



TEST REPORT

Travel Dream – ingegneria del software 2



12 FEBBRAIO 2014

CASAMASSIMA – LAZZATI - MARCU

Sommario

1. Introduzione.....	2
2. Prime considerazioni sul testing	2
2.1 Obbiettivi	2
2.2 Documenti richiesti per il testing	2
2.3 Tipo di attività di test eseguite.....	3
2.4 Staff coinvolto nell'attività.....	3
3. Testing dei sottosistemi	3
3.1 Registrazione utente (modulo critico)	3
3.2 Login utente/admin (modulo critico).....	4
3.3 Creazione hotel admin	5
3.4 Creazione escursione admin	5
3.4 Creazione volo admin	6
3.5 Modifica elemento base (volo, albergo, escursione).....	7
3.6 Modifica pacchetto predefinito admin	8
3.7 Creazione pacchetto predefinito (modulo critico).....	8
3.8 Macrosistema ricerca, selezione, personalizzazione ed acquisto di un pacchetto	9
3.8.1 Test del campo di ricerca:	9
3.8.2 Test duplicazione pacchetto nel carrello:	9
3.8.3 Test rimozione pacchetto dal carrello:	9
3.8.4 Test personalizza pacchetto:.....	10
3.9 Creazione Giftlist.....	10
3.10 Invito amico al viaggio.....	11
3.11 Visualizzazione pacchetto amico	12
3.12 Visualizzazione giftlist amico.....	12

1. Introduzione

In questo documento verranno mostrati i test di accettazione effettuati sul progetto del gruppo Piazza - Polvara - Zamperetti. Tenendo conto dei bug dichiarati nel manuale d'installazione, il documento offre una visione d'insieme del sistema dal punto di vista del testing, partendo dai piccoli sottosistemi e arrivando al macrosistema completo.

Di seguito saranno indicati i test divisi per funzionalità, con riportati i risultati osservati che il sistema ha restituito.

Per ogni test sono riportate anche osservazioni su vari malfunzionamenti dell'interfaccia o difetti di usabilità.

2. Prime considerazioni sul testing

Per lo svolgimento di un acceptance testing, faremo un testing di tipo black box.

In una prima analisi del sistema abbiamo scoperto la mancanza del tasto indietro su molte pagine. Questa mancanza danneggia la navigazione in modo considerevole e si ritiene questo sia un grave errore di implementazione della user interface.

2.1 Obbiettivi

Testare il sistema in tutte le sue funzionalità per risntrare errori confrontando i risultati e i comportamenti del sistema con le specifiche del progetto.

2.2 Documenti richiesti per il testing

Sono richiesti RASD e design document per condurre una previa analisi di tali documenti in modo da avere un acceptance test completo su tutte le funzionalità previste nelle specifiche del progetto. Inoltre è utile tener traccia delle richieste iniziali descritte nel documento di presentazione del progetto.

2.3 Tipo di attività di test eseguite

Si tratta di un acceptance test quindi, come tale, verrà testato che il software implementato sia ciò che realmente è stato richiesto e specificato nei documenti prodotti in fase di progettazione.

Sono stati prodotti test con prelezionati test cases e sono stati trascritti i risultati restituiti dal sistema.

2.4 Staff coinvolto nell'attività

Tutto il nostro gruppo di lavoro composto da tre persone ha partecipato all'attività di testing andando a comporre un quality assurance group.

Il lavoro di testing è stato diviso all'interno del quality assurance group nel seguente modo:

- una persona ha testato l'usabilità e la parte di human interface
- due persone hanno analizzato e prodotto test cases per testare il funzionamento delle funzioni critiche.

3. Testing dei sottosistemi

3.1 Registrazione utente (modulo critico)

Stato sistema: il sistema non contiene l'account che si sta per creare

Risultato atteso: account creato e controlli attivi sui dati inseriti

Errore riscontrato :

Il tasto Registrati non funziona: non si apre la pagina di registrazione.

Indagando di più sull'errore, abbiamo scoperto che si tratti di un problema di link tra le pagine xhtml home e register. Infatti, digitando nel browser il link <http://localhost:8080/TravelDreamWeb/register.xhtml> siamo riusciti ad accedere al form di registrazione.

Form di Registrazione

Email:	<input type="text" value="bodomarcu1990@gmail.com"/>
Nome:	<input type="text" value="bogdan"/>
Cognome:	<input type="text" value="marcu"/>
Password:	<input type="password" value="...."/>
Confirm Password:	<input type="password" value="...."/>
Numero di carta di credito:	<input type="text" value="123456789"/>
Indirizzo di fatturazione:	<input type="text" value="via Lamarmora 5"/>

Register

Inserendo questi dati (caso favorevole) la registrazione è avvenuta con successo. (password:bodo)

Casi limite:

- email senza @ : genera invalid email. OK
- nome e cognome composti da cifre: OK
- confirm password sbagliata : genera password should match with confirm password. OK
- numero carta di credito con lettere o caratteri non alfanumerici: messaggio di errore OK

3.2 Login utente/admin (modulo critico)

Stato del sistema: il sistema contiene l'account che si usa per il login

Risultato atteso: login effettuato e controlli attivi sui dati inseriti

Inserendo i dati giusti (email: bodomarcu1990@gmail.com password: bodo), il login è avvenuto con successo.

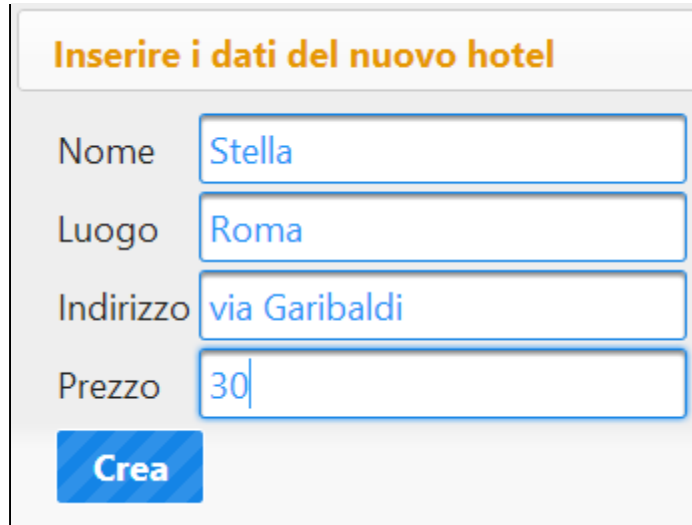
Casi limite:

- password sbagliata: bodi: Hai commesso un errore, riprova: Login OK
- email sbagliato: bodomarcu1990. Stesso messaggio di sopra. OK

3.3 Creazione hotel admin

Stato sistema: il sistema non contiene l'hotel che si sta per creare

Risultato atteso: hotel creato e controlli attivi sui dati inseriti



Inserire i dati del nuovo hotel

Nome

Luogo

Indirizzo

Prezzo

Crea

Inserendo questi dati (caso favorevole), l'aggiunta avviene con successo. Manca però un messaggio di conferma o comunque un avviso. Il caso di nome albergo composto solamente da cifre non è stato considerato come test case perchè alcun requisito vieta questo tipo di input.

Casi limite:

- luogo composto da 000: non viene visualizzato nessun messaggio di errore, l'albergo viene creato. KO
- indirizzo composto da 000: non viene visualizzato nessun messaggio di errore, l'albergo viene creato. KO
- prezzo composto dal carattere a: `j_idt5:prezzo: 'a' must be a number between 1.4E-45 and 3.4028235E38 Example: 2000000000.` OK

3.4 Creazione escursione admin

Stato sistema: il sistema non contiene l'escursione che si sta per creare

Risultato atteso: escursione creata e controlli attivi sui dati inseriti

Il tasto è denominato "aggiungi un' escursione"

Inserire i dati della nuova escursione

Nome

Luogo

Data

Prezzo

Inserendo questi valori (caso favorevole), l'escursione viene creata. Manca un avviso come nel testing di "creazione hotel admin".

Casi limite:

- nome composto da 000: non viene visualizzato nessun messaggio di errore, l'escursione viene creata. KO
- luogo composto da 000: non viene visualizzato nessun messaggio di errore, l'escursione viene creata. KO
- l'inserimento della data è controllato con un calendario pop up. OK
- prezzo composto dal carattere "a": `j_idt5:prezzo: 'a' must be a number between 1.4E-45 and 3.4028235E38 Example: 2000000000.` OK

3.4 Creazione volo admin

Stato sistema: il sistema non contiene il volo che si sta per creare

Risultato atteso: volo creato e controlli attivi sui dati inseriti

Inserire i dati del nuovo volo

Giorno	<input type="text" value="26/02/14"/>
Ora	<input type="text" value="09:00"/>
Luogo Partenza	<input type="text" value="Milano"/>
Luogo Destinazione	<input type="text" value="Roma"/>
Prezzo	<input type="text" value="90"/>

Crea

Inserendo questi valori (caso favorevole), il volo viene creato correttamente. Manca un avviso come nel testing di “creazione hotel admin”.

Casi limite:

- il giorno è controllato da un calendario pop up. OK
- l’ora è controllata in inserimento, accettando solo cifre. OK
- luogo (partenza e destinazione) composto da 000: non viene visualizzato nessun messaggio di errore, il volo viene creato. KO
- prezzo composto dal carattere “a”: `j_idt5:prezzo: 'a' must be a number between 1.4E-45 and 3.4028235E38 Example: 2000000000.` OK

3.5 Modifica elemento base (volo, albergo, escursione)

Stato sistema: il sistema contiene degli elementi base ma non sono ancora stati modificati

Risultato atteso: elemento modificato e controlli attivi sui dati inseriti

Questa funzionalità è parzialmente implementata nel sistema in quanto abbiamo solo la possibilità di cancellare un elemento usando il tasto “invalida” dopo essersi recati nella sezione “gestisci componenti”, però non abbiamo trovato un modo per modificare gli elementi base inseriti precedentemente. Tenendo in conto che si tratti di un requisito funzionale di importanza principale per l’impiegato del sistema, questa mancanza è fondamentale.

(la funzionalità di eliminare un elemento funziona correttamente)

3.6 Modifica pacchetto predefinito admin

Stato sistema: il sistema contiene dei pacchetti che non sono ancora stati modificati

Risultato atteso: pacchetto modificato e controlli attivi sui dati inseriti

Abbiamo creato un'altra escursione per modificare il pacchetto predefinito. Questa escursione presenta i dati mostrati nell'immagine.

Escursioni			
<input type="checkbox"/>	4 - Visita al Colosseo	26/2/2014	40.0€
<input checked="" type="checkbox"/>	2 - Visita al Vaticano	27/2/2014	50.0€

Modifica

Visto che la visita al Colosseo si svolge nello stesso giorno del volo, scegliendola e cliccando modifica, viene visualizzato il risultato:

Il pacchetto che hai tentato di salvare non è consistente.

Controlla meglio le date. ok

3.7 Creazione pacchetto predefinito (modulo critico)

Stato sistema: il sistema contiene degli elementi base da aggiungere a un nuovo pacchetto

Risultato atteso: pacchetto creato e controlli attivi sui dati inseriti

Questa funzionalità è ben strutturata con un form di ricerca luogo all'inizio, che funziona correttamente:

- se inseriamo un luogo per cui sono stati definiti sia un volo di andata e di ritorno, sia un albergo, il sistema ritorna la pagina con gli elementi relativi al luogo, e in più l'eventuale escursione. OK
- se inseriamo un luogo per cui non sono stati ancora definiti uno di questi elementi (volo andata/ritorno, albergo), il sistema propone una pagina con un menù di creazione elemento e il tasto home. OK

3.8 Macrosistema ricerca, selezione, personalizzazione ed acquisto di un pacchetto

Nella pagina principale dell'utente è presente una tabella con i viaggi predefiniti disponibili e un campo di ricerca.

3.8.1 Test del campo di ricerca:

- inseriamo "roma", apre una nuova tab nel browser con i dettagli del pacchetto. OK. Per tornare indietro si vede chiudere la tab del browser.
- inseriamo "aa" o "00", apre una nuova tab nel browser con la pagina principale dell'utente.
- Scegliamo il pacchetto "roma" e lo aggiungiamo al carrello.

3.8.2 Test duplicazione pacchetto nel carrello:

Dettagli Carrello								
(1 of 1)				1	10 ▼			
Luogo	Luogo Partenza	Data Partenza	Data Ritorno	Prezzo				
new york	milano	11/2/2014 20:30	21/2/2014 23:54	380.0		Acquista	Rimuovi	Personalizza
roma	Milano	26/2/2014 09:00	28/2/2014 13:00	290.0		Acquista	Rimuovi	Personalizza
roma	Milano	26/2/2014 09:00	28/2/2014 13:00	290.0		Acquista	Rimuovi	Personalizza
(1 of 1)				1	10 ▼			

Dall'immagine risulta chiaro che non esiste nessun controllo sul carrello per quanto riguarda la duplicazione dello stesso pacchetto. Infatti ci risulta che il pacchetto "roma" possa essere inserito all'infinito.

3.8.3 Test rimozione pacchetto dal carrello:

Siamo riusciti a rimuovere il pacchetto "roma" senza problemi.

Non siamo riusciti a rimuovere il pacchetto "new york" che abbiamo creato per un testing preliminare e

che abbiamo cancellato successivamente. Il flusso degli eventi, per essere chiari, è stato il seguente:
creazione pacchetto "new york" dall'admin → selezione e aggiunta al carrello dall'utente → logout
utente → login admin → invalida pacchetto "new york" → logout admin → login utente → carrello →
pacchetto impossibile da rimuovere. KO

3.8.4 Test personalizza pacchetto:

Escursioni	<input type="checkbox"/>	5 - Visita al Colosseo 2	27/2/2014	40.0€
	<input type="checkbox"/>	4 - Visita al Colosseo	26/2/2014	40.0€
	<input checked="" type="checkbox"/>	2 - Visita al Vaticano	27/2/2014	50.0€
<input type="button" value="Personalizza"/>				

- selezione Visita al Colosseo, visita al Vaticano cancellata:
Il pacchetto che hai tentato di salvare non è consistente.
Controlla meglio le date.
- selezione Visita al Colosseo 2, visita al Vaticano cancellata: personalizzazione avvenuta con successo (senza notifica), prezzo aggiornato, il sistema porta alla pagina "home" al posto della pagina "carrello".
- selezione Visita al Colosseo 2 insieme a Visita al Vaticano: personalizzazione avvenuta con successo (senza notifica), prezzo aggiornato, il sistema porta alla pagina "home" al posto della pagina "carrello".

3.9 Creazione Giftlist

Nella pagina "Dettagli pacchetto" è presente, per ogni componente, il tasto "Aggiungi alla GL":

Dettagli GiftList

Voli in GF:

Luogo Partenza	Luogo Destinazione	Data	Prezzo	
Milano	Roma	26/2/2014 09:00	90.0	Rimuovi

Hotels in GF:

Nome	Luogo	Indirizzo	Prezzo	
Stella	Roma	via Garibaldi	30.0	Rimuovi

Escursioni in GF:

Nome	Luogo	Indirizzo	Prezzo	
Visita al Vaticano	Roma	27/2/2014	50.0	Rimuovi

Invia ad un amico

Invita

Indietro

- La creazione risulta corretta. OK
- L'invio della mail ad un amico non risulta implementata (non è stato implementato il servizio Java Mail, come dal manuale utente). Test interrotto senza inserimento mail della persona da invitare. KO
- La rimozione di un elemento risulta correttamente implementata. OK
- Quando la Giftlist è vuota, il tasto "indietro" non funziona. KO

3.10 Invito amico al viaggio

Accessibile tramite la pagina "Dettagli Pacchetto".

- L'invio della mail ad un amico non risulta implementata (non è stato implementato il servizio Java Mail, come dal manuale utente). Test interrotto senza inserimento mail della persona da invitare. KO

Riscontro inoltre del seguente difetto:

il popup generato risulta tagliato rendendo illeggibile il messaggio restituito dal sistema.

Messaggio

Il seguente messaggio è stato corre

Partecipa al mio viaggio!

Ciao! Se vuoi visualizzare il pacch
presenta in Home Page

3.11 Visualizzazione pacchetto amico

L'amico non registrato accede al pacchetto inserendo nel campo "accedi al pacchetto" il codice restituito al momento dell'invio da parte dell'utente. Cliccando su "accedi per partecipare!", viene portato alla pagina di login/registrazione. OK

3.12 Visualizzazione giftlist amico

L'amico non registrato accede alla giftlist inserendo nel campo "accedi alla giftlist" la mail dello user che lo ha invitato, nel nostro caso di test user@gmail.com. La giftlist viene correttamente visualizzata, il tasto "indietro" funziona e cliccando su "regala!", il relativo componente viene cancellato dalla giftlist. OK