



ENCANTO

© dq-qiji



Product Owner - Product Champion

User Personas

Lecturer: Nguyễn Thế Hoàng

ENCANTADA Team



Isabela

Agustín

Felix

Bruno

Dolores



BRUNO

SE151008

Nguyễn Đào Đức Quân



AGUSTÍN

SE151478

Trần Ngọc Thắng



FELIX

SE151444

Trần Thành Đạt



ISABELA

SE150999

Nguyễn Lâm Thúy Phượng



CAMILO

SE140653

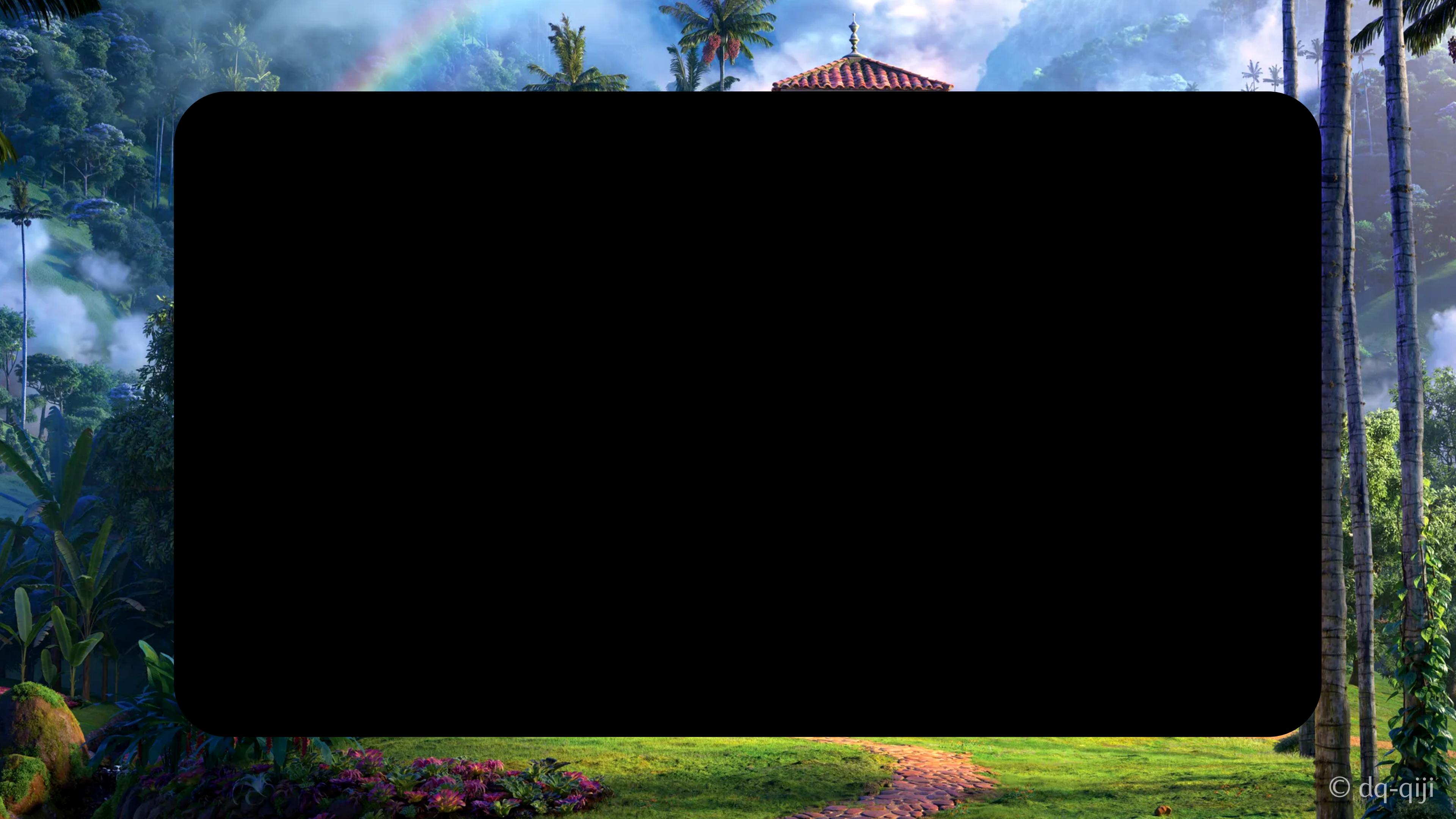
Phạm Trần Quang Minh



DOLORES

SE151104

Huỳnh Lê Thùy Tiên



© dq-qiji



Product Owner

Product Champion

User Personas

PRODUCT OWNER

VISIONARY CHOOSING PLANNING SOLVING

I am your best owner (You are my best owner)
Like a VISIONARY, so they call me the PRODUCT
OWNER (one of a kind in the world)

When I walk in with a mischievous grin- (Deadline)
You're telling my story, or am I? (I'm sorry, mi vida,
go on)

PLANNING hard for everything (When (will) we
release it?)

CHOOSING things have good-functioning (my
owner, please add this feature)

SOLVING problems people think (What a stressful
day... but anyway)

PRODUCT OWNER

definition

VISIONARY

"chủ sản phẩm" - có tầm nhìn để phát triển

PLANNING

lập công việc - deadline, thứ tự công việc, thời gian release sản phẩm,...

CHOOSING

tìm hiểu, phân tích và đưa ra các tính năng trong Product Backlog

SOLVING

giải quyết vấn đề từ phía user

PRODUCT OWNER

PO vs ITBA

PO



Tập trung vào chiến lược
kinh doanh và khách hàng của
doanh nghiệp

elicit
analyze
documentize
validate
coordinate

ITBA



Các giá trị thiên về dự án và
kỹ thuật hơn

PRODUCT CHAMPION

MARKET RESEARCH BETTER
IDENTIFIED USERS

OUTLINE COLLECT BEST
DESCRIBE WORTH

Hey! Be responsible for MARKET RESEARCH absolutely
I ensure the users are IDENTIFIED correctly
It's a quick introduce to PRODUCT CHAMPION,
It's a tough job, with the nob is the USERS
Always listen to what users want to be made BETTER
All you need is just make sure that you follow this rules
(Just some simple rules)

OUTLINE the product. DESCRIBE who wants to use it.
COLLECT all requests, to make the BEST product
In the end make sure, it's WORTH all the money (hey!)

PRODUCT CHAMPION

definition

"tối đa hóa thành công của sản phẩm"

MARKET RESEARCH

nghiên cứu thị trường sản phẩm

IDENTIFIED USERS

xác định những loại khách hàng,
mong muốn thật sự của khách hàng

BETTER

giải quyết các “điểm ngứa”

PRODUCT CHAMPION

example

facebook

YAHOO!

PRODUCT CHAMPION

mission



OUTLINE

DESCRIBE

COLLECT

BEST

WORTH

USER PERSONAS

COMBINE LIE
NORMAL ACTIONS

I'm just an introvert, bury my fish: cause it dead!

I had grown a gut! And want to control... (no, no!)

I was the perfect man with perfect hair, now all
of it's gone! (no, no! Hey!)

When all is done, let's build (a) USER PERSONA!

They told me that the life that I lived was a LIE,

COMBINE by others

They told me that I just need to show NORMAL
ACTIONS of real user (USER PERSONA just really
done)

USER PERSONAS

definition & example

Right click > Replace Image

Anh Khoa

Thanh niên sống lành mạnh.

"Sức khỏe đối với tôi rất quan trọng và tôi nghỉ tập thể dục thường xuyên là cách tốt nhất để chăm sóc sức khỏe!"

Tuổi:	28
Nghề nghiệp:	Lập Trình viên
Mức thu nhập hàng tháng:	25 - 35 triệu Đồng
Quan hệ:	Độc thân
Địa chỉ sinh sống:	T.P Hà Nội
Tuýp người:	Xông xáo, nghiện GYM!

Năng động **Đào tạo**

PERSONA KHÁCH HÀNG VÀ NGƯỜI DÙNG

Giới thiệu chung

Khoa sinh ra và lớn lên ở Hà Nội, trong một gia đình tương đối khá giả, trở thành lập trình viên tại một trường đại học về công nghệ có tiếng, hiện tại Khoa đang làm trong vị trí quản lý của một công ty nhỏ nhưng khá có danh tiếng tại Việt nam. Khoa có mối quan hệ rất thân thiết với cha mẹ, mặc dù khá bận rộn với công việc nhưng Khoa luôn dành thời gian cho gia đình.

Khoa rất quan tâm đến sức khỏe của mình, đi tập GYM và thể thao thường xuyên trong tuần và cuối ngày. Khi bị ốm hay gặp vấn đề về sức khỏe, Khoa thường sẵn sàng bỏ thời gian để đi khám tại các bệnh viện tư mà Khoa tin tưởng.

Tính cách

HƯỚNG NỘI	HƯỚNG NGOẠI
TÍNH TOÁN	SÁNG TẠO
TRUNG THÀNH	HAY THAY ĐỔI
BỊ ĐỘNG	CHỦ ĐỘNG

Thiết bị và hành vi sử dụng hàng ngày

- Macbook pro 15" Sử dụng hàng ngày cho công việc lập trình, lướt web tin tức, facebook, nghe nhạc ZingMP3 trên Chrome.
- Apple watch: sử dụng thường xuyên để nhận tin, check mail và fitness tracking.
- Apple iPhone X: Không thể thiếu

Độ ưu tiên cho các kênh thông tin

Phát triển bởi

Mục tiêu [sức khỏe]

- Sức khỏe luôn được đảm bảo chăm sóc thường xuyên
- Phát hiện và điều trị bệnh sớm nhất có thể
- Tiết kiệm thời gian trong quá trình

Các vấn đề đang mắc phải đối với [chủ đề] hiện tại

- Việc khám bệnh rất tốn thời gian
- Các lịch sử khám bệnh rất khó lưu lại, quá nhiều giấy tờ

Các vấn đề đang mắc phải đối với giải pháp hiện tại

- Cần research

Động lực trả phí

GIÁ CÁ
THOAI MÁI
THUẬN TIỆN
TỐC ĐỘ
ƯU ĐÃI
LÒNG TIN / TRUNG THÀNH



USER PERSONAS

question

"Nhìn vào thực tế sẽ nhanh hơn tạo ra
1 persona đúng không?"



PRODUCT
OWNER

definition - PO vs ITBA



PRODUCT
CHAMPION

definition - example - mission

USER
PERSONAS

definition
-
example
-
question

References

- <https://hocvienagile.com/agipedia/product-owner/>
- <https://vieclam.thegioididong.com/tin-tuc/product-owner-la-gi-vai-tro-cua-product-owner-trong-du-an-236#:~:text=Product%20Owner%20>
- <https://ronjeffries.com/articles/2015-03-25-champion/>
- <https://www.infoq.com/news/2015/03/need-product-champion/>
- https://olabs.onteractive.eu/olabs_article/user-persona/
- <https://xd.adobe.com/ideas/process/user-research/putting-personas-to-work-in-ux-design/#:~:text=User%20personas%20are%20archetypical%20users,see%20in%20the%20example%20below>
- <https://img1.wsimg.com/blobby/go/411a0f65-5dc8-4302-ac11-be293fe0c55e/downloads/Product%20Champion.pdf?ver=1561491503391>
- <https://www.interaction-design.org/literature/article/personas-why-and-how-you-should-use-them>
- <https://www.productplan.com/learn/product-manager-vs-product-owner/>



THANK YOU