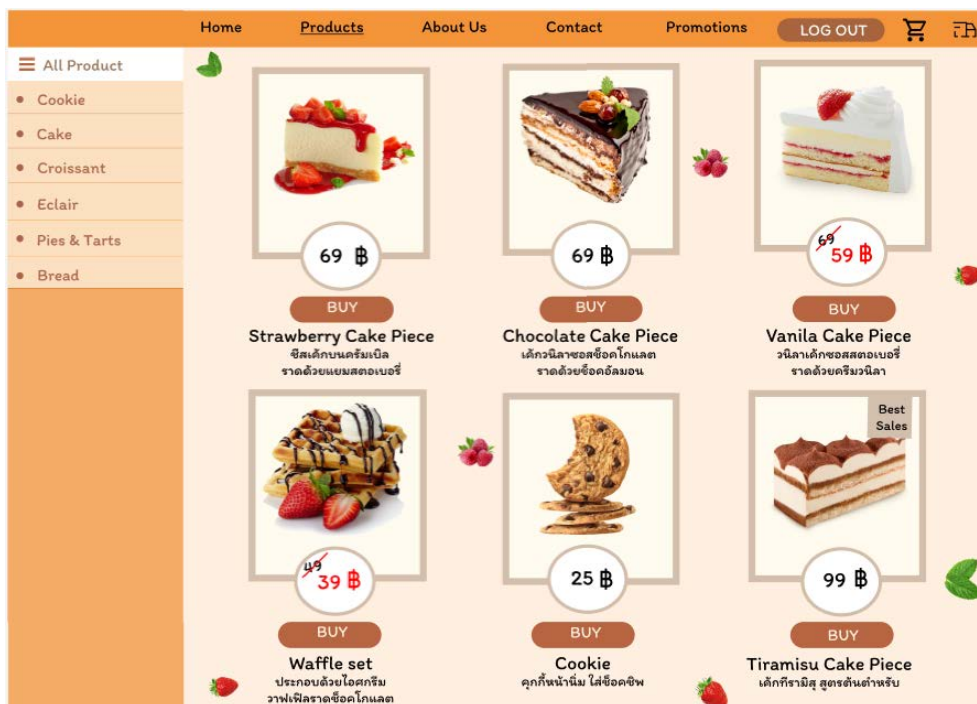
ภาพที่ 39 User Interface การกรอกรหัส OTP ยืนยันตัวตนเข้าสู่ระบบเพื่อเข้าสู่บทบาทของแต่ละคนของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 39 เมื่อ Login ด้วยเบอร์โทรศัพท์จะต้องรับรหัส OTP เพื่อทำการเข้าสู่ระบบ เมื่อตรวจสอบแล้วว่าถูกต้องจะดำเนินสู่หน้าต่างถัดไปของแต่ละบทบาทที่เข้าสู่ระบบ

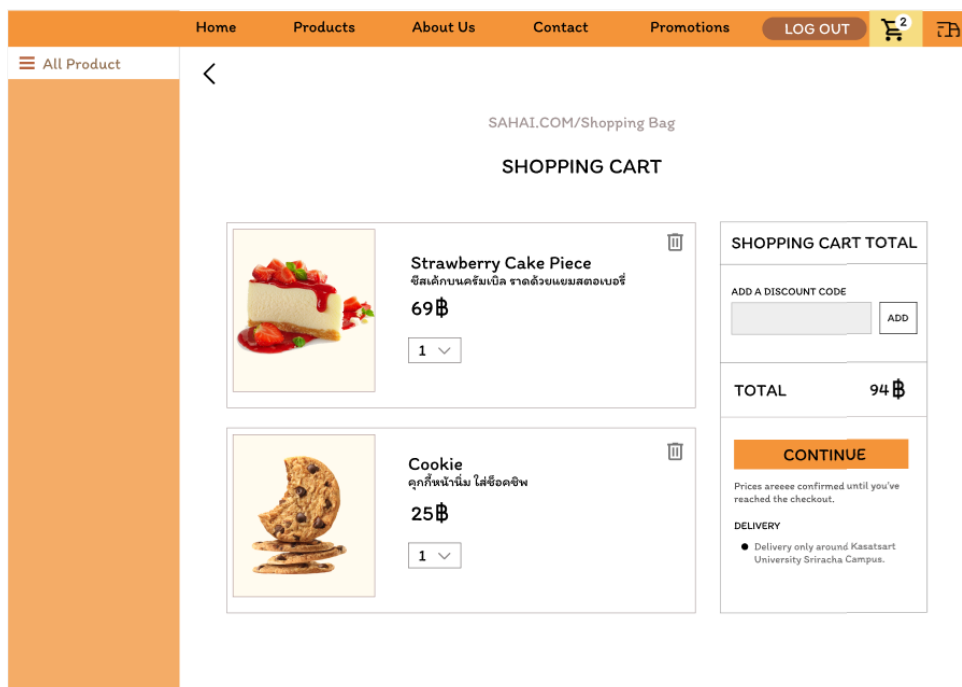


ภาพที่ 40 User Interface หน้า Home ของเว็บไซต์ร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 40 แสดงหน้าหลักของเว็บหลังจากเข้าสู่ระบบ หน้านี้จะแสดงรายการแนะนำต่างๆของร้านเบเกอรี่ และสามารถกดปุ่ม product เพื่อดูรายการสินค้าของร้านเบเกอรี่



ภาพที่ 41 User Interface หน้า Products ของเว็บไซต์เบเกอรี่

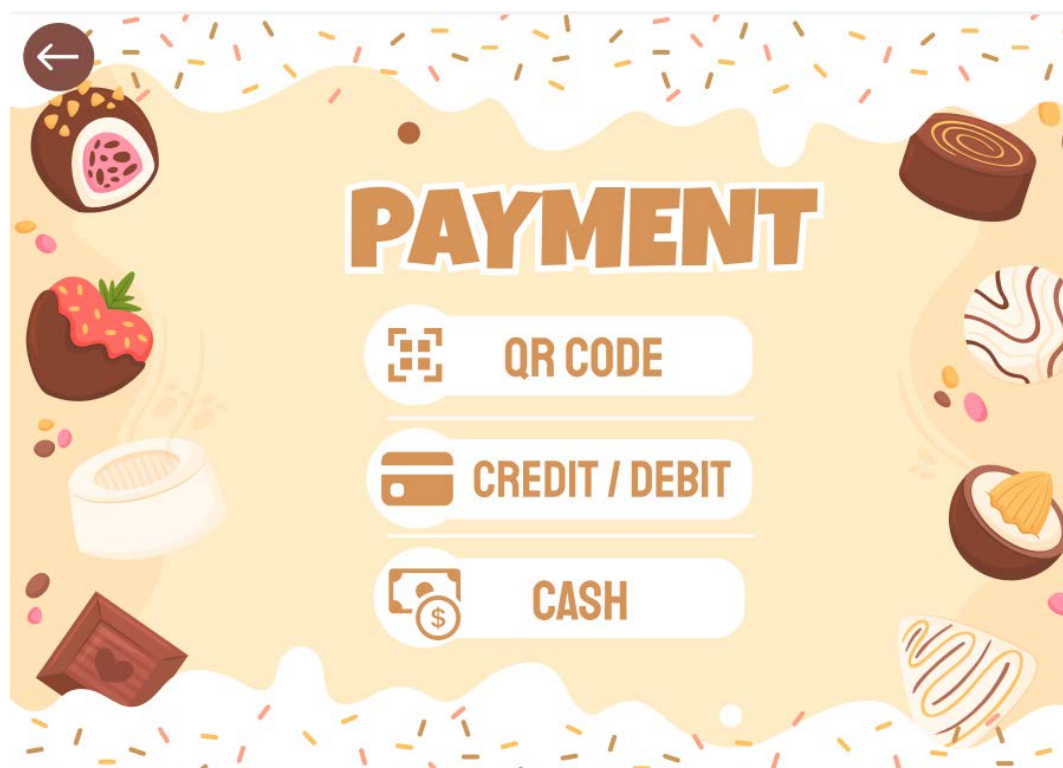


ภาพที่ 42 User Interface หน้าตระกร้าสินค้าแสดงสินค้าที่สั่งซื้อ ของเว็บไซต์เบเกอรี่

จากภาพที่ 41 และ 42 จะแสดงสินค้าในร้านเบเกอร์รี่และถ้าหากต้องการดูสินค้าในประเภทต่างๆสามารถกดปุ่มเพื่อเลือกดูสินค้าตามประเภท และสามารถกดสั่งซื้อสินค้าได้ใน Icon BUY ชื่อจำนวนสินค้าจะแสดงในตะกร้าสินค้า เมื่อกดเข้าไปในตะกร้าสินค้าจะแสดงในภาพที่ ซึ่งจะแสดงรายละเอียดสินค้าที่ถูกซื้อได้เพิ่มไว้ในตะกร้าสินค้า ถ้าหากต้องการสั่งซื้อสินค้า สามารถกด CONTINUE เพื่อดำเนินการสั่งซื้อต่อไปได้ ถ้าหากยังไม่ต้องการสั่งซื้อสามารถกดกลับเพื่อไปยังหน้าหลักได้

ภาพที่ 43 User Interface หน้าตะกร้าสินค้าให้ลูกค้ากรอกข้อมูลที่อยู่จัดส่งและโค้ดส่วนลด ของเว็บร้านเบเกอร์รี่

จากภาพที่ 43 เมื่อกดสั่งซื้อสินค้าแล้วลูกค้าต้องกรอกที่อยู่และโค้ดส่วนลด ถ้าหากกรอกเสร็จแล้วจะแสดงต่อไปในขั้นตอนการชำระเงิน



ภาพที่ 44 User Interface หน้าแสดงประเภทการชำระเงิน ของเว็บไซต์ร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 44 ในหน้านี้จะเป็นการแสดงการเลือกประเภทชำระเงินโดยมีให้เลือก 3 ประเภท คือ ชำระผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด ชำระผ่านบัตรเครดิต/เดบิต ชำระด้วยเงินสด



ภาพที่ 45 User Interface หน้าแสดง QR Code กรณีเลือกชำระเงินเป็น QR Code ของเว็ปร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 45 หากกดเลือกชำระเงินด้วยวิธีสแกนคิวอาร์โค้ดจากหน้าแรก ระบบจะแสดงหน้านี้โดยเป็นหน้าที่มี QR Code ให้สแกนและระบุจำนวนเงินที่ต้องชำระโดยหากกดปุ่มบันทึกคิวอาร์โค้ดก็จะแสดง pop up ว่าบันทึกสำเร็จ แต่ถ้าหากกดปุ่มเลือกชำระเงินวิธีอื่นก็จะกลับไปหน้าให้เราเลือกชำระเงิน

ชำระเงินด้วยบัตรเครดิต / บัตรเดบิต

จำนวนเงินที่ต้องชำระ : 285.00 บาท

หมายเลขบัตร *

ชื่อบนบัตร (ภาษาอังกฤษเท่านั้น) *

วันหมดอายุ *

MM YY

รหัสหลังบัตร (CCV/CVC) *

บัตรเครดิต
บัตรเครดิตที่มีสัญลักษณ์วีซ่า, มาสเตอร์การ์ด, เจซีบี ที่ออกให้โดยธนาคารประเทศไทย

บัตรเดบิต
สามารถใช้ได้ทุกธนาคาร

คลิกปุ่ม " ชำระเงิน " เพื่อยอมรับ ข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการพิเศษ

เลือกชำระเงินวิธีอื่น

ยืนยันการชำระเงิน

ภาพที่ 46 User Interface หน้าแสดงให้กรอกข้อมูลการชำระเงิน กรณีเลือกชำระเงินเป็น Credit/Debit ของเว็บไซต์ร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 46 หากกดเลือกชำระเงินด้วยวิธีชำระผ่านบัตรเครดิต/เดบิต จากหน้าแรก ระบบจะแสดงหน้านี้โดยเป็นหน้าที่มี ช่องให้กรอกหมายเลขบัตร,ชื่อบนบัตร,วันหมดอายุและรหัสหลังบัตร แล้วกดปุ่มยืนยันการชำระเงินจะแสดงหน้าชำระเงินสำเร็จ แต่ถ้าหากกดปุ่มเลือกชำระเงินวิธีอื่นก็จะกลับไปหน้าให้เราเลือกชำระเงิน



ภาพที่ 47 User Interface หน้าแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อ กรณีเลือกชำระเงินเป็น Cash ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 47 หากกดเลือกชำระเงินด้วยวิธีชำระด้วยเงินสดจากหน้าแรก ระบบจะแสดงหน้านี้โดยเป็นหน้าที่มีการแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อและยอดที่ต้องชำระเงินเพื่อ โดยหากกดปุ่มยืนยันการชำระเงินเพื่อตรวจสอบความแน่ใจว่าต้องการเลือกวิธีนี้จริงหรือไม่ตดยหากกดไปแล้วระบบจะแสดงหน้าอนุมัติการจัดส่งให้ลูกค้า แต่ถ้าหากกดปุ่มเลือกชำระเงินวิธีอื่นก็จะกลับไปหน้าให้เราเลือกชำระเงิน



ภาพที่ 48 User Interface หน้าแสดงการชำระเงินสำเร็จ ของเว็บร้านเบเกอร์

จากภาพที่ 48 หน้านี้มาจากการกดยืนยันการชำระเงินจากการชำระเงินด้วย QR Code และ ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต/เดบิต โดยจะมีปุ่มตรวจสอบสถานะให้ลูกค้ากดไปตรวจสอบได้ และปุ่มกดกลับหน้าหลักได้



ภาพที่ 49 User Interface หน้าของการอนุมัติการจัดส่ง ของเว็บไซต์ร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 49 หน้านี้มาจากการกดยืนยันการชำระเงินจากการชำระเงินแบบเงินสด โดยจะมีปุ่มตรวจสอบสถานะให้ลูกค้ากดไปตรวจสอบได้ และปุ่มกดกลับหน้าหลักได้




ภาพที่ 50 User Interface หน้าแสดงสถานะต่างๆของลูกค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 50 เป็นหน้าที่แสดงสถานะต่างๆของลูกค้า โดยมีการแสดงสถานะ การสั่งซื้อสินค้า, การชำระเงิน, การเตรียมสินค้า, การจัดส่งสินค้า มีปุ่มกดกลับหน้าหลักได้และมีปุ่มให้กดประเมินการจัดส่งได้

Review

Ⓢ According to relevant policies, uploading picture of underage children is prohibited.



Strawberry Cake Piece

ชีสเค้กบนครีมเบิลชาดด้วยนมสดอบงี

1 Piece.

Rating

★

★


★

★

★


Very Satisfied

These soft cake is so delicious! I bought them for the second time now. The first time, I purchased them based on reviews, but I came back for more because I love them. They have a lot of chocolate chips inside, which makes them incredibly tasty. My family loves them too. The taste isn't overly sweet, just perfect. Eating them brings comfort, and they are truly delightful treats.



(0/3)

198/200



Cookie

คุกกี้ช็อกโกแลตชิพ ใส่นมสดอบ

1 Piece.

Rating

★

★


★

★

★

Very Satisfied

These soft cookies are so delicious! I bought them for the second time now. The first time, I purchased them based on reviews, but I came back for more because I love them. They have a lot of chocolate chips inside, which makes them incredibly tasty. My family loves them too.



(0/3)

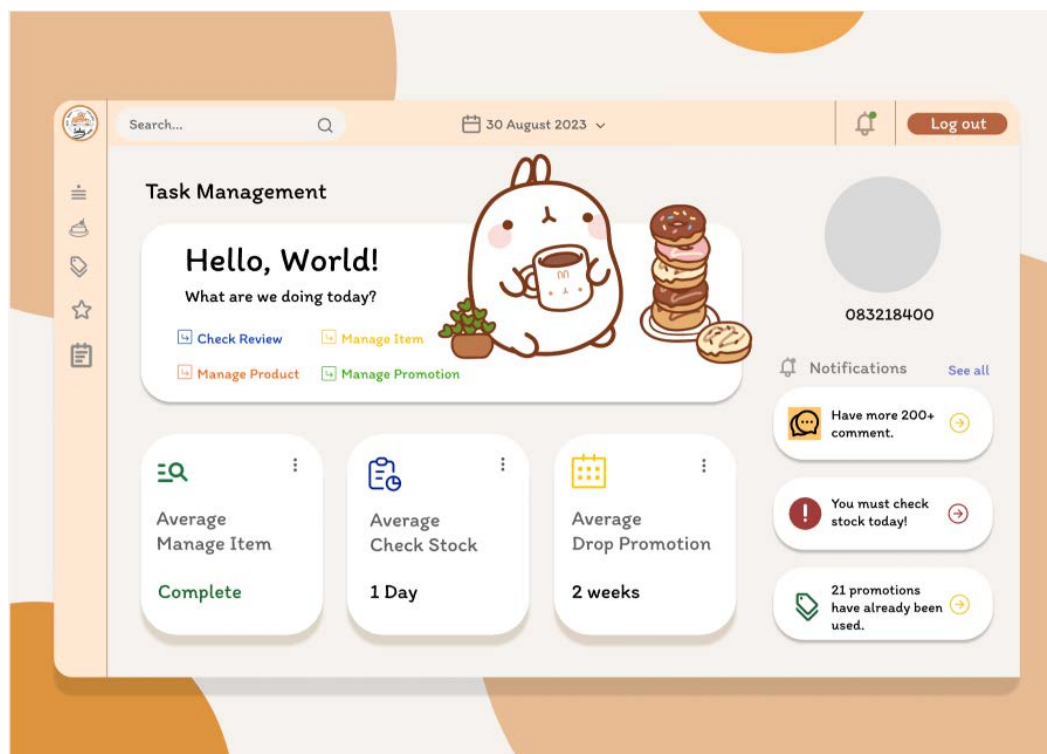
120/200

SUBMIT

ภาพที่ 51 User Interface หน้าประเมินสินค้าและบริการของลูกค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 51 เป็นหน้าประเมินสินค้าและบริการของลูกค้าหลังจากได้รับสินค้าแล้วหรือถ้าลูกค้าไม่สะดวกประเมินในหน้านี้อาจสามารถคลิกเข้าสู่หน้าจอหลักเว็บไซต์

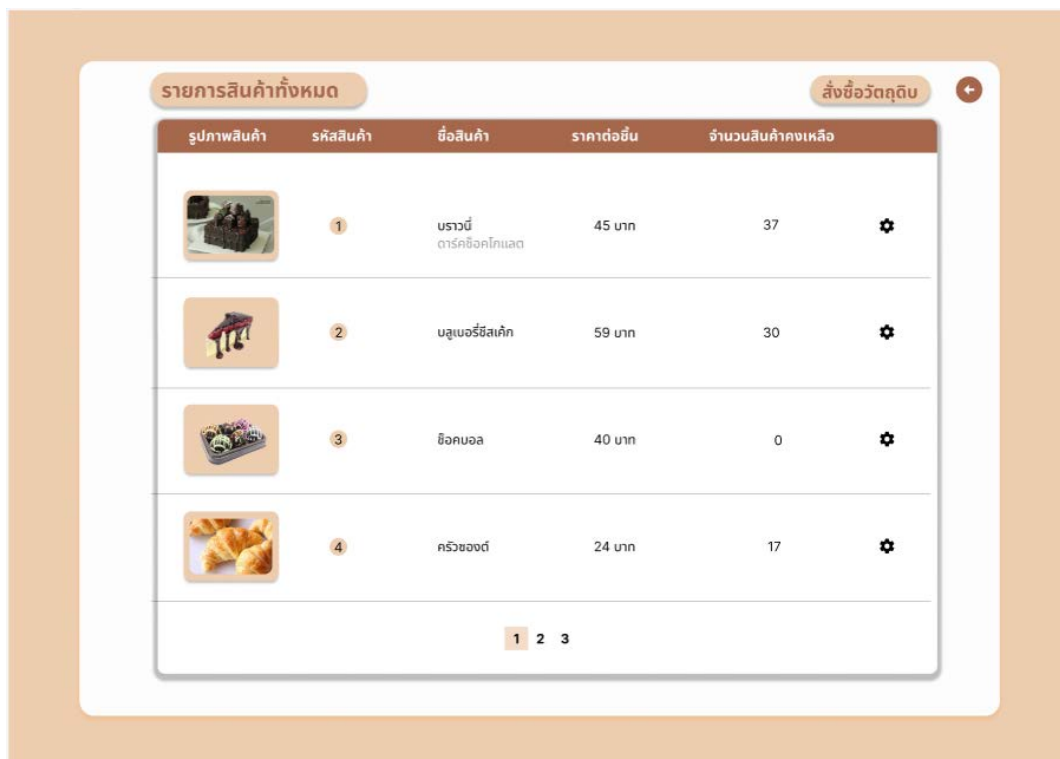
2. ส่วนของเจ้าของร้าน







ภาพที่ 52 User Interface หน้าหลักการจัดการของเจ้าของร้าน ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 52 เป็นหน้าจอหลักในการจัดการต่างๆของเจ้าของร้าน โดยสามารถเลือกหมวดหมู่ที่ต้องการจัดการได้ ซึ่งหมวดหมู่จะประกอบด้วย การจัดการวัตถุดิบ จัดการสินค้า จัดการโปรโมชั่น เช็คการประเมินสินค้าและเช็คคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า

2.1 หน้าเว็บไซต์การจัดการวัตถุดิบ



รูปภาพสินค้า	รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาต่อชิ้น	จำนวนสินค้าคงเหลือ	
	1	บราวนี่ ดาร์ชช็อคโกแลต	45 บาท	37	⚙️
	2	บลูเบอร์รี่เค้ก	59 บาท	30	⚙️
	3	ช็อคบอลล	40 บาท	0	⚙️
	4	ครัวซองต์	24 บาท	17	⚙️

1 2 3

ภาพที่ 53 User Interface หน้าของการจัดการวัตถุดิบโดยเป็นการใช้วัตถุดิบคงเหลือ ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 53 ในส่วนของหน้านี้เป็นหน้าจัดการวัตถุดิบของเจ้าของร้าน ซึ่งจะแสดงรายการสินค้าทั้งหมดของร้าน ซึ่งประกอบไปด้วยรูปภาพสินค้า รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคาต่อชิ้นและ จำนวนสินค้าคงเหลือ มีปุ่มสำหรับกดสั่งซื้อวัตถุดิบ และปุ่มสำหรับย้อนกลับไปหน้า Home ของแอดมิน โดยแต่ละสินค้าจะมีปุ่มฟังก์ชันด้านหลังที่กดไปแล้วจะเชื่อมไปยังหน้าวัตถุดิบของสินค้าตัวนั้นๆ ในที่นี้สินค้าคงเหลือของช็อคบอลลเหลือ 0 จึงจะทำการสั่งซื้อวัตถุดิบของช็อคบอลลโดยการกดปุ่มเพื่อเข้าไปดูว่าวัตถุดิบอะไรบ้างที่ไม่พอต่อการผลิต



ชื่อคบอล	รหัสวัตถุดิบ	ชื่อวัตถุดิบ	จำนวนวัตถุดิบคงเหลือ	จำนวนวัตถุดิบขั้นต่ำ
	007	ข้าวหอมมะลิ	4500 กรัม	190 กรัม
	011	ข้าวเหนียว	5100 กรัม	190 กรัม
	014	ข้าวเจ้า	2800 กรัม	35 กรัม
	015	ข้าวกล้อง	0 กิโลกรัม	250 กรัม
	016	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	0 กิโลกรัม	5 กรัม

ภาพที่ 54 User Interface หน้าของการจัดการวัตถุดิบโดยเป็นการแสดงวัตถุดิบของนมเบเกอรี่
ของเว็บไซต์เบเกอรี่

จากภาพที่ 54 เมื่อกดเข้าฟังก์ชันของสินค้าแต่ละชนิดเข้ามาแล้ว จะเชื่อมมายังหน้าวัตถุดิบของสินค้าเหล่านั้น โดยจะมีรูปภาพ รหัสวัตถุดิบ ชื่อวัตถุดิบ จำนวนวัตถุดิบคงเหลือ จำนวนวัตถุดิบขั้นต่ำ ซึ่งจะสามารถเช็คได้ว่าวัตถุดิบอะไรที่ไม่พอต่อการผลิต และมีกดปุ่มสั่งซื้อวัตถุดิบและปุ่มย้อนกลับ



ภาพที่ 55 User Interface หน้าของการจัดการวัตถุดิบโดยเป็นการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม ของเว็บไซต์เบเกอรี่

จากภาพที่ 55 หลังจากกดสั่งซื้อวัตถุดิบจะเชื่อมมายังหน้ากรอกจำนวนวัตถุดิบที่จะสั่งซื้อ ซึ่งในหน้านี้จะมี รหัสวัตถุดิบ ชื่อวัตถุดิบ จำนวนวัตถุดิบคงเหลือ ราคาต่อหน่วย และ ช่องให้กรอกจำนวน โดยเมื่อเรากรอกจำนวนวัตถุดิบที่ต้องการสั่งซื้อสำเร็จให้ทำการกดยืนยันการสั่งซื้อและเมื่อกดยืนยันการสั่งซื้อแล้วจะเชื่อมไปยังหน้าใบเสร็จ



บริษัท สหาย เบเกอรี่
 19/1 ซอย 1661 ถนน.ดำ
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 1212312121123
 โทร. 0863629999

ใบสั่งซื้อ

เลขที่ใบสั่งซื้อ B000113

วันที่สั่งซื้อ 2/10/2023

ผู้สั่งซื้อ นาย ชินวัตร สวัสดิ์ศรี

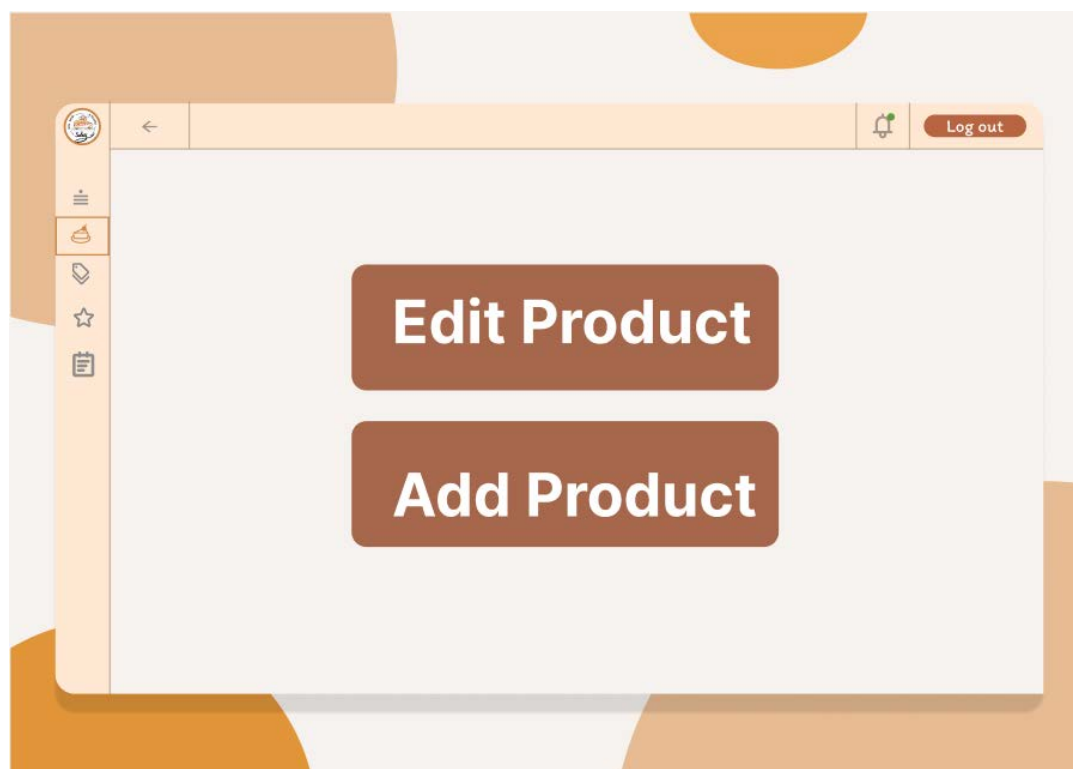
#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	บัตเตอร์เค้ก บัตเตอร์เค้ก ชิ้นละ 300 กรัม	20 ชิ้น	80.00	1600.00
2	เคล็ดน้ำตาลเคสโอบสี เคล็ดน้ำตาลเคสโอบสี ทุกละ 50 กรัม	10 ทุกละ	40.00	400.00
รวมเป็นเงิน				2000.00 บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%				140.00 บาท
(สองพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 2140.00 บาท

บันทึกใบสั่งซื้อ

ภาพที่ 56 User Interface หน้าของการจัดการวัตถุดิบโดยเป็นการแสดงใบสั่งซื้อวัตถุดิบที่ต้องการซื้อของร้านเบเกอรี่

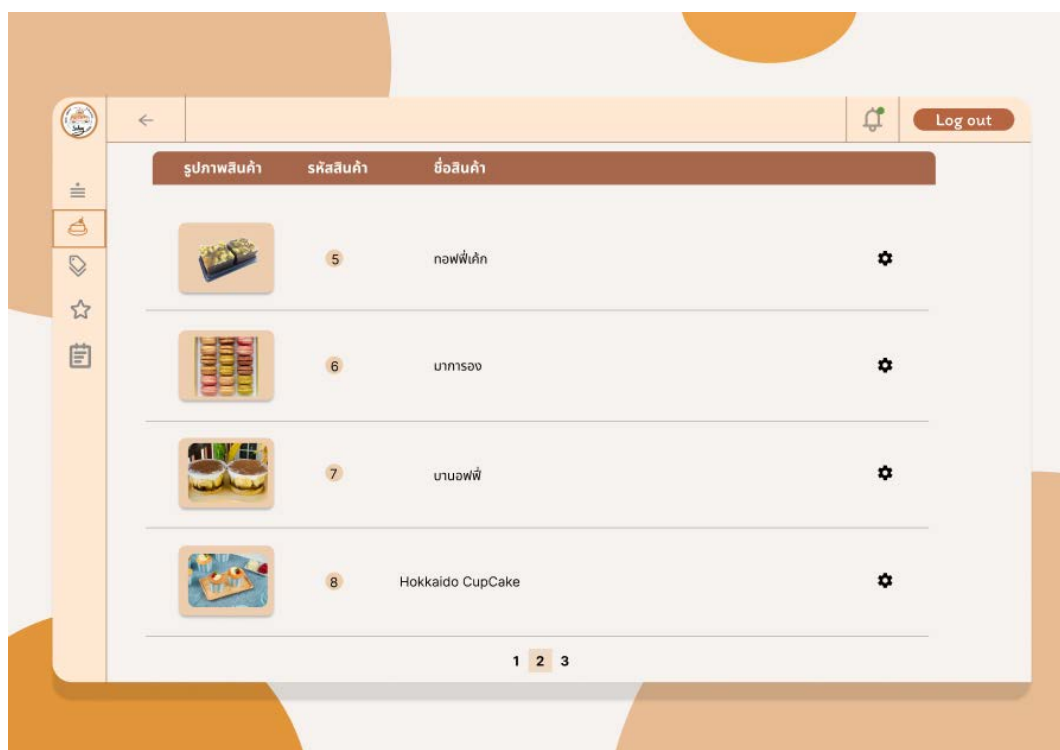
จากภาพที่ 56 หน้าใบสั่งซื้อจะประกอบด้วยลำดับของรายการสินค้า รายละเอียด จำนวน ราคาต่อหน่วย และยอดรวม และยังมีปุ่มบันทึกใบสั่งซื้อ

2.2จัดการสินค้า



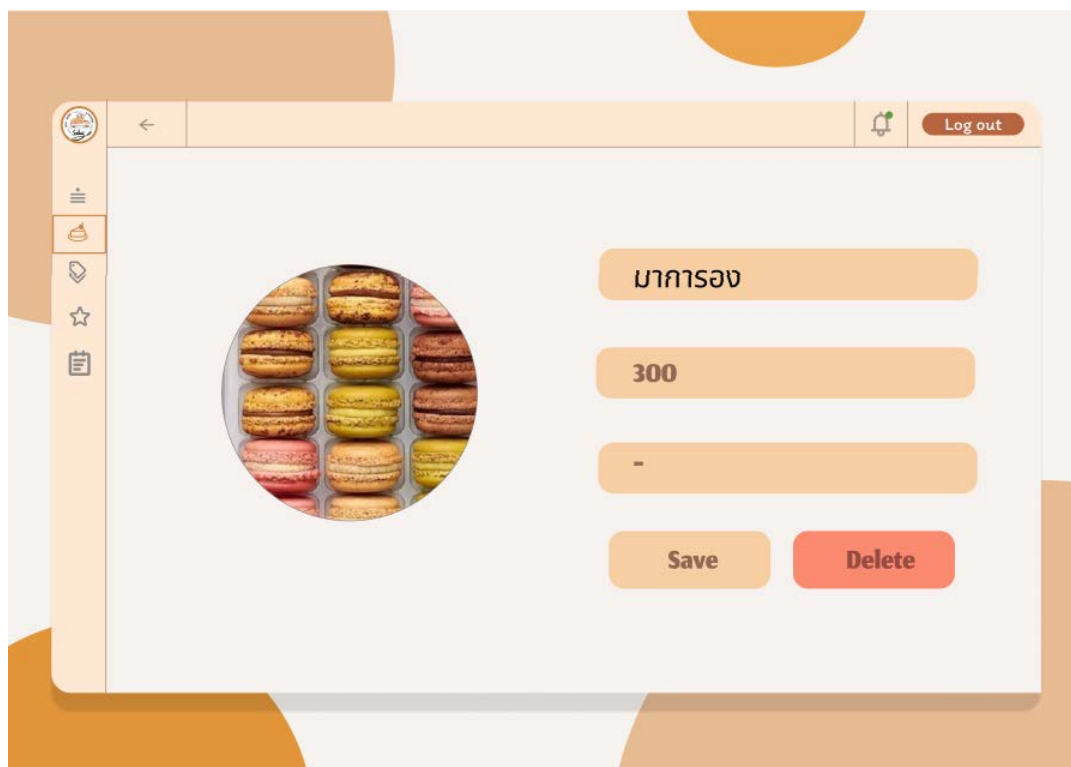
ภาพที่ 57 User Interface หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอร์โดยให้เลือกประเภทรายการที่เจ้าของร้านจะทำของเว็ปร้านเบเกอร์

จากภาพที่ 57 ในภาพจะสามารถกดปุ่มได้ โดยปุ่มที่ชื่อว่า “Edit Product” จะแสดงหน้าเว็บสำหรับการแก้ไขข้อมูลสินค้า ส่วนปุ่มที่ชื่อว่า “Add Product” จะแสดงหน้าเว็บสำหรับเพิ่มข้อมูลสินค้า



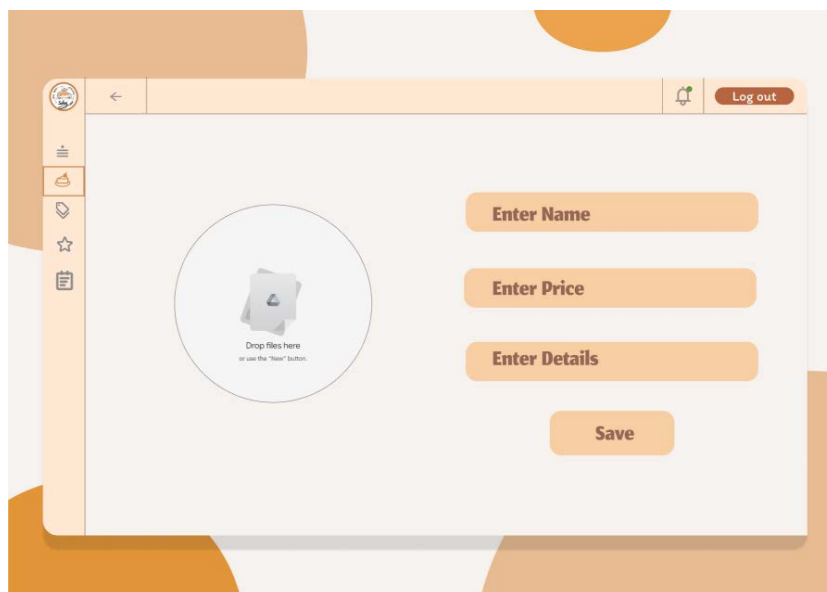
ภาพที่ 58 User Interface หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอรี่โดยเป็นการแสดงสินค้าที่ต้องการแก้ไข ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 58 ในภาพจะเป็นการแสดงรายการเบเกอรี่ทั้งหมด เมื่อกดไอคอนฟันเฟืองแสดงรายละเอียดข้อมูลสินค้านั้นๆ

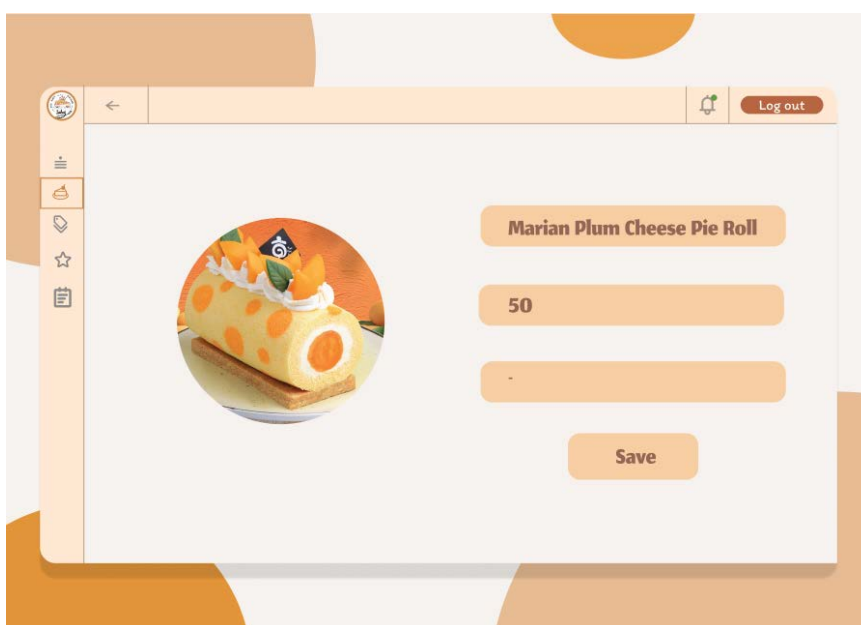


ภาพที่ 59 User Interface หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอรี่โดยเป็นการแก้ไขข้อมูลเบเกอรี่ ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 59 ในภาพเป็นการแสดงรายละเอียดข้อมูลเบเกอรี่ โดยเราสามารถแก้ไขได้ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ ชื่อ,ราคาและคำอธิบาย หรือ เราจะลบตัวสินค้า เพียงแค่กดปุ่มDelete



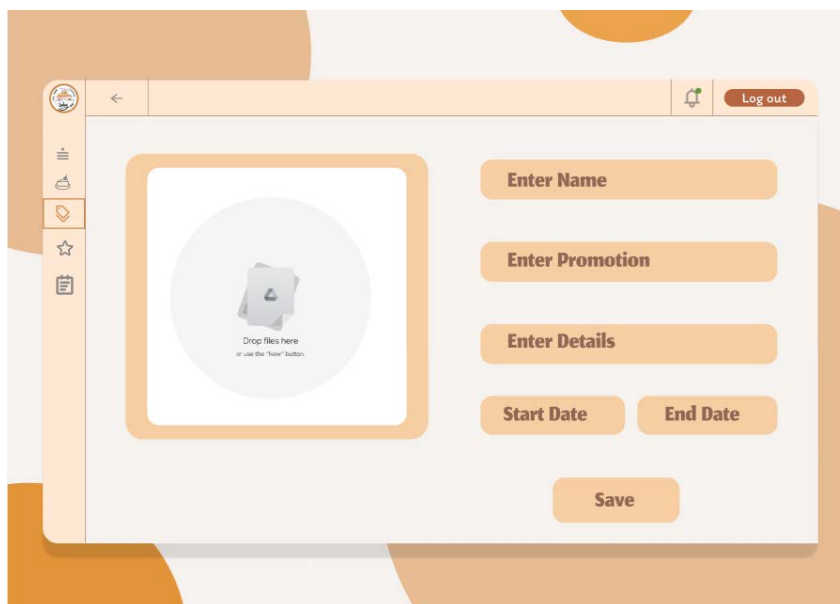
ภาพที่ 60 หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอร์รี่โดยเป็นหน้าของการเพิ่มสินค้า ของเว็บร้านเบเกอร์รี่



ภาพที่ 61 User Interface หน้าของการจัดการข้อมูลเบเกอร์รี่โดยเป็นหน้าของการเพิ่มสินค้า ของเว็บร้านเบเกอร์รี่

จากภาพที่ 60 และ 61 จะเป็นหน้าสำหรับเพิ่มสินค้าใหม่ โดยจะต้องใส่รูปภาพ, ชื่อ, ราคาและรายละเอียดให้ครบถ้วน เสร็จสิ้นแล้วกดปุ่มsave

2.3หน้าเว็บจัดการโปรโมชั่น

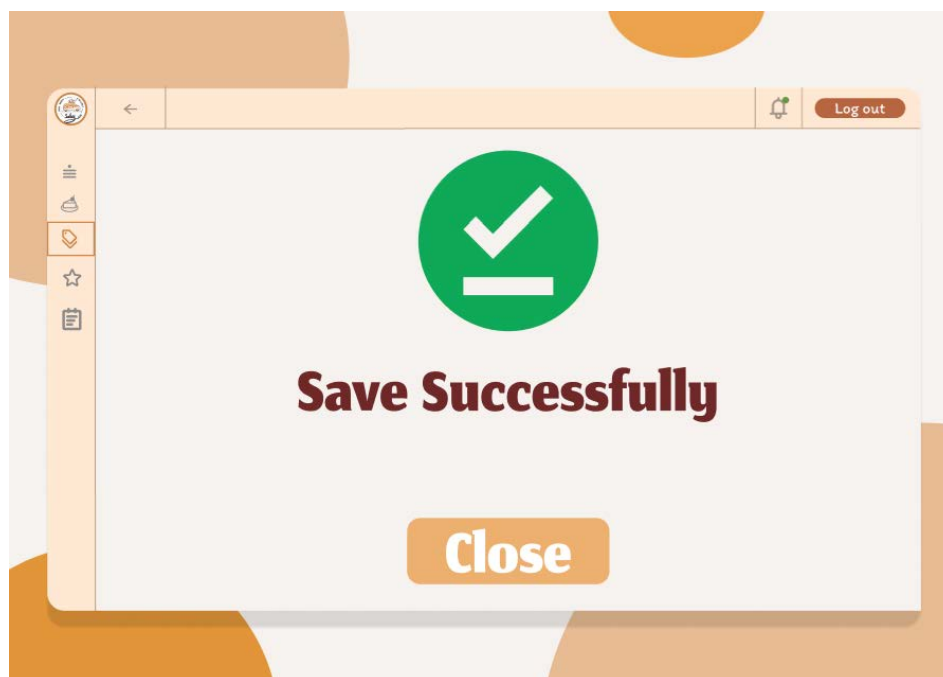


ภาพที่ 62 User Interface หน้าของการจัดการข้อมูลโปรโมชั่นโดยเป็นหน้าของการเพิ่มข้อมูลโปรโมชั่น



ภาพที่ 63 User Interface หน้าของการจัดการข้อมูลโปรโมชั่นโดยเป็นหน้าของการเพิ่มข้อมูลโปรโมชั่นของเว็บร้านเบเกอรี่

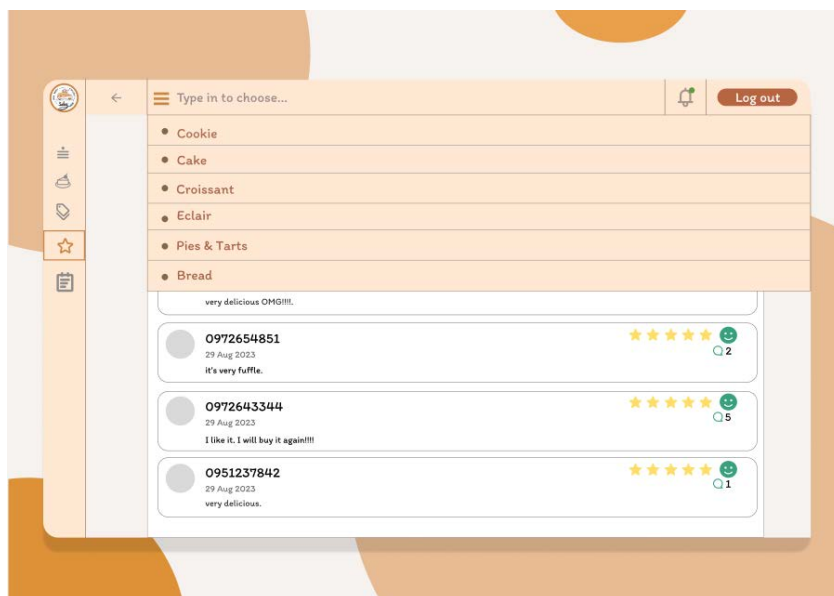
จากภาพที่ 62 และ 63 จะเป็นหน้าสำหรับเพิ่มโปรโมชั่น โดยจะต้องใส่รูปภาพ,ชื่อ,ราคา,รายละเอียด,วันที่เริ่มโปรโมชั่นและวันที่หมดโปรโมชั่นให้ครบถ้วน เสร็จสิ้นแล้วกดปุ่มsave



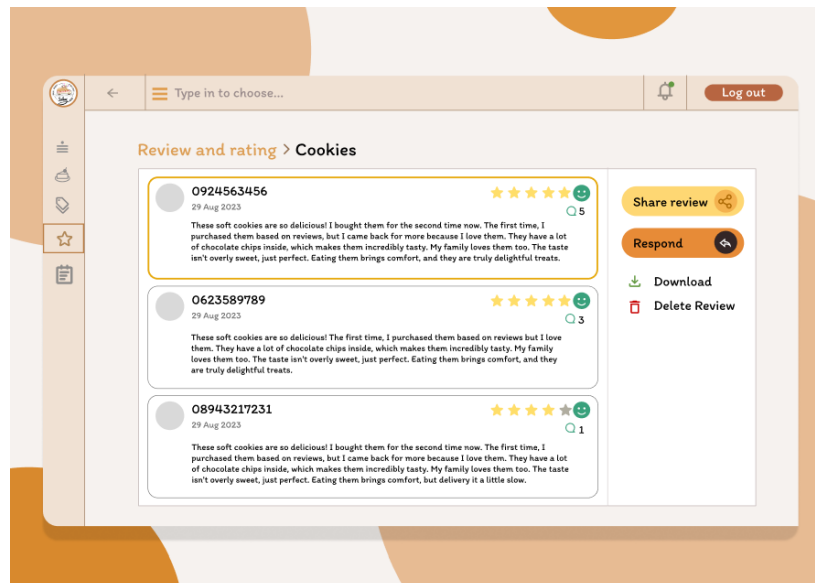
ภาพที่ 64 User Interface หน้าแสดงว่าการจัดการข้อมูลเบเกอร์รี่และโปรโมชั่นสำเร็จ ของเว็บร้านเบเกอร์รี่

จากภาพที่ 64 เป็นหน้าแสดงว่าการจัดการข้อมูลเบเกอร์รี่ หรือ โปรโมชั่นสำเร็จ และได้บันทึกลงในระบบฐานข้อมูล

2.4 หน้าเว็บไซต์ดูรีวิวสินค้า

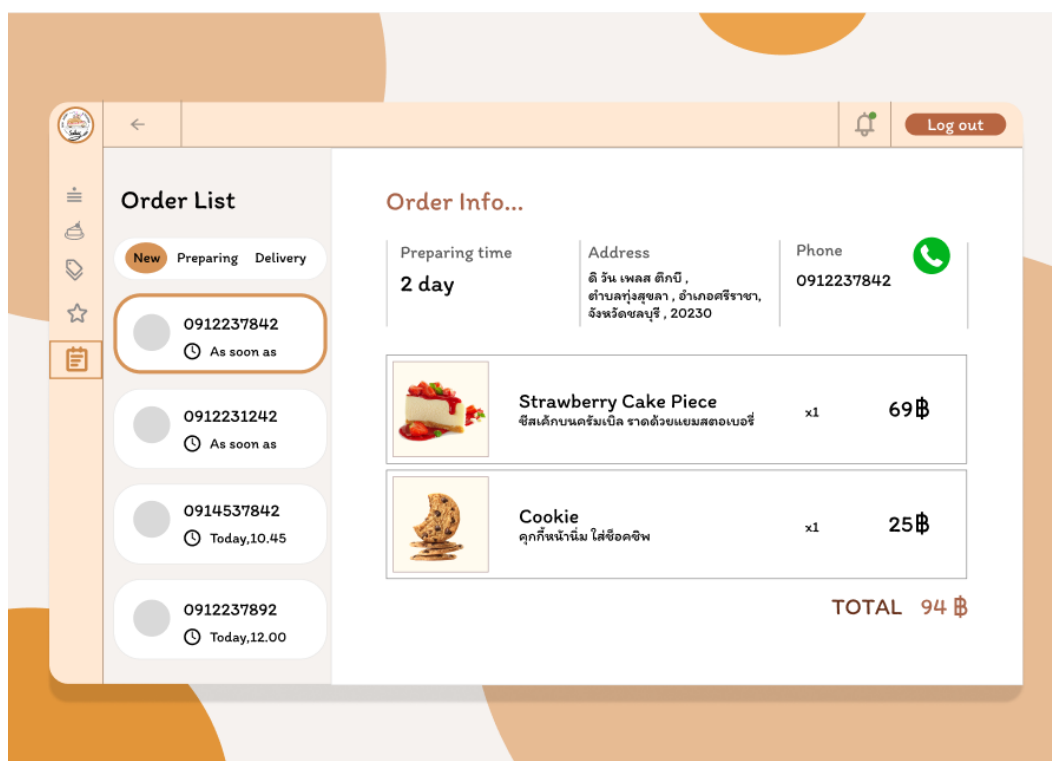


ภาพที่ 65 User Interface หน้าของการให้เจ้าของร้านดูรีวิวจากลูกค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่



ภาพที่ 66 User Interface หน้าของการให้เจ้าของร้านดูรีวิวจากลูกค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่

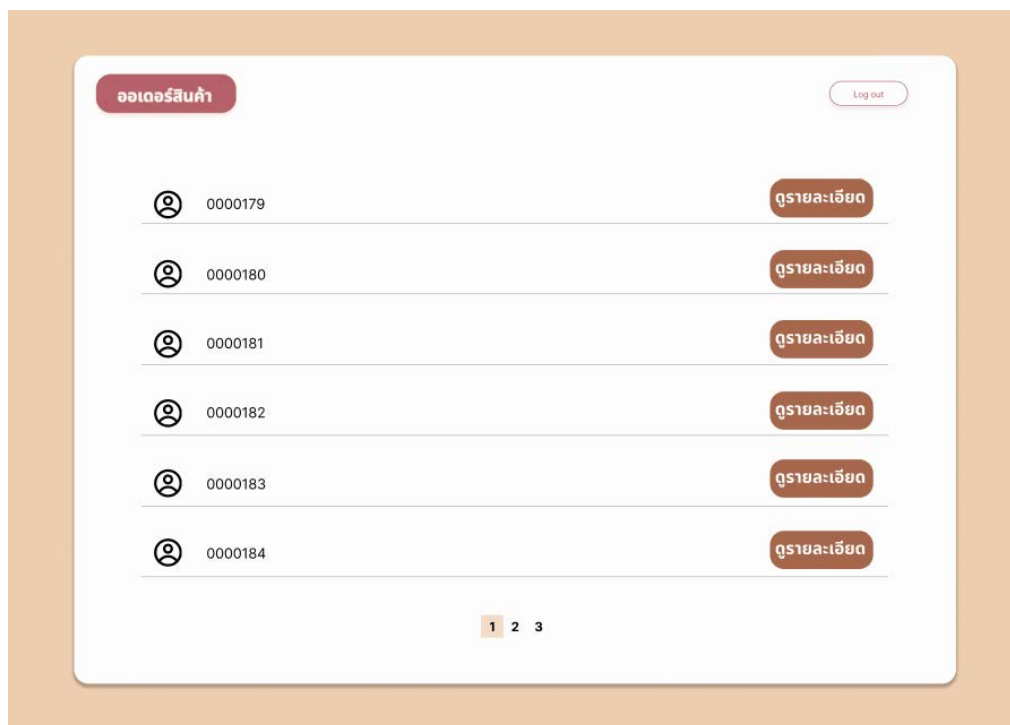
จากภาพที่ 65 และ 66 เมื่อกดปุ่มเช็คกระประเมินจะแสดงรายละเอียดการประเมินทั้งหมดของลูกค้าแต่ละคำสั่งซื้อ โดยหน้านี้สามารถเลือกประเมินของสินค้าที่ต้องการเช็คการประเมินได้ และถ้าหากเลือกประเภทสินค้าที่ต้องการเช็คการประเมินแล้วจะแสดง ภาพที่ ซึ่งเป็นตัวอย่างการเลือกเช็คการประเมินของคุณก็ เมื่อทำการเช็คประเมินสินค้าเสร็จแล้วสามารถกดปุ่มกลับหรือเลือกการจัดการที่ต้องการจัดการต่อได้



ภาพที่ 67 User Interface หน้าของการให้เจ้าของร้านดูออเดอร์ของลูกค้าสั่งซื้อสินค้า ของเว็บร้านเบเกอรี่

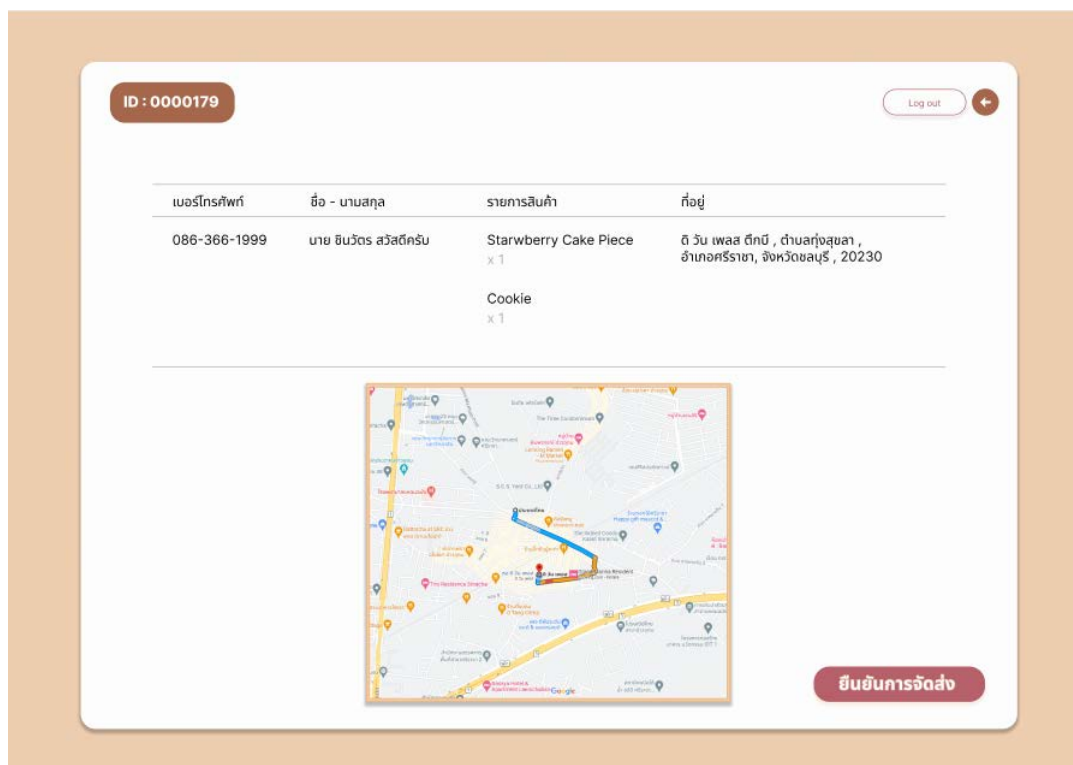
จากภาพที่ 67 แสดงหน้าของเจ้าของร้านเมื่อต้องการเข้ามาดูรายการสินค้าที่ลูกค้าได้ทำการสั่งซื้อ ซึ่งจะแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อของแต่ละคำสั่งซื้อ เมื่อทำการเช็คเสร็จแล้วสามารถกดปุ่มกลับหรือทำการจัดการอื่นๆต่อไปได้

3. ส่วนของพนักงานส่งสินค้า



ภาพที่ 68 User Interface หน้าให้พนักงานจัดส่งสินค้ามาดูว่าต้องจัดส่งออเดอร์ไหนบ้าง ของเว็บร้านเบเกอรี่

จากภาพที่ 68 หน้าของพนักงานส่งสินค้า โดยต้องทำการล็อกอินโดยใช้เบอร์โทรของพนักงานจัดส่ง ซึ่งในหน้านี้จะประกอบไปด้วย ปุ่ม Log Out และ ออเดอร์สินค้า โดยแต่ละออเดอร์จะมีปุ่มดูรายละเอียด ซึ่งจะเชื่อมโยงไปยังหน้ารายละเอียดของออเดอร์สินค้า



ภาพที่ 69 User Interface หน้าแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อของลูกค้า ของเว็บไซต์เบเกอรี่

จากภาพที่ 69 เมื่อพนักงานจัดส่งกดดูรายละเอียดจะเชื่อมมายังหน้ารายละเอียดของออเดอร์สินค้านี้ ประกอบไปด้วยรายละเอียดของออเดอร์ คือเบอร์โทรศัพท์ ชื่อ-นามสกุลผู้สั่งซื้อ รายการสินค้า ที่อยู่ และ Google Map โดยจะสามารถกด Log Out ได้และสามารถปุ่มย้อนกลับไปยังหน้าออเดอร์สินค้าได้ในกรณีที่กดดูรายละเอียดผิดออเดอร์ และเมื่อพนักงานจัดส่งสินค้าทำการจัดส่งสินค้าเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้ทำการกดยืนยันการจัดส่ง ก็จะขึ้นว่า พนักงานได้จัดส่งสินค้าเรียบร้อยแล้ว

บรรณานุกรม

- [1] ริลักษณ์ คำพึ่ง. (2562). พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตแช่แข็งกรณีศึกษาเขตกรุงเทพมหานคร. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ).
 - [2] วศิณี อัมธรรมพร. (2559). การยอมรับเทคโนโลยี ความสะดวกในการใช้บริการ และการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (Gen Y) ในกรุงเทพมหานคร. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
 - [3] ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: อีระพี ฟอร์ม/ไซเท็กซ์.
 - ประสิทธิ์ พรณพิสุทธิ์. (2548). “การมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองแบบสุขาภิบาลศึกษาจาก
 - [4] สุขาภิบาลพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์”. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (สำเนา)
 - [5] กฤษณะ สินธุเดชะ . (2538). “ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย”, ภาคนิพนธ์สังคมศาสตร์
 - [6] มหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Solomon, R.M. (2011) . Consumer behavior: Buying, having, And being (9th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.