



ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP. HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
IE204– TỐI ƯU HÓA CÔNG CỤ TÌM KIẾM

1. THÔNG TIN CHUNG (General information)

Tên môn học (tiếng Việt):	Tối ưu hóa Công cụ Tìm kiếm (SEO).....
Tên môn học (tiếng Anh):	Search Engine Optimization.....
Mã môn học:	IE204
Thuộc khối kiến thức:	Đại cương <input type="checkbox"/> ; Cơ sở nhóm ngành <input type="checkbox"/> ; Cơ sở ngành <input type="checkbox"/> ; Chuyên ngành <input checked="" type="checkbox"/> ; Tốt nghiệp <input type="checkbox"/>
Khoa, Bộ môn phụ trách:	Khoa học và Kỹ thuật Thông tin
Giảng viên biên soạn:	ThS. Võ Ngọc Tân
	Email: tanvn@uit.edu.vn
Số tín chỉ:	4
Lý thuyết:	45 tiết.....
Thực hành:	30 tiết.....
Tự học:	90 tiết.....
Môn học tiên quyết:	Không
Môn học trước:	Internet và Công nghệ Web.....

2. MÔ TẢ MÔN HỌC (Course description)

Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm là một tập hợp các phương pháp nhằm nâng cao thứ hạng của một website trong các trang kết quả của các công cụ tìm kiếm và được coi là một lĩnh vực nhỏ của tiếp thị số. Bao gồm các phương pháp :

- Tối ưu hóa website: tác động mã nguồn HTML, cấu trúc, layout và nội dung website bao gồm text, ảnh, video hay đa phương tiện khác trên web mà người dùng nhìn thấy hay tương tác được.
- Xây dựng các liên kết hữu ích bên trong website (Internal links) và từ các trang uy tín bên ngoài (Inbound links) đến trang để các công cụ tìm kiếm chọn lựa trang web phù hợp nhất phục vụ người tìm kiếm trên Internet ứng với một từ khóa cụ thể được người dùng truy vấn và đặt được yêu cầu cần tìm.

3. MỤC TIÊU MÔN HỌC (Course goals)

Sau khi hoàn thành môn học này, sinh viên có thể:

Bảng 1.

Ký hiệu	Mục tiêu môn học[1]	Chuẩn đầu ra trong CTĐT[2]
<i>G1</i>	Hiểu được các khái niệm về SEO.	(LO 3,LO 5)
<i>G2</i>	Hiểu các phương pháp tối ưu nâng cao thứ hạng của danh sách tìm kiếm theo một số từ khóa.	(LO3,LO 5, LO 7)
<i>G3</i>	Nắm vững về kiến trúc, thiết kế và quy trình xây dựng dự án SEO	(LO 5, LO 7,LO 9)
<i>G4</i>	Nắm vững và sử dụng thành thạo những công cụ hỗ trợ cho SEO.	(LO3,LO5)
<i>G5</i>	Xây dựng các ứng dụng về SEO.	(LO5, LO7,LO9)
<i>G6</i>	Hiểu được các khái niệm về SEO.	(LO 3, LO 5, LO 7,LO 9)
<i>G7</i>	Hiểu các phương pháp tối ưu nâng cao thứ hạng của danh sách tìm kiếm theo một số từ khóa.	(LO 3, LO 5, LO 7,LO 9)

4. CHUẨN ĐẦU RA MÔN HỌC (Course learning outcomes)

Bảng 2.

CĐRMH [1]	Mô tả CĐRMH (Mục tiêu cụ thể) [2]	Mức độ giảng dạy[3]
<i>G1</i>	Hiểu được nguyên tắc hoạt động của máy tìm kiếm	I
<i>G2.1</i>	Hiểu được các khái niệm về SEO các công nghệ Web.	T, U
<i>G2.2</i>	Hiểu các phương pháp tối ưu nâng cao thứ hạng của danh sách tìm kiếm theo một số từ khóa.	T, U
<i>G2.3</i>	Nắm vững về kiến trúc, thiết kế và quy trình xây dựng dự án SEO	T, U
<i>G2.4</i>	Nắm vững và sử dụng thành thạo những công cụ hỗ trợ cho SEO.	T, U
<i>G3.1</i>	Xây dựng các ứng dụng về SEO.	T, U

5. NỘI DUNG MÔN HỌC, KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (Course content, lesson plan)*(Liệt kê nội dung giảng dạy lý thuyết và thực hành, thể hiện sự tương quan với CĐRMH)***a. Lý thuyết**

Bảng 3.

Tổng số tiết :45 tiết [1]	Nội dung [2]	CĐRMH [3]	Hoạt động dạy và học [4]	Thành phần đánh giá [5]
Buổi 1(3 tiết)	Chương 1: Công cụ tìm kiếm 1. Tổng quan về các máy tìm kiếm. 2. Tìm kiếm và tìm kiếm nâng cao trong các công cụ tìm kiếm. 3. Dò kiếm website. 4. Indexing của website. 5. Ranking của website	G1, G5	- Thuyết giảng hỏi đáp, nêu vấn đề. - Thảo luận nhóm.	A1
Buổi 2,3(6 tiết)	Chương 2: Tổng quan về SEO và công nghệ Web 1. Các định nghĩa về SEO. 2. Tạo một kế hoạch SEO. 3. Các công nghệ, công cụ hỗ trợ xây dựng Web.	G2.1	- Thuyết giảng, nêu vấn đề. - Demo. - Thảo luận nhóm.	A1, A4
Buổi 4 - 9 (18 tiết)	Chương 3: Chiến lược của SEO 1. Xây dựng trang Web áp dụng SEO. 2. Từ khóa và Website. 3. Pay-per-Click và SEO 4. Làm tối đa cho với chiến lược Payper-Click. 5. Làm tăng khả năng từ khóa. 6. Vận dụng Behavioral Targeting.	G2.1	- Thuyết giảng, nêu vấn đề. - Demo. - Thảo luận nhóm.	A1, A4

	7. Quản lý Keyword và PPC Campaigns 8. Tagging Web Site 9. Tìm hiểu quy tắc liên kết và thao tác liên kết			
Buổi 10 - 14 (15 tiết)	Chương 4: Chiến lược tối ưu hóa 1. Thêm site vào chỉ mục 2. Dịch vụ Pay-for-Inclusion. 3. Robots, Spiders, và Crawlers 4. Spam trong SEO 5. Tối ưu Xã hội – Truyền thông vào SEO 6. Kỹ thuật tối ưu hóa tự động	G2.1	- Thuyết giảng, nêu vấn đề. - Demo. - Thảo luận nhóm.	A1
Buổi 15 (3 tiết)	Chương 5: Sự duy trì SEO 1. Vượt tầm kiểm soát SEO (lạm dụng SEO) 2. Phân tích thành công về SEO	G2.2	- Thuyết giảng, nêu vấn đề. - Demo. - Thảo luận nhóm.	A1, A4

b. Thực hành

- Hình thức thực hành: 2.

Bảng 4.

Số tiết (30 tiết)	Nội dung	CĐRMH	Hoạt động dạy và học	Thành phần đánh giá
1 (5 tiết)	Bài thực hành 1: Xác định Keyword của trang web Đăng ký và hosting website	G4.1	Đọc trước tài liệu, Hướng dẫn tại lớp, Làm việc ở nhà.	A3
2 (5 tiết)	Bài thực hành 2: Viết bài theo các keyword theo chuẩn seo	G4.1	Đọc trước tài liệu, Hướng dẫn tại lớp,	A3

			Làm việc ở nhà.	
3(5 tiết)	Bài thực hành 3: - Seo Onpage.	G2.3, G3.2, G3.3	Đọc trước tài liệu, Hướng dẫn tại lớp, Làm việc ở nhà.	A3
4(5 tiết)	Bài thực hành 4: Seo Offpage	G2.3, G4.2	Đọc trước tài liệu, Hướng dẫn tại lớp, Làm việc ở nhà.	A3
5(5 tiết)	Bài thực hành 5: sử dụng Tool để tang số lượng view	G2.3, G3.3, G4.2	Đọc trước tài liệu, Hướng dẫn tại lớp, Làm việc ở nhà.	A3
6(5 tiết)	Bài thực hành 6: tổng hợp kết quả Seo Web	G2.4, G4.2	Đọc trước tài liệu, Hướng dẫn tại lớp, Làm việc ở nhà.	A3

[1]: Thông tin về tuần/buổi học. [2]: Nội dung giảng dạy trong buổi học. [3]: Liệt kê các CĐRMH. [4]: Mô tả hoạt động dạy và học (ở lớp, ở nhà). [5]: Thành phần đánh giá liên quan đến nội dung buổi học, thành phần đánh giá phải nằm trong danh sách các thành phần đánh giá ở Bảng 5, Mục 6.

6. ĐÁNH GIÁ MÔN HỌC (Course assessment)

(Các thành phần đánh giá của môn học. Bốn thành phần đánh giá A1-A4 trong Bảng 5 dưới đây được quy định trong Quy định thi tập trung của Trường, GV không tự ý thêm thành phần đánh giá khác, nhưng có thể chia nhỏ thành các thành phần đánh giá cấp 2 như: A1.1, A1.2, ...)

Bảng 5.

Thành phần đánh giá [1]	CĐRMH [2]	Tỷ lệ (%) [3]
A1. Quá trình (Kiểm tra, bài tập trên lớp)	G1, G2. *, G5	20%
A2. Thi lý thuyết giữa kỳ		
A3. Thực hành (Hoàn thành nội dung các bài thực hành & vấn đáp)	G3. *, G4. *	30%
A4. Đồ án	G2. *, G3. *	50%
A5. Seminar (nếu có)		

[1]: Các thành phần đánh giá của môn học. [2]: Liệt kê các CĐRMH tương ứng được đánh giá bởi thành phần đánh giá. [3]: Tỷ lệ điểm của các bài đánh giá trên tổng điểm môn học.

7. QUY ĐỊNH CỦA MÔN HỌC (Course requirements and expectations)

(Nêu các quy định khác của môn học nếu có, ví dụ: Sinh viên không nộp bài tập và báo cáo đúng hạn coi như không nộp bài; Sinh viên vắng thực hành 2 buổi sẽ không được phép thi cuối kỳ, ...)

- Sinh viên cần tuân thủ nghiêm túc các nội quy và quy định của Khoa và Trường
- Sinh viên không được vắng quá quá số tiết theo qui định học chế tín chỉ của môn học
- Sinh viên nộp bài tập không đúng qui định, không đúng hạn coi như không nộp bài

8. TÀI LIỆU HỌC TẬP, THAM KHẢO

(Số lượng giáo trình không quá 3 tài liệu, số lượng tài liệu tham khảo không quá 10 tài liệu, trong quá trình giảng dạy, CBGD có thể cung cấp thêm những tài liệu tham khảo khác ngoài danh mục này.)

Giáo trình

1. Adam Clarke, SEO 2019 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing , Simple Effectiveness Publishing, 2019

Tài liệu tham khảo

1. . Jerri L. Ledford (2008). Search Engine Optimization Bible. Wiley Publishing..
2. Peter Kent (2012). Search Engine Optimization For Dummies (5th edition). Dummies.

9. PHẦN MỀM HAY CÔNG CỤ HỖ TRỢ THỰC HÀNH

1. Adobe Dreamweaver
2. WampServer

Tp.HCM, ngày 21 tháng ...12... năm ...2020...

Trưởng khoa/bộ môn

(Ký và ghi rõ họ tên)

Giảng viên biên soạn

(Ký và ghi rõ họ tên)

TS. Nguyễn Gia Tuấn Anh

ThS.Võ Ngọc Tân